

PHILIPS

Lighting

Iluminacja



Case Study

„Kocham Warszawę” z Warsaw Spire



Klient: Ghelamco
Poland

Lokalizacja:
Biurowiec Warsaw
Spire w Warszawie

„Kocham Warszawę” – z takim przesłaniem wiosną 2016 roku do stolicy Polski wprowadził się nowy lokator. Biurowiec Warsaw Spire, bo o nim mowa, z miejsca stał się jednym z nowych symboli największego polskiego miasta. Wysoka na 220 metrów wieża to najważniejszy element kompleksu składającego się z trzech budynków biurowych. Ich powierzchnia całkowita wynosi aż 109 000 metrów kwadratowych, co czyni z Warsaw Spire największy tego typu obiekt biurowy w Polsce.

Rekordowe liczby

O rozmachu inwestycji najlepiej świadczą imponujące liczby. W szczytowym okresie na placu budowy jednocześnie pracowało aż 3000 osób, wykorzystywano 6 żurawi, a niezliczoną ilość surowców dowoziło nawet 200 ciężarówek dziennie!

Skąd taki rozmach? Warsaw Spire to klejnot w koronie firmy deweloperskiej Ghelamco, której filozofią jest nie tyle wznoszenie budowli, ile tworzenie nowej tkanki miejskiej. Tak właśnie inwestor od początku traktował Warsaw Spire – nie miał być on jedynie kolejnym

efektywnym biurowcem, ale fundamentem nowego warszawskiego city. Kto jednak powiedział, że na wybudowaniu przyszłego centrum biznesowego nie może skorzystać lokalna społeczność?

Znacznie więcej niż biurowiec

Hermetyczne budowle, do których wstęp mają tylko wybrańcy, to zdaniem Ghelamco przeszłość. Dlatego integralną częścią Warsaw Spire jest imponujący plac Europejski – wspólna dla wszystkich przestrzeń, przywracająca miastu „utracony” kwartał pomiędzy ulicami Grzybowską, Łucką, Wronią i Towarową. Miejsce to harmonijnie łączy biurowe funkcje Warsawy Spire z potrzebami zwykłych mieszkańców. Czternaście tysięcy roślin, fontanny, jeziorko i miejskie meble tworzą z Placu Europejskiego doskonale miejsce zarówno do załatwiania spraw biznesowych, jak i do spędzania wolnego czasu. Sprzyjają temu kawiarnie i restauracje oraz unikalne miejsce ekspozycji sztuki – Art Walk. Żaden inny kompleks biurowy w Polsce nie zaproponował dotąd tak wizjonerskiego projektu.

” **Technologia Philips Color Kinetics z powodzeniem wykorzystywana jest na całym świecie.** Nasza najnowsza i największa jak dotąd instalacja w Europie Środkowo-Wschodniej z wykorzystaniem tej technologii, która zastąpiła znany i lubiany neon „Kocham Warszawę” na Warsaw Spire, **wzbudziła zainteresowanie warszawiaków już w trakcie pierwszych prób**, które przeprowadzaliśmy na kilka dni przed otwarciem kompleksu. Cieszę się, że systemy oświetleniowe Philips Lighting zmieniają aglomeracje w miejsca nowoczesne i przyjazne mieszkańcom oraz wzmocniają wizerunek naszych partnerów biznesowych”.

Bogdan Rogala,
Wiceprezes i dyrektor handlowy Philips Lighting CEE

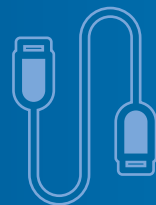
Warsaw Spire w liczbach



2
powierzchnie
świecące LED
o łącznej powierzchni
boiska piłkarskiego



88 000
osobno
programowalnych
elementów



12 km
długość wszystkich
przewodów
zasilających
i sterujących
iluminacją



zdalne
sterowanie via WI-FI,
GSM i dedykowane
www

Deweloper XXII wieku

Za sprawą Warsaw Spire firma Ghelamco wykonała olbrzymi krok w kierunku rewitalizacji warszawskiej dzielnicy Wola, będącej niegdyś przemysłowym zagłębieniem miasta. Bo dla Ghelamco termin „green building” to coś więcej niż tworzenie komfortowych i efektywnych miejsc pracy oraz korzystanie z ekologicznych rozwiązań, potwierdzanych prestiżowymi certyfikatami. Zrównoważone budownictwo firma ta postrzega jako kreowanie obszarów wartościowych dla całych miast.

Holendersko-belgijska miłość do Warszawy

Współpraca z firmą Philips przy realizacji dynamicznej iluminacji fasady Warsaw Spire to wynik dobrych doświadczeń Ghelamco Belgium przy budowie stadionu piłkarskiego Ghelamco Arena w Gent, gdzie Philips wykonał instalację oświetleniową obiektu. Wstępna koncepcja iluminacji na fasadzie została zaproponowana przez pracownię architektoniczną M. & J-M. Jaspers – J. Eyers & Partners, odpowiedzialną za projekt Warsaw Spire, a firma Philips przygotowała wizualizację – projekt obejmował oświetlenie krawędzi fasady wschodniej i zachodniej, iluminację 40-metrowych iglic oraz eliptycznego zwieńczenia budynku na poziomach od 47 do 50. Pomysł na stworzenie dynamicznej iluminacji na samej fasadzie, w formie poziomego pasa wokół budynku, zrodził się później. Zaproponował go założyciel i właściciel grupy Ghelamco, Paul Gheysens. Następnie deweloper wraz z firmą Philips opracowali techniczne rozwiązania dla tego pomysłu.

Fundacja „Sztuka w Mieście” była pomysłodawcą napisu „Kocham Warszawę”, który w 2014 roku – jako mikołajkowy prezent dla mieszkańców stolicy – ozdobił budynek. Na czas ubierania Warsaw Spire

w elewację napis musiał zostać zdemonstrowany, ale tak bardzo spodobał się warszawiakom, że deweloper postanowił do niego wrócić i w tym celu skorzystał z doświadczenia oraz wiedzy Philips.

Dwa międzynarodowe przedsiębiorstwa – holenderski producent systemów oświetleniowych i belgijski deweloper, liderzy innowacyjności – połączyły swoje siły w Warszawie, by wspólnie przysłużyć się miastu oraz stworzyć coś niezwykłego i niepowtarzalnego.

Interakcja z mieszkańcami miasta

Pierwsza wersja napisu „Kocham Warszawę” miała 10 metrów wysokości oraz 25 metrów szerokości i zajmowała trzy kondygnacje budynku. Źródłem światła było 9000 diod LED przymocowanych do aluminiowych szkieletów liter. Nowa wersja napisu, odsłonięta przy okazji otwarcia placu Europejskiego, również spodobała się mieszkańcom stolicy i przyjezdnym.

W efekcie trwających półtora roku prac powstało prawdziwe technologiczne dzieło sztuki. Dwie ogromne powierzchnie iluminacyjne LED, zbudowane z wykorzystaniem ultranowoczesnego systemu iColor FLEX ETO firmy Philips, zajmują powierzchnię równą boisku piłkarskiemu! Aż 70 000 energooszczędnych diod wyświetla treści doskonale widoczne gołym okiem w promieniu kilku kilometrów od budynku. To bez wątpienia największe i najnowocześniejsze rozwiązanie tego typu w tej części Europy.

Dynamiczna iluminacja fasady z powodzeniem służy fundacji „Sztuka w Mieście” w jej interakcji z mieszkańcami stolicy, a sposób jej wykorzystania ogranicza jedynie ludzka fantazja. Oprócz napisu



” Gdy rozpoczęliśmy budowę Warsaw Spire, daliśmy miastu pewną obietnicę. Obietnicę, że będzie to inna, przyjazna dla ludzi przestrzeń. Już podczas budowy niebo nad Warszawą rozjaśnił nasz neon „Kocham Warszawę”. Dziś razem ze wszystkimi mieszkańcami Warszawy możemy cieszyć się placem Europejskim, fontannami, zielenią i przestrzenią dla kultury i sztuki. Zintegrowana iluminacja na Warsaw Spire jest częścią naszej idei, by budynki otwierać na miasto i ludzi. **Na elewacji Warsaw Spire pojawia się więc nie tylko napis „Kocham Warszawę”, ale i inne przekazy, ważne dla miasta i jego mieszkańców.** Na przykład podczas Euro 2016 wspólnie kibicowaliśmy polskiej drużynie i prezentowaliśmy wyniki meczów. Dzięki iluminacji nasz budynek żyje tym, czym żyje miasto, będziemy również wykorzystywać ją w ramach kampanii CSR”.

Jeroen van der Toolen,
dyrektor zarządzający Ghelamco CEE



„Kocham Warszawę” iluminacja przekazywała już życzenia z okazji Dnia Ojca, przypominała uczniom o początku wakacji czy zagrzewała do kibicowania reprezentacji Polski podczas mistrzostw Europy. Czy można wyobrazić sobie lepszy nośnik dialogu z mieszkańcami?

Najjaśniejszy punkt panoramy Warszawy

Warsaw Spire ożywia przestrzeń za pomocą światła i koloru nie tylko poprzez wspomniane powierzchnie świetlne. Dynamiczna iluminacja fasady to łącznie 88 000 osobno programowalnych elementów! Część z nich oświetla pionowe oraz poziome krawędzie budynku, których łączna długość wynosi kilometr. Do montażu tych konturowych opraw inżynierowie firmy

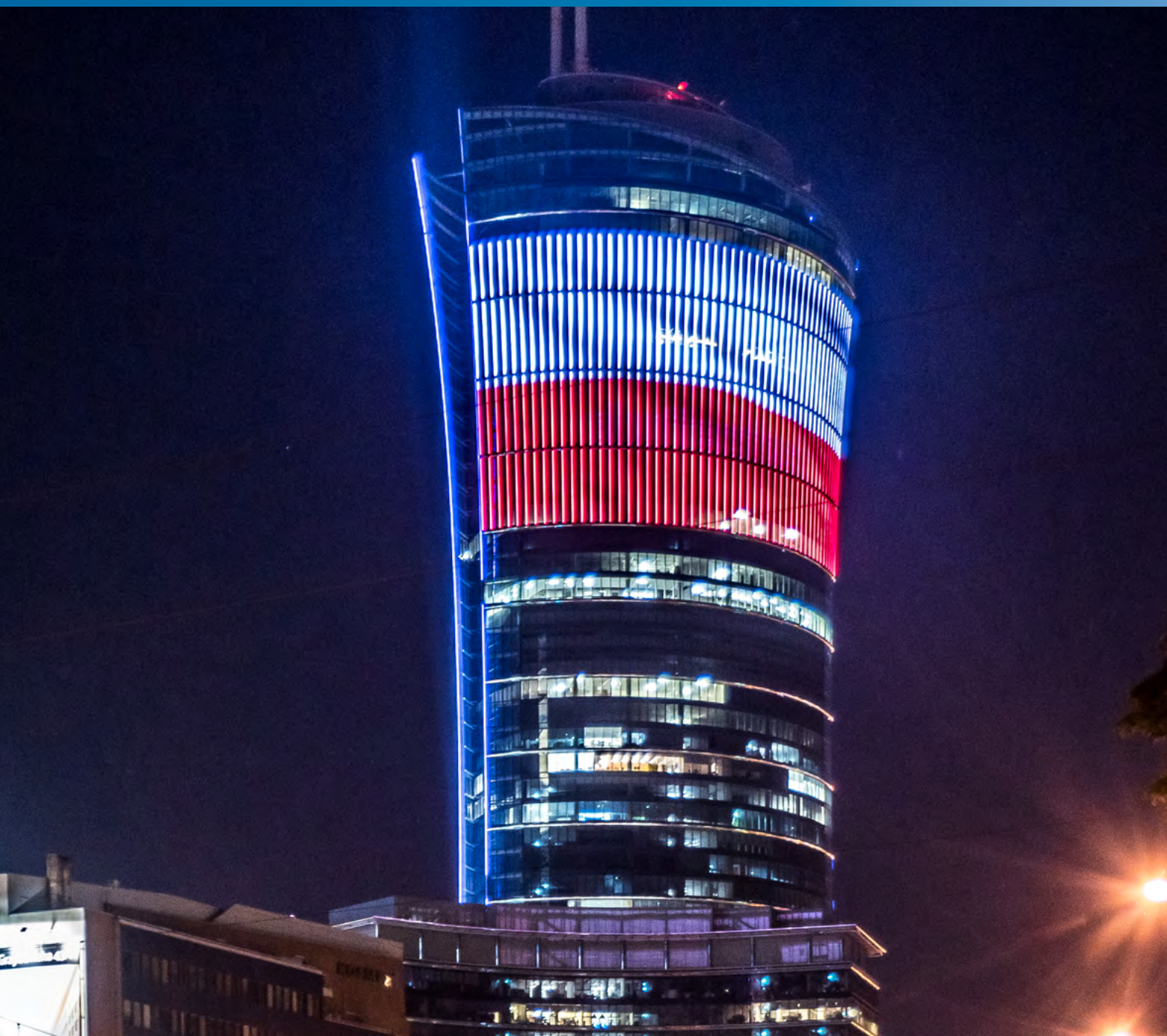
Philips zaprojektowali specjalny profil, wyposażony w dyfuzor rozpraszający światło. Dzięki temu budynek zawsze prezentuje się tak samo okazale, niezależnie od miejsca, z którego jest oglądany.

Kolejnym elementem iluminacji zewnętrznej Warsaw Spire jest podświetlenie dachu oraz strzelistych iglic budynku. Odbывается ono za pomocą 50 wydajnych opraw ColorGraze oraz ośmiu opraw ColorReach. Długość wszystkich przewodów zasilających i sterujących iluminacją Warsaw Spire wyniosła ponad 12 kilometrów! Obsługa całej instalacji jest prosta i może odbywać się automatycznie lub ręcznie z poziomu aplikacji na urządzenia mobilne.

” Warsaw Spire to projekt, który wymagał od nas szczególnie skrupulatnego podejścia do wyboru sprzętu i wszelkich elementów niezbędnych, by stworzyć spójną koncepcję. Ze względu na wielkość i skalę samego obiektu oraz fakt konieczności montażu opraw poza strefami swobodnego dostępu trzeba było wybrać sprzęt o doskonałych cechach optycznych i jakościowych. Niektóre oprawy, montowane na wysokości ponad 160 m od poziomu ulicy, musiały zostać osadzone na elementach konstrukcyjnych uwzględniających siłę wiatrów wiejących na takiej wysokości. Ale efekt – możliwość komunikowania się budynku z mieszkańcami miasta – daje nam dziś ogromną satysfakcję.

Nie mniejszym wyzwaniem było zintegrowanie urządzeń sterujących oraz zasilających wszystkie elementy iluminacji, rozrzucone po całej kubaturze tego ogromnego budynku. Programowanie tych elementów, o powierzchni prawie 3000 m² każdy i łącznej liczbie 70 000 punktów świetlnych, było ogromnie trudne i czasochłonne”.

Radosław Bratos,
projektant oświetlenia LIAS, Philips Lighting





©2016 Philips Lighting Holding B.V.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie całości lub części tego dokumentu bez uzyskania pisemnej zgody właściciela praw autorskich jest zabronione. Informacje przedstawione w tym dokumencie nie stanowią żadnej formy oferty lub kontraktu, są uważane za prawdziwe i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne konsekwencje użycia tych informacji. Publikacja nie przenosi ani nie zakłada żadnych opatentowanych licencji lub innych przemysłowych lub intelektualnych praw własności.
Data wydania: październik 2016.

www.philips.com/lighting
www.philips.pl/lighting
+ 800 7445 4775