



Media backgrounder

11 września 2019

Przyszłość oświetlenia biurowego z Interact Office

Warszawa, Polska – Rozwój technologii opartych na Internecie Rzeczy, połączeniach sieciowych i aplikacjach zmienia rynek biurowy. Ciągłe innowacje wywierają znaczący wpływ na deweloperów i najemców, stawiając przed nimi coraz to nowsze wyzwania, jednocześnie dając im ogromne możliwości rozwoju. [Signify](#) (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, stworzył system [Interact Office](#), który odpowiada na potrzeby rynku i globalne trendy.

Analizy rynkowe wskazują, że w związku z wykładniczym rozwojem technologii do 2035 roku na świecie będzie ze sobą połączonych nawet 250 mld urządzeń. Budynki i przestrzenie biurowe będą jednym z głównych beneficjentów inteligentnych rozwiązań, a podstawą ekspansji technologii budynkowych będzie integracja systemów.

To właśnie ich konsolidacja umożliwia zwiększenie oszczędności i poprawienie komfortu użytkowania przestrzeni biurowej. Dzisiejsze „inteligentne budynki” przynoszą korzyści zarówno administratorom, dostarczając wiele informacji o sposobie użytkowania danego biura, jak i samym pracownikom, pozwalając na personalizację ich miejsca pracy.

System Interact Office powstał w myśl wykorzystania infrastruktury oświetleniowej nie tylko do kompensacji ciemności, ale też na przykład do analizy zajętości przestrzeni. Kontrola taka odbywa się przez specjalne czujniki wbudowane w oprawy oświetleniowe, które komunikują się ze sobą, dzięki czemu zyskujemy dostęp do danych o użytkowaniu przestrzeni przez pracowników.

[The Edge w Amsterdamie](#) to „najinteligentniejszy budynek na świecie”, a zarazem jeden z pierwszych biurowców z systemem Interact Office. W 2016 roku budynek wyposażono w nowoczesne sensory do mierzenia zajętości przestrzeni. Firma Deloitte, która posiada tam swoją siedzibę, już po trzech latach wykorzystywania systemu zwiększyła liczbę pracowników w budynku o 1000 osób, a koszt przestrzeni przypadającej na jednego pracownika spadł o 35%.

„System Interact to przełomowe rozwiązanie, które powstało dzięki połączeniu trzech technologii: LED, chmury obliczeniowej i Internetu Rzeczy. LED gwarantuje wysoką jakość oświetlenia i redukcję kosztów energii elektrycznej. Chmura zapewnia swobodny, zdalny dostęp do systemu, z każdego miejsca na świecie. Natomiast Internet Rzeczy pozwala zbierać dane, które służą między innymi do optymalizacji wykorzystywanej przestrzeni” – wyjaśnia Iwona Łuniewska-Plona, Business Development Manager w Signify.



Dzięki protokołowi API, inteligentne oświetlenie Interact można w łatwy sposób integrować z innymi systemami do obsługi biur, jak BMS czy system klimatyzacji. Interact oprócz danych na temat oświetlenia czy zajętości przestrzeni może dostarczyć informacje o temperaturze, wilgotności powietrza, stężeniu CO2 czy poziomie hałasu. System współpracuje z różnymi aplikacjami, które umożliwiają zarządcom oraz administratorom budynków na tworzenie bardziej komfortowych miejsc pracy, a także zdalne zarządzanie i sterowanie budynkiem.

„Jednym z wyzwań, przed jakimi dziś stoją firmy jest tworzenie takich miejsc pracy, w których będzie czuć się dobrze zarówno 25. jak i 55. latek. Wymaga to jednak innego podejścia do projektowania przestrzeni biurowej, która musi dać użytkownikowi możliwość dopasowania jej do swoich indywidualnych potrzeb. Odpowiedzią na to jest właśnie system Interact” – mówi Agnieszka Operhalska, dyrektor sprzedaży Rynku Komercyjnego, Signify.

Personalizacja biura, to kolejny trend obok nowych technologii, który odegrał istotną rolę w procesie projektowania Interact. W ramach systemu pracownicy zyskują dostęp do aplikacji, dzięki której mogą między innymi, sterować oświetleniem, wywoływać sceny oświetleniowe czy zmienić temperaturę w pomieszczeniu, a w efekcie czuć się jeszcze bardziej komfortowo i przyjemnie w danym miejscu.

[Interact Office](#) to system, którego nadrzędnym celem jest pokazanie, w jaki sposób technologia może usprawnić i ułatwić zarządzanie biurem, i funkcjonowanie w nim. Dzięki temu rozwiązaniu, firmy mogą dysponować swoimi nieruchomościami bardziej przemyślnie, jednocześnie zwiększając produktywność i dobre samopoczucie pracowników, a także zmniejszając koszty między innymi zużycia energii elektrycznej. Z kolei pracownicy dostają możliwość wyboru oświetlenia, które odpowiada zadaniom, które mają w danym momencie do wykonania, porze dnia oraz dostosowanego do ich wzroku.

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify w Polsce

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2018 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,4 miliarda euro. Zatrudniamy około 29 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Już dwa lata z rzędu zostaliśmy określani mianem [Industry Leader](#) według Dow Jones Sustainability Index. Najświeższe informacje



o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#), [Linkedinie](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).