



## Presseinformation

September 2020

### Lichtshow für die Kinonacht mit dem neuen Philips Hue Play Gradient Lightstrip

- Der Philips Hue Play Gradient Lightstrip bringt Kinoatmosphäre ins eigene Wohnzimmer, indem er die Farben der auf dem Bildschirm dargestellten Inhalte annimmt und an die Wand projiziert.
- Er kann eine fast unbegrenzte Anzahl von Farben gleichzeitig erzeugen und schafft damit ein wahrhaft immersives Surround-Lichterlebnis.
- In drei Größen erhältlich wurde er speziell für Fernseher entwickelt und lässt sich leicht daran anbringen.

Eindhoven, Niederlande – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, hebt sein Entertainment-Angebot mit dem [Philips Hue Play Gradient Lightstrip](#) auf ein neues Niveau. Der erste mehrfarbige Lightstrip von Signify kann leicht an der Rückseite eines Fernsehers mit einer Bilddiagonalen von 55 Zoll oder mehr angebracht werden, um die auf dem Bildschirm dargestellten Inhalte wiederzugeben. Die erzeugten Farben gehen dabei nahtlos ineinander über und sorgen für ein unvergleichliches Entertainment-Erlebnis.

„Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, um intelligente Entertainment-Beleuchtung mit Philips Hue auf die nächste Ebene zu heben. Unser Philips Hue Play Gradient Lightstrip erzeugt mehrere Farben gleichzeitig, die nahtlos ineinander übergehen, sodass ein magischer Lichteffect rund um den Bildschirm entsteht. Wir sind stolz darauf, unseren Kunden ein so immersives Erlebnis in ihren eigenen vier Wänden anbieten zu können“, erläutert Jasper Vervoort, Business Leader Philips Hue bei Signify.

### Superstar der Surround-Beleuchtung

Jedes Detail des neuen Philips Hue Play Gradient Lightstrip wurde so entwickelt, dass mit einer 45-Grad-Lichtprojektion und perfekt gemischten Lichtfarben eine optimale Wirkung erzielt wird. Möglich wird dies mit einer Reihe von einzeln angesteuerten LEDs, die sowohl weißes Licht als auch mehr als 16 Millionen Farben erzeugen können. Egal ob Film, Gaming oder Musik – der Philips Hue Play Gradient Lightstrip spiegelt die Bildschirminhalte oder den Sound in unterschiedlichen Farben wider, die dabei auf natürliche Weise ineinander übergehen und einen einzigartigen Effekt an der Wand hinter dem Bildschirm schaffen. Der Lightstrip kann mit speziellen Halterungen auf einfache Weise an der Rückseite des an der Wand hängenden oder freistehenden Fernsehers angebracht werden.

### Personalisiertes Erlebnis

Der Philips Hue Play Gradient Lightstrip lässt sich mit jeder farbfähigen Hue Lampe und Leuchte kombinieren und bietet dadurch höchste Flexibilität zur Gestaltung eines individuellen Entertainment-Bereichs. Mithilfe der Hue Sync App können Nutzer die Art und Weise anpassen, wie die Lampen auf die Inhalte des Fernsehbildschirms reagieren sollen. Einstellbar sind zum Beispiel die Geschwindigkeit und Intensität der Lichteffecte und vieles mehr. Für die Einbindung des Philips Hue



Play Gradient Lightstrip in den Entertainment-Bereich benötigen Nutzer entweder die Philips Hue Sync Desktop App für PC oder Mac oder eine Philips Hue Play HDMI Sync Box zusammen mit der Hue Sync Mobile App. Eine Hue Bridge ist erforderlich (separat erhältlich).

### Verfügbarkeit und Preise

Der Philips Hue Play Gradient Lightstrip ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz ab dem 6. Oktober 2020 erhältlich und wird mit Netzteil und TV-Montagezubehör für eine einfache Installation geliefert. Vorbestellungen sind ab jetzt bei MediaMarkt und Saturn (Deutschland und Österreich), im ausgewählten Elektrofachhandel (Schweiz) sowie auf [philips-hue.com](https://philips-hue.com) möglich. Weitere Informationen unter [philips-hue.com](https://philips-hue.com).

Der Philips Hue Play Gradient Lightstrip wird in drei verschiedenen Größen angeboten:

- 55 Zoll (passend für Fernseher von 55 bis 60 Zoll) – 179,99 EUR (UVP) / 219,95 CHF
- 65 Zoll (passend für Fernseher von 65 bis 70 Zoll) – 199,99 EUR (UVP) / 244,95 CHF
- 75 Zoll (passend für Fernseher von 75 bis 85 Zoll) – 229,99 EUR (UVP) / 284,95 CHF

### Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

#### Stefan Zander

Pressesprecher  
Signify GmbH  
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg  
Tel: +49 (0) 160 742 90 87  
E-Mail: [stefan.zander@signify.com](mailto:stefan.zander@signify.com)

#### Silja Rieke

Pressesprecherin  
Signify GmbH  
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg  
Tel: +49 (0) 151 124 20 750  
E-Mail: [silja.rieke@signify.com](mailto:silja.rieke@signify.com)

### Über Philips Hue

Philips Hue ist der Weltmarktführer für smarte Beleuchtung. Mit seinem Angebot an smarten LED-Lampen, Leuchten, Sensoren und Schaltern, bringt der Weltmarktführer Philips Hue intelligente Beleuchtung in jedes Zuhause. Mit dem smarten System lässt sich dank einstellbarer Lichtszenen, verschiedener Weißtöne und bis zu 16 Millionen Farben jederzeit die richtige Stimmung schaffen. Praktische Timer und Routinen sorgen für eine sichere Umgebung und das perfekte Licht für tägliche Aktivitäten und ein einfacheres Leben. Weitere Informationen unter [philips-hue.com](https://philips-hue.com) und auf den sozialen Kanälen [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Pinterest](#).

### Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,2 Milliarden Euro im Jahr 2019, rund 36.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum dritten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von



Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).