



PHILIPS

Galeria Kazimierz

Retail Lighting

Case Study

Krakowska Galeria Kazimierz w nowym świetle

Modernizacja oświetlenia w centrum handlowym



Centrum handlowe: Galeria Kazimierz



5500
opraw
światlnych



70% niższy
koszt zużycia
energii elektrycznej
w porównaniu
z technologią
konwencjonalną



redukcja emisji
CO₂



automatyczne
sterowanie
oświetleniem



krótki
czas zwrotu
inwestycji

Historyczna dzielnica historycznej stolicy

Niewielu z kilku milionów turystów rocznie odwiedzających Kraków wie, że sąsiadująca ze ścisłym centrum tego miasta dzielnica Kazimierz do XIX w. była odrębną miejscowością. Historia przeobrażeń tego miejsca jest szczególnie budująca. Po wcieleniu do stolicy Księstwa Polskiego, za sprawą kupców i bankierów żydowskich, dzielnica szybko zyskiwała na znaczeniu. W momencie wybuchu II wojny światowej Kazimierz był już światową stolicą kultury żydowskiej. Tragiczne wydarzenia wojenne zrujnowały jednak tę część Krakowa pod względem społecznym. W PRL-u dzielnica cieszyła się ponurą sławą. Na szczęście od przełomowego roku 1989 podupadła okolica stopniowo odzyskuje blask. Obecnie Kazimierz jest jedną z większych atrakcji turystycznych Krakowa. Przez cały dzień tętni tu życie kulturalne i rozrywkowe. Zgodnie z niepisanym podziałem na Kazimierzu bawią się mieszkańcy Krakowa, a Rynek Główny niejako przejęli turyści.

Oprawa godna miejsca

Unikalna atmosfera Kazimierza przyciąga i urzeka niezliczone rzesze ludzi. Od 2005 r. historycznie kupiecki charakter tego miejsca podkreśla nowoczesna Galeria Kazimierz – jedno z największych centrów handlowych Krakowa. Na powierzchni blisko 40 000 m² zlokalizowano 150 sklepów i butików najmodniejszych marek z Polski i całego świata.

Ale „Modowe Centrum Krakowa” – jak głosi hasło reklamowe Galerii – to nie tylko miejsce robienia zakupów. Zgodnie z zamysłem twórców obiekt ten ma być kolejnym punktem na mapie dzielnicy, który do późnych godzin tętni życiem. Oprócz wspomnianych sklepów klienci mają tu do dyspozycji m.in. kino i strefę gastronomiczną.

Liczne udogodnienia i doskonałe położenie znacząco przyczyniły się do komercyjnego sukcesu Galerii Kazimierz. Połączenie nowoczesnej architektury oraz pozostałości XIX-wiecznych murów, zbudowanych z czerwonej cegły, zasługują na odpowiednią oprawę, dlatego właściciel – firma Invesco Real Estate – zdecydował się na modernizację systemu oświetlenia.

W centrach będących własnością Invesco Real Estate dużą wagę przywiązuje się do elementów dodatkowych, czyli do wartości dodanej, wykraczającej poza podstawową funkcję obiektów. Oferta handlowo-usługowa musi być nie tylko przejrzysta i efektywnie zaprojektowana, lecz także odpowiednio zaprezentowana. Wyjątkowy projekt iluminacji elewacji zewnętrznej Galerii Kazimierz doskonale wpisuje się w strategię modernizacji obiektu.

”

Iluminacja elewacji zewnętrznej, wykonana w innowacyjnej technologii Philips Color Kinetics, doskonale wpisuje się w projekt modernizacji naszego obiektu. **Intrygujące efekty wizualne, zaprojektowane specjalnie dla Galerii Kazimierz, wprowadzają klientów w dobry nastrój, zaskakują ich formami i kolorami** – w ten sposób powstaje tak pożądane współcześnie „retail experience”, czyli wielopłaszczyznowe doświadczenie zakupowe. Możliwość dowolnego sterowania iluminacją pozwala na dostosowanie wyglądu centrum handlowego do celów marketingowych. Na rezultaty nie trzeba było długo czekać: dziś klienci bez wątplenia chętniej odwiedzają nie tylko samą galerię, ale też restauracje na terenach zielonych wokół obiektu”.

Anna Duchnowska,
Prezes zarządu, Invesco Real Estate





Klient: Invesco Real Estate

Lokalizacja: Kraków

Najlepsi w branży

W przetargu na kompleksowe wykonanie modernizacji oświetlenia inwestor wybrał przedsiębiorstwo Master Light Service, będące partnerem firmy Philips. To właśnie jakość produktów Philips miała szczególne znaczenie dla zleceniodawcy. Na równi z jakością firma Invesco Real Estate stawiała na kompleksowość

proponowanych usług i doświadczenie w realizacjach tego typu. Przegląd dokonań i rekomendacje zadowolonych klientów to najlepsze możliwe studium potencjału technologicznego, projektowego i wykonawczego firm Philips Polska oraz Master Light Service.

”Efektywność energetyczna uzyskana dzięki rozwiązaniom LED firmy Philips przyczyniła się do zdobycia przez Galerię Kazimierz prestiżowego certyfikatu BREEAM, przyznawanego wysokojakościowym obiektom przyjaznym środowisku. Obok ekologii istotna jest dla nas także optymalizacja kosztów eksploatacji budynku. Za sprawą kompleksowej inwestycji w oświetlenie notujemy obecnie znaczącą wartość dodaną w postaci mniejszych – aż o 70% – kosztów zużycia energii. Instalacja firmy Philips pozwoliła nam uzyskać niezwykle krótki okres zwrotu z inwestycji w oświetlenie”.

Anna Duchnowska,
Prezes zarządu, Invesco Real Estate



” Mamy świadomość, jak istotną i złożoną rolę odgrywa oświetlenie w stymulacji zakupowej klientów w centrum handlowym – i to na długo przed wejściem do konkretnego salonu. Oferta handlowo-usługowa musi być nie tylko przejrzysta i efektywnie zaprojektowana, lecz także odpowiednio zaprezentowana, a na finalny sukces składają się różne rodzaje oświetlenia: od światła ogólnego, przez akcentujące, aż po dekoracyjne. **Stąd decyzja o zastąpieniu konwencjonalnego oświetlenia nowoczesnymi LED-owymi oprawami Philips.** Dziś już wiemy, że odpowiednie rozstawienie, natężenie i barwa tych światel pozytywnie wpłynęły na ekspozycję”.

Anna Duchnowska,
Prezes zarządu, Invesco Real Estate



Olbrzymi projekt, ogromne wymagania

W założeniach inwestora zmodernizowany system oświetlenia Galerii Kazimierz miał stanowić integralną część promocji obiektu. Prace obejmowały iluminację zewnętrzną i wewnątrz centrum handlowego, a także parking i pomieszczenia administracyjne. Konwencjonalne oświetlenie zastąpiły nowoczesne i wydajne oprawy Philips wykonane w technologii LED. Ogólna ich liczba sięgnęła aż 5,5 tys.! Zadania? Wszelkie! Od iluminacji i światła ogólnego, przez światło akcentujące i dekoracyjne, aż po awaryjne i ewakuacyjne.

Oświetlenie Galerii Kazimierz ma istotne znaczenie dla stymulacji zakupowej klientów. Światło potrafi kształtować nastrój gości centrum handlowego i odgrywać dużą rolę w procesie zakupowym jeszcze na długo przed ich wejściem do konkretnego salonu. Odpowiednie rozstawienie, natężenie i barwa światła pozytywnie wpływają na ekspozycję i odbiór najemców.

Przy projektach tej skali nie ma kompromisów – wszystkie zastosowane rozwiązania techniczne muszą zasłużyć na przedrostek „naj”. Użyte w Galerii Kazimierz oprawy świetlne mają najwyższy wskaźnik oddawania barw. Także pod względem utrzymania strumienia świetlnego w czasie i utrzymania temperatury barwowej produkty firmy Philips zbierają najlepsze oceny. Z kolei najnowocześniejsza technologia Color Kinetics zapewnia dynamiczną zmianę scen świetlnych. Sterowanie nimi odbywa się stacjonarnie – za pomocą specjalnego panelu, zintegrowanego z wcześniej istniejącym system zarządzania budynkiem – lub zdalnie. W tym drugim przypadku wykorzystywane są sieci GSM oraz WiFi, które umożliwiają inwestorowi sterowanie

oświetleniem z dowolnego miejsca na świecie za pośrednictwem: telefonu, laptopa czy PC O stopniu skomplikowania i dopracowania całej instalacji najdobitniej świadczy fakt, że do jej poprowadzenia wykorzystano ok. 10 km kabli wchodzących w skład magistrali komunikacyjnej!

Spektakularne efekty zgodne z oczekiwaniami

Efekt uzyskany w procesie modernizacji systemu oświetlenia krakowskiej Galerii Kazimierz w 100% spełnił oczekiwania inwestora i został ciepło przyjęty przez klientów. Docenili oni rozmach inwestycji, która istotnie zmieniła wizerunek centrum handlowego, a jednocześnie zachowała jego historyczno-kupiecki charakter. Dzięki temu Galeria Kazimierz stała się kolejną atrakcją turystyczną Krakowa. Zakochało się w niej wielu nowych klientów, a stali bywalcy docenili działania właścicieli idących z duchem czasu.

Wprowadzenie dynamicznej iluminacji Galerii Kazimierz jest częścią procesu reaktywacji terenu wokół obiektu. Inwestor chce w ten sposób zachęcić klientów do regularnego spędzania czasu w okolicy galerii, w pobliżu Wisły i terenów spacerowych.

Zyski z całego projektu wykraczają daleko poza sferę wizerunkową. Nowoczesne oświetlenie LED firmy Philips o blisko 70% obniżyło koszty wynikające ze zużycia energii elektrycznej! W połączeniu z mniejszą emisją dwutlenku węgla zaowocowało to spełnieniem przez Galerię Kazimierz niezwykle wyśrubowanych norm i pozwoliło jej uzyskać prestiżowy certyfikat BREEAM. Za sprawą mniejszej aż o 1M kWh konsumpcji prądu instalacja firmy Philips może pochwalić się niezwykle krótkim czasem zwrotu z inwestycji.

” W swoich projektach, prócz najwyższej jakości produktów, stawiamy na najwyższą jakość wykonywanych prac pod względem technicznym i instalacyjnym. **W obecnych czasach klienci wymagają od nas elastyczności i kompleksowości w prowadzeniu przedsięwzięcia.** Polega to na tym, że poza projektem oświetleniowym dostarczamy produkty oświetleniowe, montujemy je, tworzymy zarządzające nimi programy, a następnie serwisujemy. W swojej pracy wykorzystujemy doświadczenie zdobywane w kolejnych realizacjach, tak by nasi klienci mieli dostęp do najnowocześniejszych, sprawdzonych technologii z dziedziny oświetlenia”.

Robert Faliszewski,
Właściciel, Master Light Service





©2016 Philips Lighting Holding B.V.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie całości lub części tego dokumentu bez uzyskania pisemnej zgody właściciela praw autorskich jest zabronione. Informacje przedstawione w tym dokumencie nie stanowią żadnej formy oferty lub kontraktu, są uważane za prawdziwe i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne konsekwencje użycia tych informacji. Publikacja nie przenosi ani nie zakłada żadnych opatentowanych licencji lub innych przemysłowych lub intelektualnych praw własności.
Data wydania: lipiec 2016.

www.philips.com/lighting
www.philips.pl/lighting
+ 800 7445 4775