



Communiqué de presse

Juin 2020

Signify investit pour élargir sa gamme d'éclairage UV-C et ainsi répondre à la demande croissante de désinfection à travers le monde

- *Lancement de 12 familles de produits à base d'UV-C pour les marchés professionnels*
- *Acquisition de GLA pour enrichir son portefeuille de solutions avec des luminaires pour la désinfection de l'air des pièces de grande hauteur*
- *Augmentation de sa capacité de production de sources de lumière UV-C d'un facteur 8 cette année*

Eindhoven, Pays-Bas – [Signify](#) (Euronext : LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, augmente sa capacité de production d'éclairage UV-C et élargit son portefeuille de produits UV-C. La société met à profit plus de 35 ans d'expérience dans le domaine de l'éclairage UV-C pour répondre au besoin mondial croissant de désinfection de l'air, des surfaces et des objets.

En augmentant sa capacité de production et en élargissant son portefeuille de solutions UV-C, Signify contribue à assurer la sécurité des personnes dans un monde qui doit s'adapter à de nouvelles normes. Son éclairage UV-C, qui a largement fait ses preuves, est reconnu comme un désinfectant efficace : récemment, [un test en laboratoire de l'université de Boston](#) a démontré que les sources de lumière UV-C de Signify désactivent en quelques secondes le virus à l'origine du COVID-19. Ce point est capital, alors que les entreprises et organisations cherchent des moyens de poursuivre leurs activités et de fournir des services dans un environnement sécurisé.

La nouvelle gamme de produits UV-C de Signify comprend des luminaires et des caissons destinés à une grande variété d'applications professionnelles. «Nous avons commercialisé 12 familles de luminaires UV-C spécialement conçus pour désinfecter l'air, les surfaces et les objets. Ces équipements s'adressent à différents secteurs de notre clientèle : bureaux, écoles, gymnases, magasins de détail, entrepôts, ainsi que les transports publics», a déclaré Harsh Chitale, responsable du secteur Digital Solutions de Signify.

Une partie de la gamme est constituée de luminaires UV-C particulièrement adaptés à la désinfection en profondeur des surfaces dans les bureaux, les écoles et les toilettes. Ils sont équipés de capteurs et de commandes qui garantissent leur fonctionnement uniquement en l'absence d'un être humain ou d'un animal dans la pièce. Parmi les autres produits figurent des luminaires UV-C mobiles et autonomes qui peuvent être déplacés dans une chambre d'hôtel ou utilisés pour désinfecter les surfaces dans les transports publics tels que les bus et les trains.



Pour la désinfection des objets, Signify lance une gamme de caissons de désinfection UV-C sûrs et simples à utiliser. Ces compartiments sont utilisés dans les bureaux et les bâtiments municipaux pour désinfecter en quelques secondes les badges des visiteurs, les téléphones, les sacs, les ordinateurs portables et les portefeuilles. Dans les magasins, ils sont idéals pour désinfecter les articles retournés, les lunettes ou les vêtements essayés dans un vestiaire.

Les appareils UV-C peuvent également être utilisés à l'intérieur des tunnels de désinfection des surfaces. En Amérique du Nord, un gros distributeur pilote un tunnel UV-C pour la désinfection des chariots de supermarché. En Inde, un hôtel prévoit d'utiliser un tunnel UV-C Signify pour désinfecter les sacs des clients à leur enregistrement.

Pour compléter son portefeuille, Signify a récemment fait l'acquisition des activités de Germicidal Lamps & Applications (GLA), une société basée aux Pays-Bas qui possède une grande expertise en solutions de désinfection par UV-C. La transaction inclut le portefeuille de GLA en matière de désinfection de l'air par UV-C dans les salles de grande hauteur.

«Les connaissances et le savoir-faire acquis par GLA nous aideront à faire progresser plus rapidement le développement de notre stratégie en matière de systèmes de désinfection de l'air des pièces de grande hauteur par UV-C. Nous prévoyons de rendre ces produits disponibles dans le monde entier prochainement», a déclaré Paul Peeters, responsable du secteur Digital Solutions Europe de Signify.

Les luminaires de désinfection de l'air des pièces supérieures peuvent être utilisés avec les personnes présentes dans la pièce, ceux-ci étant installés à une hauteur qui, associée à un blindage et à une protection optique, empêche l'exposition à la source de lumière UV-C. L'air de la partie supérieure de la pièce est constamment désinfecté par les rayons UV-C et par la ventilation naturelle de l'air de la pièce. Ces appareils sont donc parfaits pour les écoles, les bureaux, les salles de sport, les commerces et autres zones de contact.

Depuis plus de 35 ans, Signify est à la pointe de la technologie UV et a fait ses preuves en matière d'innovation dans le domaine de l'éclairage UV-C. L'éclairage UV-C de Signify est conçu, installé et utilisé conformément aux instructions de sécurité spécifiques au produit, et fabriqué selon des processus industriels contrôlés.

Vos partenaires pour plus d'information

Stefan Zander

Porte-parole
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hambourg
Tél : +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail : stefan.zander@signify.com

Silja Rieke

Porte-parole
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hambourg
Tél : +49 (0) 151 124 20 750
E-Mail : silja.rieke@signify.com



A propos de Signify

[Signify](#) (Euronext : LIGHT) est leader mondial en éclairage pour professionnels et consommateurs et pour des solutions d'éclairage dans l'Internet des Objets. Nos produits [Philips](#), le système d'éclairage connecté [Interact](#), et nos prestations de service basées sur les données offrent des plus-values à nos clients et changent la vie à la maison, dans les bâtiments et dans les espaces publics. Présent actuellement dans plus de 70 pays, avec environ 38'000 collaborateurs, Signify a réalisé un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'Euro en 2019. Notre mission est d'exploiter le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus agréable dans un monde meilleur. Le Dow Jones Sustainability Index nous a distingué Leader de l'industrie trois années de suite. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre site sous [Newsroom](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations dédiées aux investisseurs se trouvent sur la page [Investor Relations](#).