

## Photo story

1 czerwca 2017

### **Naukowcy z Philips Lighting stworzyli ledowe oświetlenie drogowe, które nie zaburza funkcjonowanie nietoperzy**

*Badania Holenderskiego Instytutu Ekologii pokazują, że przyjazne dla nietoperzy oświetlenie LED nie zaburza funkcjonowania tych unikających światła ssaków.*

**Eindhoven, Holandia** - Philips Lighting, światowy lider w dziedzinie oświetlenia, zaprezentował dziś opublikowane w czasopiśmie naukowym *Proceedings of Royal Society B* wyniki badania, analizującego reakcję nietoperzy na różne spektrum światła. W badaniu użyto wypuszczonego niedawno przez Philips oświetlenia LED ClearField, które, jak dowodzi badanie, nie przeszkadza w funkcjonowaniu tych nocnych zwierząt.

W trakcie rozpoczętego w 2012 roku badania, Holenderski Instytut Ekologii (NIOO-KNAW) oraz uniwersytet w Wageningen blisko współpracował z Philips Lighting w celu sprawdzenia, w jaki sposób nietoperze reagują w swoim naturalnym otoczeniu na różne kolory światła.



Na całym świecie wzrasta użycie sztucznego światła i według prognoz, niebo będzie się rozjaśniało o 6% rocznie<sup>1</sup>. Dla gatunków nocnych, takich jak nietoperze, które przystosowane są do życia w ciemności, sztuczne

światło może oznaczać dramatyczne zaburzenie poziomu aktywności.

Na potrzeby eksperymentu, w Holandii ustawiono osiem stacji polowych w celu badania reakcji nietoperzy na trzy różne spektrum światła w miejscach, które na co dzień pozostają wolne od zanieczyszczenia światłem. Zainstalowano słupy Philips LED, które emitowały czerwone, zielone i białe światło przy użyciu technologii Philips ClearField dla światła czerwonego i Philips ClearSky dla światła zielonego. Wszystkie światła LED emitują światło o natężeniu podobnym do tego, które jest powszechnie stosowane do oświetlania wiejskich dróg.



„Poprzez pracę z Philips Lighting wykonujemy kolejny, kluczowy krok w badaniach nad technologią LED, która nie zakłóca funkcjonowania gatunków nietoperzy i pomaga chronić dzikie zwierzęta oraz środowisko” powiedział dr Kamiel Spoelstra, badacz w Holenderskim Instytucie Ekologii.

„Ten raport to podsumowanie naszych pięcioletnich badań, które pokazały, w jaki sposób światło może chronić nietoperze, które na całym świecie uznaje się za gatunek zagrożony. Razem z NIOO-KNAW zamierzamy kontynuować naszą pracę i ocenić, w jakim stopniu niszczone są naturalne

---

<sup>1</sup> Holker F et al. 2010 The dark side of light: a transdisciplinary research agenda for light pollution policy. Ecol. Soc.

# PHILIPS Lighting

siedliska nietoperzy jeśli używa się szkodliwego światła oraz w jaki sposób światło Philips ClearField mogłoby załagodzić ten efekt” powiedział Maurice Donners, starszy naukowiec w Philips Lighting.

Eksperyment dowiódł, że należy unikać stosowanie białych i zielonych świateł w ciemnych miejscach i w naturalnych siedliskach nietoperzy, gdyż zmniejszają one poziom aktywności tego gatunku, który z natury unika światła. Dowiedziono też, że oświetlenie ledowe Philips ClearField nie wpływa na nocny poziom aktywności nietoperzy. W celu ograniczenia negatywnego wpływu światła na gatunki nietoperzy, zaleca się zastosowanie oświetlenia Philips ClearField.

Zdjęcia: KamielSpoelstra / NIOO-KNAW.

###

## **W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:**

Philips Lighting  
Dorota Sławińska,  
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland  
Tel: +48 605 342 517  
E-mail: [dorota.slawinska@philips.com](mailto:dorota.slawinska@philips.com)

## **Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą w 2016 roku na poziomie 7,1 miliarda euro zatrudniamy w ponad 70 krajach łącznie blisko 34 tysiące pracowników. Najświeższe informacje o Philips Lighting dostępne są na stronie <http://www.newsroom.lighting.philips.com> oraz na Twitterze @Lighting\_Press.