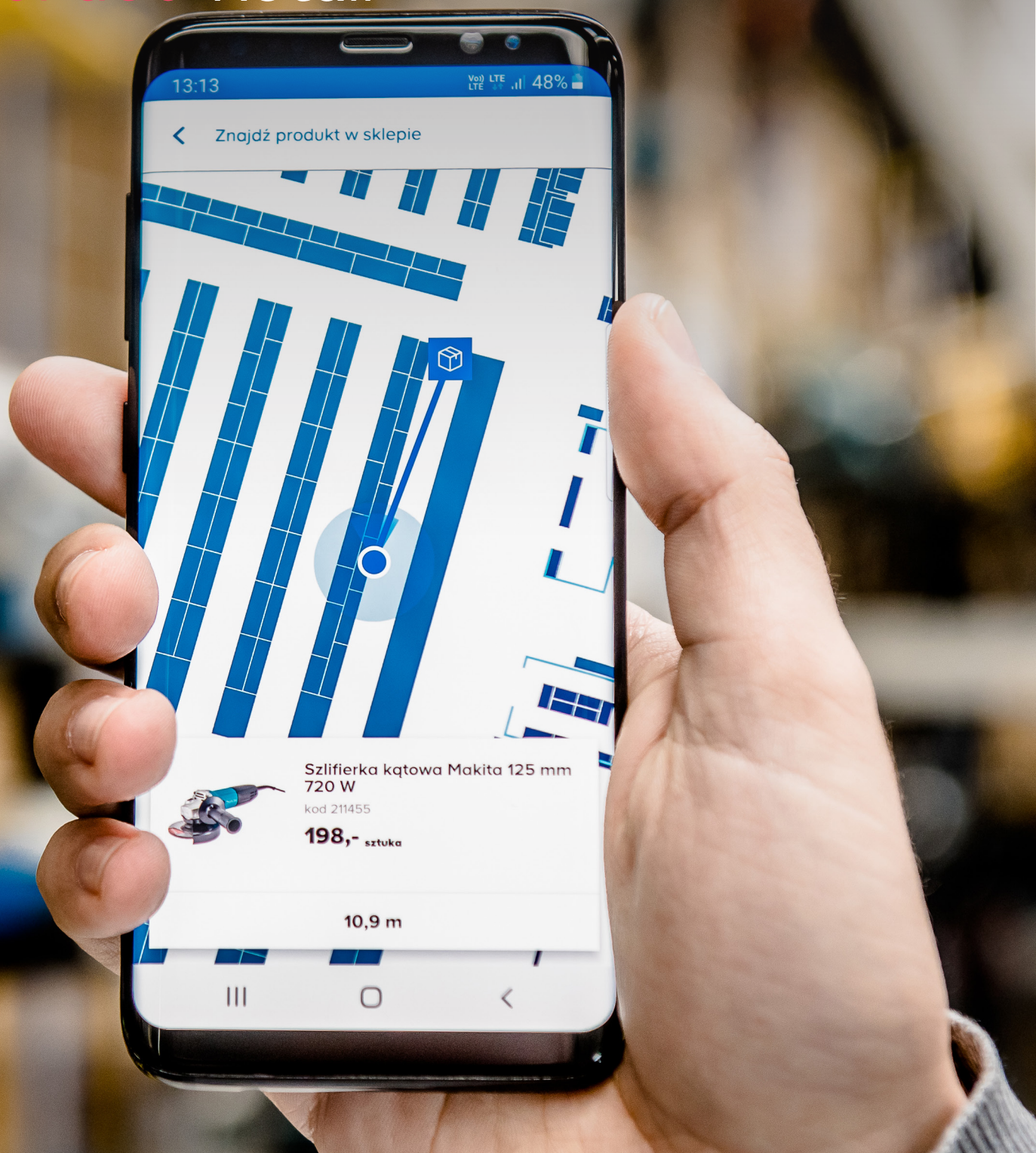


# interact Retail



## Case study

## Świetlana przyszłość zakupów w zasięgu ręki

Podnieś sprzedaż dzięki innowacyjnej nawigacji  
zasilanej światłem.

In partnership with:

**castorama** 



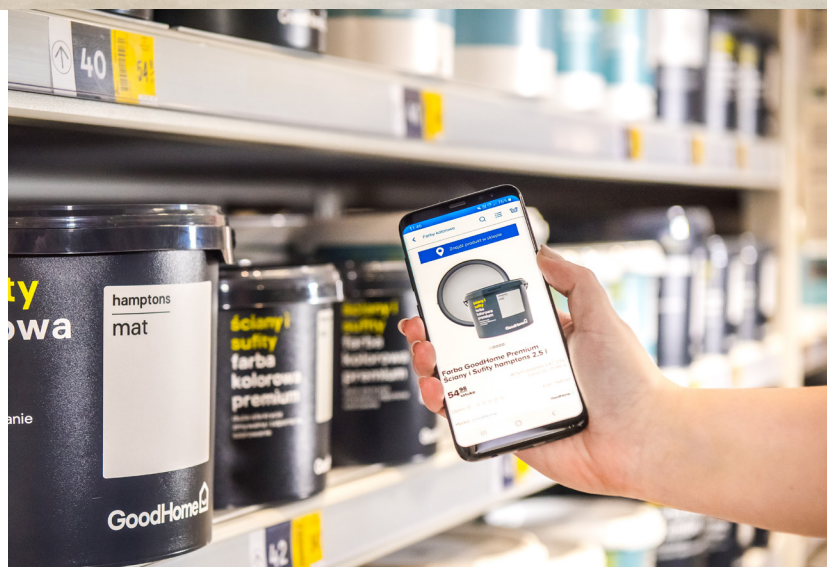


Zapoznaj się z możliwościami, jakie daje system nawigacji Interact Retail i przekonaj się, co możesz zrobić, aby zakupy stały się nie tylko bardziej przyjazne, ale także szybsze, a klient miał wszystko, czego szuka w zasięgu ręki.

### Wyzwanie

Tempo życia współczesnych konsumentów zrewolucjonizowało gospodarkę i wpłynęło na wzrost inwestycji w rozwiązania poprawiające doświadczenia zakupowe. Dziś klienci chcą zrobić zakupy szybko i najlepiej w jednym miejscu. Naprzeciw tym oczekiwaniom wychodzą sklepy wielkopowierzchniowe, które pod jednym dachem oferują szeroką gamę produktów.

Bogaty asortyment może jednak stanowić wyzwanie w sprawnej realizacji zakupów. Gdy klienci, mają trudności z samodzielnym zlokalizowaniem interesującego ich towaru, pytają o niego obsługę lub rezygnują z zakupu. Dlatego Castorama – lider branży budowlanej, chcąc zapewnić nabywcom większą wygodę, postanowiła przenieść doświadczenie zakupowe na zupełnie nowy poziom.



W ciągu pierwszych pięciu miesięcy z nawigacji skorzystano ponad 10 000 razy. Ten wynik pokazuje, jak bardzo nasi klienci jej potrzebowali. Jesteśmy dumni, że jako jedni z pierwszych mogliśmy tak znacząco poprawić komfort klientów.”

**Tomasz Stefanowski,**  
Web Development Manager, Castorama



## Rozwiązanie

W jaki sposób ułatwić i przyspieszyć odnalezienie poszukiwanych przedmiotów, jeśli asortyment liczy ponad 35 tys. produktów? Przed takim wyzwaniem stanęła Castorama i jako pierwszy w Polsce sklep DIY wprowadziła innowacyjne rozwiązanie, jakim jest inteligentna nawigacja oparta na oświetleniu.

Dzięki firmowej aplikacji Castoramy klienci mogą skorzystać z możliwości, jakie oferuje system nawigacji na smartfony. Jej funkcjonalność jest zbliżona do Google Maps, z tym, że zamiast do obiektów, wyznacza trasę do poszukiwanych produktów. Dzięki temu zakupy stają się łatwiejsze, szybsze, a co za tym idzie – przyjemniejsze. Warto zauważyć, że wzrasta nie tylko komfort kupujących, ale także pracowników, którzy mogą skupić się na innych, niezbędnych zadaniach operacyjnych.



System nawigacji Interact Retail działa podobnie do nawigacji GPS. Z tą istotną różnicą, że można z niego korzystać w zamkniętych przestrzeniach i nie martwić się o zakłócenia.”

**Agata Iwańska,**  
Business Development Manager CEE, Signify



## Nawigacja Interact Retail – rzucamy światło na doświadczenia zakupowe

Zaletą nawigacji Interact Retail jest to, że system nie wymaga żadnego dodatkowego sprzętu oprócz oświetlenia. Zatem sklepy nie muszą inwestować w nowe urządzenia tylko dostosować infrastrukturę oświetleniową do nowych funkcjonalności.

Jak to wygląda w praktyce? System nawigacji Interact Retail wykorzystuje technologię komunikacji z użyciem światła VLC (ang. Visible Light Communication). Dzięki temu poprzez oprawy LED do kamer smartfonów wysyłany jest unikatowy kod identyfikacyjny, który pozwala określić lokalizację telefonu i wyznaczyć drogę do poszukiwanego produktu. Należy jedynie zainstalować aplikację Castoramy, aby móc cieszyć się z szybszych i przyjemniejszych zakupów.

## Zalety Interact Retail



### Zakupy jeszcze przyjemniejsze

Dzięki nawigacji Interact Retail klient nie potrzebuje pomocy pracowników w odnalezieniu interesujących go produktów. Wystarczy, że po wejściu do sklepu włączy aplikację Castorama i podaży wyznaczoną trasą, aby dotrzeć do poszukiwanego towaru.



### Wewnętrzna nawigacja

Zastosowanie technologii VLC daje możliwość niezwykle precyzyjnego nawigowania. Oznacza to, że położenie produktu na półce jest określone z dokładnością aż do 30 cm.



### Zakupy przyszłości

Nawigacja jest tylko jedną z możliwości, jakie zapewnia Interact Retail. System ten umożliwia korzystanie z innych funkcjonalności, takich jak: tworzenie listy zakupów, grywalizacja czy powiadamianie o aktualnych promocjach znajdujących się w pobliżu.



### Efektywniejsza praca

Interact Retail to system przynoszący wiele korzyści. Za jego sprawą pracownicy sklepów mogą poświęcić więcej czasu na działania operacyjne, a dzięki łatwiejszemu wyszukiwaniu towarów – sprawniej realizować zamówienia. Wszystko to przekłada się na zwiększoną wydajność oraz podniesioną efektywność.



### Sprawdź, jak Interact może odmienić Twój biznes:

<https://www.interact-lighting.com/pl-pl/what-is-possible/interact-retail/indoor-navigation>

Aplikacja powstała we współpracy z deweloperem aplikacji mobilnych Looksoft.

# interact

© 2020 Signify Holding. All rights reserved. The information provided herein is subject to change, without notice. Signify does not give any representation or warranty as to the accuracy or completeness of the information included herein and shall not be liable for any action in reliance thereon. The information presented in this document is not intended as any commercial offer and does not form part of any quotation or contract, unless otherwise agreed by Signify. Philips and the Philips Shield Emblem are registered trademarks of Koninklijke Philips N.V. All other trademarks are owned by Signify Holding or their respective owners.