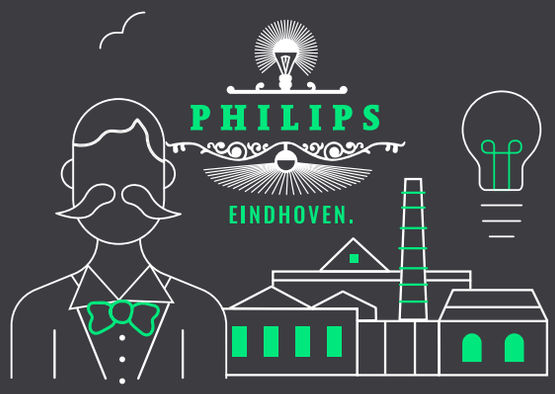
Matkamme kohti vastuullisuutta

Signify julkisti ilmastosiirtymäsuunnitelmansa vuonna 2024. Suunnitelmaan kuului kunnianhimoinen, tieteeseen perustuva nettonollapäästötavoite. Vastuullisuus ja energiatehokkuus on kuitenkin ollut Signifyn tavoitteena jo vuosikymmenien ajan. Tässä muutamia kohokohtia vuosien varrelta.

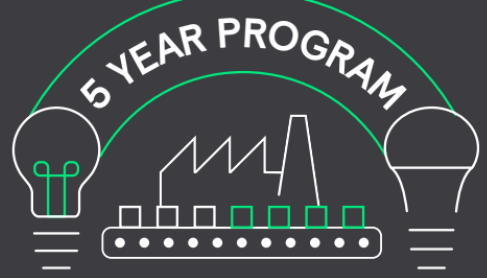


1891

Philips perustetaan Eindhovenissa. Silloinen perheyritys alkoi valmistamaan hehkulamppuja.

1972–1973

Vuoden 1973 öljykriisin seurauksena energiatehokkuuteen aletaan kiinnittämään huomiota, ja ympäristöasiat nousivat käsittelyyn johtokunnassa.



1994–2015

Jo 1990-luvun keskivaiheilta lähtien kehitimme 4–5 vuoden vastuullisuusohjelmia, jotka koskivat operatiivista toimintaa, tuotteita, brändiä, ihmisiä, tuotantoketjua ja strategiaa.

2003

Käynnistämme Green Switch -ohjelman, jonka tavoitteena on ajaa maailmanlaajuista muutosta valaistusalalla. Sen kautta johdimme muun muassa hehkulamppujen vaiheittaista käytöstäpoistoa.

2009

Allekirjoitamme yhdessä UNEPin kanssa sopimuksen kehittyville maille suunnatusta energiatehokkasta valaistusohjelmasta.

2010

Aloitamme yhteistyön en.lighten Public Private Partnership -ohjelman merkeissä UNEPin, Maailman ympäristörahaston ja koko valaistusalan kanssa.

2014

Otamme ensimmäisten yritysten joukossa osaa Climate Groupin RE100-kampanjaan, jonka keskiössä ovat uusiutuvat energianlähteet.

Global Lighting Challenge:

10 mrd.
asennettua energiatehokasta lamppua maailmassa

2015

Esittelemme hiilineutraaliustavoitteemme COP21-ilmastokokouksessa Pariisissa ja käynnistämme Global Lighting Challenge -haasteen.

PHILIPS → signify

2016

Irtaannumme omaksi yritykseksi Amsterdamin Euronext -pörssissä, ja muutamme yrityksen nimen Signifyksi 2018.

Brighter Lives, Better World

100 %
uusiutuvaa energiaa

2020 mennessä

Nolla jätekuormaa kaato-paikalle

2016

Käynnistämme Brighter Lives, Better World -ohjelman, joka sisältää lukuisa vastuullisuus-tavoitteita vuodelle 2020.

1. vPPA

100 %

2016

Ensimmäinen virtuaalinen sähkönostosopimus (vPPA, virtual Power Purchase Agreement) allekirjoitetaan Texasissa, ja sähköä aletaan tuottamaan 100 % uusiutuvasta energiasta Yhdysvalloissa ja Kanadassa.

United Nations Global Compact

2017

Signify liittyy
UN Global Compact
-yritysvastuuverkostoon.

signify foundation

2017

Signify Foundation perustetaan.
Sen tarkoituksena on tarjota
valoa kymmenelle miljoonalle
vuoteen 2025 mennessä.

CDP A LIST CLIMATE

Member of Dow Jones Sustainability Indices

2017

Tästä vuodesta lähtien Signify on
ollut listattuna CDP Climate A List
-listalla ja Dow Jones Sustainability
World Indexissä joka vuosi.

ecovadis Sustainability Rating

Top 1 %

2017

Tästä vuodesta lähtien EcoVadis
on arvioinut Signifyn alansa 1 %
parhaimmiston joukkoon yritysten
vastuullisuusluokituksessa.

Ensimmäiset 28

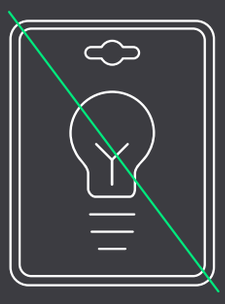
2018

Signify on 28 ensimmäisen yrityksen
joukossa, jotka sitoutuvat tieteeseen
perustuviin päästötavoitteisiin Pariisin
sopimuksen 1,5 °C linjan mukaisesti.
Tavoitteena on pienentää
kasvihuonekaasupäästöjä kaikissa
päästöluokissa.

#1
vPPA

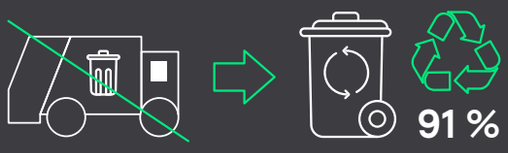
2019

Signify allekirjoittaa ensimmäisenä yrityksenä virtuaalisen sähkönostosopimuksen (vPPA, virtual Power Purchase Agreement, sähköinen sähkönhankintasopimus) Puolassa ja vauhdittaa siten maailmanlaajuista siirtymistä vihreään energiaan.



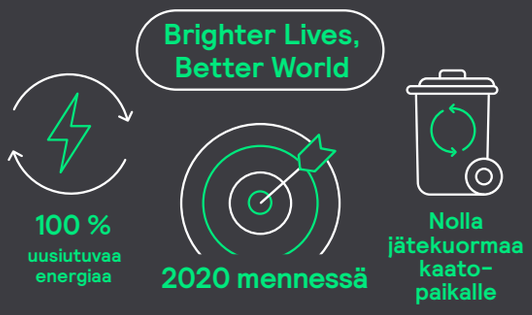
2019

Signify käynnistää ohjelman, jonka tarkoituksena on luopua fossiilisista polttoaineista tehdystä muovista kuluttajavalaistuksen tuotepakkauksissa.



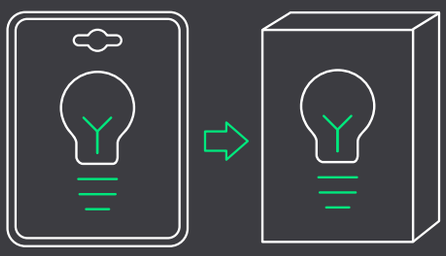
2020

Signifyn tuotantotehtaista ei viedä yhtään jätekuormaa kaatopaikalle. 91 % tuotantojätteistä kierrätetään.



2020

Signify saavuttaa kaikki Brighter Lives, Better World -ohjelmassa asettamansa tavoitteet – kaikki käytetty sähkö on uusiutuvaa, eikä kaatopaikalle ole viety yhtään jätekuormaa.



2020

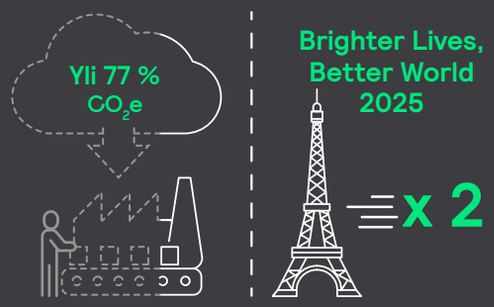
Signify siirtyy muovista pahvi-pakkauksiin kuluttajavalaistuksen LED-lampuissa.

2020

Signify saa tunnustusta alan johtajana Sustainalyticsilta.

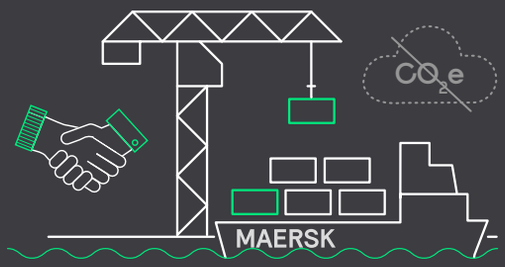
2020

Signify allekirjoittaa ensimmäisen koko Euroopan laajuisen sähkönhankintasopimuksen Suomessa uudesta tuulivoimalasta, joka tuottaa vihreää energiaa Euroopan sähköverkkoon.



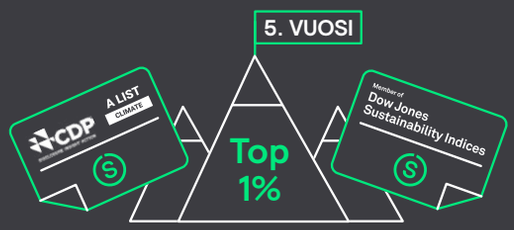
2021

Signify saavuttaa yli 77 % pienemmät kasvihuonekaasupäästöt toiminnassaan ja käynnistää toisen vaiheen Brighter Lives, Better World 2025 -ohjelmassa. Siinä tavoitteena on tuplata Pariisin ilmastosopimuksen 1,5 asteen tavoite ja vähentää päästöjä kaikissa päästöluokissa.



2021

Signify uusii sopimuksensa Maerskin kanssa ja tukee näin sen hiilivapaata kuljetuslaivastoa.



2021

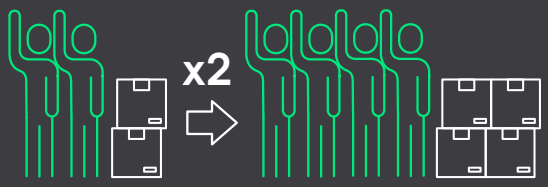
Signify juhlistaa viidettä peräkkäistä vuottaan alansa 1 % parhaimmiston joukossa Dow Jones Sustainability World Index -luokituksen mukaan sekä CDP Climate A List -listalla.

2021

Signify esittelee Philipsin ensimmäiset huippu-energiatehokkaat, A-luokan LED-valonlähteet. Ne kuluttavat 60 % vähemmän energiaa kuin Philipsin standardivalonlähteet, ja niissä on pidempi käyttöikä.

2022

Signify julkaisee ensimmäisen moninaisuutta ja yhdenvertaisuutta koskevan DE&I-raportin. Raportti paljastaa, että Signify on saavuttanut palkkatasa-arvon, ja aikoo tuplata naisten määrän johtavissa asemassa 17 prosentista (vuonna 2019) 34 prosenttiin vuoteen 2025 mennessä.

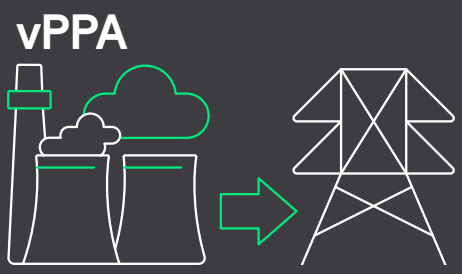


2022

Signify lisää tieteeseen perustuviin päästövähennystavoitteisiin sitoutuneiden tavarantoimittajien määrän 46:sta 103:een, mikä on yli kaksinkertainen määrä vuoteen 2021 verrattuna.

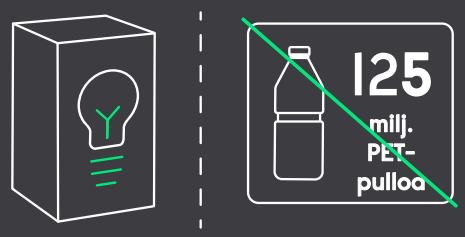
2023

Signifyn perinteisiä valaistustuotteita korvaavan LED-myynnin ansiosta vältytään 240 miljoonalta tonnilta hiilidioksidipäästöjä CO2-ekvivalenteissa mitattuna.



2023

Suomessa solmitaan virtuaalinen sähkönostosopimus (vPPA), joka täydentää Signifyn kahta muuta sopimusta Puolassa ja Yhdysvalloissa. Se on ensimmäinen koko Eurooppaa koskeva sopimus, ja edistää siirtymää vastuullisempiin sähköverkkoihin sekä vahvistaa Signifyn pitkäaikaista sitoutumista uusiutuvan energian käyttöön.



2023

Signify on vähentänyt muovin käyttöä kuluttajapakkauksissaan noin 2 500 tonnia vuosittain, mikä vastaa 125 miljoonaa puolen litran PET-muovipulloa. Pakkauksemme ovat myös pienempiä, mikä pienentää kasvihuonekaasupäästöjä 6 000 tonnilla vuosittain.

PLATINUM Top 1%
ecovadis
Sustainability Rating
OCT 2024
5. VUOSI

2024

Signify saa EcoVadiksen platinatunnustuksen viidentenä peräkkäisenä vuonna.

2040 Net Zero

SCOPE 1 | SCOPE 2 | SCOPE 3

2024

Signify esittelee nettonolla-tavoitteensa: kasvihuonekaasu-päästöjen vähentäminen kaikissa päästöluokissa yhteensä 90 prosentilla ilman päästöhyvitysten ostamista. Tavoitteen on arvioinut ja hyväksynyt Science Based Targets initiative -organisaatio (SBTi). Signify on jo vähentänyt kasvihuone-kaasupäästöjä yhteensä 50 prosentilla kaikissa päästö-luokissa vuodesa 2019.

Lue lisää

Ilmastosiirtymä-suunnitelmastamme