



Communiqué de presse

8 septembre 2020

Signify atteint la neutralité carbone et va plus loin avec son nouveau plan quinquennal, en s'engageant à multiplier par deux les résultats atteints cette année

Suresnes, France – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, est fier d'annoncer qu'il a atteint la neutralité carbone pour l'ensemble de ses activités, dans le monde entier et que la totalité des ressources d'électricité utilisées pour les activités de l'entreprise sont 100 % renouvelables. Alors que l'entreprise progresse pour atteindre ses derniers engagements pour 2020, elle a également présenté son nouveau programme quinquennal, au cours duquel elle s'efforcera notamment de multiplier par deux son impact positif sur l'environnement et la société.

Signify atteint la neutralité carbone en septembre 2020

Signify a réduit ses émissions de carbone dites « opérationnelles » de plus de 70 % depuis 2010, en passant à des technologies plus économes en énergie sur ses différents sites, des modes de transport plus durables, une planification logistique optimisée, et en réduisant le nombre de déplacements de son personnel, avec une politique plus durable. Elle utilise également de l'électricité 100 % renouvelable, soutenue par deux accords d'achat d'électricité, l'un au Texas et l'autre en Pologne. L'équilibre des réductions d'émissions est atteint grâce à un programme de compensation carbone comportant des actions en faveur du bien-être des communautés locales.

"Nous tenons à féliciter Signify pour sa formidable réalisation en matière de neutralité carbone pour l'ensemble de ses activités en 2020. Nous travaillons en partenariat avec Signify depuis plus de 10 ans pour accélérer le passage à un éclairage LED économe en énergie dans le monde entier, ce qui est notamment permis grâce au soutien de Signify au RE100 et au EV100", a déclaré Helen Clarkson, PDG du Climate Group. "Les années 2020 constituent la décennie du climat, dans la mesure où nous devons réduire de moitié les émissions mondiales d'ici 2030 afin d'atteindre les objectifs fixés par l'accord de Paris. Nous avons par conséquent besoin que les entreprises soient plus nombreuses à suivre l'exemple de Signify, en fixant notamment leurs propres objectifs de réduction des émissions carbone à taux zéro".

"Je suis extrêmement fier de tous les employés de Signify et je remercie chacun de soutenir notre objectif de neutralité carbone. C'est une réalisation vraiment importante pour nous et nous encourageons de nombreuses autres organisations à se joindre à nous", a déclaré Eric Rondolat, PDG de Signify. "Le monde reste néanmoins confronté à l'évolution démographique, à l'urbanisation, au changement climatique et à la pénurie de ressources. Ce faisant, il ne faut pas rester inactif et se réjouir, mais bien devenir encore plus ambitieux et accélérer nos efforts pour relever ces défis. La croissance durable et la création d'un environnement de travail agréable et inclusif sont des éléments centraux de notre stratégie d'entreprise. Cela signifie qu'en matière de durabilité, notre objectif est d'aller au-delà de la neutralité carbone, en multipliant par deux l'impact positif de notre entreprise sur l'environnement et la société d'ici 2025".



Des vies plus brillantes, un monde meilleur en 2025 : notre nouveau programme de développement durable pour aller au-delà de la neutralité carbone

Aujourd'hui, Signify entame la mise en œuvre de son nouveau programme de durabilité et met le cap sur le doublement de son impact positif sur l'environnement et la société. Les objectifs de développement durable des Nations unies (ODD) lui serviront de boussole stratégique pour atteindre les quatre objectifs suivants :

Multiplier par deux les résultats ambitionnés par l'accord de Paris :

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'action climatique (ODD13), nous irons au-delà de la neutralité carbone et réduirons nos émissions carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Dès 2025, nous atteindrons l'objectif fixé pour 2031 par l'accord de Paris pour les entreprises, à savoir limiter la hausse des températures à 1,5 °C par rapport à l'époque préindustrielle. Nous y parviendrons notamment en augmentant l'efficacité énergétique de notre portefeuille, ce qui permettra à nos clients de réduire leurs propres émissions, et en incitant nos fournisseurs à réduire à leur tour leur empreinte carbone.

Nous en appelons également au monde entier pour accélérer l'adoption d'une énergie propre et moins coûteuse (ODD7). Grâce à notre éclairage LED à haute efficacité énergétique, nous économisons en moyenne 50 % de l'électricité consommée par un éclairage conventionnel. Une économie supplémentaire d'environ 30 % est réalisée grâce à l'utilisation de systèmes de connectivité et de contrôle de l'éclairage. De plus, nous estimons que l'expansion des systèmes d'éclairage à énergie solaire sera source d'autres opportunités très performantes de réduction des émissions de carbone.

Doubler nos revenus circulaires pour atteindre une part équivalente à 32 % de notre revenu global :

Il est dorénavant plus important que jamais d'être à l'initiative d'une économie circulaire. Aujourd'hui, nous utilisons 1,6 fois les ressources que notre planète peut supporter. La pénurie de ressources et le gaspillage ont atteint des proportions alarmantes. Nous nous engageons en faveur d'une consommation et d'une production responsables (ODD12) avec des produits qui peuvent être réimprimés, remis à neuf, réutilisés ou recyclés. Cela nous permettra d'atteindre notre objectif consistant à doubler nos ventes de produits, systèmes et services circulaires afin d'en porter la part de nos revenus à 32 % d'ici 2025. Cela inclut notamment les revenus des luminaires imprimés en 3D, que nous avons été la première entreprise d'éclairage à développer à grande échelle, et des éclairages urbains équipés de composants réutilisables et de pièces recyclables, que nous avons introduits en début d'année.

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'une économie circulaire, nous nous sommes également engagés à adopter des comportements plus responsables [en retirant les plastiques](#) de tous nos emballages de produits de grande consommation avant la fin de l'année 2021, et à ne plus envoyer aucun déchet en décharge.

Doubler la part de nos revenus investis dans le bien-être de la société à 32 %, grâce à des innovations qui améliorent la qualité de vie des personnes :

Nous nous engageons à soutenir les objectifs de développement durable de l'ONU portant sur la santé et le bien-être (ODD3) et le développement durable des villes et des communautés (ODD11). Nous doublerons le pourcentage de nos revenus investis pour le bien-être de la société, pour des vies plus agréables, afin que cela profite à l'ensemble de la société, en le portant à 32 %. Cela inclut les revenus provenant des innovations en matière d'éclairage qui augmentent la disponibilité de ressources alimentaires, la sûreté et la sécurité ainsi que la santé et le bien-être.



Doubler notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion ainsi que notre pourcentage de femmes occupant des postes de direction, pour atteindre 34 % de l'ensemble de nos effectifs dirigeants :

Nous nous engageons à favoriser un travail décent, une croissance économique (ODD8) et à créer un environnement de travail agréable. Nous renforcerons notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion et nous nous attacherons à doubler le pourcentage de femmes occupant des postes de direction dans notre entreprise pour que celui-ci atteigne 34 %. Nous renforcerons également nos engagements en matière de sécurité des employés, de durabilité des fournisseurs et d'éclairage des personnes par l'intermédiaire de notre [fondation Signify](#).

Découvrez de plus amples informations sur nos engagements et des précisions sur nos progrès sur nos pages dédiées au [développement durable](#).

Pour de plus amples informations, contacter :

Signify - Communication France

Agence Omnicom PR Group France

Carla Portier

Tel : 06 77 84 02 60 / email : carla.portier@omnicomprgroup.com

Nathalie Ayache-Siméon

Tel : 06 48 16 49 93 / email : nathalie.ayache-simeon@omnicomprgroup.com

À propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Signify est l'un des acteurs majeurs de l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données transforment l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. Présent dans plus de 70 pays, Signify emploie 38 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de 6,2 milliards d'euros en 2019. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Nous exploitons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour améliorer la qualité de vie et rendre le monde meilleur. Nous avons été nommés **leader du secteur** dans l'indice de durabilité Dow Jones pour la troisième année consécutive. Les nouvelles de Signify se trouvent dans la [salle de presse](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Des informations destinées aux investisseurs sont disponibles sur la page des [relations avec les investisseurs](#).