

PHILIPS Lighting

Fotorelacja

25 października 2017 r.

Pokonaj jet lag w saloniku lotniskowym SAS Experience Lounge na międzynarodowym lotnisku w Oslo.

Usiądź do startu zrelaksowany lub pełen energii dzięki technologii oświetlenia LED Philips Lighting

Eindhoven, Holandia - Philips Lighting, światowy lider w dziedzinie oświetlenia, pomaga podróżnym, korzystającym z saloniku Experience Lounge skandynawskich linii lotniczych SAS na lotnisku Oslo Gardemoen, walczyć z jet lagiem. W nowym saloniku zastosowano oświetlenie architektoniczne i stworzono sale do pracy wyposażone w systemy oświetleniowe LED firmy Philips, które umożliwiają gościom dostosowanie oświetlenia do własnych potrzeb. W saloniku znalazło się również pomieszczenie ze specjalnym oświetleniem imitującym światło dzienne, pobudzającym podróżnych przed lotem.

"Koncepcja nowej generacji saloników SAS opiera się na zapewnieniu naszym gościom wyjątkowych doznań i otoczenia, które spełni potrzeby i życzenia, które mają podczas podróży. Zdolność oddziaływania na nastrój poprzez atmosferę i osiągnięcie fizycznego pobudzenia dzięki wykorzystaniu światła podkreśla nasze zaangażowanie w zaspokajanie potrzeb podróżnych i sprawia, że pobyty w naszych salonikach będą naprawdę niezapomniane", wyjaśnia Cilia Nordenberg, kierownik ds. Koncepcji i rozwoju w SAS Group.

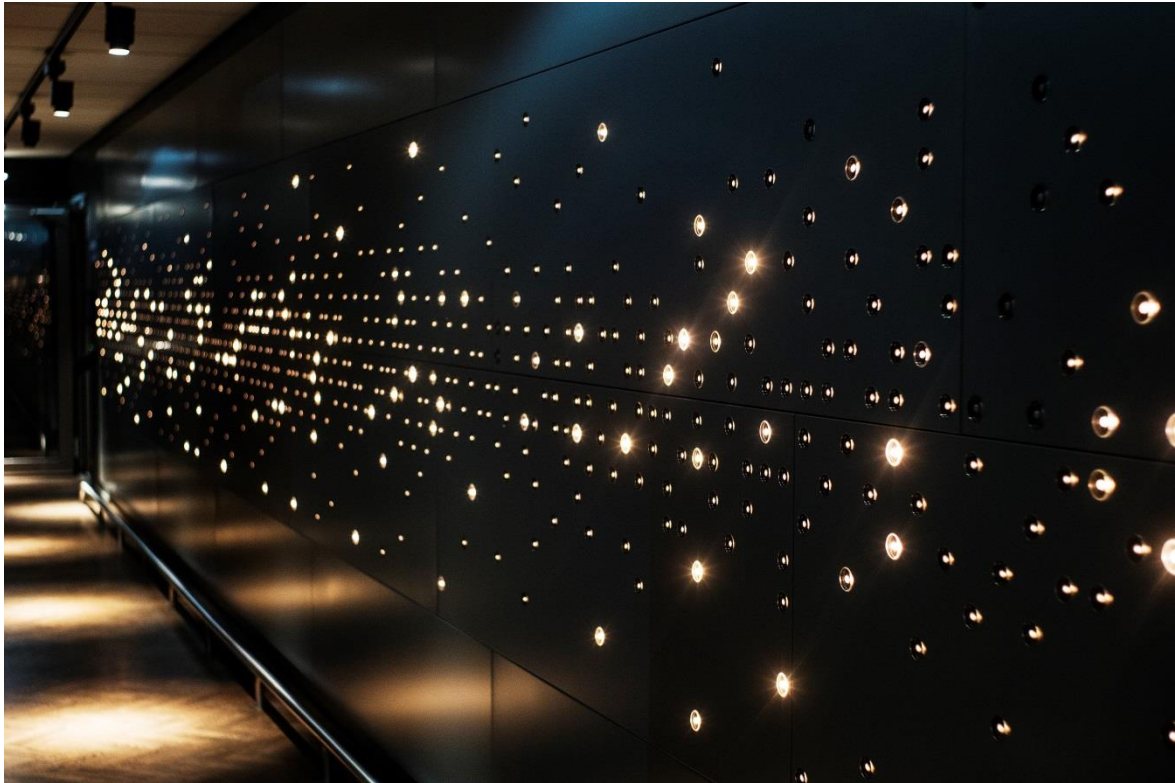
SAS oferuje podróżującym w klasach SAS Plus i SAS Business, oraz wszystkim Diamentowym i Złotym członkom programu EuroBonus, możliwość korzystania z 19 saloników lotniskowych na lotniskach w Skandynawii, Europie i Stanach Zjednoczonych.

Więcej niż tylko poczekalnia

W jednym z pomieszczeń znajduje się 'Daylight Booster', który świecąc z wysokości trzech metrów jasnym, chłodnym światłem imituje jasność dnia. Naturalne światło dzienne sprawia, że nasze zmysły są wyostrzone a my pełni energii.

Po wejściu do saloniku na pierwszym piętrze gości witają dwie ściany wykonane z zastosowaniem [Philips Luminous Pattern](#), które za przedstawiają artystyczną interpretację migoczącej, nocnej panoramy miasta widzianego z perspektywy lądującego samolotu. Dwa kolejne pomieszczenia, strefa relaksu i strefa innowacji, wyposażone zostały w [panele Philips Luminous Textile](#). Przestronny salonik składa się zatem z trzech pomieszczeń. We wszystkich wykorzystano system [Philips Hue](#) dzięki czemu podróżni mogą spersonalizować ustawienia oświetlenia dopasowując je do swoich potrzeb - zupełnie jak w domu. Goście mogą ustawić optymalne sceny oświetlenia do czytania, koncentracji, relaksu i odprężenia przez podróż.

PHILIPS Lighting



Biorytm PHILIPS Lighting. To narzędzie pozwala podróżnym wygrać z jet lagiem lub przygotować się do spotkań. Pomieszczenie wyposażone w "Daylight Booster" zapewnia naturalny zastrzyk energii porównywalny do tego, jaki zapewnia terapia światłem, która zwalcza sezonowe zaburzenia afektywne lub 'zimową chandrę'.

"Światło w znacznym stopniu wpływa na to jak się czujemy. Tworząc nowy salonik chcieliśmy dostarczyć jego użytkownikom pozytywnych i niezapomnianych wrażeń. Nasza koncepcja oświetlenia ma na celu pobudzić gości przed podróżą lub zaoferować im przestrzeń do relaksu i regeneracji" - opowiada Astrid Simonsen Joos, dyrektor regionalny w firmie Philips Lighting Nordics.

Ścianami Luminous Patterns i Luminous Textiles steruje [system Philips Dynalite](#), który pozwala na precyzyjne dostosowanie oświetlenia i stworzenie odpowiedniej atmosfery.

Podsumowanie projektu

Informacje o projekcie:

Grupa SAS (Scandinavian Airlines System Denmark - Norwegia - Szwecja) obsługuje 1300 połączeń na całym świecie i łączy mniejsze lotniska regionalne z większymi węzłami w Skandynawii. Nowy salonik SAS Experience Lounge został otwarty na lotnisku Oslo Gardemoen 30 września 2017 r.

Zastosowana technologia:

Pięć paneli świetlnych [Philips Luminous Textile](#), z czego jeden 11-metrowy (w korytarzu), jedna czterometrowa ściana [Philips Luminous Patterns](#) (przy wejściu), 127 oprawy [Philips StyleID PerfectBeam](#), 80 opraw [Philips LuxSpace Accent](#) i [system Philips Dynalite](#). Pomieszczenia do pracy zostały wyposażone w trzy zestawy Philips Hue WhiteAmbiance 5.5W GU10 oraz trzy taśmy Philips Hue Color LightStrip Plus. Po bardziej szczegółowe informacje zapraszamy na stronę internetową [Philips Hue](#).

PHILIPS Lighting

W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:

Philips Lighting

Dorota Sławińska,

Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@philips.com

Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą w 2016 roku na poziomie 7,1 miliarda euro zatrudniamy w ponad 70 krajach łącznie blisko 34 tysiące pracowników. Najświeższe informacje o Philips Lighting dostępne są na stronie [Newsroom](#) oraz na [Twitterze](#) i [LinkedIn](#).