



Caso de éxito: Tienda Wong KM40, Perú

Innovación y sostenibilidad para una experiencia de compra superior



Cencosud Perú viene implementando los más altos estándares de eficiencia energética e iluminación en colaboración con Signify, su socio estratégico a nivel regional.

Un ejemplo a seguir

Cencosud Perú está comprometido con el desarrollo sostenible y la innovación, y es en este contexto que la apertura de la tienda Wong KM40, ubicada al sur de Lima, integra la última tecnología, sostenibilidad y flexibilidad arquitectónica.

Este proyecto fue desarrollado en estrecha colaboración con el equipo de arquitectura de la empresa y con el apoyo tecnológico de Signify, consolidando una tienda que no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también integra la sostenibilidad a sus operaciones.



El desafío

La apertura de Wong KM40 planteó un conjunto único de desafíos debido a su ubicación en una zona costera en pleno desarrollo, caracterizada por el turismo de playa y veraneo.

Para Wong KM40 se apostó por diseñar un concepto innovador que no solo ofreciera una experiencia diferenciada para sus clientes, sino que también cumpliera con estrictos requerimientos operativos y ambientales.



Entre los principales objetivos del proyecto estaban:

- Exposición óptima de productos: Garantizar una visibilidad excepcional para maximizar las ventas en un entorno competitivo.
- Flexibilidad arquitectónica: Diseñar un sistema de iluminación adaptable a posibles modificaciones estructurales futuras, asegurando la longevidad del diseño.
- Eficiencia energética avanzada: Implementar soluciones tecnológicas que redujeran significativamente los costos operativos mediante el uso inteligente de recursos energéticos.
- Gestión remota: Incorporar herramientas digitales que permitieran monitorear y gestionar la iluminación en tiempo real desde cualquier ubicación.
- Sostenibilidad: Asegurar que todas las soluciones implementadas estuvieran alineadas con los lineamientos de sostenibilidad de la empresa, minimizando el impacto ambiental sin comprometer la calidad o funcionalidad del espacio comercial.



Solución implementada

Para responder a estos desafíos, Signify diseñó e implementó una solución integral que combinó tecnología avanzada, diseño sostenible y eficiencia operativa:

1. Iluminación LED ultra eficiente:

Se instalaron luminarias Philips StoreFlow y StoreSet montadas en riel para garantizar una iluminación vertical uniforme en pasillos y góndolas, maximizando la exposición visual de los productos y mejorando la experiencia del cliente.

2. Luminarias decorativas 3D My Creation:

Estas luminarias fueron fabricadas con materiales reciclados y reciclables*, ofreciendo un diseño único que respalda el compromiso de Cencosud Perú con la Sostenibilidad, al tiempo que embellece el espacio comercial.

3. Sistema inteligente Interact Retail Multisite:

Este sistema conectado a la nube permite monitorear, gestionar y ajustar dinámicamente la iluminación según las necesidades específicas del espacio. Por ejemplo, se configuraron calendarios automatizados para optimizar el uso energético durante horarios específicos.



Conclusión

Wong KM40 se convierte en un referente regional en innovación sostenible dentro del sector retail. Este proyecto no solo cumple con los más altos estándares globales en eficiencia energética y diseño sostenible en iluminación, sino que también ofrece una experiencia única para sus clientes al combinar tecnología avanzada con un enfoque ambientalmente responsable.

En Signify estamos orgullosos de haber contribuido al éxito de este proyecto y reafirmamos nuestro compromiso con apoyar a nuestros clientes en su camino hacia espacios comerciales más modernos, eficientes y sostenibles.

*<https://www.pro.mycreation.signify.com/es-lat/sustainability>

Beneficios y resultados

La implementación exitosa de estas soluciones generó resultados tangibles para Cencosud Perú:



Ahorro energético significativo

Reducción de hasta un 30% el consumo energético con luminarias dimerizables, mejorando la eficiencia operativa, la experiencia del cliente y el ahorro económico.



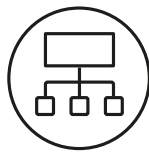
Control inteligente avanzado

El ajuste dinámico de la iluminación optimizó el funcionamiento de la tienda, generando ahorros y mejorando la experiencia del cliente.



Compromiso con la sostenibilidad

Las luminarias son energéticamente eficientes, de larga vida útil y reciclables, reforzando el compromiso ambiental de Cencosud Perú con prácticas responsables.



Optimización operativa

La solución mejoró la eficiencia energética y adaptó fácilmente la iluminación a diferentes escenarios o eventos en la tienda.



➔ Descubre como Signify transforma tu negocio
www.signify.com/es-pe

Nuestras marcas son:

PHILIPS

@signify interact



www.signify.com

SIGNIFY PERÚ S.A
Av. José Larco 1301 – Oficina nº401
Edificio Torre Parquemar Miraflores, Lima, Perú
Tel.: +51-707-1292