



Presseinformation

Juni 2020

Noch mehr Auswahl für smarte Beleuchtung: Philips Hue mit neuen und aktualisierten Lampen und Leuchten

Eindhoven, Niederlande – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, hat mehrere neue und aktualisierte Philips Hue Produkte angekündigt, die das Ambiente beim Kochen und Abendessen verändern, Objekte im Raum hervorheben und intelligente Beleuchtung noch einfacher machen. Zu den Produkten gehören eine hellere Standard-Lampe, eine neue Familie von Deckenleuchten, ein aktualisierter Philips Hue Lightstrip, eine aktualisierte Philips Hue Bloom sowie Ergänzungen zur Bluetooth-fähigen Philips Hue White Ambiance Reihe an Leuchten für den Innenbereich.

Die neue leistungsstarke **Philips Hue White E27 1600lm** kann dank der hohen Lichtleistung von 1600 Lumen (entspricht einer herkömmlichen 100-Watt-Lampe) den gesamten Raum ausleuchten. Sie sorgt daher ideal für helles Licht beim Kochen, lässt sich aber gleichzeitig kabellos dimmen, um die perfekte Atmosphäre etwa beim Essen zu schaffen. Die neue E27-Lampe ist ebenfalls hervorragend geeignet, um funktionale Bereiche wie den Eingang oder die Garage auszuleuchten und die Bewohner bei der Heimkehr zu begrüßen.

Die **Philips Hue Centris** ist eine neue und innovative Familie von White and Color Ambiance LED-Spot-Deckenleuchten, die für eine leistungsstarke Beleuchtung gestaltet wurden. Vor allem das einzigartige Design sticht hervor, das eine Lightbar mit anpassbaren Spotstrahlern verbindet, je nach Modell mit unterschiedlicher Anordnung und Anzahl der Spots. Die Philips Hue Centris ist jedoch nicht nur optisch ein Hingucker, auch die besondere Funktionalität eröffnet ganz neue Möglichkeiten. Während das diffuse Deckenlicht der Lightbar den gesamten Raum erhellt, können die anpassbaren Spotstrahler gleichzeitig per akzentuierter Beleuchtung bestimmte Objekte hervorheben. Die einzelnen Lampen können dabei individuell und unabhängig voneinander eingestellt und gesteuert werden, die um 350° schwenkbaren Spotstrahler lassen sich einfach ausrichten. So ist die intelligente Beleuchtung gleichzeitig funktional und dekorativ und setzt egal ob über einer Kochinsel, im Eingangsbereich, am Esstisch oder im Wohnzimmer echte Highlights im Zuhause.

Der **Philips Hue Lightstrip Plus** konnte schon immer auf die gewünschte Länge gekürzt oder verlängert und so auf die individuellen Anforderungen zugeschnitten werden. Beim neuen aktualisierten Hue Lightstrip lassen sich jetzt dank des beiliegenden Verbindungsstücks abgeschnittene Stücke sogar wiederverwenden und auch mehrere Lightstrip-Abschnitte miteinander verbinden. Außerdem ist der neue Hue Lightstrip nun Bluetooth-fähig, sodass er auch für Einsteiger ins Philips Hue System, die (noch) keine eigene Bridge haben, leicht zu installieren und zu erleben ist.

Die beliebte **Philips Hue Bloom** Tischleuchte hat ebenfalls ein Upgrade erhalten: Sie bietet jetzt sattere Farben und zeichnet sich durch eine deutliche Verbesserung beim Weißlicht aus, das auf bis zu



500 Lumen gesteigert wurde und damit ein einheitliches Beleuchtungserlebnis mit dem übrigen Hue Sortiment bietet (mit variabler Farbtemperatur von warmweiß [2000 Kelvin] bis zu kühlem Tageslicht [6500 Kelvin]). Die aktualisierte Hue Bloom ist Bluetooth-fähig und damit als echtes Plug-and-Play-Produkt der perfekte Ausgangspunkt für alle, die das intelligente Philips Hue Beleuchtungssystem ausprobieren möchten. Nutzer können mit dem (indirekten) Licht spielen, ihre Wände mit Millionen von Farben dekorieren und für jeden Anlass die perfekte Stimmung schaffen. Die Leuchte lässt sich zudem stark dimmen (Mindestniveau unter 1 Prozent) und ist daher auch perfekt als Nachtlicht einsetzbar. Mit ihrem kompakten und modernen Design ist die Hue Bloom eine großartige Bereicherung für jeden Raum und in dieser Form nun erstmals nicht nur in Weiß, sondern auch als schwarze Ausführung erhältlich.

Im Badezimmer sorgen vier neue Philips Hue Adore White Ambiance Badezimmerleuchten dafür, dass sich die Vorteile smarter Beleuchtung auch weiterhin auf das gesamte Zuhause erstrecken. Die zwei neuen **Philips Hue Adore Spiegelleuchten** fügen sich mit ihrem klassischen, elegant schmalen Design perfekt in jedes Badezimmer ein und lassen sich seitlich oder oberhalb eines Spiegels montieren. Sie sind – wie auch die neuen **Philips Hue Adore Einbauspot**s, erhältlich als praktischer Dreierpack inklusive Hue Dimmschalter oder als Erweiterung mit einem Spot – IP44-zertifiziert und damit vor Spritzwasser und Feuchtigkeit geschützt.

Um intelligente Beleuchtung noch zugänglicher zu machen und eine einfache Möglichkeit zu bieten, mit Licht Stimmungen zu erzeugen, hat Signify darüber hinaus aktualisierte, Bluetooth-fähige **Philips Hue White Ambiance Innenleuchten** eingeführt. Die Reihe umfasst Spots, Decken- und Wandleuchten, Pendelleuchten, Tischleuchten und Panelleuchten.

Verfügbarkeit und Preise

- **Philips Hue White E27 1600lm:**
EUR 24,99 (UVP)
- **Philips Hue Centris Spot-Deckenleuchten** (weiß oder schwarz):
Einführung in vier Größen, EUR 279,99 - EUR 449,99 (UVP)
- **Philips Hue Bloom** (weiß oder schwarz):
EUR 79,99 (UVP)
- **Philips Hue Lightstrip Plus:**
EUR 79,99 (UVP) für den 2 Meter Basis-Lightstrip und EUR 24,99 (UVP) für die 1 Meter Erweiterung
- **Philips Hue Adore** (ab Ende Juni):
Einführung vier verschiedener Modelle, EUR 49,99 – EUR 199,99 EUR (UVP)

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander
Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Silja Rieke
Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 151 124 20 750
E-Mail: silja.rieke@signify.com



Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,2 Milliarden Euro im Jahr 2019, rund 38.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum dritten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).