



Communiqué de presse

Juin 2020

Signify annonce son objectif Zero Plastique pour tous ses emballages grand-public d'ici 2021

- *L'entreprise élimine progressivement les plastiques de tous ses emballages de consommation*
- *Les plastiques seront principalement remplacés par des matériaux recyclés à base de papier*
- *Le passage à des emballages sans plastique permet d'éviter l'utilisation de 2 500 tonnes de plastique par an*

Eindhoven, Pays-Bas – Chaque année, huit millions de tonnes de plastique se retrouvent dans les océans, tuant un million d'oiseaux marins et menaçant des centaines d'espèces marines. La pollution plastique est devenue l'un des problèmes environnementaux les plus urgents et les consommateurs sont de plus en plus regardant sur l'emballage des produits qu'ils achètent.

[Signify](#) (Euronext : LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, s'efforce activement de réduire l'impact environnemental de ses produits. Dans le cadre de sa politique de conditionnement, Signify utilise déjà 80 % de papier recyclé pour ses emballages et s'engage désormais à l'éliminer progressivement tous les plastiques d'emballage pour ses produits grand-public d'ici 2021.

En éliminant progressivement le plastique utilisé pour le conditionnement des produits de consommation, Signify évitera l'utilisation de plus de 2 500 tonnes de plastique par an. Cela équivaut à 125 millions de bouteilles en PET qui, placées bout à bout, s'étendraient sur plus de 8 000 kilomètres, soit à peu près la distance aller-retour entre Tromsø, au nord de la Norvège¹, et Gibraltar, à l'extrémité sud de la péninsule ibérique. En outre, Signify réduit désormais la taille de ses emballages, ce qui réduit les émissions de carbone dues au transport et aux matériaux utilisés de 6 000 tonnes par an, soit l'équivalent de la quantité de CO₂ que 270 000 arbres adultes peuvent absorber en une année².

«Les déchets plastiques ont un impact dévastateur sur notre planète et sa biodiversité. C'est pourquoi nous avons décidé que nous devons jouer un rôle de premier plan et commencer à utiliser des alternatives sans plastique. Il est essentiel d'entamer cette démarche pour notre environnement et cela répond aux attentes croissantes de nos clients», a déclaré Eric Rondolat, PDG de Signify. «J'attends avec impatience le moment où nous pourrions annoncer que nous n'utilisons plus de plastique dans nos emballages».

¹ Basé sur les propres calculs de Signify en utilisant des bouteilles en PET de 0,5 litre

² Un arbre peut retenir 22 kilos de CO₂ par an



En moyenne, la politique d'emballage de Signify exige déjà que tous les emballages contiennent plus de 80 % de papier recyclé et que les matériaux vierges proviennent de sources renouvelables certifiées.

Dans les cas où les matériaux à base de papier ne sont pas applicables, Signify étudie d'autres alternatives non plastiques. Signify a déjà commencé à éliminer progressivement le plastique en retirant les inserts couramment utilisés pour le conditionnement des ampoules Philips Hue. L'entreprise a également choisi d'utiliser de la mousse de papier pour l'emballage de la boîte de synchronisation HDMI Philips Hue Play lancée l'an dernier. Le remplacement des blisters par des boîtes en papier se fera de manière séquentielle dans notre portefeuille de produits et dans différentes régions, en commençant par les ampoules LED en Europe au troisième trimestre 2020, et dans le reste du monde début 2021.

Signify a déjà commencé à remplacer l'emballage blister en plastique de ses lampes LED par des matériaux à base de papier dans le Pacifique. Ce changement a été accueilli très positivement et a entraîné une augmentation des ventes.

«Lorsque nous avons remplacé nos emballages dans la région du Pacifique, les clients nous ont dit qu'ils étaient plus attrayants et plus écologiques», a ajouté M. Rondolat. «J'invite d'autres entreprises à se joindre à nous pour réaliser ce changement et je partagerai volontiers les leçons que nous en avons tirées».

L'élimination progressive du plastique est un autre moyen de promouvoir la durabilité dans notre entreprise et une autre étape importante dans le cadre de notre programme de durabilité «[Brighter Lives, Better World](#)». Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre [la neutralité carbone](#) au niveau mondial cette année. 15 de nos marchés sur 19 ont déjà atteint ce stade à l'heure actuelle. Nous avons été reconnus en 2019 en étant nommés [leader du secteur dans l'indice de durabilité Dow Jones](#) pour la troisième année consécutive.

Vos partenaires pour plus d'information

Stefan Zander

Porte-parole
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hambourg
Tél : +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail : stefan.zander@signify.com

Silja Rieke

Porte-parole
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hambourg
Tél : +49 (0) 151 124 20 750
E-Mail : silja.rieke@signify.com

A propos de Signify

[Signify](#) (Euronext : LIGHT) est leader mondial en éclairage pour professionnels et consommateurs et pour des solutions d'éclairage dans l'Internet des Objets. Nos produits [Philips](#), le système d'éclairage connecté [Interact](#), et nos prestations de service basées sur les données offrent des plus-values à nos clients et changent la vie à la maison, dans les bâtiments et dans les espaces publics. Présent actuellement dans plus de 70 pays, avec environ 38'000 collaborateurs, Signify a réalisé un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'Euro en 2019. Notre mission est d'exploiter le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus agréable dans un monde meilleur. Le Dow Jones Sustainability



Index nous a distingué Leader de l'industrie trois années de suite. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre site sous [Newsroom](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations dédiées aux investisseurs se trouvent sur la page [Investor Relations](#).