

The image shows a large, modern brick building with a curved facade. The building is illuminated from within, and a street lamp is visible in the foreground. The sky is a deep blue, suggesting dusk or dawn. The text is overlaid on the left side of the image.

Transformación lumínica y **eficiencia energética**

La Universidad de Alcalá sustituye 47.000 puntos de luz, **a través del modelo económico ESE**, y consigue un ahorro de 5.000.000 de kWh anuales.



“ Antes la iluminación suponía el 22% del consumo total de energía eléctrica de la Universidad, por lo que hacer mejoras era clave”

Carlos Baez Asensio
Director de Servicios Generales de la Universidad de Alcalá



La Universidad de Alcalá, la más sostenible de España



El principal objetivo de la Universidad de Alcalá era tener controlado su sistema de iluminación y Philips Lighting les ha abierto las puertas a una solución eficiente y respetuosa con el medioambiente. Tras muchos meses detallando sus necesidades, las dos Empresas de Servicios Energéticos (ESE) finalistas que optaban a ejecutar el proyecto, apostaron por soluciones de alumbrado de Philips Lighting.

La sostenibilidad es una de sus señas de identidad y el prestigioso informe GreenMetric así lo avala: la Universidad de Alcalá es la más sostenible de España y la número 16 del mundo. Philips pone luz a sus pasillos y a sus aulas.

Nueva iluminación gracias al modelo ESE

Preocupados desde la década de los noventa por la gestión ambiental y la eficiencia energética, la Universidad de Alcalá realizó una auditoría entre 2007 y 2011 que concluyó que eran necesarias mejoras para reducir el consumo. Optaron por la iluminación LED conscientes de que lo importante era unificar calidad y ahorro:

Ante la falta de medios propios, encontraron en el modelo ESE una vía para sacar adelante el proyecto. Buscaban renovar plenamente las instalaciones, con una sustitución total de lámparas, luminarias y sistemas además de apostar por las energías renovables.

Se pudo financiar el proyecto con el 80% del ahorro obtenido en los primeros 10 años. Formaron un tándem de trabajo con la ESE, que desde el primer momento eligió a Philips como marca de referencia, ya que cumplía con todos los patrones de ahorro, sostenibilidad e innovación.

Caso práctico
.....
Universidad de
Alcalá (Madrid)
.....
Iluminación
para educación
.....



“ La Universidad es innovación y **la innovación tiene que estar también en la iluminación**”

Carlos Baez Asensio, Director de Servicios Generales de la Universidad de Alcalá

Una solución a medida para la Universidad

Los tubos LED y las luminarias downlight protagonizan la iluminación interior. La Universidad de Alcalá eligió una temperatura de color similar a la existente para que el cambio percibido fuera mínimo, además de cumplir con los niveles lumínicos exigidos por la normativa. El papel de la luz natural es también fundamental y está regulado por sensores en combinación con el sistema de control.

Para la iluminación exterior y de las instalaciones deportivas, se eligieron los modelos Luma, Townguide y luminarias solares, con más de 1.500 puntos instalados en total.



Control sobre la iluminación

Esta era una de las principales prioridades de la UAH cuando inició el proyecto de renovación del alumbrado, el sistema de gestión y control de la iluminación tenía que ser eficiente, fácil de usar y ayudarles a conseguir sus objetivos de sostenibilidad.



Mantenimiento

La larga vida útil de los productos LED de Philips permiten reducir a prácticamente cero los costes de mantenimiento, especialmente complicados en instalaciones como las de la Universidad de Alcalá, que cuenta con techos muy altos, de difícil acceso.



Innovación

La Universidad es innovación y la innovación tiene que estar también en la iluminación, según explican desde la UAH. Philips apuesta por la última tecnología y la adapta a las necesidades de los centros educativos.



Sostenibilidad

Es una de las prioridades de la Universidad de Alcalá desde hace años, apostando por las energías renovables y por la responsabilidad medioambiental, algo a lo que favorecen los sistemas de Philips Lighting.

Philips Lighting

©2018 Philips Lighting Holding B.V. Todos los derechos reservados. Este documento contiene información relacionada con productos de Philips Lighting. Tenga en cuenta que la información proporcionada está sujeta a cambios. Philips Lighting no ofrece ninguna garantía en cuanto a la exactitud o lo completa que sea la información incluida en este documento y no será responsable de ninguna acción que dependa de ella. La información presentada en este documento no pretende ser una oferta comercial y no forma parte de ningún presupuesto o contrato.

Las marcas registradas son propiedad de Koninklijke Philips N.V., Philips Lighting Holding B.V. o de sus respectivos dueños.