



## Informacja Prasowa

5 czerwca 2020

### **Signify planuje zrezygnować z plastiku we wszystkich opakowaniach produktów konsumenckich w 2021 roku**

- Firma wycofuje tworzywa sztuczne ze wszystkich opakowań swoich produktów konsumenckich
- Plastik zostanie zastąpiony głównie materiałami papierowymi z pochodzącymi z recyklingu
- Przejście na opakowania wolne od tworzyw sztucznych pozwoli uniknąć używania 2 500 ton plastiku rocznie

**Eindhoven, Holandia** – Każdego roku do oceanów trafia osiem milionów ton plastiku, zabijając milion ptaków morskich i zagrażając wyginięciem setkom gatunków organizmów żyjących w morzach i oceanach. Zanieczyszczenie plastikiem stało się jednym z najpoważniejszych problemów środowiskowych, a konsumenci są coraz bardziej krytyczni w stosunku do opakowań produktów, które kupują.

Firma [Signify](#) (poprzednio Philips Lighting), (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, aktywnie dąży do ograniczenia wpływu swoich produktów na środowisko naturalne. W ramach swojej polityki dotyczącej opakowań, firma Signify obecnie używa papieru pochodzącego w 80% z recyklingu i już zaczęła wycofywać wszystkie tworzywa sztuczne z opakowań produktów konsumenckich, aby w 2021 r. osiągnąć cel i całkowicie wyeliminować plastik.

Rezygnując ze stosowania tworzyw sztucznych w opakowaniach produktów konsumenckich, Signify uniknie używania ponad 2 500 ton plastiku rocznie. Odpowiada to 125 mln butelek PET, które ułożone w rzędzie rozciągałyby się na odległość 8 000 km – w przybliżeniu równą trasie tam i z powrotem od Tromsø na północy Norwegii do Gibraltaru na południowym krańcu Półwyspu Iberyjskiego<sup>1</sup>. Co więcej nowe opakowania są mniejsze i lżejsze, co pozwala zredukować emisje dwutlenku węgla związane z transportem i używanymi materiałami o 6 000 ton – czyli tyle emisji CO<sub>2</sub>, ile rocznie pochłania 270 000 w pełni wyrosniętych drzew<sup>2</sup>.

„Odpady plastikowe mają bardzo negatywny wpływ na naszą planetę i jej bioróżnorodność, dlatego przyjmujemy rolę lidera i zaczynamy używać alternatywnych materiałów. Jest to słuszna decyzja, która spełnia rosnące oczekiwania naszych klientów” – powiedział Eric Rondolat, dyrektor generalny Signify. – „Niecierpliwie czekam na moment, w którym będziemy mogli ogłosić, że nie używamy już plastiku w naszych opakowaniach”.

Polityka firmy Signify wymaga, żeby opakowania zawierały średnio 80% papieru pochodzącego z recyklingu, a nowe surowce pochodziły z certyfikowanych źródeł odnawialnych. W przypadkach, w których nie da się zastosować materiałów papierowych, Signify szuka innych alternatyw dla tworzyw sztucznych. Firma zaczęła już działania na rzecz wycofywania tworzyw

<sup>1</sup> Na podstawie własnych obliczeń Signify z wykorzystaniem butelek PET o pojemności 0,5 litra

<sup>2</sup> Jedno drzewo może pochłaniać 22 kilogramy CO<sub>2</sub> rocznie



sztucznych poprzez usunięcie plastikowych wkładek z opakowań Philips Hue. Wybrała też piankę papierową do pakowania niedawno wprowadzonego do sprzedaży produktu [Philips Hue Play HDMI Sync Box](#). Blistry (opakowania formowane) będą stopniowo zastępowane papierowymi pudełkami w poszczególnych liniach produktów, zaczynając od źródeł światła LED w Europie w trzecim kwartale 2020, a w innych krajach od początku 2021 r.

Firma Signify zaczęła już zastępować plastikowe blistry źródeł światła LED materiałami papierowymi w regionie Pacyfiku, gdzie zmiana została przyjęta bardzo pozytywnie i spowodowała wzrost sprzedaży.

„Kiedy zmieniliśmy opakowania w regionie Pacyfiku, klienci stwierdzili, że są one bardziej atrakcyjne i przyjazne środowisku” – dodał Rondolat. – „Zachęcam inne firmy, żeby dołączyły do nas w tej inicjatywie, chętnie podzielimy się naszymi doświadczeniami”.

Wycofywanie tworzyw sztucznych, to kolejny sposób na bardziej ekologiczną działalność i następny kamień milowy w naszym programie zrównoważonego rozwoju [Jaśniejsze życie, lepszy świat](#). Jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia tegorocznych celów neutralności węglowej i osiągnęliśmy już [neutralność węglową](#) na 15 z naszych 19 rynków. W 2019 r. zostaliśmy po raz trzeci z rzędu [uznani](#) Liderem Branżowym w raporcie Dow Jones Sustainability Index.

--- KONIEC ---

**W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:**

**Rzecznik Prasowy Signify w Polsce**

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: [dorota.slawinska@signify.com](mailto:dorota.slawinska@signify.com)

**O Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2019 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,2 miliarda euro. Zatrudniamy około 38 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Już trzy lata z rzędu zostaliśmy określani mianem [Industry Leader](#) według Dow Jones Sustainability Index. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#), [LinkedInie](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).