



Presseinformation

Mai 2020

Unbegrenzte Möglichkeiten: Mit NatureConnect bringt Signify das Tageslicht ins Büro

Eindhoven, Niederlande – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, stellt mit [NatureConnect](#) eine innovative Beleuchtung vor, die von der Natur inspiriert ist und dafür sorgt, dass sich Menschen glücklicher und gesünder fühlen. Das System beruht auf bewährten Biophilic Design-Grundsätzen, die Elemente der Natur in Innenräumen nutzen, um gesunde, ansprechende und inspirierende Umgebungen zu schaffen. Die erste Implementierung von NatureConnect findet derzeit in einem der Büros von Skanska im polnischen Warschau statt, einem führenden internationalen Projektentwicklungs- und Bauunternehmen.

In unserer modernen Welt verbringen Menschen durchschnittlich mehr als 90 % ihrer Zeit in Innenräumen, wo sie keinen Zugang zu richtigem Tageslicht haben, das wichtig für ihr Wohlbefinden ist.¹ Sowohl die richtige Dosis an Tageslicht als auch natürliche Farben und Dynamiken sind auf vielfältige Weise lebensnotwendig. Sie haben großen Einfluss auf Stimmung, Energieniveau, Zufriedenheit, Schlafqualität sowie die Gesundheit und das Wohlbefinden im Allgemeinen. Die Gesundheit von Mitarbeitern hat in Unternehmen mittlerweile oberste Priorität. Vom Beleuchtungskonzept NatureConnect profitieren Körper und Geist gleichermaßen: das Ergebnis sind erhöhte Produktivität, Motivation und Zufriedenheit am Arbeitsplatz.

„Büroangestellte verbringen den größten Teil ihrer Zeit in Innenräumen. Die Qualität des Raums beeinflusst dabei ihre Gesundheit, ihren Komfort und ihre Effizienz. Bei Skanska sind wir uns dieser Tatsache seit vielen Jahren bewusst. Deshalb unterstützen die innovativen und umweltfreundlichen Lösungen in unseren Gebäuden das Wohlbefinden der Menschen“, erläutert Katarzyna Zawodna-Bijoch, Präsidentin und CEO von Skanskas kommerziellem Entwicklungsgeschäft in Mittelosteuropa. „Eine dieser Lösungen bringt natürliches Tageslicht in die Innenräume. Untersuchungen zeigen, dass eine qualitativ hochwertige Beleuchtung einen wesentlichen Einfluss darauf hat, wie wir uns fühlen und wie effektiv wir sind. Das Projekt, das wir mit Signify durchführen, bietet uns eine neue Möglichkeit, das Wohlbefinden der Menschen in der Büroumgebung kontinuierlich zu verbessern. Wir freuen uns sehr auf die weitere Zusammenarbeit“.

NatureConnect kombiniert verschiedene LED-Leuchten – Daylight, Skylight und Lightscape – mit einer intuitiven Steuerung, um Beleuchtungsszenen zu kreieren, die auf die Bedürfnisse der Menschen zugeschnitten sind. Diese basieren auf der Grundlage bewährter und geschätzter Naturerlebnisse:

¹ 2019 Cigna 360 WELL-BEING SURVEY, WELL & BEYOND



- **Den natürlichen Rhythmus unterstützen:** Den Sonnenlicht-Rhythmus imitieren, damit wir tagsüber aktiv sind und nachts gut schlafen.
- **In die Natur eintauchen:** Die Farben und Dynamiken der Natur nachempfinden, um positive Emotionen anzuregen, Kreativität zu fördern und Menschen dabei zu unterstützen, aktiv miteinander zu arbeiten.

„Wir sind zur Innenraum-Generation geworden, die in einer ‚Always-On‘-Welt lebt, mit einer Work-Life-Balance, die anspruchsvoller ist als je zuvor“, meint Olivia Qiu, Chief Innovation Officer bei Signify. „Viele Unternehmen verändern ihren Ansatz und stellen fest, dass sich Investitionen in die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter auszahlen. Letzten Endes bedeuten zufriedene Mitarbeiter auch ein erfolgreiches Geschäft“, so Qiu weiter.

NatureConnect wird ab dem 18. Mai für Kunden in Europa verfügbar sein. Weitere Informationen finden Sie unter www.signify.com/natureconnect.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Silja Rieke

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 151 124 20 750
E-Mail: silja.rieke@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,2 Milliarden Euro im Jahr 2019, rund 38.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum dritten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).