

Informacja dla mediów

Warszawa, 9 lipca 2019

Globalworth inwestuje w rozwiązania proptech w Spektrum Tower

Globalworth, wiodący inwestor biurowy w Polsce i Rumunii, we współpracy z firmą Signify (poprzednio Philips Lighting) przeprowadził pierwsze w Europie Środkowo-Wschodniej wdrożenie rozwiązania zapewniającego komunikację bezprzewodową z wykorzystaniem fal świetlnych. Trulifi jest dostępne w warszawskim biurcu Spektrum Tower. Inwestycje w nowe technologie usprawniające korzystanie z przestrzeni należących do spółki to jeden z filarów strategii rozwoju Globalworth w Polsce.

Jeszcze na początku XIX wieku zaledwie 3% populacji świata mieszkała w miastach. Obecnie połowa ludzkości zgromadzona jest w mniejszych lub większych aglomeracjach, a do 2050 roku odsetek ten ma wzrosnąć do 75%. Już teraz 90% naszego czasu spędzamy w budynkach. Dlatego też technologie, które ułatwiają korzystanie z budynków, zarządzanie nimi oraz usprawniają życie w miastach to przyszłość sektora nieruchomości. Owe technologie określa się mianem PropTech – jest to skrót od angielskiego zwrotu property technology.

Obecnie tylko w Europie działa ponad 2400 start-upów, które tworzą rozwiązania technologiczne w branży nieruchomości komercyjnych. Według szacunków fundacji Proptech Poland, w Polsce jest ich ponad 100. Tylko w pierwszym półroczu 2019 roku, młode firmy proptechowe z całego świata zebrały od inwestorów ponad 12,9 mld dol. na dalszy rozwój.

Boom na rozwiązania technologiczne w branży nieruchomości wynika przede wszystkim z potrzeb najemców. Według badania CBRE EMEA Occupier Survey 2019, 46% firm jest w stanie płacić o 10% więcej za wynajem powierzchni biurowej, jeżeli znajduje się ona w budynku zapewniającym dostęp do nowoczesnych rozwiązań technologicznych. 70% organizacji przebadanych przez CBRE zamierza zwiększyć inwestycje w rozwiązania proptechowe w ciągu najbliższych trzech lat, a 83% zakłada, że takie technologie jak sztuczna inteligencja czy uczenie maszynowe będą miały znaczący wpływ na ich biznes.

Innowacje technologiczne oczekiwane przez najemców

Wyniki międzynarodowego badania są zbliżone to realiów polskiego rynku. Jak wynika z raportu „Technologie w branży nieruchomości PropTech 2018” opracowanego przez SkyConcept oraz redakcję Eurobuild, 83% kadry zarządzającej sektora nieruchomości w Polsce uważa, że nowoczesne technologie są motorem napędowym rozwoju biznesu na rynku real estate. 71% firm z branży ocenia, że firmy technologiczne są bardzo dobrze przygotowane do współpracy z korporacjami, a 62% firm z sektora biurowego uważa, że postępujący rozwój technologii i innowacji w najbliższych 5 latach w znacznym stopniu wyręczy ludzi w wykonywanych przez nich obowiązkach.

„W Globalworth dostrzegamy zmiany zachodzące na rynku nieruchomości i wiemy, że warto stać się istotną częścią transformacji cyfrowej naszego sektora. Wynika to z naszej strategii, ale również z chęci dbania o interesy naszych najemców. Chcemy dostarczać nie tylko nowoczesną przestrzeń biurową w doskonałych lokalizacjach, ale także nowe technologie, dzięki którym użytkowanie tej powierzchni jest łatwiejsze i jeszcze bardziej komfortowe. Właśnie ze względu na te potrzeby rozpoczęliśmy współpracę z Signify przy pierwszym w regionie CEE wdrożeniu technologii Trulifi. Oferuje ona nie tylko szybki i bezpieczny internet, ale również wysoki poziom bezpieczeństwa przesyłanych danych”, wyjaśnia **Grzegorz Strutyński, Commercial Director w Globalworth Poland.**

Pierwsze w regionie CEE wdrożenie technologii Trulifi

Trulifi zamiast sygnałów radiowych (takich jak WiFi, 4G/5G, Bluetooth itp.), wykorzystuje fale świetlne, aby umożliwić niezawodną, bezpieczną, dwukierunkową komunikację bezprzewodową z prędkościami znacznie przewyższającymi większość konwencjonalnych technologii bezprzewodowych stosowanych w miejscach pracy. Firma Globalworth zainstalowała w trzech salach konferencyjnych w swojej nieruchomości Spektrum Tower w Warszawie wersję Trulifi 6002.

Rozwiązanie firmy Signify bazuje na optycznych, bezprzewodowych nadajniko-odbiornikach, które są wbudowane w oprawy oświetleniowe marki Philips lub mogą zostać do nich dodane. Oznacza to, że użytkownicy nie muszą usuwać i wymieniać istniejącej infrastruktury oświetleniowej, aby uzyskać doskonałą jakość światła i łączność bezprzewodową. Rozwiązanie, które zostało zainstalowane w biurze Globalworth, obejmuje urządzenia LiFi wykorzystujące wiązkę podczerwoną gwarantującą dwukierunkowy przesył danych do prędkości 150 Mb/s. Łączność bezprzewodowa działa w każdych warunkach oświetleniowych – nawet przy wyłączonym świetle. Prędkość transmisji jest na tyle wysoka, że umożliwia jednoczesne strumieniowanie 30 filmów o rozdzielczości 1080p (HDTV). Odbiornik USB, podłączony do laptopa, jest potrzebny do odbioru sygnału LiFi oraz pełni rolę nadajnika, który wysyła dane z powrotem do urządzenia.

„Częstotliwości radiowe są coraz bardziej obciążone, natomiast widmo światła to niewykorzystany zasób o dużej przepustowości. Technologia Trulifi od Signify to gwarancja ultraszybkiego, niezawodnego i stabilnego przesyłu danych, Jako firma oświetleniowa dbamy o to, aby nasi klienci mogli cieszyć się najwyższej jakości energooszczędnym światłem oraz najnowocześniejszą formą łączności” tłumaczy **Radosław Buczkowski, szef działu projektowego Signify**.

Nowe technologie w Spektrum Tower

Technologia Trulifi zainstalowana w trzech salach konferencyjnych pozwalające na bezpieczną i szybką transmisję danych poprzez fale świetlne to jedna z wielu innowacji oświetleniowych jakie znajdują się w warszawskim biurze Globalworth. Koncepcja nowego zagospodarowania przestrzeni została stworzona z myślą o jego pracownikach, ale również o przyszłych najemcach. W biurze należącym do Globalworth zainstalowano oświetlenie bioadaptacyjne (Human Centric Lighting), które może być dostosowane do rytmu zegara biologicznego reagując na zmiany pory dnia i warunków atmosferycznych.

Pracownicy biura mają także możliwość niemal pełnej personalizacji swojego środowiska pracy. Dzięki intuicyjnej w obsłudze aplikacji, mogą z łatwością zmienić ustawienia światła czy temperatury przy swoim biurku z poziomu smartfona. Z kolei specjalne panele ścienne zamontowane w salach konferencyjnych dają możliwość łatwego doboru scen świetlnych w zależności od potrzeby: inne dla telekonferencji, prezentacji przed klientem czy spotkania kreatywnego. Potrzebujący ciszy pracownicy będą mogli natomiast skorzystać z pokoi, w których zainstalowane zostały specjalne oprawy tłumiące hałas. Z kolei zlokalizowane przy recepcji ekrany informacyjne, dzięki połączeniu z inteligentnym systemem oświetleniowym, na bieżąco pokazują dostępność sal konferencyjnych czy pokoi. To, co łączy wdrożone w Spektrum Tower rozwiązania, to fakt, że mają one na celu poprawę wygody użytkowników biura, przy jednoczesnym podniesieniu ich efektywności.

Podstawowe informacje o Spektrum Tower

Spektrum Tower oferuje łącznie 32 100 mkw. powierzchni, która jest wynajęta w prawie 97 proc. Swoje

biura mają tutaj polskie i międzynarodowe firmy o zróżnicowanym profilu biznesowym, m.in.: BuroHappold, BGŻ BNP Paribas, Calzedonia, Ecovadis i Westwing. W budynku znajduje się jeden z największych klubów fitness w Warszawie (CityFit), centrum usług medycznych oraz dwie restauracje. Biurowiec posiada certyfikat BREEAM na poziomie bardzo dobrym.

O Globalworth

Globalworth jest spółką inwestycyjną notowaną na rynku AIM giełdy w Londynie, działającą na rynku nieruchomości w Europie Środkowo-Wschodniej. Firma stała się czołowym inwestorem biurowym na rynku nieruchomości w regionie CEE dzięki wiodącej pozycji rynkowej w Rumunii i Polsce, gdzie firma posiada większościowy pakiet akcji w Globalworth Poland - polskiej platformie nieruchomości biurowych, notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Globalworth kupuje, buduje oraz bezpośrednio zarządza wysokiej jakości nieruchomościami biurowymi, a także aktywami magazynowo-przemysłowymi znajdującymi się w najlepszych lokalizacjach, dzięki czemu uzyskuje stabilne dochody z wynajmu powierzchni prestiżowym najemcom z całego świata. Globalworth zatrudnia blisko 200 specjalistów w Polsce i Rumunii, którzy zarządzają portfelem nieruchomości o wartości ponad 2,5 mld euro. Ponad 90% portfolio stanowią aktywa generujące dochód, głównie biurowe, wynajmowane około 650 przedsiębiorstwom krajowym i międzynarodowym. W Rumunii spółka jest obecna w Bukareszcie, Timisoarze i Pitesti, a aktywa w Polsce, obejmują Warszawę, Wrocław, Łódź, Kraków, Gdańsk i Katowice. Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.globalworth.com oraz w kanałach [Facebook](#), [Instagram](#) i [LinkedIn](#).

O Signify

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2018 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,4 miliarda euro. Zatrudniamy około 29 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Już dwa lata z rzędu zostaliśmy określani mianem [Industry Leader](#) według Dow Jones Sustainability Index. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#), [LinkedInie](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Tomasz Podolak

Email: tomasz.podolak@linkleaders.pl

Tel: +48 501 151 553

Dorota Sławińska

Rzecznik Prasowy Signify w Polsce

Email: dorota.slawinska@signify.com

Tel: +48 605 342 517