



Caso de éxito: Estadio Garcilaso de la Vega, Cusco, Perú

Óptima visibilidad para  
jugadores y espectadores

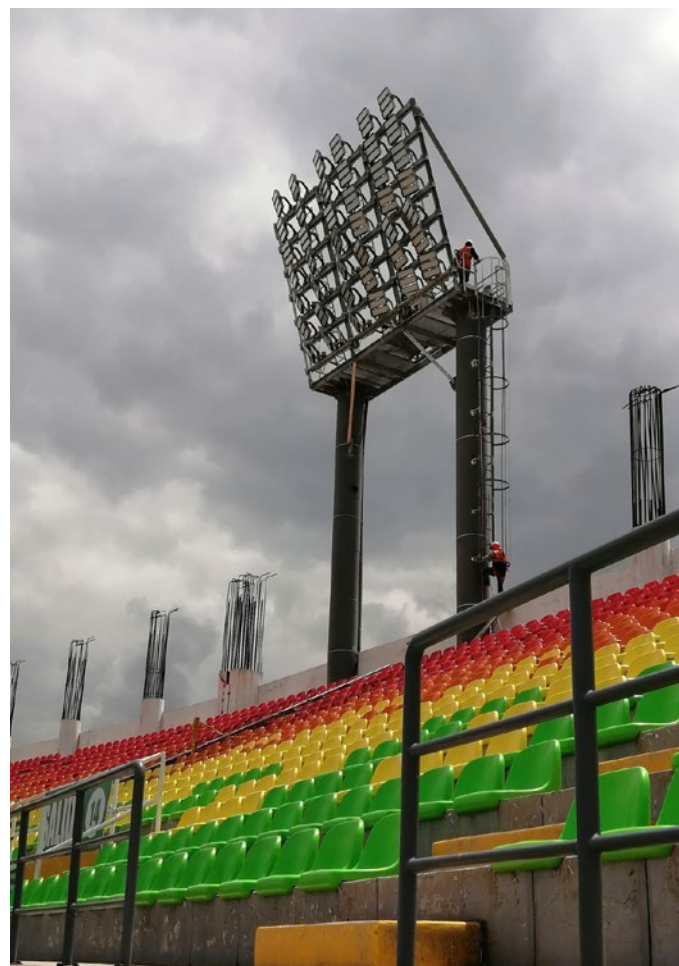


## Estadio Garcilaso de la Vega, primer Estadio en el Perú con tecnología Interact

### Cusco (Perú)

La nueva iluminación del principal estadio de Cusco responde a los parámetros requeridos para la transmisión televisiva en alta definición de las competencias deportivas.

Philips ArenaVision LED G3 y su sistema integrado de control Interact Sports ofrecen una iluminación de calidad con una reducción drástica de los costos operativos.



## El desafío

El estadio Garcilaso de la Vega ubicado al sureste del centro histórico de la ciudad de Cusco, es reconocido como uno de los más bellos de toda América del Sur. Fue inaugurado en 1960 con una capacidad inicial de 22 mil espectadores, que luego fue incrementada cuando la Conmebol eligió a Perú para albergar la competencia más grande de fútbol en América 2004. Por entonces, allí se celebró el partido por el tercer puesto de la competencia, entre las selecciones de Colombia y Uruguay.

Actualmente, el Estadio Garcilaso tiene una capacidad de 42 mil espectadores y cuenta con ocho entradas principales. Su campo de juego es valorado por la buena conservación del césped pese al clima a veces agresivo y altamente variable de la ciudad del Cusco.

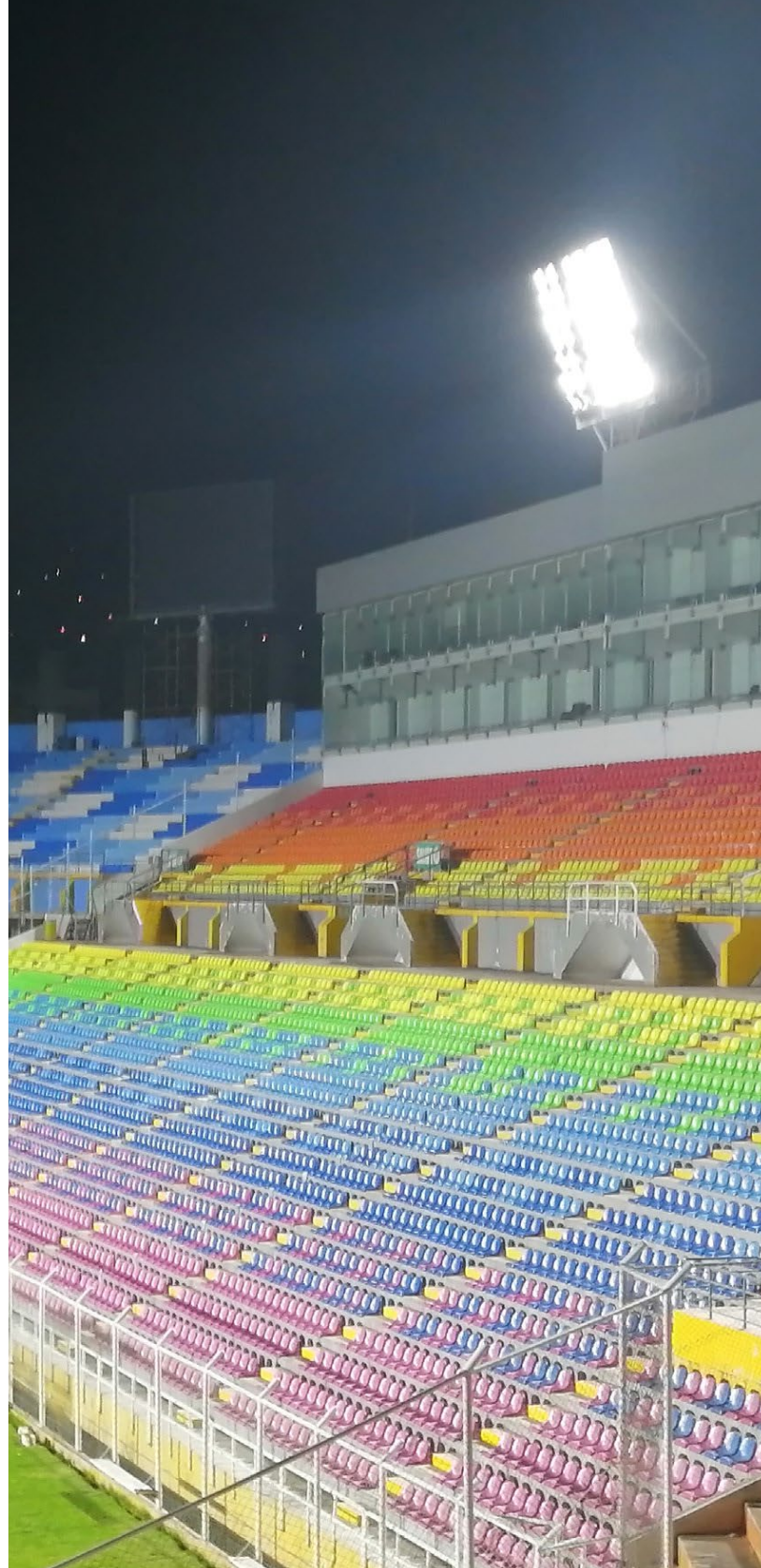
## La solución

La instalación de un nuevo sistema de iluminación LED con sistema Interact Sports constituye uno de los ejes del plan de modernización del estadio que llevó adelante el Gobierno Regional del Cusco. El cambio de tecnología tradicional a LED con sistema Interact Sports implicaba varios desafíos que se fueron superando conforme se avanzaba con el proyecto.

El primer paso fue la selección de la luminaria LED ideal que cumpliera con los parámetros técnicos y de control para garantizar la transmisión televisiva de los partidos en alta definición. Esa luminaria y su sistema de control Interact Sports, debían ser capaces de operar en la altura sin inconvenientes, como es el caso de la ciudad de Cusco ubicada a 3.800 metros s.n.m. A su vez, el avance de las obras de remodelación del estadio requería que el aprovisionamiento de las luminarias se efectuara en el menor tiempo posible, con un plazo de entrega de solo 70 días.

Para cumplir esos desafíos en conjunto con los parámetros internacionales de iluminación de estadios se seleccionó la luminaria Philips ArenaVision LED G3 con sistema Interact Sports. Esta solución innovadora soporta los más altos estándares de transmisión de TV y evita el efecto de “flickering” o parpadeo, con alta calidad en reproducciones en cámara lenta. Además de garantizar una iluminación uniforme sobre el campo de juego, Philips ArenaVision LED G3 con sistema Interact Sports permite sincronizar efectos de luz y sonido para la realización de todo tipo de eventos.

Hoy en día, los espectáculos deportivos y de entretenimiento son cada vez más diversos, con lo cual es fundamental que la iluminación del estadio se pueda adaptar a los requerimientos de los deportistas y del público que disfruta del evento desde la tribuna o de su casa.



La iluminación para escenarios deportivos Philips ArenaVision LED G3 con sistema Interact Sports, ofrece excelente calidad visual con un ciclo de vida extenso, reducción del consumo de energía y bajo mantenimiento.



## Visión de futuro

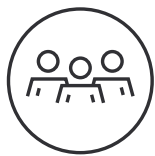
La solución de iluminación implementada en el Estadio Garcilaso combina luminarias ArenaVision LED G3, que proporcionan una calidad de luz extraordinaria, una buena gestión térmica y una vida útil prolongada con muy bajo mantenimiento, conectadas con un sistema de control Interact Sports, versátil, fácil de operar y cuya configuración se adapta para satisfacer las necesidades específicas de cada espectáculo.

Entre sus características funcionales se destacan la activación/desactivación instantánea y la atenuación de la iluminación, imposible de lograr con los sistemas de descarga. Las 168 luminarias ArenaVision LED G3 conectadas al sistema Interact Sports distribuidas en cuatro torres alrededor del campo ofrecen una reducción de costes de energía en un 30% aproximadamente respecto a las tradicionales de halogenuros metálicos. Los nuevos equipos aportan una excelente uniformidad de la iluminación en sentido horizontal y vertical sobre el campo de juego, garantizando el óptimo confort y visibilidad para jugadores y espectadores.

El sistema Interact es una plataforma de IoT (internet de las Cosas) segura y escalable que obtiene información a partir de un sistema de iluminación conectado mediante LED e integrado con los sensores y dispositivos de IoT. El software de iluminación y la arquitectura del sistema intercambian datos entre los puntos de luz LED, los sensores y la plataforma Interact. Así, los millones de datos compartidos diariamente, su procesamiento, análisis y aprendizaje automático, le aportan conocimientos que el software utiliza para impulsar la eficiencia operativa y tomar decisiones más acertadas.

La plataforma de software se hace cargo de supervisar, gestionar y coordinar toda la infraestructura de iluminación: el campo de juego y la interacción de luces en los espectáculos. Interact Sports posiciona al estadio Garcilaso junto a los grandes estadios deportivos de todo el mundo, como el estadio Wanda Metropolitano del Atlético Madrid y el estadio Allianz de la Juventus creando experiencia inolvidable para los fans.

## Beneficios



Philips ArenaVision LED G3 con sistema Interact garantiza la uniformidad de luz y evita el parpadeo para cumplir con las normas exigidas por las federaciones deportivas y para la retransmisión televisiva HD. Contribuye a que todos los que participan de un evento puedan disfrutar al máximo de la experiencia.



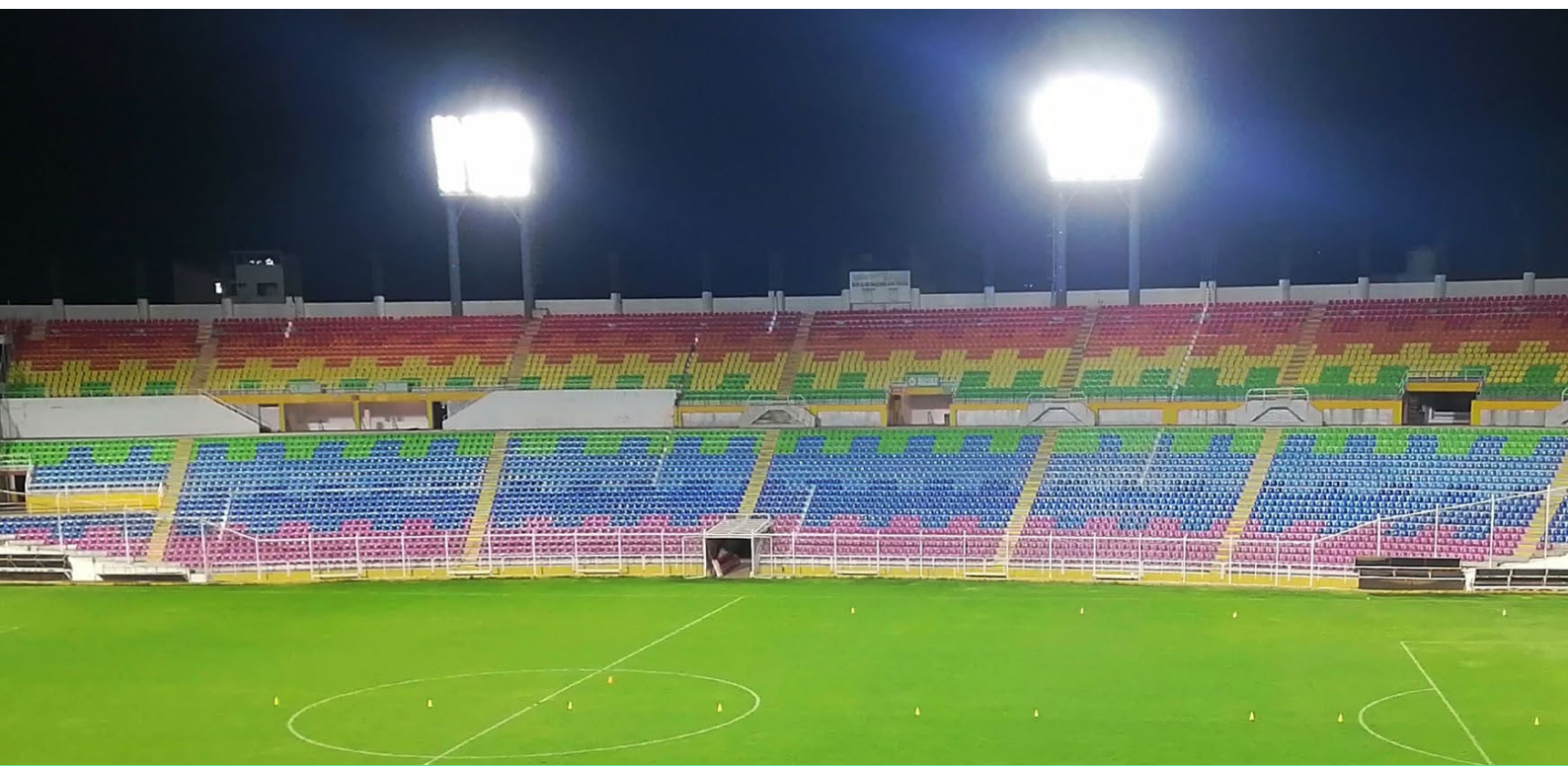
Las 168 luminarias ArenaVision LED G3 conectadas al sistema Interact distribuidas en cuatro torres alrededor del campo ofrecen una reducción de costes de energía en un 30% aproximadamente respecto a las tradicionales de halogenuros metálicos.



Interact posiciona al estadio Garcilaso junto a los grandes estadios deportivos de todo el mundo, como el estadio Wanda Metropolitano del Atlético Madrid y el estadio Allianz de la Juventus creando experiencia inolvidable para los fans.



El Estadio Garcilaso contará por 5 años con los Servicios Lifecycle (gestión del ciclo de vida) que ampliarán la duración de la instalación de iluminación, protegiendo la inversión realizada. El servicio abarca el mantenimiento preventivo para detectar cualquier problema y corregirlo lo antes posible.



➔ Conoce cómo Signify puede transformar tu negocio en [www.signify.com](http://www.signify.com)

Nuestras marcas son:

**PHILIPS**

**@signify interact**



**[www.signify.com](http://www.signify.com)**

SIGNIFY ARGENTINA S.A.  
Dr. Nicolás Repetto 3656, Olivos,  
Buenos Aires, Argentina,  
Tel.: +54 0800-888-7532