



Communiqué de presse

8 juin 2020

Signify annonce son objectif Zéro Plastique pour tous ses emballages de produits grand-public d'ici 2021

- L'entreprise élimine progressivement les plastiques de tous ses emballages produits à destination du grand public
- Les plastiques seront principalement remplacés par des matériaux recyclés à base de carton
- Le passage à des emballages sans plastique permet d'éviter l'utilisation de 2 500 tonnes de plastique par an

Eindhoven, Pays-Bas - Chaque année, huit millions de tonnes de plastique se retrouvent dans les océans, tuant un million d'oiseaux marins et menaçant des centaines d'espèces marines. La pollution plastique est devenue l'un des problèmes environnementaux les plus urgents et les consommateurs sont de plus en plus regardant sur l'emballage des produits qu'ils achètent.

[Signify](#) (Euronext : LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, s'efforce activement de réduire l'impact environnemental de ses produits. Dans le cadre de sa politique de conditionnement, Signify utilise déjà 80 % de carton recyclé pour ses emballages et s'engage désormais à éliminer progressivement tous les plastiques d'emballage pour ses produits grand-public d'ici 2021.

En éliminant progressivement le plastique utilisé pour le conditionnement des produits de consommation, Signify évitera l'utilisation de plus de 2 500 tonnes de plastique par an. Cela équivaut à 125 millions de bouteilles en PET qui, placées bout à bout, s'étendraient sur plus de 8 000 kilomètres, soit à peu près la distance aller-retour entre Tromsø, au nord de la Norvège¹, et Gibraltar, à l'extrémité sud de la péninsule ibérique. En outre, Signify réduit désormais la taille de ses emballages, ce qui réduit les émissions de carbone dues au transport et aux matériaux utilisés de 6 000 tonnes par an, soit l'équivalent de la quantité de CO2 que 270 000 arbres adultes peuvent absorber en une année².

"Les déchets plastiques ont un impact dévastateur sur notre planète et sa biodiversité. C'est pourquoi nous avons décidé que nous devons jouer un rôle de premier plan et commencer à utiliser des alternatives sans plastique. Il est essentiel d'entamer cette démarche pour notre environnement et cela répond aux attentes croissantes de nos clients", a déclaré Eric Rondolat, PDG de Signify. "J'attends avec impatience le moment où nous pourrons annoncer que nous n'utilisons plus de plastique dans nos emballages".

En moyenne, la politique d'emballage de Signify exige déjà que tous les emballages contiennent plus de 80 % de carton recyclé et que les matériaux vierges proviennent de sources renouvelables certifiées.

¹ Basé sur les propres calculs de Signify en utilisant des bouteilles en PET de 0,5 litre

² Un arbre peut retenir 22 kilos de CO2 par an



Dans les cas où les matériaux à base de carton ne sont pas utilisables, Signify étudie d'autres alternatives non plastiques. Signify a déjà commencé à éliminer progressivement le plastique en retirant les inserts couramment utilisés pour le conditionnement des ampoules Philips Hue. L'entreprise a également choisi d'utiliser du carton mousse pour l'emballage de son Boitier Philips Hue Play HDMI Sync Box lancée l'an dernier. Le remplacement des blisters par des boîtes en carton se fera de manière séquentielle dans notre portefeuille de produits et dans les différentes régions, en commençant par les ampoules LED en Europe au troisième trimestre 2020, et dans le reste du monde début 2021.

Signify a déjà commencé à remplacer l'emballage blister en plastique de ses lampes LED par des matériaux à base de carton dans la région Pacifique. Ce changement a été accueilli très positivement et a entraîné une augmentation des ventes.

"Lorsque nous avons remplacé nos emballages dans la région Pacifique, les clients nous ont dit qu'ils étaient plus attrayants et plus écologiques", a ajouté M. Rondolat. "J'invite d'autres entreprises à se joindre à nous pour réaliser ce changement et je partagerai volontiers les leçons que nous en avons tirées".

L'élimination progressive du plastique est un autre moyen de promouvoir la durabilité dans notre entreprise et une autre étape importante dans le cadre de notre programme de durabilité "[Brighter Lives, Better World](#)". Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre [la neutralité carbone](#) au niveau mondial cette année. 15 de nos marchés sur 19 ont déjà atteint ce stade à l'heure actuelle. Nous avons été reconnus en 2019 en étant nommés [leader du secteur dans l'indice de durabilité Dow Jones](#) pour la troisième année consécutive.

Pour de plus amples informations, contacter :

Signify - Communication France

Agence Omnicom PR Group France

Carla Portier

Tel : 06 77 84 02 60 / email : carla.portier@omnicomprgroup.com

Nathalie Ayache-Siméon

Tel : 06 48 16 49 93 / email : Nathalie.Ayache-Simeon@omnicomprgroup.com

À propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Signify est l'un des acteurs majeurs de l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données transforment l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. Présent dans plus de 70 pays, Signify emploie 38 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de 6,2 milliards d'euros en 2019. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Nous exploitons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour améliorer la qualité de vie et rendre le monde meilleur. Nous avons été nommés [leader du secteur](#) dans l'indice de durabilité Dow Jones pour la troisième année consécutive. Les nouvelles de Signify se trouvent dans la [salle de presse](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Des informations destinées aux investisseurs sont disponibles sur la page des [relations avec les investisseurs](#).