

PHILIPS

Oświetlenie
przemysłowe

UMC Poland



Case Study

Modernizacja oświetlenia w fabryce **UMC Poland**



” Zastąpienie przestarzałych źródeł światła nowoczesnymi świetlówkami, wykonanymi w wydajnej i przyjaznej środowisku technologii LED, stało się idealnym rozwiązaniem dla inwestora, któremu zależało na optymalizacji kosztów przy jednoczesnym wdrożeniu najnowszych rozwiązań technologicznych. Dzięki profesjonalizmowi zaangażowanych w ten proces specjalistów całość prac przebiegła niezwykle szybko i sprawnie”.

Jarosław Daruk
Regional Trade Account Manager
Philips Lighting Poland Sp. z o.o.

Modernizacja oświetlenia: UMC Poland



1000
nowoczesnych
źródeł światła



70% niższy
koszt zużycia
energii elektrycznej
w porównaniu
z technologią
konwencjonalną



krótki
czas zwrotu
inwestycji



Wysoka jakość, korzystna cena

Założona w 2003 roku słowacka spółka Universal Media Corporation to jeden z liderów europejskiego rynku elektroniki użytkowej. Firma zajmuje się projektowaniem, produkcją oraz dystrybucją licencjonowanego sprzętu kilku marek, między innymi Sharp czy Blaupunkt. Domena UMC to wysokiej jakości produkty, które są jednocześnie efektywne kosztowo. Spółka posiada oddziały w aż 26 państwach Starego Kontynentu. Centrala znajduje się w Bratysławie, a dwie nowoczesne fabryki zlokalizowane są w Nowym Mieście nad Wagiem oraz w podtoruńskim Ostaszewie.

Lider w regionie

Polski zakład ma powierzchnię 53 000 m² i jest ponad dwukrotnie większy od swojego słowackiego odpowiednika. W 2015 roku fabryka została odkupiona przez UMC od firmy Sharp. W momencie przejmowania obiektu zatrudnionych było w nim 650 pracowników. Nowy właściciel sukcesywnie zwiększał produkcję, dzięki czemu obecnie załoga liczy już ponad 1000 osób. Sharp i UMC umiejętnie łączą tu wieloletnie doświadczenie japońskiej marki z imponującymi mocami produkcyjnymi polskiej fabryki. W 2015 roku firmy zawiązały strategiczny sojusz w dziedzinie produkcji i dystrybucji produktów z logo Sharp na terenie Europy. Dzięki temu praca w polskiej fabryce odbywa się w systemie dwuzmianowym, a miesięcznie powstaje w niej około 180 000 nowoczesnych telewizorów.



Klient:
UMC Poland Sp. z o.o.

Lokalizacja:
Ostaszewo

Źródła światła:
CorePro LEDtube,
MAS LEDtube

Światło to podstawa

Nowoczesne płaskie odbiorniki w niczym nie przypominają swoich kineskopowych odpowiedników – zarówno pod względem jakości dźwięku i obrazu, oferowanych funkcji, jak i warunków, w jakich powstają. Linie produkcyjne fabryki w Ostaszewie przypominają laboratorium rodem z filmów science fiction. Sterylne pomieszczenia oraz śnieżnobiałe stroje pracowników, o specjalnych właściwościach elektrostatycznych, eliminują ryzyko uszkodzenia niezwykle czułej elektroniki. Tylko takie podejście

gwarantuje, że powstające tu produkty będą spełniały restrykcyjne normy, firmowane certyfikatami ISO 90001, ISO 14000 oraz OHSAS 18000, jakie nadano polskiej fabryce UMC. Opuszczając ją urządzenia mają oferować swoim użytkownikom najwyższą jakość. Jednym z kluczowych aspektów pozwalających spełnić ten warunek jest oświetlenie. W trosce o dobro swoich produktów oraz pracowników polski oddział firmy UMC zdecydował się na modernizację oświetlenia.

„ Analizy przeprowadzone przez dział utrzymania ruchu naszej fabryki wykazały znaczący wzrost natężenia światła w porównaniu z dotychczas stosowanymi tradycyjnymi świetlówkami. **Ma to wpływ na wydajność i bezpieczeństwo pracy.** Nowoczesne źródła światła zostały wykonane z nowoczesnego i trwałego plastiku, co wyeliminowało ryzyko skażenia linii produkcyjnej szkłem oraz rtęcią.”

Adam Brajsa
Maintenance Manager
UMC Poland sp. z o.o.





Przywilej świadomego wyboru

Współpracę firm UMC oraz Philips zainicjowała hurtownia elektryczna TIM SA. To właśnie do niej zgłosił się inwestor z Ostaszewa, który w pierwszej kolejności zakupił 20 sztuk nowoczesnych LEDtube serii CorePro firmy Philips. Szczegółowe testy w „warunkach bojowych”, przeprowadzone przez dział utrzymania ruchu, wykazały istotny wzrost natężenia światła w porównaniu z dotychczas stosowanymi tradycyjnymi świetlówkami. Doradcy firmy Philips w czasie wizytacji fabryki UMC potwierdzili te odczyty, a zachęcony tak pomyślnymi rezultatami inwestor postanowił przetestować kolejnych 20 sztuk LEDtube. Tym razem wybór padł na Philips LEDtube serii Master. Niebagatelną zaletą tych źródeł światła jest fakt, że wykonane zostały z nowoczesnego i trwałego plastiku. Wylimitowało to ryzyko skażenia linii produkcyjnej szkłem oraz rtęcią, co groziło w przypadku stosowania przestarzałych rozwiązań.

W przypadku modernizacji źródeł światła w podtoruńskiej fabryce prace mogły być prowadzone tylko w weekendy oraz w trakcie drobnych przestoju, tak by nie paraliżowały procesu produkcji. Modernizacja oświetlenia polegająca na

retrofitingu obejmowała aż pięć linii produkcyjnych, z których każda podzielona była na strefy montażu, inspekcji oraz pakowania. Dzięki profesjonalizmowi zaangażowanych w ten proces specjalistów całość prac przebiegła niezwykle szybko i sprawnie.

Efekty lepsze od zakładanych

Wybór blisko 1000 nowoczesnych źródeł światła wykonanych w technologii LED firmy Philips znacząco poprawił kluczowe parametry polskiej fabryki UMC, takie jak całkowita moc systemu oświetleniowego oraz zużycie i koszt energii elektrycznej w ciągu roku. Ten ostatni wskaźnik zmniejszył się ponad połowę. Korzyści z przeprowadzonej modernizacji mają wymiar zarówno ekonomiczny, jak i ekologiczny. Troska o środowisko oraz finanse bezpośrednio przekłada się na dobro całego zakładu oraz jego pracowników. Lepsze warunki pracy to większa wydajność i ogólne zadowolenie. Mniejsze koszty przedsiębiorstwa ponoszone z tytułu zużycia energii elektrycznej zachęcają do zwiększania produkcji i zatrudnienia. Szybki zwrot z inwestycji sprawia, że korzyści ekonomiczne mają wymierne wartości, co wpływa na ogólny rachunek ekonomiczny przedsiębiorstwa.

„ Współpracę firm UMC oraz Philips zainicjował TIM SA – największy dystrybutor artykułów elektrotechnicznych w Polsce. To właśnie do TIM-u zgłosił się inwestor z Ostaszewa, który w pierwszej kolejności zakupił 20 sztuk nowoczesnych LEDtube serii CorePro firmy Philips”.

Łukasz Bochnak
TIM SA, Biuro Handlowe Toruń

Philips retrofitting

Wymiana jakiegokolwiek instalacji w pomieszczeniach produkcyjnych dowolnego zakładu to proces niezwykle skomplikowany, ponieważ może się wiązać z koniecznością zatrzymania produkcji lub jej dłuższymi przestojami, podyktowanymi pracami modernizacyjnymi. Generowałyby to straty i negatywnie wpływało na płynność pracy zakładu. A przecież w przypadku mniejszych przedsiębiorstw nawet krótkie wstrzymanie produkcji może okazać się niezwykle kosztowne.

Jak więc iść z duchem czasu, ale na tym nie tracić? W kwestii modernizacji systemów oświetleniowych idealne rozwiązanie, będące odpowiedzią na to pytanie, wypracowała firma Philips. Chodzi o retrofitting, czyli wymianę źródeł światła w ramach istniejącej instalacji oświetleniowej. Obrazowo można to porównać do zastąpienia przestarzałych żarówek

nowoczesnymi LEDtube'ami, wykonanymi w wydajnej i przyjaznej środowisku technologii LED.

Philips, jako światowy lider tej branży, ma w swoim portfolio szereg gotowych produktów, które sprawdzają się w każdym niemal zakładzie. Rynkowa pozycja, ogromne zasoby, know-how oraz stawianie dobra klienta na pierwszym miejscu sprawiają, że dla specjalistów firmy Philips nie ma rzeczy niemożliwych. Polski oddział firmy wielokrotnie projektował i wdrażał swoje systemy u niezliczonej liczby partnerów. I właśnie to doświadczenie, profesjonalizm oraz gwarancja najwyższej jakości sprawiły, że firma UMC postawiła na produkty firmy Philips.





©2016 Philips Lighting Holding B.V.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie całości lub części tego dokumentu bez uzyskania pisemnej zgody właściciela praw autorskich jest zabronione. Informacje przedstawione w tym dokumencie nie stanowią żadnej formy oferty lub kontraktu, są uważane za prawdziwe i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne konsekwencje użycia tych informacji. Publikacja nie przenosi ani nie zakłada żadnych opatentowanych licencji lub innych przemysłowych lub intelektualnych praw własności.
Data wydania: wrzesień 2016.

www.philips.com/lighting
www.philips.pl/lighting
+ 800 7445 4775