



Communiqué de presse

16 juin 2020

Signify et l'université de Boston valident l'efficacité des sources de lumière UV-C de Signify sur la neutralisation du virus qui provoque le COVID-19

- Les résultats des tests montrent que le virus ne peut plus être détecté après quelques secondes d'exposition
- Signify met sa technologie d'éclairage UV-C à la disposition d'autres entreprises d'éclairage
- Signify est à la pointe de la technologie UV depuis plus de 35 ans

Eindhoven, Pays-Bas – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, ainsi que le National Emerging Infectious Diseases Laboratories (NEIDL)¹ de l'université de Boston aux États-Unis ont mené des recherches qui valident l'efficacité des sources de lumière UV-C de Signify sur l'inactivation du SRAS-CoV-2, le virus qui cause le COVID-19.

Depuis le début de la pandémie de SRAS CoV-2, le Dr Anthony Griffiths, professeur associé de microbiologie à l'école de médecine de l'université de Boston, et son équipe travaillent à l'élaboration d'outils pour soutenir les progrès scientifiques dans ce domaine.² Au cours de leurs recherches, ils ont traité du matériel irradié à différentes doses de rayonnement UV-C provenant d'une source lumineuse Signify et ont évalué la capacité d'inactivation dans diverses conditions. L'équipe a appliqué une dose de 5mJ/cm², ce qui a entraîné une réduction de 99% du virus SRAS-CoV-2 en 6 secondes. Sur la base de ces données, il a été déterminé qu'une dose de 22mJ/cm² entraînera une réduction de 99,9999% en 25 secondes.³

"Les résultats de nos tests montrent que, à partir d'une certaine dose de rayonnement UV-C, les virus étaient complètement neutralisés : en quelques secondes, nous ne pouvions plus détecter aucun virus", a déclaré le Dr Anthony Griffiths. "Nous sommes très enthousiastes à la vue de ces résultats et nous espérons que cela accélérera le développement de produits susceptibles de contribuer à limiter la propagation de la COVID-19."

Signify est le leader des sources de lumière UV-C et est à la pointe de la technologie UV depuis plus de 35 ans. La société a fait ses preuves en matière d'innovation dans le domaine de l'éclairage UV-C, qui est conçu, fabriqué et installé conformément aux normes de sécurité les plus strictes.

"Je suis très enthousiaste quant à la coopération fructueuse avec l'université de Boston dans la lutte contre le coronavirus. L'université de Boston a validé l'efficacité de nos sources lumineuses en tant que mesure préventive pour les entreprises et les institutions qui cherchent des moyens d'offrir des environnements dépourvus de virus", a déclaré Eric Rondolat, PDG de Signify. "Compte tenu du potentiel de cette technologie pour aider à la lutte contre le coronavirus, Signify ne gardera pas la technologie pour son usage

¹ Le NEIDL est une installation de recherche de pointe qui comprend d'importants laboratoires de confinement de niveau de biosécurité -2, -3 et -4

² L'équipe du Dr Griffiths développe des vaccins et des thérapies pour les virus des groupes de risque 3 et 4, qui comprennent des organismes pouvant causer des maladies graves ou mortelles chez l'Homme

³ Research variables are available upon request



exclusif mais la mettra à la disposition d'autres sociétés d'éclairage. Pour répondre au besoin croissant de désinfection, nous allons multiplier notre capacité de production dans les mois à venir".

--- END ---

Pour de plus amples informations, contacter :

Signify - Communication France

Agence Omnicom PR Group France

Carla Portier

Tel : 06 77 84 02 60 / email : carla.portier@omnicomprgroup.com

Nathalie Ayache-Siméon

Tel : 06 48 16 49 93 / email : Nathalie.Ayache-Simeon@omnicomprgroup.com

À propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Signify est l'un des acteurs majeurs de l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données transforment l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. Présent dans plus de 70 pays, Signify emploie 38 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de 6,2 milliards d'euros en 2019. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Nous exploitons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour améliorer la qualité de vie et rendre le monde meilleur. Nous avons été nommés [leader du secteur](#) dans l'indice de durabilité Dow Jones pour la troisième année consécutive. Les nouvelles de Signify se trouvent dans la [salle de presse](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Des informations destinées aux investisseurs sont disponibles sur la page des [relations avec les investisseurs](#).