



## Presseinformation

Juni 2020

### **Signify expandiert im Bereich UV-C, um der wachsenden Nachfrage nach Desinfektion gerecht zu werden**

- *Zwölf neue UV-C-Produktreihen werden für professionelle Märkte eingeführt*
- *Boston University bestätigt die Wirksamkeit der Philips UV-C-Produkte zur Deaktivierung des SARS-CoV-2 Virus*
- *Übernahme von GLA zur Ergänzung des Portfolios um Leuchten zur Raumluftentkeimung*
- *Produktion von UV-C-Lichtquellen in diesem Jahr um das Achtfache gesteigert*

**Eindhoven, Niederlande** – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, erweitert sein UV-C-Produktportfolio und erhöht seine Produktionskapazität in diesem Bereich. Das Unternehmen nutzt seine Erfahrung von mehr als 35 Jahren auf dem Gebiet UV-C, um dem weltweit steigenden Bedarf an Luft-, Oberflächen und Objektdesinfektion nachzukommen.

Durch die Erhöhung der Kapazität und die Erweiterung des UV-C-Portfolios, trägt Signify zu mehr Sicherheit in einer Welt bei, die sich auf eine neue Normalität einstellt – seine UV-C-Produkte sorgen erwiesenermaßen für eine effektive Desinfektion. Dies wurde [jüngst in einer Untersuchung der Boston University in den USA bestätigt](#): Deren National Emerging Infectious Diseases Laboratories (NEIDL) prüften die Wirksamkeit von Philips UV-C-Lampen auf die Inaktivierung von SARS-CoV-2, dem Virus, das COVID-19 verursacht. Dabei wurde inokuliertes Material mit verschiedenen Dosen von UV-C-Strahlung aus einer Signify-Lichtquelle behandelt und die Inaktivierung unter verschiedenen Bedingungen bewertet. „Unsere Testergebnisse zeigen, dass Viren ab einer bestimmten Dosis UV-C-Strahlung vollständig inaktiviert wurden: Innerhalb von Sekunden konnten wir kein Virus mehr nachweisen“, fasst Dr. Anthony Griffiths, Associate Professor für Mikrobiologie an der Boston University School of Medicine, zusammen. In der aktuellen Lage, in der Unternehmen nach Wegen suchen, ihren Betrieb und ihre Dienstleistungen in einer sicheren Umgebung fortzuführen, ist dies von entscheidender Bedeutung.

Das neue UV-C-Produktangebot von Signify umfasst Leuchten und Schleusen für eine Vielzahl von professionellen Anwendungen. „Wir haben zwölf UV-C-Produktreihen eingeführt, die speziell für die Desinfektion von Luft, Oberflächen und Gegenständen entwickelt wurden. Diese zielen auf verschiedene Kundensegmente ab, von Büros, Schulen, Sporthallen, Geschäften, Lagerhäusern bis hin zu öffentlichen Verkehrsmitteln“, erläutert Harsh Chitale, Division Leader Digital Solutions bei Signify.

Zum Sortiment gehören UV-C-Leuchten, die sich ideal für die Tiefendesinfektion von Oberflächen in Büros, Schulen und Toiletten eignen. Sie sind mit Sensoren und Steuerungen ausgestattet, um sicherzustellen, dass sie nur dann in Betrieb sind, wenn weder Menschen noch Tiere anwesend sind. Weitere Produkte umfassen mobile, freistehende UV-C-Leuchten, die in ein Hotelzimmer gefahren oder zur Desinfektion von Oberflächen in öffentlichen Verkehrsmitteln wie Bussen und Bahnen eingesetzt werden können.



Für die Desinfektion von Gegenständen führt Signify eine Reihe von sicheren und schnell einsetzbaren UV-C-Desinfektionsschleusen ein. Diese Schleusen kommen in Büros und in öffentlichen Verwaltungsgebäuden zum Einsatz, um Besucherausweise, Telefone, Taschen, Laptops und Brieftaschen in Sekundenschnelle zu desinfizieren. Im Einzelhandel eignen sie sich ideal für die Desinfektion von zurückgegebenen Waren, Brillen oder anprobierten Kleidungsstücken.

UV-C-Vorrichtungen können auch innerhalb von Desinfektionstunneln für Oberflächen eingesetzt werden. In Nordamerika erprobt eine große Handelskette einen UV-C-Tunnel zur Desinfektion von Einkaufswagen. In Indien sollen mit einem Signify UV-C-Tunnel die Koffer von Gästen beim Check-in desinfiziert werden.

Um sein Produktangebot zu ergänzen, hat Signify vor kurzem die Vermögenswerte des kleinen niederländischen Unternehmens Germicidal Lamps & Applications (GLA), das über weitreichende Expertise im Bereich von UV-C-Desinfektionslösungen verfügt, übernommen. Die Akquisition umfasst das GLA-Portfolio zur UV-C-Raumluftentkeimung sowie umfangreiche Anwendungskennntnisse.

„Die Werte und das Know-how, die wir von GLA übernommen haben, werden unsere Pläne für UV-C-basierte Raumluftentkeimungssysteme beschleunigen“, so Paul Peeters, Leader Digital Solutions Europe bei Signify. „Wir wollen diese Produkte bald weltweit anbieten.“

Die Leuchten zur Raumluftentkeimung sind unbedenklich für im Raum anwesende Personen, da diese den UV-C-Lichtquellen durch die Installationshöhe sowie durch Abschirmungen nicht ausgesetzt sind. Die Luft im oberen Teil des Raums wird durch die UV-C-Strahlung sowie die natürliche Konvektion der Luftströmung kontinuierlich desinfiziert. Dadurch können die Leuchten optimal in Schulen, Büros, Sporthallen, im Einzelhandel sowie in anderen Bereichen mit hoher Kontaktdichte eingesetzt werden.

Signify ist seit mehr als 35 Jahren wegweisend in der UV-Technologie und kann nachweislich auf die Entwicklung innovativer UV-C-Desinfektionslösungen zurückblicken. UV-C-Lösungen von Signify werden im Einklang mit den produktspezifischen Sicherheitsanweisungen eingesetzt, installiert und verwendet und in kontrollierten Industrieverfahren hergestellt.

#### **Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:**

##### **Stefan Zander**

Pressesprecher

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 160 742 90 87

E-Mail: [stefan.zander@signify.com](mailto:stefan.zander@signify.com)

##### **Silja Rieke**

Pressesprecherin

Signify GmbH

Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 151 124 20 750

E-Mail: [silja.rieke@signify.com](mailto:silja.rieke@signify.com)

#### **Über Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen



Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,2 Milliarden Euro im Jahr 2019, rund 38.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum dritten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).