



**PHILIPS**

Retail Lighting

# Dynamic Window

diferențiatorul cheie  
pentru magazinele  
de fashion

Bigotti Victoria, București, România

“

Am apelat la soluțiile Philips deoarece am vrut să ne adaptăm la nevoile clienților noștri și să le oferim acestora o experiență de shopping îmbunătățită, într-o atmosferă modernă și relaxantă. Am observat că iluminatul dinamic al vitrinei îi determină pe potențialii clienți să se oprească mai des în fața acesteia și le atrage mai mult atenția. Cu siguranță numărul de clienți care au intrat în magazin pentru a vedea produsele noastre a crescut”

Ciprian Jurjan, Operations Manager, Bigotti

## Soluții de iluminat pentru o nouă generație de cumpărători

Odată cu diversificarea ofertelor și creșterea exigențelor cumpărătorilor, devine imperios necesar pentru orice retailer să utilizeze mijloace tot mai inovatoare pentru atragerea și fidelizarea clienților. Vorbim despre o nouă generație de cumpărători, Millennials, care aleg experiența înaintea produsului, pentru care contează tot mai mult impulsul de cumpărare și care sunt la curent cu cele mai noi tendințe, în special cu cele din tehnologie.

În acest context, iluminatul capătă o importanță tot mai mare pentru ca retailerii să își pună cât mai bine în valoare produsele și să se diferențieze vizibil pe piață.

## Sistemul de iluminat Dynamic window

Pentru a răspunde acestor provocări Philips Lighting a creat sistemul Dynamic window, care permite ca vitrina unui magazin să fie iluminată dinamic printr-un sistem de control gândit special pentru astfel de aplicații.

Vitrina este elementul care atrage prima dată atenția clienților și îi convinge să intre în magazin și să descopere produsele. Pentru ca prima „întâlnire” cu clientul să fie una cât mai de impact, vitrina ar trebui să trezească interesul potențialilor clienți, dar în același timp să reflecte cât mai bine identitatea magazinului.

## GreenSpace Accent Projector

Iluminatul general al magazinului a fost realizat cu GreenSpace Accent Projector

- Design robust
- Flexibilitate
- Economii semnificative de energie, pentru o investiție inițială rezonabilă
- Calitate înaltă a luminii
- Scenarii personalizate de lumină pentru produsele din magazinele de fashion sau alimentare

## Beneficii & Caracteristici

- Creșterea numărului de clienți care intră în magazin și sporirea vânzărilor
- Creezi factorul “wow” în magazin, prin accente de lumină de înaltă calitate, care pot fi reglate cu ușurință pentru a se adapta rapid oricărui spațiu, concept sau sezon
- Captarea atenției clienților- scoateți în evidență produsele cheie, astfel încât să poată fi observate mai ușor
- Control rapid- Sistemul vine cu două interfețe pentru utilizator: o aplicație care îi permite să configureze scenariile de lumină și un panou cu ecran LCD care afișează setările sistemului în timp real.



## Echipa

Bigotti – Client

Bogdan Ursa – Lighting Application Specialist CGS

Bogdan Zaharia – Lighting Application Specialist CGS

Mirel Jarnea – Key Account Manager Retail & Hospitality

Andreea Doncea – Key Account Manager Retail & Hospitality



