

interact Retail



Setzen Sie Ihr Geschäft
wirkungsvoll in Szene

Mit vernetzten Lichtlösungen und Software-Anwendungen

Lassen Sie Ihre Verkaufsfläche in neuem Licht erscheinen

Was wäre, wenn Sie die Effizienz steigern, das Einkaufserlebnis für Kunden verbessern und Daten über Ihre Verkaufsfläche sammeln könnten?

Interact Retail und eine vernetzte LED-Beleuchtung machen es möglich. Und nicht nur das. Schaffen Sie atemberaubende und flexible Verkaufsflächen durch Licht, welches intuitiv und flexibel anpassbar ist und stellen Sie personalisierte, standortbasierte Angebote für Smartphones von Kunden über Ihre Shop-App bereit. Das ist intelligenter Einzelhandel.



Lichtszenenmanagement

Schönes, eindrucksvolles Licht ist für ein großartiges Einkaufserlebnis unerlässlich. Schaffen Sie mithilfe von Lichtszenarien und Lichtzonen ein unvergessliches Einkaufserlebnis. Sorgen Sie für die perfekte Beleuchtung für Werbeaktionen und Kundenevents. Lenken Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden gezielt auf besondere Bereiche durch perfekt inszenierendes Licht.



Indoor-Navigation

Interact Retail Indoor-Navigation ermöglicht es Ihnen, in Ihrer Verkaufsfläche lichtbasiert Standortdaten zu generieren. Für Ihre Kunden können Sie mit standortbasierten Dienstleistungen ein personalisiertes und komfortables Einkaufserlebnis schaffen, zum Beispiel durch eine optimale Wegeführung. Für Ihr Personal wird die Effizienz beim Kommissionieren von Online-Aufträgen gesteigert. Die darüber gewonnenen Daten, wie Heatmaps, helfen Fakten zu sammeln, die die Ladengestaltung und Betriebsabläufe verbessern.



Energiemonitoring

Energieeffiziente LED-Beleuchtung und intelligente Lichtsteuerung minimieren den Energieverbrauch der Beleuchtung und helfen Ihnen, Ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Mit Interact Retail können Sie den Energieverbrauch in einer Filiale oder einer Filialkette überwachen und erhalten so den notwendigen Einblick, um den Betrieb zu optimieren und Kosten zu senken.



Interact Retail Dashboard

Aus der Entfernung überwachen, verwalten und steuern Sie die vernetzte Beleuchtung über alle Bereiche einer Filiale oder eine Filialkette hinweg über ein einziges Dashboard. Echtzeit-Dateneinblicke unterstützen effizientere Abläufe, verbesserte Ladengestaltung und unvergessliche Einkaufserlebnisse.



Offene Schnittstellen – APIs

APIs ermöglichen es einer Vielzahl von Partnern, ergänzende Produkte und Dienstleistungen mit Interact Retail zu kombinieren. Ein Zertifizierungsprogramm testet und zertifiziert, dass LED-Leuchten mit der Interact Retail Indoor-Navigation kompatibel sind.



Der Brückenschlag zwischen dem klassischen und dem digitalen Einkaufserlebnis

MediaMarkt, Eindhoven, Niederlande

Die Vision

MediaMarktSaturn, der führende Fachmarkt für Unterhaltungselektronik in Europa, reagierte aktiv auf den Trend, das Online- mit dem Offline-Einkaufserlebnis zu verknüpfen. Um diese Vision zu verwirklichen, wird eine innovative Kombination aus vernetzter Beleuchtung und standortbasierten Dienstleistungen genutzt.

Die Lösung

Die bereits vorhandene StoreGuide App wurde mit der Indoor-Navigation von Interact Retail vernetzt. Die VLC-Technologie (Visual Light Communication) in jeder LED-Leuchte kommuniziert mit dem Smartphone des Kunden, auf dem die App des Marktes installiert ist. So kann der Standort genau bestimmt werden. Der Kunde kann leicht durch den Markt navigieren und umständliches Suchen gehört der Vergangenheit an. Zusätzlich erhält er aktuelle, standortbasierte Informationen über bestimmte Produkte und attraktive Angebote.



„MediaMarkt ist ausgesprochen gern Vorreiter bei Innovationen im Einzelhandel.“

Martin Wild, Chief Digital Officer,
MediaMarktSaturn Retail Group

Innovatives Shop- und Beleuchtungskonzept

EDEKA Flagship-Store, Gaimersheim, Deutschland

Die Vision

EDEKA hatte eine klare Vision für seinen Flagship-Store – eine imposante Glasfassade, eine differenzierte Ladenarchitektur und verschiedene Zonen, die ein einzigartiges Kundenerlebnis schaffen. Diese Ambitionen werden durch das Lichtkonzept des Ladens perfekt unterstützt.

Die Lösung

Ein EDEKA-blaues Lichtband an der Fassade begrüßt die Kunden schon aus der Ferne, zusammen mit dem einladenden Licht, das durch die Glasfassaden scheint. Im Eingangsbereich stimmen Textilpaneele mit magischen Effekten aus Licht und Bewegung auf den Einkauf ein. Auf den Parkplätzen und dem Weg zum Markt sorgen effiziente LED-Außenleuchten für gute Sicht.



„Das nenne ich eine lösungsorientierte Beratung. Wir haben genau die Beleuchtung erhalten, die wir uns für das neue Shop-Konzept vorgestellt hatten.“

Thomas Schulte,
Leiter Konstruktion und Ladenbau, EDEKA Südbayern

Erfahren Sie mehr über Interact Retail:
www.interact-lighting.com/retail

© 2019 Signify GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Die hierin enthaltenen Informationen können ohne Ankündigung geändert werden. Signify übernimmt keinerlei Zusicherung oder Gewährleistungen für die Richtigkeit und Vollständigkeit der hierin enthaltenen Informationen und kann nicht für daraus resultierende Handlungen haftbar gemacht werden. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind nicht als Angebot zu verstehen und sind kein Teil eines Angebots oder Vertrags, ausser wenn anders mit Signify vereinbart. Alle Warenzeichen sind Eigentum von Signify Holding oder ihrer jeweiligen Inhaber.

WM-Nr. 5570; Stand: 07/2019

interact Retail