

Smart cities w Polsce. Wyzwania i korzyści

Badanie „Smart cities w Polsce. Wyzwania i korzyści” zostało przeprowadzone w terminie od kwietnia do grudnia 2017 roku w pięciu miastach Polski na grupie blisko 200 osób (74 przedstawiciele samorządu, 119 mieszkańców), w oparciu o zamkniętą kafeletkę odpowiedzi. Jego celem było określenie, jak obie te grupy definiują rozwiązania smart city,

jakie są ich oczekiwania i potrzeby w zakresie rozwoju inteligentnych miast. Wśród reprezentantów administracji publicznej znalazły się osoby na stanowiskach kierowniczych (kierownicy wydziałów, naczelnicy referatów i dyrektorzy departamentów) oraz specjaliści odpowiedzialni za miejską infrastrukturę i rewitalizację miast.

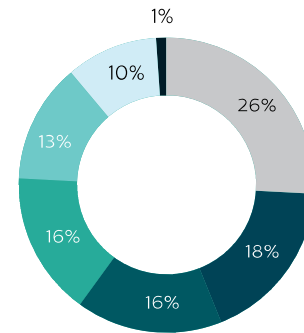
119
mieszkańców
74
przedstawiciele samorządu



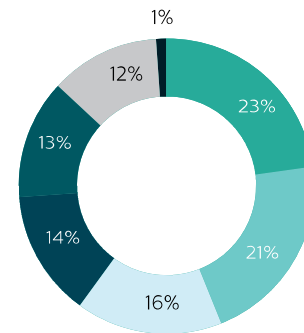
Jaki jest według Pani/Pana główny cel wdrażania rozwiązań smart city w miastach?

Blisko 1/3 mieszkańców oczekuje, że rozwiązania smart city przyniosą oszczędności w budżecie miejskim. Drugim priorytetem jest dla nich poprawa jakości powietrza, na którą wskazało 18 proc. ankietowanych. Co szósta osoba jako cel wdrażania inteligentnych rozwiązań określa cyfrowy rozwój społeczeństwa oraz lepszy

dostęp do usług miejskich. Na ten obszar zwracają uwagę również reprezentanci władz miasta. Praca nad jakością i ułatwieniem dostępu do usług miejskich to priorytet dla 23 proc. respondentów. Na drugim miejscu w rankingu samorządów znalazł się wzrost bezpieczeństwa w miastach (21 proc.).



MIESZKAŃCY



SAMORZĄD