



Communiqué de presse

25 février 2020

Signify publie les résultats de son programme de développement durable 2019 et annonce être en bonne voie pour atteindre ses objectifs de durabilité d'ici fin 2020

- Signify est en bonne voie pour atteindre la neutralité carbone cette année
- 82,5 % des ventes de l'entreprise sont issues de produits, systèmes et services à haut rendement énergétique (objectif de 80 % fixé pour 2020)
- L'entreprise enregistre une baisse de 70 % de ses déchets mis à l'enfouissement, 90 % de ceux-ci étant recyclés

Suresnes, France – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), leader mondial de l'éclairage, annonce aujourd'hui les résultats 2019 de son programme de développement durable « Brighter Lives, Better World ».

L'entreprise affiche des progrès en constante augmentation avec une empreinte carbone encore réduit de 9,5 % l'an passé. Avec 15 de ses marchés sur 19 d'ores et déjà neutres en carbone, Signify se rapproche avec conviction de son objectif « Zéro carbone » fixé pour fin 2020.

En 2019, 82,5 % de nos revenus provenaient de produits, systèmes et services à haut rendement énergétique¹, ce qui est supérieur à notre objectif de 80 % pour 2020. Nous avons également atteint la neutralité carbone nos [marchés d'Amérique latine, d'Asie, en Extrême-Orient, en Inde, en Indonésie et encore dans le Pacifique](#). En outre, nous avons réduit de 70 % la mise en décharge de nos déchets, dont 90 % sont désormais recyclés. Avec un taux de performance de 99 % en matière de durabilité de ses fournisseurs, Signify a déjà dépassé son objectif de 90 % pour 2020. Soucieuse de garantir un environnement de travail sûr et sain à ses employés, l'entreprise annonce en outre être en avance de 9 % sur l'objectif de sécurité de son programme.

"Nous sommes extrêmement fiers des progrès que nous avons réalisés depuis le lancement de notre programme de développement durable il y a quatre ans. Si la durabilité est au cœur de nos objectifs, c'est également une responsabilité partagée par l'ensemble de nos équipes, que chacun de nous contribue à promouvoir", a déclaré Nicola Kimm, responsable Développement Durable chez Signify. "Nous attendons avec impatience le jour où nous atteindrons la neutralité carbone à l'échelle mondiale et nous réfléchissons toujours plus activement aux mesures supplémentaires à entreprendre afin de diminuer l'impact climatique de nos opérations et de nos produits sur l'ensemble de la chaîne de valeur".

Reconnue pour ses avancées, Signify a été nommée [leader de l'industrie](#) dans la catégorie des composants et équipements électriques de l'indice de durabilité Dow Jones pour la troisième année consécutive en 2019. En outre, l'entreprise a de nouveau été incluse dans la [liste "Climat A"](#) du CDP pour la réduction de notre impact environnemental, ainsi que dans la liste "Chaîne d'approvisionnement A" du CDP.

Nos points forts en matière de durabilité pour 2019 :



- Nous avons livré plus de 2,3 milliards de lampes et de luminaires à LED depuis que nous avons rejoint le Global Lighting Challenge en 2015, évitant ainsi le rejet de plus de 56 mégatonnes d'émissions de CO₂, soit l'équivalent de 58 centrales électriques moyennes au charbon ou les émissions de 21 millions de voitures
- Signify a généré 82,5 % de ses ventes grâce à des produits, systèmes et services à haut rendement énergétique
- Nous avons réduit notre empreinte carbone mondiale de 9,5%
- Notre part d'électricité renouvelable a été augmentée à 94 %.
- Nous envoyons 70 % de déchets de moins en décharge et recyclons 90 % de ces derniers
- Nous fournissons un environnement de travail sûr et sain à nos employés avec un taux de fréquence des accidents enregistrables de 0,32
- Nous avons atteint un taux de performance de 99 % en matière de durabilité de nos fournisseurs

Pour plus de détails sur notre performance en matière de développement durable, rendez-vous sur notre [site internet](#) ou téléchargez le [rapport annuel intégré Signify 2019](#).

[1] Les produits, systèmes et services durables doivent avoir un impact positif mesurable sur l'efficacité énergétique (10 % ou plus), le plus important de nos domaines d'action durables.[2] Les informations commerciales et les données statistiques sont utilisées pour déterminer les émissions de carbone évitées grâce à l'utilisation de nos lampes et luminaires à LED. Les économies d'énergie de nos lampes et luminaires à LED sont déterminées par région géographique, puis multipliées par le nombre de solutions fournies.

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter
Signify - Communication France**

Agence Omnicom PR Group France

Nathalie Ayache-Siméon

Tel : 06 48 16 49 93

E-mail : nathalie.ayache-simeon@omnicomprgroup.com

À propos de Signify

[Signify](#) (Euronext : LIGHT) est le leader mondial de l'éclairage pour les professionnels, le grand public l'éclairage pour l'Internet des objets. Nos produits [Philips](#), les [systèmes d'éclairage connectés Interact](#) et les services basés sur les données, apportent une valeur commerciale et transforment la vie dans les maisons, les bâtiments et les espaces publics. Avec un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'euros en 2019, nous comptons environ 32 000 employés et sommes présents dans plus de 70 pays. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Nous avons été nommés [leader de l'industrie](#) dans l'indice de durabilité du Dow Jones pour la troisième année consécutive en 2019.

Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre [Newsroom](#), [Twitter](#) and [LinkedIn](#). Les informations dédiées aux investisseurs sont disponibles sur la page [Investor Relations](#).