



## Communiqué de presse

19 mai 2020

### **Le ciel n'a plus de limites : Signify apporte les bienfaits de la lumière naturelle en intérieur**

**Eindhoven, Pays-Bas - [Signify](#)** (Euronext : LIGHT), le leader de l'éclairage en France et dans le monde, présente [NatureConnect](#), une innovation en matière d'éclairage inspirée directement par la nature, créée spécialement pour un plus grand bien être et une meilleure santé. Le système repose sur des principes de conception biophysiques éprouvés, qui utilisent des spécificités de la lumière naturelle dans les espaces intérieurs afin de créer des environnements sains, attrayants et inspirants. La première mise en œuvre de NatureConnect a lieu actuellement dans l'un des bureaux de la société Skanska à Varsovie, en Pologne, une entreprise internationale de premier plan dans le domaine du développement de projets et de la construction.

Dans notre monde moderne, nous passons en moyenne plus de 90 % de notre temps à l'intérieur, où nous n'avons pas accès à la lumière du jour qui assure notre bien-être<sup>1</sup>. L'exposition à une bonne quantité de lumière pendant la journée, ainsi qu'aux couleurs et à la dynamique de la nature, est pourtant vitale pour chaque être humain à bien des égards. Ils ont un impact important sur notre humeur, notre niveau d'énergie, notre confort, la qualité de notre sommeil, notre santé et notre bien-être général. L'importance d'avoir des collaborateurs en bonne santé et engagés est devenue une priorité pour les dirigeants. NatureConnect est conçue pour profiter au corps et à l'esprit, et en retour, conduire à une augmentation de la productivité, de l'engagement et du bien-être au travail.

*"Les employés de bureau passent la majorité de leur temps à l'intérieur des bâtiments. La qualité de l'espace influence leur santé, leur confort et leur efficacité. Chez Skanska, nous sommes conscients de ce fait depuis de nombreuses années. C'est pourquoi les solutions innovantes et écologiques de nos bâtiments contribuent au bien-être des personnes", a déclaré Katarzyna Zawodna-Bijoch, présidente et directrice générale de l'entreprise de développement commercial de Skanska en Europe centrale et orientale. "L'une de ces solutions apporte la lumière naturelle à l'intérieur. Les recherches montrent qu'un éclairage de qualité a un impact significatif sur notre bien-être et notre efficacité. Le projet que nous menons avec Signify nous donne une nouvelle occasion d'améliorer continuellement l'expérience de nos équipes, et nous sommes très enthousiastes à l'idée de poursuivre notre collaboration."*

---

<sup>1</sup> 2019 Cigna 360 SONDAGE SUR LE BIEN-ÊTRE, BIEN ET AU-DELÀ



NatureConnect combine différents luminaires LED - Daylight, Skylight et Lightscape - avec un contrôle intuitif pour créer des scènes d'éclairage adaptées aux besoins des personnes, basées sur des expériences naturelles éprouvées et valorisées :

- **Soutenir notre rythme circadien** : Imiter le rythme de la lumière du soleil pour nous aider à être actifs pendant la journée et à bien dormir la nuit.
- **Offrir une vue sur le ciel** : Recréer une perception de l'espace au-delà des murs et donner ainsi un sentiment de liberté et un meilleur repère du temps.
- **Être immergé dans la nature** : Apporter les couleurs et la dynamique de la nature pour stimuler des émotions positives, stimuler la créativité et aider les gens à travailler activement ensemble.

*Nous sommes devenus une génération d'intérieur, vivant dans un monde "toujours en mouvement", avec un équilibre entre vie professionnelle et vie privée plus exigeant que jamais", a déclaré Olivia Qiu, directrice de l'innovation chez Signify. "De nombreuses entreprises modifient leur approche et se rendent compte qu'investir dans la santé et le bien-être des employés porte ses fruits. Des employés épanouis sont synonymes d'une entreprise prospère."*

NatureConnect est disponible en Europe à partir du 18 mai. Pour plus d'informations, visitez le site [www.signify.com/natureconnect](http://www.signify.com/natureconnect) .

--- FIN ---

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Signify - Communication France  
Agence Omnicom PR Group France  
Nathalie Ayache-Siméon  
Tel : 06 48 16 49 93  
email : [Nathalie.Ayache-Simeon@omnicomprgroup.com](mailto:Nathalie.Ayache-Simeon@omnicomprgroup.com)

**À propos de Signify**

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Signify est l'un des acteurs majeurs de l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données transforment l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. Présent dans plus de 70 pays, Signify emploie 38 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de 6,2 milliards d'euros en 2019. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Nous exploitons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour améliorer la qualité de vie et rendre le monde meilleur. Nous avons été nommés [leader du secteur](#) dans l'indice de durabilité Dow Jones pour la troisième année consécutive. Les nouvelles de Signify se trouvent dans la [salle de presse](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Des informations destinées aux investisseurs sont disponibles sur la page des [relations avec les investisseurs](#).