

Photo Story

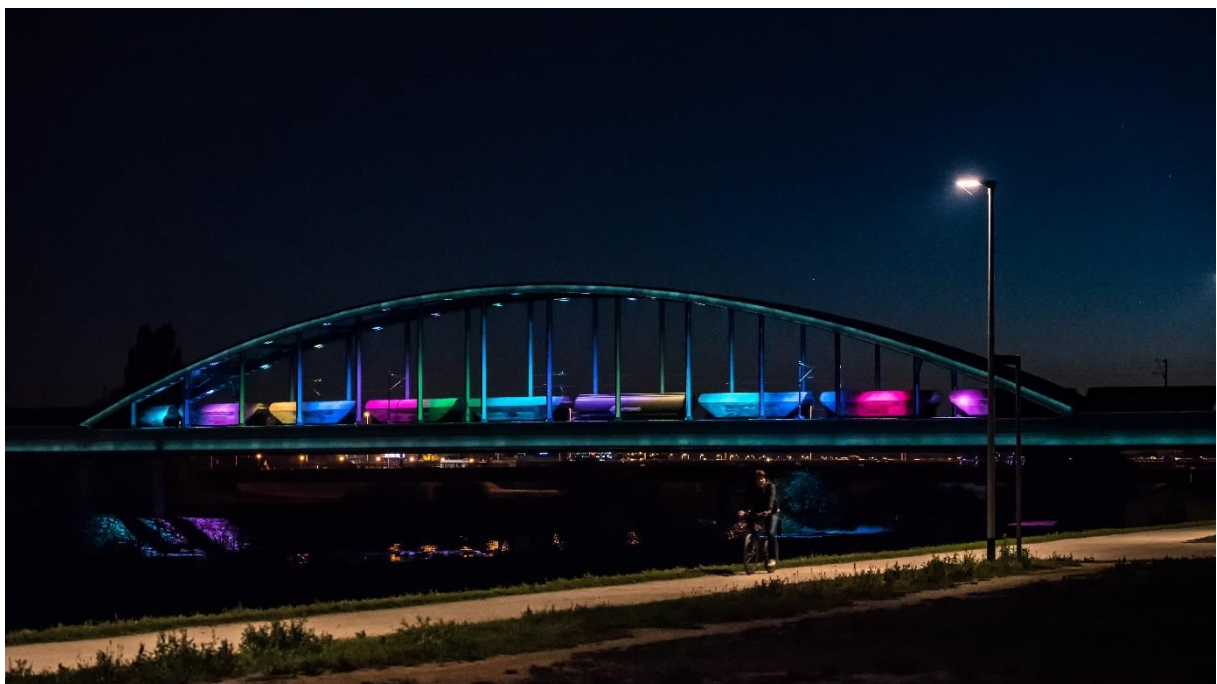
7 grudzień, 2017 r.

Świetlne „Purple Haze”: Interaktywny pokaz świetlny na moście Hendrixa w Zagrzebiu

Eindhoven, Holandia – Philips Lighting, światowy lider branży oświetleniowej, dokonał niezwykłej metamorfozy mostu Hendrixa w Zagrzebiu w Chorwacji. Most kolejowy zmienił się w spektakularną rzeźbę świetlną, [aktywowaną przez przejeżdżające pociągi](#).

300-metrowy Zielony Most (Zielony Most) rozciąga się na rzece Sawie przepływającej przez stolicę Chorwacji. Odkąd w 1995 roku na moście pojawiło się graffiti przedstawiające nazwisko legendarnego gitarzysty [Jimiego Hendrixa](#), dla mieszkańców stał się on po prostu „mostem Hendrixa”.

Projekt jest efektem współpracy Philips Lighting ze sławnym chorwackim projektantem oświetlenia, [Deanem Skirą](#). Nocą most skąpany jest w eterycznym, białym świetle, uwydatniającym jego łuk, przęsła i pełen wdzięku design. Nadjeżdżające pociągi są wykrywane przez czujnik, co sprawia, że białe światło gaśnie, a most niemal znika w ciemności. Kiedy pierwszy wagon wjeżdża na most, pociąg zostaje oświetlony sekwencją kolorowych świateł, pojawiających się kolejno w tempie dopasowanym do prędkości pociągu. Zarówno most jak i pociąg oświetla zsynchronizowana ruchoma wstęga kolorów, godna patrona mostu. Gdy pociąg znika, ponownie pojawia się białe światło.



Odnowiony most kolejowy sprawia, że okolica stała się bardziej atrakcyjna dla mieszkańców i turystów. „Celem było ulepszenie identyfikacji wizualnej miasta Zagrzeb. Częścią naszego planu jest rozwój życia miejskiego w okolicy rzeki Sawy”, wyjaśnia Ivan Babić, nadzorujący dział infrastruktury miasta. „Innowacyjne oświetlenie LED podkreśla majestatyczność, kolor i piękno mostu, który stał się atrakcją turystyczną. Ludzie często zatrzymują się, żeby zrobić mu zdjęcie”.

PHILIPS Lighting

Projektant oświetlenia, Dean Skira, powiedział: „Większość mostów charakteryzuje się użytkowym wyglądem. Jedynie nieliczne posiadają elementy architektoniczne lub strukturalne, które można podkreślić przy użyciu światła. Razem z Philips Lighting stworzyliśmy coś wyjątkowego”.

Podsumowanie projektu:

- **Szczegóły projektu:** Klientem, dla którego wykonana została nowa iluminacja jest miasto Zagrzeb. Oprawy zostały dostarczone i zintegrowane przez Lipapromet, firmę partnerską Philips Lighting. Instalacja świetlna została otwarta 1 czerwca 2017 roku.
- **Partnerzy / Projekt oświetlenia:** Projekt oświetlenia wykonał Dean Skira ze [Skira Ltd](#), nagradzanej chorwackiej firmy zajmującej się projektowaniem oświetlenia architektonicznego.
- **Wykorzystana technologia:** W projekcie wykorzystano 740 opraw liniowych [Philips Color Kinetics Vaya white](#); 56 białych opraw [Philips Color Kinetics eW Graze MX Powercore](#) i 26 kolorowych opraw [Philips Color Kinetics Vaya Flood MP G2 RGB](#). Światła są sterowane przez kontroler [Philips Color Kinetics iPlayer 3](#) i [system sterowania oświetleniem Philips Dynalite](#). Z systemem sterowania połączony jest czujnik Geolux, który wykrywa nadjeżdżające pociągi.
- [Technologia Philips Color Kinetics](#) została wykorzystana w ponad 50 000 instalacji na całym świecie. Oświetlone obiekty to m.in. Empire State Building, most San Francisco Bay, zamek w Edynburgu, London Eye, meczet Kırkkale Nur, Allianz Arena, wodospady Wiktorii, piramidy, wieża Taipei 101 i most smoka w Denang.

Zdjęcia i wideo: Damil Kalogjera / Danijel Bartolic

W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:

Philips Lighting
Dorota Sławińska,
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland
Tel: +48 605 342 517
E-mail: dorota.slawinska@philips.com

Philips Lighting
Anne-Marie Sleurink
Media Relations
Tel: +31 6 22 30 65 29
Email: anne-marie.sleurink@philips.com

Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą w 2016 roku na poziomie 7,1 miliarda euro zatrudniamy w ponad 70 krajach łącznie blisko 34 tysiące pracowników. Najświeższe informacje o Philips Lighting dostępne są na stronie [Newsroom](#) oraz na [Twitterze](#) i [LinkedIn](#).