



**PHILIPS**

Zielone Arkady

Retail lighting



Case Study

# Oświetlenie centrum handlowego Zielone Arkady

Nowe centrum miasta



”

Kształt i charakter centrum handlowego, wyrażone w atrakcyjnej architekturze oraz innowacyjnych rozwiązaniach, urzeczywistniają wizję inwestora, jasno określoną na etapie projektowym”.

Dariusz Krysiak  
Project Manager  
Architecture & Construction  
ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.

Case study  
.....  
Zielone Arkady  
.....  
Retail lighting  
.....

## Zakres projektu:



8000  
opraw świetlnych



bieżące doradztwo  
i uniwersalna  
konsultacja  
projektowa



2 temperatury  
barwowe opraw głównych,  
ciepła i zimna



unikatowa  
konstrukcja świetlna –  
chmura LED



W listopadzie 2015 roku na mapie Bydgoszczy pojawił się nowy obiekt. Zielone Arkady to największe i najnowocześniejsze centrum handlowe w województwie kujawsko-pomorskim. Jego budowa rozpoczęła się w kwietniu 2014 roku i pochłonęła sto czterdzieści pięć milionów euro. Niezwykła bryła trzykondygnacyjnego budynku s krywa powierzchnię handlową liczącą pięćdziesiąt jeden tysięcy metrów kwadratowych. Zarządcą galerii jest firma ECE Project Management. Do dyspozycji klientów oddano 200 lokali handlowo-usługowych i – co godne podkreślenia – wszystkie zostały skomercjalizowane jeszcze przed otwarciem obiektu.

### Nowe centrum miasta

Bogata oferta polskich i zagranicznych marek to nie wszystko, co Zielone Arkady oferują swoim gościom. Obiekt powstał zgodnie z filozofią mówiącą, że najważniejszy jest klient centrum handlowego – to odpowiedź inwestora na zmianę przyzwyczajień nowoczesnych konsumentów. Nie traktują oni galerii handlowych jak miejsc, w których „tylko” robi się zakupy, ale chętnie spędzają w nich swój cenny, wolny czas. Kwitnie tu życie towarzyskie, a w licznych punktach usługowych można załatwić wiele codziennych spraw. Także strefa gastronomiczna nie służy już wyłącznie zabieganym klientom i najemcom centrum handlowego. Do tutejszych kawiarni i restauracji na lunch chętnie wpadają pracownicy pobliskich firm.

W takich okolicznościach oświetlenie obiektu odgrywa bardzo ważną rolę, wpływa bowiem na jakość pobytu w centrum handlowym. Winno ono mieć nie tylko walory użytkowe, ale także dekoracyjne. W obydwu funkcjach szczególnego znaczenia nabiera

pojęcie innowacji – tak ważnej zarówno w projektach prowadzonych przez ECE Project Management, jak i w filozofii lidera rynku oświetleniowego, jakim jest firma Philips Lighting – autor projektu i wykonawca oświetlenia Zielonych Arkad.

### Rozwiązania unikalne na tle konkurencji

Obok oświetlenia, czynnikami odróżniającymi Zielone Arkady od konkurencji są atrakcyjna architektura, innowacyjne rozwiązania i rozmach. Wszystko to urzeczywistnia zachodnie wejście do galerii. Wysoki na trzydzieści metrów, przeszklony i starannie oświetlony portal kształtem i budową przypomina kryształ.

Designerskim odpowiednikiem kryształu wewnątrz centrum handlowego jest prawdopodobnie największy w Polsce, diodowy żyrandol opracowany i wykonany przez firmę Philips. Instalacja, nawiązująca swoim kształtem do chmury, składa się z tysiąca punktów świetlnych. Może wyświetlać szereg

dynamicznych scen, od ferii kolorowych barw, poprzez błyszczącą falę aż po świetliste obłoki. To jedyne tego typu urządzenie w Polsce i znak rozpoznawczy Zielonych Arkad. Żyrandol cieszył się ogromną popularnością już w dniu otwarcia galerii i dotąd nie przestaje zadziwiać jej gości. Stał się obowiązkowym przystankiem klientów.

Ale portal i żyrandol to nie jedyne atrakcje czekające na gości Zielonych Arkad. Do ich dyspozycji jest także przytulna strefa relaksu, gdzie mogą odpocząć po zakupach lub zwyczajnie oddać się lekturze ulubionych lektur.

W całym centrum nie zabrakło licznych udogodnień dla klientów. Świetnie odnajdą się tu osoby niepełnosprawne. Na kierowców samochodów oraz rowerzystów czekają przestronne parkingi, a w hallu klienci mogą doładować telefony komórkowe w udostępnionych specjalnie do tego celu gniazdkach elektrycznych.

### Owoc wielu lat doświadczeń

Kształt i charakter centrum handlowego Zielone Arkady to urzeczywistnienie jasno określonej wizji inwestora. Firma ECE Project Management jest znanym w całej Europie zarządcą blisko dwustu obiektów handlowych. Doświadczenie wyniesione z poprzednich inwestycji zostało wykorzystane właśnie w Zielonych Arkadach. Będący synonimem niemieckiej perfekcji inwestor przez cały czas trwania budowy ściśle nadzorował wykonanie planu i założeń architektonicznych. Towarzyszyli mu przedstawiciele firmy Philips, którzy na placu budowy byli obecni stale – od rozpoczęcia do ukończenia inwestycji. Efekt profesjonalnej współpracy tych partnerów przerósł ich oczekiwania.

Z zewnątrz budynek przyciąga stonowanymi kolorami elewacji i wspomnianymi fantazyjnymi kształtami. W środku, zgodnie z nazwą galerii, króluje zieleń. Różne odcienie tego koloru, zestawione z drewnem i monumentalnymi przeszkleniami sufitu sprawiają, że wewnątrz budynku jest jasno jak w słoneczny dzień. Efekt ten udało się osiągnąć dzięki niebagatelnej liczbie ośmiu tysięcy opraw świetlnych zaprojektowanych oraz dostarczonych przez firmę Philips. Wszystkie zostały wykonane w nowoczesnej, wydajnej i przyjaznej środowisku technologii LED. Załedwie trzysta z nich to oprawy katalogowe, produkowane seryjnie. Reszta powstała specjalnie z myślą o wyjątkowym oświetleniu tak unikatowego obiektu.

### Wyzwanie zakończone powodzeniem

Uważnie wsłuchując się w konkretne oczekiwania inwestora, realizując spójną wizję projektową przy jednoczesnej kontroli budżetu, firma Philips wzięła na siebie uniwersalną rolę konsultanta, co zaowocowało wypracowanym partnerstwem obydwu firm.

Podążając za szczegółowymi wytycznymi z jednocześnie narzuconymi sztywnymi założeniami budżetowymi, specjaliści firmy Philips nie tylko spełnili wymogi inwestora, ale opracowali także szereg unikalnych i innowacyjnych rozwiązań – niespotykanych nigdzie indziej. Oprócz wspomnianej już diodowej chmury wewnątrz galerii zdobią ośmiometrowe słupy świetlne. Wśród instalacji kreującej przyjazną atmosferę Zielonych Arkad nie sposób nie wymienić także kolorowego oświetlenia strefy zabaw dla dzieci.

Na osobną adnotację zasługują główne oprawy świetlne. Dzięki dwóm temperaturom barwowym pozwalają one dostosować się do warunków panujących wewnątrz obiektu i stymulować pożądaną atmosferę. Rozwiązanie to doskonale sprawdza się przy okazji licznych eventów odbywających się w Zielonych Arkadach.



„Koncepcja projektowa centrum jest odpowiedzią na zmianę przyzwyczajeń nowoczesnych konsumentów, którzy traktują galerie handlowe jako miejsca, w których nie tylko robi się zakupy, ale także spędza wolny czas. W takim kontekście oświetlenie obiektu odgrywa bardzo ważną rolę – łącząc funkcję użytkową z walorami dekoracyjnymi, wpływa na jakość wizyty w centrum”.

**Dariusz Krysiak**  
Project Manager  
Architecture & Construction  
ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.

Case study

Zielone Arkady

Retail lighting

### **Biznesowa harmonia kluczem do sukcesu**

Bydgoskie centrum handlowe Zielone Arkady jest doskonałym dowodem na to, że innowacyjna, a zarazem przyjazna użytkownikom architektura nie musi wiązać się z nieprzewidywalnymi i trudnymi do oszacowania kosztami. Konkretna i konsekwentnie wdrażana w życie wizja inwestora, w połączeniu z doradztwem doświadczonych partnerów oraz starannym wykonawstwem, przyniosła oczekiwany efekt.

W wyniku półtorarocznych prac powstał obiekt wyrastający poza dotychczasowe ramy podobnych inwestycji, doskonale wpisujący się w tak zwaną tkankę miejską. Bogata oferta handlowo-usługowa, wsparta nowoczesnym podejściem do zmieniających się trendów czyni z Zielonych Arkad nieformalne centrum Bydgoszczy. Świadczy o tym chociażby fakt zlokalizowania w galerii filii Urzędu Miasta, w której klienci centrum mogą załatwić różne urzędowe sprawy aż przez sześć dni w tygodniu. Unikatowe rozwiązania architektoniczne oraz przyjazna atmosfera Zielonych Arkad z pewnością uczynią z tego centrum także swoistą atrakcję turystyczną dla osób spoza stolicy województwa kujawsko-pomorskiego.

To niewątpliwe wartości dodane, osiągnięte dzięki przemyślanej strategii inwestora, wspartej fachowym doradztwem firmy Philips. Nowoczesny obiekt stał się dumą Bydgoszczy i jego twórców, którzy dodatkowo zacieśnili swoje relacje biznesowe.

”

Zgodnie z wytycznymi inwestora opracowano szereg innowacyjnych rozwiązań – niespotykanych nigdzie indziej”.

**Magdalena Szerenkowska**  
Key Account Manager Office  
Philips Lighting Poland Sp. z o.o.





©2015 Koninklijke Philips Electronics N.V.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie całości lub części tego dokumentu bez uzyskania pisemnej zgody właściciela praw autorskich jest zabronione. Informacje przedstawione w tym dokumencie nie stanowią żadnej formy oferty lub kontraktu, są uważane za prawdziwe i mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne konsekwencje użycia tych informacji. Publikacja nie przenosi ani nie zakłada żadnych opatentowanych licencji lub innych przemysłowych lub intelektualnych praw własności.  
Data wydania: luty 2016.

[www.philips.com/lighting](http://www.philips.com/lighting)  
[www.philips.pl/lighting](http://www.philips.pl/lighting)  
+ 800 7445 4775