



Presseinformation

Juni 2020

Signify laut Guidehouse Insights weltweit führend bei intelligenter Strassenbeleuchtung

Eindhoven, Niederlande – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, ist von Guidehouse Insights (ehemals Navigant Research) als weltweit führend bei intelligenter Strassenbeleuchtung eingestuft worden. Der [Bericht](#) setzt Signify erneut klar auf Platz 1, sowohl hinsichtlich der Strategie als auch im Hinblick auf die Umsetzung – eine Position, die das Unternehmen seit 2018 einnimmt. Den Marktforschern von Guidehouse Insights zufolge hat Signify nicht nur eine klare, überzeugende Vision, die der Branche wirkungsvoll vermittelt wird, sondern auch eine starke globale Marktpräsenz durch die Umsetzung von gross angelegten vernetzten Strassenbeleuchtungsprojekten in zahlreichen Regionen der Welt.

Guidehouse Insights definiert intelligente Strassenbeleuchtung als die Nutzung fortschrittlicher Technologien zum effizienten Betreiben, Überwachen und Verwalten von Strassenbeleuchtung im Rahmen einer Smart-City-Strategie. Intelligente Strassenbeleuchtung wird durch eine Reihe von Technologien ermöglicht, darunter Sensoren, Steuerungsmodule, Gateways, Kameras, drahtlose Kommunikation und Datenanalyse. „Signify hat gross angelegte Projekte zur vernetzten Strassenbeleuchtung in zahlreichen Regionen der Welt realisiert und verfügt über ein starkes Produktportfolio, das auf dem Markt als zuverlässig, ausgereift und hochwertig anerkannt ist“, erklärt Eric Woods, Forschungsleiter bei Guidehouse Insights.

[Interact City](#) ist das vernetzte Beleuchtungssystem von Signify für die Überwachung, Steuerung und Verwaltung von LED-Strassenbeleuchtung. Mit Interact City können Städte smarter gestaltet werden, ihren Energieverbrauch und die Betriebskosten senken sowie lebenswerter und sicherer für ihre Bürger werden. Eine Reihe von offenen Schnittstellen (APIs) ermöglicht sowohl die Integration vernetzter Beleuchtung in andere Managementsysteme als auch die Entwicklung datenfähiger Dienste. Mit diesen lassen sich Daten über Sensoren, die ins Beleuchtungssystem eingebunden sind, erfassen und verwenden. Signify hat mehr als 2.000 Projekte in 58 Ländern erfolgreich umgesetzt, darunter grosse intelligente Strassenbeleuchtungsprojekte für die New York Power Authority (USA) und in [Pune \(Indien\)](#), [Köln \(Deutschland\)](#), [Jakarta \(Indonesien\)](#), [Buenos Aires \(Argentinien\)](#) und [Los Angeles \(USA\)](#).

Der Forschungsbericht *Guidehouse Insights Smart Street Lighting Vendors* umfasst eine Bewertung von 18 Herstellern auf dem Weltmarkt für intelligente Strassenbeleuchtung mit einem Schwerpunkt auf Anbieter von Systemen, Software und Netzwerklösungen für vernetzte Beleuchtung. Bewertet wurde auch, in welchem Masse Unternehmen ihre intelligenten Strassenbeleuchtungslösungen in den breiteren Smart-Cities-Markt integrieren.

„Eine derart starke und überzeugende Bestätigung durch Guidehouse Insights ist ein Beleg für die grossartige Arbeit, die unsere Teams hinsichtlich Innovation und Wertschöpfung für unsere Kunden durch die Beleuchtung für Smart Cities leisten. Dass wir diese Führungsposition in einem stetig



wachsenden Wettbewerbsumfeld behaupten konnten, ist herausragend“, meint Harsh Chitale, Division Leader Digital Solutions bei Signify.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstrasse 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Silja Rieke

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstrasse 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 151 124 20 750
E-Mail: silja.rieke@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,2 Milliarden Euro im Jahr 2019, rund 38.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschliessen wir das aussergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum dritten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).