



Presseinformation

September 2020

Anstoß für das Stadion der Zukunft: Signify wird „Offizieller Partner“ von RB Leipzig

Leipzig – Bereits seit 2010 erleben die Fans und Gäste von RB Leipzig in der Red Bull Arena aufregenden Fußball mit einer beeindruckenden Heimspielatmosphäre. Um den Besuchern im Leipziger Stadion weiterhin ein Erlebnis auf internationalem Topniveau zu bieten, ist die Modernisierung der Red Bull Arena ein wesentlicher Bestandteil der Innovationsstrategie von RB Leipzig. Neben vielen Neuerungen im Bereich Access, Food und Sanitary, spielt das Lichtkonzept eine zentrale Rolle. Hierfür haben die Roten Bullen und [Signify](#), der Weltmarktführer für LED- und Stadionbeleuchtung, eine zukunftsweisende Partnerschaft vereinbart, die unter anderem eine Umrüstung und smarte Steuerung der Lichtanlagen beinhaltet. Zukünftig dürfen sich die Besucher auf eine noch spektakulärere Atmosphäre mit einzigartigen Lichtstimmungen und damit auf unvergessliche Fußballmomente freuen.

Zukunftssichere Stadionbeleuchtung für unvergessliche Erlebnisse

Herzstück der neuen Beleuchtungsanlage ist die IoT-Lichtmanagement-Lösung [Interact](#) von Signify. Mit dieser wird zukünftig die gesamte vernetzte Beleuchtung des Stadions auf einem Dashboard verwaltet: von der Spielfeld- und Entertainment-Beleuchtung über die Gastronomiebereiche bis hin zur Fassade oder direkten Umgebung der Red Bull Arena. Bereits seit der vergangenen Saison profitieren Fans und Fernsehzuschauer von einem komplett erneuerten Flutlicht mit dem Philips ArenaVision LED-System, das das Spielerlebnis für die Zuschauer noch intensiver macht. Weitere Projekte sind für die Vertragslaufzeit geplant. So wird beispielsweise für die Mixed-Zone ein neues Digitalkonzept mit neuem Look kreiert. Im Zuge der weiteren Bauphasen werden auch der neue Stadion-Fanshop sowie einzelne Segmente des Hospitality-Bereichs in neues Licht getaucht und an das Interact Lichtmanagement-System angeschlossen.

Doch auch außerhalb des Stadions wird die neue Atmosphäre spür- und sichtbar sein: Zur neuen Saison erscheint die Südfassade der Red Bull Arena in den Farben des Vereins. Für besondere Anlässe, Events oder auch Fußball-Länderspiele lässt sich die Farbgebung der Beleuchtung flexibel verändern. Im Verlauf der nächsten zwei Jahre wird die Fassadenbeleuchtung weiter ausgebaut. Darüber hinaus erhält das Dach des Stadions durch eine spezielle Illumination einen einzigartigen Look. Die Philips Color Kinetics Leuchten werden dabei auch in die IoT-Plattform Interact eingebunden und mittels Interact Landmark können individuelle Lichtszenen, Wartungsmanagement und die Vernetzung mit der restlichen Beleuchtung in und um die Arena sichergestellt werden.

Darüber hinaus stattet Signify ab sofort das neue „Home of eSports“ von RB Leipzig mit der aktuellsten Generation des smarten Lichtsystems [Philips Hue](#) aus: Dadurch passt sich die Beleuchtung im ganzen Raum an das Spielgeschehen auf dem Monitor an und lässt so das RBL-eSports-Team „RBLZ Gaming“ und die Zuschauer noch tiefer in die Welt des virtuellen Fußballs eintauchen.



„Signify ist weltweiter Markt- und Innovationsführer für LED- und Sportbeleuchtung. Wir wissen also, worauf es ankommt, um das Spiel ins passende Licht zu setzen und den Fans ein großartiges Erlebnis zu bieten. Mit RB Leipzig haben wir aber noch viel mehr vor“, erklärt Roger Karner, Geschäftsführer von Signify in Deutschland, Österreich und der Schweiz. „Wir wollen gemeinsam zeigen, wie das Stadion der Zukunft aussieht. Dabei geht es vor allem um eine smarte, vernetzte Beleuchtung, die noch mehr bietet als großartiges Licht. Das Wichtigste ist und bleibt natürlich das Geschehen auf dem Platz, aber Licht wird zukünftig das Stadionerlebnis grundlegend verändern: Von Navigation im Stadion, über erhöhte Sicherheit im Innenraum unter anderem mit Desinfektion der Luft durch UV-C-Technologie, bedarfsgerechter Ausleuchtung der Zuwege bis hin zu Internetverbindungen über Lichtwellen (LiFi). Wir freuen uns, dass wir mit RB Leipzig unsere Vision vom Stadion der Zukunft in den kommenden Jahren umsetzen werden.“

„Mit der neuen Beleuchtung von Signify bieten wir unseren Besuchern und Fernsehzuschauern die komplette Emotion und Dynamik des Spiels und ein tolles Fußballerlebnis“, freut sich Matthias Reichwald, Chief Commercial Officer von RB Leipzig. „Durch die Langlebigkeit von LED und die Zuverlässigkeit der Systeme können wir zum einen Energieverbrauch und Kosten einsparen, zum anderen auch den Wartungsaufwand im laufenden Betrieb senken.“

Mit smartem Licht zum New Normal: UV-C-Desinfektion für mehr Sicherheit im Spielbetrieb

An diesem Wochenende startet die Bundesliga 2020/21 unter den weiterentwickelten Auflagen der Task Force Sportmedizin/Spielbetrieb im Profifußball. RB Leipzig hat parallel ein Hygienekonzept entwickelt, um die Rückkehr von Zuschauern zu ermöglichen. Das Gesundheitsamt der Stadt Leipzig hat auf Grundlage der Sächsischen Corona Schutzverordnung das Konzept genehmigt, so dass zum Spiel gegen Mainz 05 zunächst etwa 8.500 Zuschauer dabei sein können. RB Leipzig möchte in Sachen Sicherheit für Fans, Mitarbeiter und Spieler den höchstmöglichen Standard anbieten. Neben den bekannten Maßnahmen wurde auch nach innovativen Lösungen gesucht und neue Technologien eruiert. Signify bietet Produkte an, die nachweislich Viren und Bakterien mit UV-C-Licht bekämpfen. Basierend auf diesen Produkten entstand ein gemeinsames Pilotprojekt, bei dem die Anwendung des UV-C-Lichtes zur Desinfektion von Oberflächen und Raumluft in unterschiedlichen Bereichen der Geschäftsgebäude und des Stadions geprüft wird. Mit Start dieser Saison wird die UV-C-Technologie erstmals in der Mannschaftskabine der Roten Bullen getestet. Weitere Testfelder im Stadion (u.a. Foodbereiche und Sanitary) sind bereits angedacht.

„Wir sind stolz, dass wir als erster Verein in der Bundesliga mit der UV-C-Technologie von Signify unserem Hygienekonzept eine weitere Ebene für die größtmögliche Sicherheit unserer Spieler und Fans hinzufügen können“, sagt Evelyn Holderbach, Direktorin Sales & Business Development von RB Leipzig. „Je nachdem wie die Tests verlaufen, werden wir unsere Ausstattung in den kommenden Jahren entsprechend erweitern. Weitere Innovationsprojekte sind bereits in Planung.“

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Silja Rieke

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg



Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Tel: +49 (0) 151 124 20 750

E-Mail: silja.rieke@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,2 Milliarden Euro im Jahr 2019, rund 36.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum dritten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).