

Philips Lighting i Razer łączą siły, żeby wykreować dla graczy komputerowych doświadczenie wciągające jak nigdy dotąd

Informacja Prasowa

9 stycznia 2018

CES - Las Vegas, Nevada (USA) - Philips Lighting, światowy lider oświetlenia ogłosił pierwszą współpracę między Philips Hue Entertainment a Razer, wiodącą marką lifestylową dla graczy. Z myślą o graczach szukających zupełnie nowych doświadczeń, firmy zintegrowały API i narzędzia Philips Hue Entertainment z ekosystemem oświetlenia Razer Chroma.

Od teraz gracze mogą zsynchronizować inteligentne oświetlenie Philips Hue z urządzeniami obsługującymi Razer Chroma (takimi jak: laptopy, klawiatury, myszy czy podkładki pod mysz). Powstałe w wyniku integracji nowe efekty świetlne wzmacniają wrażenia i zwiększają poziom immersji w grze. Z kolei deweloperzy mogą na etapie programowania tworzyć efekty świetlne, które zmieniają się dynamicznie podczas rozgrywki. Nowe świetlne doznania są dostępne m.in. w: "Overwatch™", "Quake Champions™" i innych popularnych grach.

Aby odblokować funkcję Philips Hue i cieszyć się bogatszym doświadczeniem podczas gry, użytkownicy Razer Chroma potrzebują mostka Philips Hue V2, kolorowych źródeł światła Philips Hue i najnowszej aktualizacji oprogramowania Philips Hue. Następnie wystarczy dodać funkcję Philips Hue za pomocą oprogramowania Razer Synapse 3 (dostępne bezpłatnie po 9 stycznia 2018 z każdym kompatybilnym urządzeniem Razer). Umożliwi to synchronizację z grami, które zostały zaprojektowane już z wykorzystaniem integracji Philips Hue i Razer Chroma Link oraz nowych efektów świetlnych.

Urządzenia z obsługą Razer Chroma, w tym laptopy do gier, urządzenia peryferyjne i akcesoria, zaświecą równoległe do zsynchronizowanych świateł Philips Hue. Nowa funkcjonalność tworzy doświadczenie oświetleniowe, które wykracza poza ekran (na różnych etapach gry, zarówno podczas wyboru postaci, jak i scen bitewnych czy podbojów).

- Cieszymy się z tej pierwszej integracji, która przybliży konsumentom Philips Hue Entertainment. Ze strony graczy wyczuwamy wyraźną potrzebę bogatszych, mocniejszych wrażeń podczas gry. Nasze inteligentne oświetlenie spełnia te oczekiwania - mówi Chris Worp, Business Group Leader Home Philips Lighting. - Philips Hue poszerza pole gry, przenosi ją także poza ekran, do całego pokoju gracza. Synchronizacja z urządzeniami z obsługą Razer Chroma daje niewiarygodnie potężny efekt.

Nowe wrażenia świetlne są dostępne także poza czasem gry. Użytkownicy Philips Hue mogą dowolnie ustawiać natężenie i barwę światła, tworząc w ten sposób urozmaicone sceny pasujące do nastroju danej chwili lub bieżącej aktywności (relaks, spotkanie, nauka).

- Razer Chroma to największy na świecie ekosystem oświetleniowy dla urządzeń do gier, a dzięki Philips Hue gracze mogą go doświadczać nie tylko na ekranie, ale w przestrzeni całego pokoju czy domu - mówi Min-Liang Tan, współzałożyciel i CEO Razer. - To wszystko sprawia, że poczucie zanurzenia w grze wchodzi na nieznany wcześniej poziom.

Więcej informacji na stronach:

<https://www2.meethue.com/pl-pl>

<https://www.razerzone.com/gaming-accessories/philips-hue>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=GzgwqVHuZ44>

Foto: [Philips Hue and Razer](#)

Dodatkowe informacje:

Philips Lighting, Global Media Relations

Paula den Dunnen

+31 (6) 1547 0648

Email: paula.den.dunnen@philips.com

Philips Lighting Poland, Rzecznik Prasowy

Dorota Sławińska

+48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@philips.com

Razer Inc, Global Media Relations

Alain Mazer

Email: alain.mazer@razerzone.com

O Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą na poziomie 7,1 miliarda Euro w 2016 roku, zatrudniamy 34 tysiące pracowników w ponad 70 krajach. Wiadomości o Philips Lighting dostępne są w serwisach: [Newsroom](#), [Twitter](#) oraz [LinkedIn](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Investor Relations](#).

O Razer

Razer (TM) to wiodąca na świecie marka dla graczy. Potrójny wąż jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych znaków graficznych w globalnych społecznościach skupionych wokół gier i sportu elektronicznego. We

współpracy z rzeszą fanów obecnych na wszystkich kontynentach, firma zaprojektowała i stworzyła największy na świecie ekosystem sprzętu, oprogramowania i usług dla graczy. Wielokrotnie nagradzany sprzęt firmy Razer obejmuje wydajne urządzenia peryferyjne i laptopy do gier, a także doceniony przez graczy telefon Razer Phone. Platforma software'owa Razer z ponad 40 milionami użytkowników obejmuje: platforma IoT Razer Synapse, zastrzeżony system technologii oświetleniowej RGB Razer Chroma oraz optymalizator Razer Cortex.

Usługi Razer obejmują Razer zGold, jedną z największych na świecie wirtualnych usług kredytowych, która pozwala graczom kupować wirtualne towary i przedmioty z ponad 2500 różnych gier. Razer został założony w 2005 roku, ma siedziby w San Francisco i w Singapurze oraz dziewięć biur na całym świecie. Jest uznawany za wiodącą markę dla graczy w USA, Europie i w Chinach. Razer jest notowany na giełdzie w Hongkongu (symbol giełdowy: 1337).