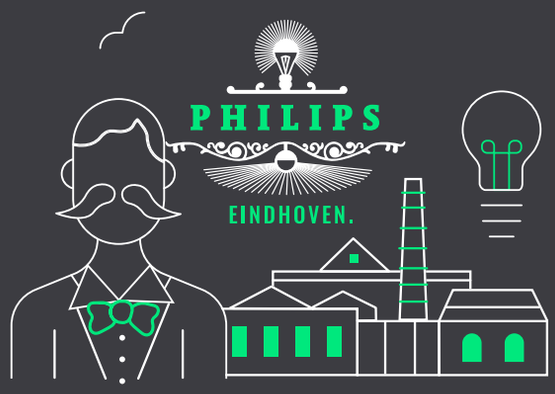
Vår hållbarhetsresa

2024 annonserade Signify nya hållbarhetsmål, inklusive en mycket ambitös plan för att nå netto-noll utsläpp. Men Signify har jobbat med energieffektivitet och hållbarhet i årtionden. Nedan följer några av höjdpunkterna på den resan!

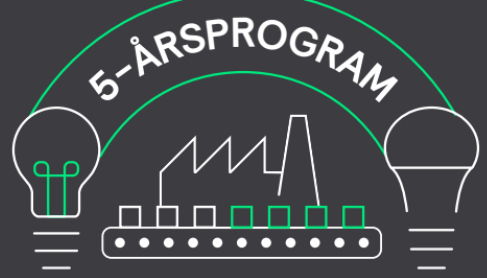


1891

Bolaget grundas i Eindhoven som ett familjeföretag, man börjar tillverka glödlampor.

1972-1973

Oljekrisen 1973 katalyserar en stor omställning mot ökad energieffektivitet. “Miljö” blir en egen kategori i bolagets styrelse.



1994-2015

Sedan 90-talet har vi kontinuerligt utvecklat hållbarhetsprogram var 4-5 år, som omfattar drift, produkter, varumärke, personal och leveranskedja.

2003

Green Switch-programmet lanseras för att globalt driva branschen mot utfasning av glödtrådsbelysning.

2009

Vi skriver på FN:s miljöprogram för energismart belysning till utvecklings- och tillväxtländer.

2010

Vi initierar “en.lighten”, ett samarbete mellan FNs miljöprogram, Globala miljöfonden och belysningssektorn.

2014

Vi deltar som ett av de första bolagen i Climate Group Re100-kampanjen för förnybar energi.

Global belysningsutmaning:

10 miljarder

energieffektiva ljuskällor installerade globalt

2015

Vi annonserar åtagandet för kolneutralitet på COP21 i Paris och initierar Global Lighting Challenge.

PHILIPS → signify

2016

Vi blir ett fristående bolag och listas på Amsterdams Euronext-börs. 2018 lanseras också det nya namnet: Signify.

Brighter Lives, Better World

100% förnybar el

Till 2020

Noll avfall till tipp

2016

"Brighter Lives, Better World"-programmet sjösätts, med flera ambitösa hållbarhetsmål som ska nås 2020.

1a vPPA

100%

2016

Signeringen av vPPA (virtual Power Purchase Agreement) i Texas innebär att bolaget nu opererar på 100% förnybar el i USA & Kanada.

UN GLOBAL COMPACT

United Nations
Global Compact

2017

Signify går med i FN:s Global Compact.

signify foundation

2017

Signify Foundation grundas, med målet att tillgodose 10 miljoner människor med belysning till 2025.

CDP A LIST CLIMATE

Member of Dow Jones Sustainability Indices

2017

Signify listas på CDP Climate A List samt Dow Jones Sustainability World Index. Vi har listats varje år sedan dess.

ecovadis Sustainability Rating

Topp 1%

2017

EcoVadis Business Sustainability Rating rankar Signify bland topp 1% i vår industri, en plats vi behållit varje år sedan dess.

Första 28

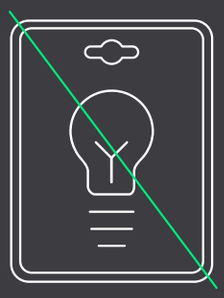
2018

Signify är bland de första 28 bolag som förbinder sig till vetenskapligt säkerställda mål i linje med Parisavtalets 1,5°-mål., avseende utsläpp av växthusgaser.

#1 vPPA

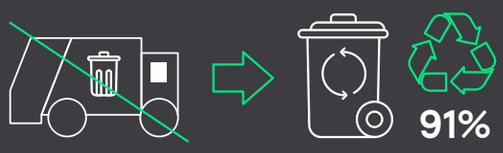
2019

Signify är första bolag att skriva under ett vPPA (Virtual Power Purchase Agreement) i Polen för att accelerera övergången till grön energi.



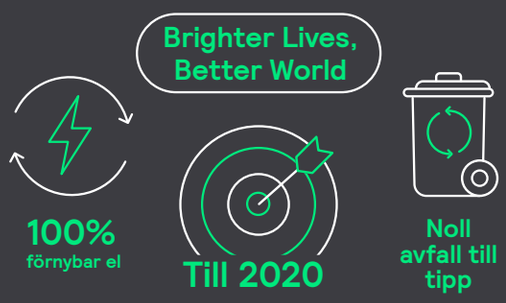
2019

Signify lanserar program för att helt fasa ut fossila bränslen från plast i våra förpackningar.



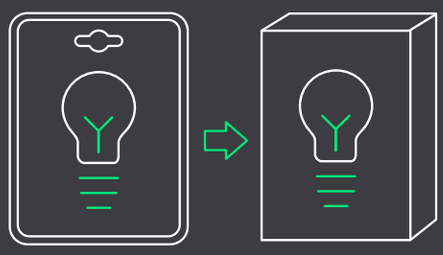
2020

Signify når målet noll avfall till tipp från tillverkning, vilket också inkluderar att 91% av tillverkningens avfall återvinns.



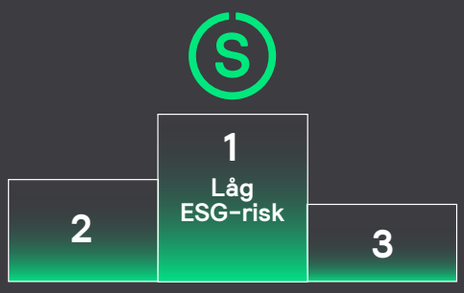
2020

Signify uppfyller samtliga mål inom Brighter Lives, Better World-programmet. Detta inkluderar 100% förnybar energi och noll avfall till tipp.



2020

Signify byter alla blåsförpackningar för LED mot konsumentsidan i Europa till pappersförpackningar.

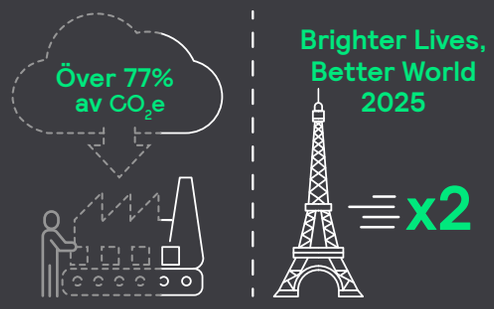


2020

Signify erkänns som industriledare av Sustainalytics.

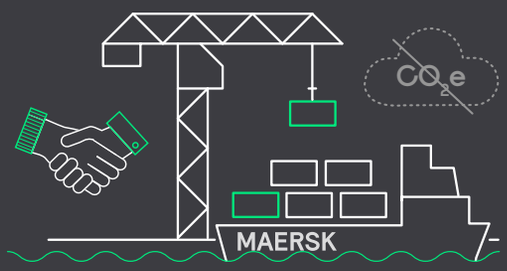
2020

Signify skriver på det första pan-europeiska vPPA-avtalet (virtual Power Purchase Agreement) i Finland, med avseende på en nybyggd vindkraftpark. Insatsen adderar ytterligare grön energi till det europeiska nätet.



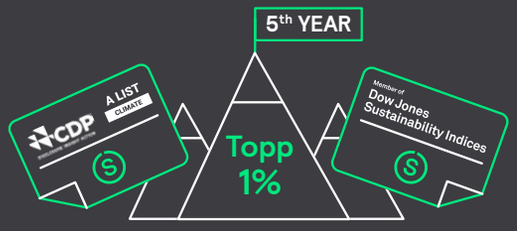
2021

Signify uppnår en reducering på över 77% avseende totala växthusgasutsläpp och påbörjar nästa steg inom hållbarhetsprogramet Brighter Lives, Better World 2025. Detta inkluderar dubbel takt jämfört med Parisavtalets 1,5°-gradersmål.



2021

Signify förnyar partnerskapet med Maersk och stödjer shipping-jättens “Zero Carbon”-flotta för havstransport.



2021

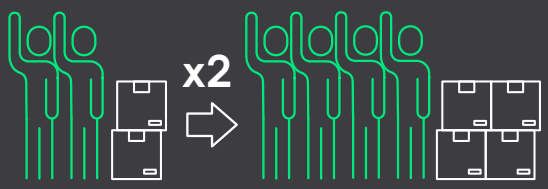
Signify firar femte året i rad som topp 1% på Dow Jones Sustainability World index avseende vår industri, och listas igen på CDP Climate A List.

2021

Signify introducerar den första Philips Ultra Efficient LED A-class. Ljuskällan konsumerar 60% mindre energi än vanlig LED och har längre livslängd.

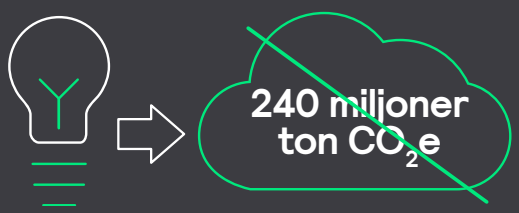
2022

Signify släpper sin första DEI-rapport, som visar att bolaget uppnått jämlik lönesättning mellan könen, samt att andelen kvinnor i ledarskapspositioner fördubblats mellan 2019 och 2025, från 17% till 34%.



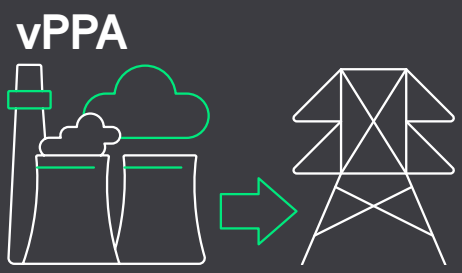
2022

Signify mer än fördubblar antalet leverantörer som åtagit sig vetenskapligt grundade mål för reducering av utsläpp (från 46 till 103 2021-2022).



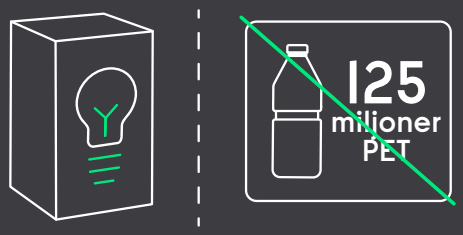
2023

Signifys LED-försäljning skapar ett underskott på 240 miljoner ton CO2-evkvivalenter, jämfört med konventionell belysningsteknologi.



2023

vPPAn i Finland går live, och bildar tillsammans med sin polska motsvarighet den första pan-europeiska lösningen av sitt slag. Det innebär i korthet ett mer hållbart elnät och stärker långsiktigheten för förnybar energianvändning.

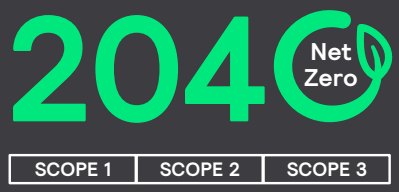


2023

Insatsen för att få bort plast från förpackningar ger resultat. Totalt uppskattas 2500 ton plast tagits bort, årligen. Det motsvarar 125 miljoner 50cl-petflaskor. Förpackningarna är också mindre och lättare, vilket minskar utsläppen av växthusgaser med 6000 ton koldioxidekvivalenter per år.

2024

Signify tilldelas EcoVadin Platinum för femte året i rad.



2024

Signify förbinder sig att minska växthusutsläpp med 90% till 2040 inom scope 1, 2 & 3 utan användning av koldioxidkrediter. Målsättningen ska överses och verifieras av utomstende Science Based Targets initiative (SBTi). Sedan 2019 har en reduktion på 50% redan uppnåtts.

Läs mer i vår

Climate Transition Plan