





Signify Taiwan Sustainability  
Best Practices

台灣昕諾飛永續實踐報告



# Table of contents

## 目錄

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| <b>1. We are Signify   我們是昕諾飛</b> |    |
| 1.1 公司的使命                         | 2  |
| 1.2 核心價值                          | 3  |
| 1.3 績效亮點                          | 4  |
| <b>2. GM Message   總經理的話</b>      | 6  |
| <b>3. Creating value   共創致勝</b>   |    |
| 3.1 全球策略目標                        | 10 |
| 3.2 全球實現永續承諾                      | 14 |
| 3.3 創造永續價值                        | 26 |
| 3.4 績效與貢獻                         | 34 |
| <b>4. Governance   治理</b>         |    |
| 4.1 團隊介紹                          | 38 |

Our mission

## 公司的使命

我們的使命就是發掘光線的超凡潛力，創造閃亮生活、美好世界。

Signify為全球照明領域領導者，提供高品質的照明設備、系統和服務，並以創新科技與智慧照明，實踐綠色供應鏈的永續發展為目標。

超過130年照明設計與研發經驗，耕耘專業及消費性市場，創造了充滿活力、創新和人性的各種解決方案，充分發揮照明卓越功能。

藉由光點的設置，轉換為大數據資料庫，串聯了智慧物聯網，連接更多的設施、地點和人群，打造出一個更安全、更高效、更智能的美好世界。

在真實生活的每一處角落，從家庭、辦公室、商店、超市、體育場館、城市、到溫室和工廠，甚至透過全球昕諾飛基金會挺進偏鄉、協助弱勢成長，昕諾飛一直以來貫徹的宗旨，就是發掘光線的超凡潛力，創造閃亮生活，美好世界。

## Our values

## 核心價值

## 客戶至上

「國泰人壽對內注重職員福祉、對外注重社會責任，昕諾飛則以綠色產業一站式服務，將永續意識貫注於循環照明中，完整體現國泰的永續精神，透過共同響應環保創造雙贏。」

----國泰人壽

## 銳意創新

位在台北101 35樓的SKY PARK，是一個戰略性的永續場域。「我們希望創造一個獨特的高空共享空間，與昕諾飛的合作是一個重要的里程碑，以租代售的燈光服務模式，並採用3D列印燈具，展現對環境永續的承諾。摩天大樓的高度不可能永遠領先，但希冀永續價值的實踐，能成為一個可持續的典範。」 ----台北101辦公大樓 營運長 劉家豪

## 協作超越

2022 年高雄市「愛河流域光環境營造計畫」，以智慧控制系統，連動河流、橋體和河岸燈光，節省超過50%的耗能，更從台灣燈會延伸至文博會、台灣設計展等，不僅僅是一次性展會，更是造就長久性城市景觀。 ----高雄市政府文化局

## 激情致勝

高科技燈光照明發揮高效能，與傳統燈具相較，總共締造超過81%的節能，相當於減少1,407輛小客車的碳排放量，隧道照明再造計畫提升了交通安全，也為台灣智慧城市基礎建設，奠立重要里程碑。 ----雙北十一條隧道

## 始終誠信經營

昕諾飛的核心價值觀，便是激發群體共識。透過深刻體認永續的重要，並透過各種行動與案例徹底實踐，達成永續目標。  
「誠信意味著理解、接受和所有的決策，始終根據道德倫理原則及核心價值。」 Sandra Mendiburu, Signify 全球品牌行銷總監



## Performance highlights

## I. 績效亮點

## 全球財務績效

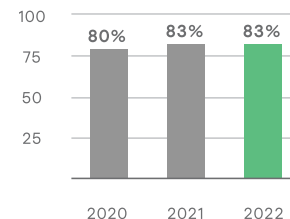
|             | 2021  | 2022  |
|-------------|-------|-------|
| 同期銷售額增長率    | 3.8%  | 1.2%  |
| 名義銷售額增長     | 5.5%  | 9.5%  |
| 調整後利息及稅前利潤率 | 11.6% | 10.1% |
| 淨利 *        | 407   | 532   |
| 現金流 *       | 614   | 445   |
| 營業活動淨現金流*   | 704   | 376   |

\* 以歐元百萬計算

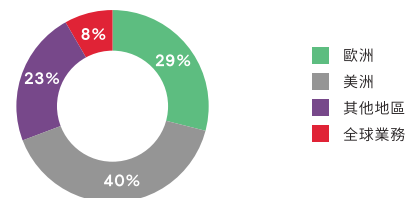
| 各事業部門       | 數位解決方案 | 數位產品   | 傳統產品    |
|-------------|--------|--------|---------|
| 銷售額*        | 4,231  | 2,469  | 793     |
| 同期銷售額增長率    | 7.8%   | (3.8)% | (12.6)% |
| 名義銷售額增長     | 20.1%  | 0.7%   | (7.9)%  |
| 利息及稅前利潤率    | 8.8%   | 11.0%  | 7.6%    |
| 調整後利息及稅前利潤率 | 10.0%  | 12.0%  | 14.6%   |

\*本表包含某些非IFRS財務指標和比率，例如同期銷售額增長率、利息及稅前利潤率、調整後利息及稅前利潤率和現金流以及相關比率，這些指標不是IFRS認可的財務業績或流動性指標。

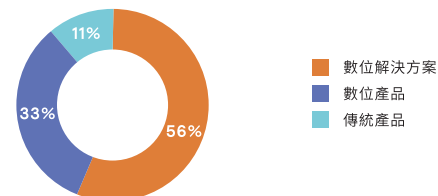
LED銷售



區域銷售額



各事業部銷售額



## 全球永續績效

### 閃亮生活成果

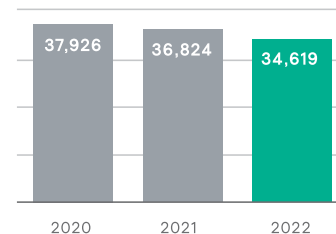
|                         | 2021       | 2022 |
|-------------------------|------------|------|
| 閃亮生活收益                  | 25% - 27%* | 27%  |
| 女性領導比例                  | 25%        | 28%  |
| 工作環境安全 (TRC rate)       | 0.17       | 0.16 |
| 供應商永續表現                 | 98%        | 94%  |
| 自2017起推動績效 (in million) | 7.2        | 8.3  |

### 美好世界成果

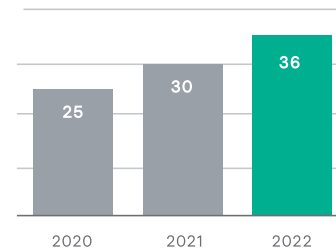
|                 | 2021       | 2022      |
|-----------------|------------|-----------|
| 減碳全價值鏈相對於《巴黎協定》 | On track*  | On track* |
| 循環經濟收入占比        | 21% - 25%* | 29%       |
| 氣候行動收益          | 61% - 64%* | 65%       |
| 碳中和營運           | 100%       | 100%      |
| 垃圾掩埋總量          | <1%        | <1%       |

\* 結果/評估基於目前可採用的數據及現有資料

### 全職員工數



### 員工淨推薦指數



## GM Message

## 2. 總經理的話

「永續是我們的立業之本，也是我們的發展之道。」

台灣昕諾飛總經理暨全球副總裁 余泳濤



工業革命以來，改變了人類社會經濟發展的過往狀態，並對環境帶來了前所未有的破壞，不過文明和科技的進步，也為現代社會的永續發展，提供越來越多的對策。

誕生於1891年總部設在荷蘭恩荷芬的Signify昕諾飛公司（前飛利浦照明），在過去132年的歷史中，始終探索如何釋放光的潛力，為人類創造更美好的生活，也為地球永續發展做出貢獻。永續發展是昕諾飛的立業之本，也是我們的發展之道。

一方面，昕諾飛公司透過創照明技術，不斷利用燈光幫助全球客戶推動永續實踐進程，實現淨零減碳的目標。

照明可以極大化減少能耗。公司每年都推出升級換代性的照明產品，以傳統的白熾燈泡為例，如果耗電量為100%，替換到LED燈泡，耗電量會減少到30%，替換為Philips Ultra Efficient LED產品，耗電量將降低至10%。倘若配合附帶智慧感測器的控制系統，做到分時間分區域自動調光的話，耗電量會減少到6%。

此外，燈泡的壽命也有超過10倍的延長，一個燈泡可以伴隨超過一半的人生。可以想像，如果所有現行照明的場域可以升級高效的智慧連網照明，照明用電量將會急遽的減少！

在2006年，照明產業消耗了全球19%的電力，隨著技術創新，到2018年，這個數字下降到13%，我們預計到2030年，會繼續下降到8%。截至2019年底，我們共售出23億LED產品，所帶來能耗的節約，相當於減少2,300萬輛汽車碳排放量。

昕諾飛公司也身體力行，在全球範圍內不斷推動自身永續的進程。全面使用可再生能源。透過過去10年不斷推動使用再生能源，昕諾飛在2020年 9月實現全球碳中和營運。這一成果是建立在從2010年到2020年10年的規劃和執行，期間在全球實施了200多項減排舉措基礎之上所達到的。同時也在2020年提出了「2025閃亮生活，美好世界」的全新目標和路徑圖。作為照明產業的領導者，我們希望帶領產業在永續發展上，探索出科學的可執行方案。

全面杜絕塑膠包裝，改用可回收材料包裝。昕諾飛公司攜手供應鏈夥伴，在全球範圍內推動循環營運，致力於採用更可持續的包裝，在2023年底之前從所有消費品包裝中去除塑膠，並實現零廢物填埋。

全面推動多元平等和包容的企業文化。昕諾飛相信員工團隊的多元化，對於公司長期成功至關重要，目前昕諾飛擁有來自90多個國家/地區的代表。我們的多元化和包容性戰略，強化了我們的「團結一致」價值觀，幫助做出更好的決策、促

昕諾飛致力於釋放光的潛力，開發與挖掘照明的一切可能性，並落實在地化，實現永續的執行決心。

進創新、創造增長並強化我們的文化。全球DE&I委員會於2019年成立，旨在推進昕諾飛的多元化和包容性議程。此外，我們也不斷推進同工同酬，昕諾飛開展業務的所有國家，均採用同職工作同等報酬的原則。

儘管俄烏戰爭和COVID-19大流行等不可預見的事件，為昕諾飛和其他致力於實現永續發展的公司，帶來全新的挑戰和不確定性，但我們堅信，這些挑戰同時也為企業提供了新的永續發展機會。



循環照明營收翻倍。我們針對SDGS第12項發展目標，設定到2025年將來自循環產品、系統和服務的收入翻倍，達到32%。我們正通過四個類別擴展循環產品組合，以保護價值並避免浪費。截止2023年6月，29%的收入來自循環產品、系統和服務。並在2023年底前所有消費品去除塑膠包裝，並實現零廢棄物填埋。

照明創新「閃亮生活」營收翻倍。針對SDGS第3和11發展目標，到2025年底，通過照明提高糧食供應、安全保障或健康福祉，將「閃亮生活」收入翻倍，達到32%。截止2023年6月，28%的收入來自

照明創新，這些創新極大的幫助改善食品供應、提供城市安全保障、及員工夥伴健康福祉。

女性領導層比例翻倍。令我們感到自豪的是，昕諾飛擁有來自90多個國家/地區的代表。多元化和包容性戰略，強化了「團結一致」價值觀，使我們能夠做出更好的決策、促進創新、創造增長並強化企業文化。為此計畫在2025年女性領導層比例翻倍，達到34%的領導職位由女性擔任。截至2023年6月，女性領導層比例達到30%。

作為深耕台灣超過半個世紀的荷蘭企業，昕諾飛很欣喜的見到台灣政府推出了2050淨零路線圖。這既是台灣社會作為地球公民的責任，也是台灣經濟轉型的挑戰和機會。

為此，台灣昕諾飛特別挑選近年來在台灣市場較具代表性的永續實踐案例，期待透過與產官學夥伴們的分享交流，繼續推進台灣的永續發展創新，讓世界看到台灣，也讓台灣走向世界！

## Creating value

# 3. 共創致勝

## 3.1 Our strategy 全球策略目標

### 企業宗旨

全球照明領導品牌昕諾飛(Signify)前身為飛利浦照明，自皇家飛利浦(Royal Philips)公司獨立後，穩健地成為全球照明領導品牌。昕諾飛的企業總部位於荷蘭恩荷芬(Eindhoven)，以照明設備整合系統與服務，提供創新的照明解決方案。

具有超過130年的照明設計與研發經驗，身為全球照明領導品牌，擁有超過34,600名員工、遍布74個國家/區域的銷售業務，覆蓋全球市場。昕諾飛以聯合國永續發展目標為基石，2020年以「閃亮生活、美好世界」為公司使命，致力於LED照明領域的創新。

引領著照明產業在專業與消費者市場，針對不同生活場景提供解決方案，為人們提供舒適的宜居環境。創新是昕諾飛的固有DNA，從照明調配、互聯網領域，也積極投入城市照明方案，以物聯網(IoT, Internet of Things)平台Interact整合智慧聯網照明與控制系統，使昕諾飛Signify成為全方位照明解決方案產業龍頭。

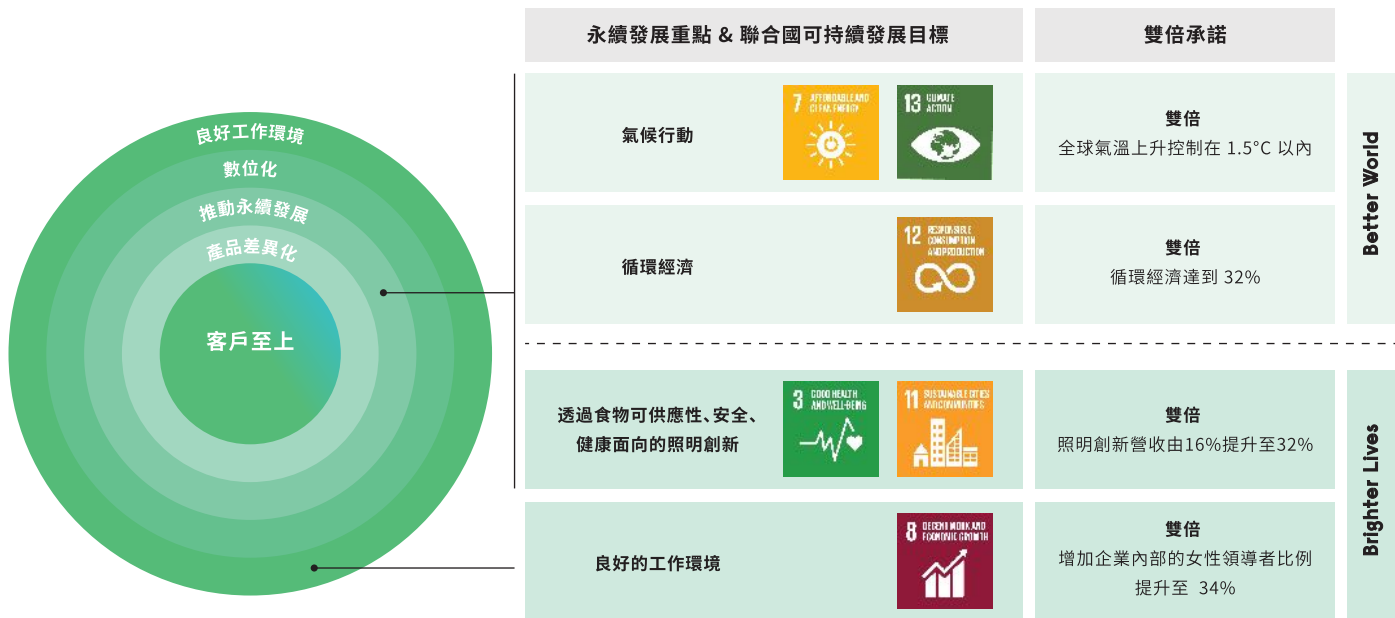
### 營運策略

因應俄烏戰爭與新冠疫情，導致通貨膨脹局勢和能源成本提升。在歷史時局的動盪中，昕諾飛見證到節能解決方案的趨勢轉變，由消費端面對不斷上漲的成本，並尋求更多可持續的解決方案。這些關鍵趨勢，對日常營運造成直接影響，並

反映出保持靈活應變的必要性。著眼於價值、創新、永續，每年昕諾飛都會省視營運策略成果，期望將光的應用延伸至不同的人、設備與地點，並透過數據化管理照明方案，在「開放創新」的政策下，透過照明經驗的累積以及創新研發技術，持續創造價值，並期許以智慧照明實踐綠色供應鏈。

**昕諾飛致力於釋放光的潛力，  
開發與挖掘照明閃亮生活與  
美好世界的可能。**

於全球策略上，昕諾飛以聯合國可持續發展目標SDGs為基礎，提出閃亮生活，美好世界2025的「永續發展計劃」、呼應《巴黎協定》且進一步提出「永續雙倍承諾」，推展全球永續發展藍圖。（參見下表）



## Technology Innovation 創新照明科技

照明創新不僅侷限於光的表現，還旨在創造一個理想的工作場域，無疑是創新科技與人本照明的最佳佐證。



台灣昕諾飛於2023年搬遷至全新辦事處，將最領先的創新科技與照明設計，充分展現於辦公空間內。

新位址落在台北生技園區，並採取彈性工時與混合辦公模式，依員工實際需求彈性調整工作時間，以最高標準展現可持續性、健康和福祉，以及持續創新。

昕諾飛長期深耕智慧燈控系統，以永續為目標，全新辦事處成為最佳實踐典範。根基於「以人為本」的初衷，空間設計以「和」為理念，蘊含著和諧、融合、包容的企業文化，以恰如其分的照明設計，以期改善台灣公共、辦公及居家空間。

新辦公室全面導入昕諾飛引領全球的最佳室內照明範例，由迴廊尚未進入辦公

室大門之前，巨幅「霓裳」面板屏映入眼簾，彷彿一座動態的裝置藝術，吸引著目光。「霓裳」是高度客製化的照明系統，也是智慧科技的集大成，將顏色、動感和燈光結合在一起，以LED燈搭配織物紋理呈現，可創造柔和唯美的均勻燈光效果。透過程式編輯與操作，還能具備投影或展示等多功能用途。



入口左側的會議室一分為三，分別以不同燈具主題做配置。第一間採用ModiFly懸掛燈具，改變燈具的一成不變，自由不受限的排列組合，大膽展現各種設計樣貌。而燈具的間接導光技術與蝴蝶型配光曲線，可營造均勻、低眩光的健康照明環境。

在不靠邊窗的會議室中，我們特別配置名為Nature Connect的燈具，產品設計理念，來自基礎研究中得知自然光對人的生理有著莫大影響，可以提高創造力、減輕壓力、並改善睡眠。透過模擬自然光的變化、符合晝夜節律的設計，即使身居室內，也能感受到暖陽灑落、澄澈藍空。在密閉空間中猶如一方真的「天窗」，仿真的自然光環境，大大提升工作效率。



另一角落，以WiZ智慧照明串接著放鬆的創意發想空間，透過WiZ的16種情境設定，帶給與會者更「潮乎想像，玩生活」的各種想像。另一處則利用Hue智慧調控與聲光同步功能，打造出繽紛有趣的多功能娛樂室，透過Sync Box連動影音，促進員工活力、健康和福祉。

創新科技締造下的智慧結晶，創造了一個理想的工作場域，讓每一位成員都能茁壯成長，並使企業更高效、城市更宜居。

## 3.2 Our impact 全球實現永續承諾

受全球疫情戰亂影響，但昕諾飛在所有領域依然取得了重大成就。對永續的堅持，獲得豐美的果實，顯示走在正確的道路上。

作為全球再生能源倡議(RE100)、全球交通載具電動化倡議(RV100)的企業會員，昕諾飛認為照明是節能減碳最直接、也是最有效的方式，透過綠色供應鏈結合產、官、學，由下而上的推動照明轉型，以落實永續發展。

自2010年起，昕諾飛便致力透過優化物流設備、開發節能技術等降低碳排放量。自2016年上市以來，連續六年入選道瓊斯可持續發展指數(Dow Jones

Sustainability Indexes, DJSI, 從經濟、社會以及環境三個角度，全面性評估企業可持續發展的潛力)，並於 2020 年逐步實現碳中和、100%使用可再生能源之願景。

而台灣昕諾飛更借鏡海外的經營經驗與研發技術，因地制宜轉換到台灣各式應用。例如將荷蘭以租代售的服務模式，應用在台北101的SKY PARK商辦空間，有效節省企業購置成本外，亦實現循環經濟。

這一切都是旨在釋放光的非凡潛力，讓生活更美好，世界更美好。

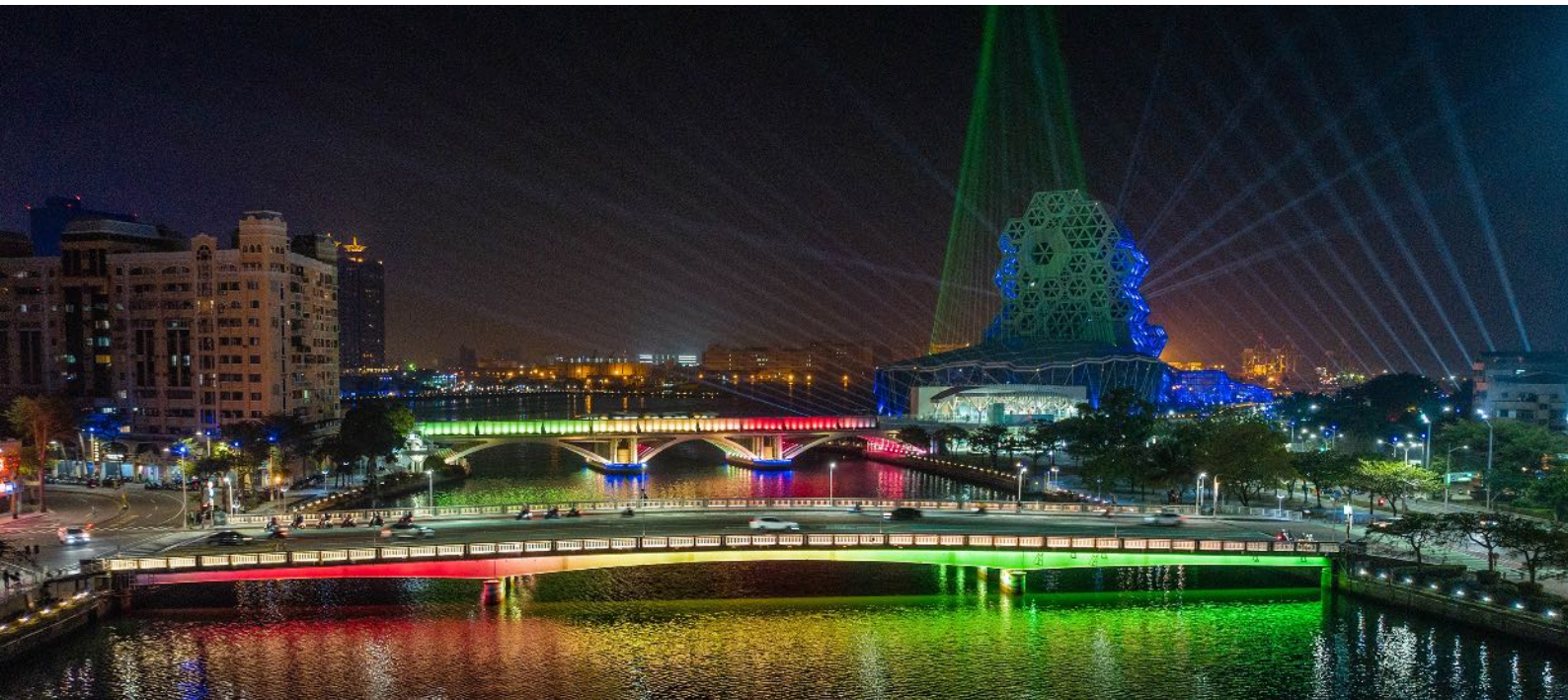
| 五大前沿策略   | 內容                                      | 目標                                                                                                                                      | 成果                                                                                                               |
|----------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.客戶至上   | 以顧客為中心、完善流程的在地化營運模式。                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 穩步提升客戶淨推薦值(NPS)。</li></ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶淨推薦值NPS: 44.</li></ul>                                                 |
| 2.產品差異化  | 開發多樣性照明解決方案。                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 針對不同市場推展銷售、開發超節能方案。</li></ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 3.9%銷售額投入研發與20,300項專利。</li><li>• 同期銷售額增長1.2%。</li></ul>                  |
| 3.推動永續發展 | 面對全球氣候變遷，從氣候行動、循環經濟、食物供應、安全與保障、健康與福祉著手。 | <p>至2025 年底：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 雙倍承諾巴黎協定 全球氣溫上升控制在1.5度以內。</li><li>• 循環經濟營收至32%。</li><li>• 照明創新營收32%。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 全球氣溫上升在 控制1.5度以內。</li><li>• 循環經濟營收達到29%。</li><li>• 照明創新營收達到27%</li></ul> |
| 4.數位化    | 加強數位與實體銷售終端服務。                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 增進B2B/B2C線上銷售的增長幅度。</li></ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 線上銷售額佔總營收的12.5%。</li></ul>                                               |
| 5.良好工作環境 | 強化員工培訓，創造多元且包容的工作場域，增進產品競爭力。            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 將女性領導層比例至2025年底達到34%。</li><li>• 提高數位和實體銷售。</li></ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 28%女性擔任領導職位。</li><li>• 員工淨推薦值:36。</li><li>• 97%自發性積極學習者。</li></ul>       |



City. People. Light

## 燈光美學促進城市經濟永續，高雄市愛河流域光環境營造

即時動態、LED節能照明、智能控制系統，為高雄市愛河流域光環境，帶來光采、生機、及長久性城市景觀。





睽違 20 年，2022 年台灣燈會以高雄「生命之河」愛河為主展場，高雄市政府以永續概念為核心，重塑光環境，提升城市美學，在十串照明的設計規劃下、結合台灣昕諾飛照明系統，進行「愛河流域光環境營造計畫」。

愛河周邊照明系統的建置，採用簡便維修設計，減少市府燈具養護頻率為前提，並採取開放性智慧控制系統，串聯起6座橋、總長7公里的河面，不僅可偵測光源及耗能狀態，與燈光設計師的合作，也替展演提供多元化的選擇。

透過智慧控制系統，多種照度的組合，如調光、閃爍、漸暗、漸亮等變化，連動河流、橋體和河岸燈光，為展演增輝。

而「多橋聯動設計」搭配主題式光影，帶動水岸指標性地標，此外，愛河灣還能依據各慶典情境需求，透過播放程式與控制系統，設計各種燈光特效、或製播光影動畫，並即時聯動以展現磅礴的場景。

所有燈具皆採用DMX控制，可隨時偵測光源狀態，記錄各光源的耗能比例。營造計畫一共採用 12,000盞節能LED燈具，結合128,000個調光控制點，可設定為一般照明時段、機能性燈光、或展演性燈光場景，為照明使用做出最適當的管控。

光環境營造總共降低超過50%的耗能，更從2022燈會、延伸至各大節慶或展會，不僅改善高雄市的高光污染，也造就長久城市景觀，並帶動夜間休憩的新風向。

以永續為核心，重塑光環境，並提升城市美學，促進城市再造。



## Circular Economy

# 實踐循環經濟, 台北 101 SKY PARK 展示永續倡議

「產品生命全週期」的建立, 實現循環經濟的效益, 並彰顯深耕永續、創造價值的決心。



借鏡荷蘭史基浦機場永續照明的經驗，台灣昕諾飛因應共享空間的需求，提供「以租代售」的永續照明方案，台北101大樓SKY PARK商辦從空間配置到照明設備，全部採取「以租代售」模式，及高度客製化環保燈具，展示永續倡議的決心。

秉持著「海外製造、在地維修」的理念，昕諾飛在台灣設置即時性的維修基地，提供即時性的維修服務，當燈具故障或衰損時，以「整新品」方式更換燈具，將受損燈具送至工廠維修或回收，避免物流耗時耗力，並提高整體供應鏈效率。

除了租賃服務之外，昕諾飛並提供3D列印燈具服務，與建築設計師充分溝通後，透過小量開模、回收再用，顏色、燈型、外

觀等模組化多元組合。當產品故障時，可更換零件減少報廢率，老化零件則搭配逆物流回收。從照明需求設計、燈具材料供應、燈具全責維護保固、光維持率、照度年度檢測、燈具逆物流回收、燈具整新逆物流維護、及材料逆物流回收處理服務等七大服務，建立「產品生命全週期」完善服務。

昕諾飛以租代售的模式，掌控商品的週期，透過維護服務及逆物流，提升產品使用年限。更可透轉租延續使用產品，達到循環再利用，降低重複生產碳排放。而「產品生命全週期」的概念，深耕「照明創新」與「服務價值」，永續循環方案的正面實質效應，共同為節能減碳而努力。



採取「以租代售」模式，及高度客製化環保燈具，在台北101 SKY PARK實踐永續。

## Circular Economy

# 落實循環照明, 國泰智能照明全面更新優化

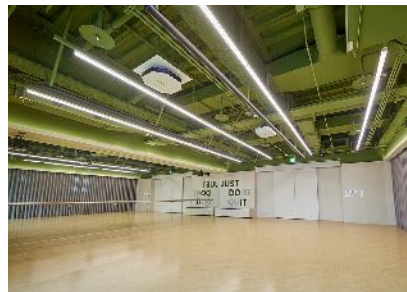
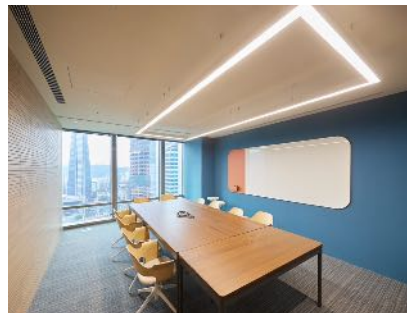
「循環經濟」始終是實踐永續照明的重要一環，協助國泰金控集團逐步實踐淨零碳排的目標。

身為金控業龍頭，自2018年起，國泰金控集團總動員響應淨零轉型，制定符合政府永續政策的《國泰金控集團環境及能源政策》，藉由各種綠建築設計之設置，優先選擇節能高效率產品，以落實營運減碳。因應金融產業的需求，昕諾飛展開跨領域合作，包括導入智慧照明控制系統、符合循環經濟理念的「3D列印燈具」，以及飛利浦「UV-C吸頂式紫外線消毒燈」，全面更新優化。

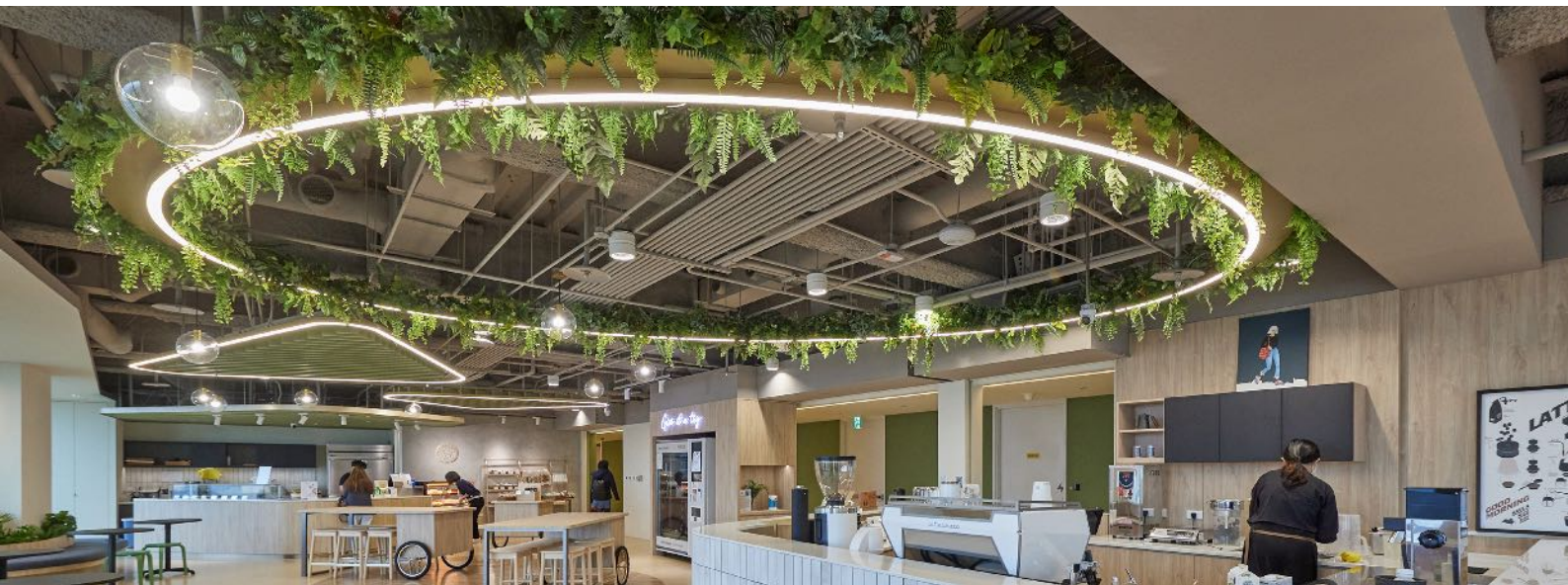
優化計畫分為兩大部分，在台北市大安區的**國泰人壽總部大樓**，針對商辦空間，以智能照明系統進行職場改造，更換傳統為LED節能燈具，並透過感測器偵測照

明需求，除了降低能源損耗，室內的照明亮度，依照工作內容設定照明狀態，如會議、投影模式等，可自動調節，達到優良的節能效果。另外，採用「綠色照明解決方案」，除了十年保固服務外，燈具維修以可替換零件為主，盡可能再利用，減少廢棄物；採用3D列印燈具，可回收材質、模組化設計，從美的角度，客製化選擇燈罩、顏色與造型，彈性搭配室內設計，可有效減少碳足跡，達到減廢效益。

另外，位在信義精華區的**國泰置地廣場**，各世界級大型企業總部進駐，其中24樓多功能活動空間，注重租戶健康福祉。公共區域採用飛利浦LED嵌燈優化光線照







度，比傳統燈具節省50%電力，會議室、瑜珈室及餐飲空間，則裝設了可人機共存的吸頂式UV-C吸頂式紫外線消毒燈，讓休憩互動更安心；以及在全亞洲的辦公環境中，首次採用符合循環經濟理念的「3D列印檯燈」，燈罩、顏色、外觀皆客製化、環保材質可回收再利用，並透過

「Dynalite照明控制系統」依據不同場景及場域，進行高效率照明場景配置。

秉持著永續發展先行者的責任，聚焦氣候、健康、培力三大ESG主軸，同為節能減廢的標竿企業，透過跨領域合作的夥伴關係，開展創新解決方案，一同走在淨零碳排路

上，並締造品牌雙贏共好的局面。

**在世界級企業進駐的複合式商辦空間，進行照明優化，創造更友善的職場空間。**

## Surprisingly Thoughtful Lighting For Everyone

# 智慧照明再進化, WiZ營造生活儀式感

燈光不再僅是點亮空間,而是創造「潮風格」與「享生活」的最佳推手。

隨著居家生活型態轉變,加之近年COVID-19疫情爆發,大幅增加消費者「宅」居的時間,智慧照明頓時成為輕鬆打造不同生活儀式感的好方法。

2023年, WiZ智慧照明有著全新科技突破, 以SpaceSense™智能感知技術和符合人性的WiZ APP v2操作介面, 提供了前所未有的居家照明體驗。昕諾飛攜手國內多位知名設計師, 組成「WiZard繁星計畫」, 在WiZard設計師的巧思下, 從居家照明到商業空間, 運用不同的設計將WiZ成功地融入其中, 智慧翻轉照明與生活的關係。

透過智能聯網生態系的不斷優化, 輕鬆友善的方式, 創造環境氛圍。而繁星計畫



中, 從溫馨的私宅、展示間、到民宿空間酒吧, 在設計師的巧思下, 透過合宜的照明規劃, 發揮WiZ的特色與優勢, 共創了許多光與生活的美好故事。

WiZ安裝簡單, 即使裝修好的成屋, 也能透過WIFI連動一秒點亮空間。設計師便在業主私宅中, 不需重新拉線或破壞牆面, 全室採用LED全彩燈帶作為間接照



明，運用WiZ的1600萬多變色彩、APP一機智能調控的特性，在多功能空間享受影音、或輕鬆入浴，直覺式介面操作，讓生活隨心所欲。

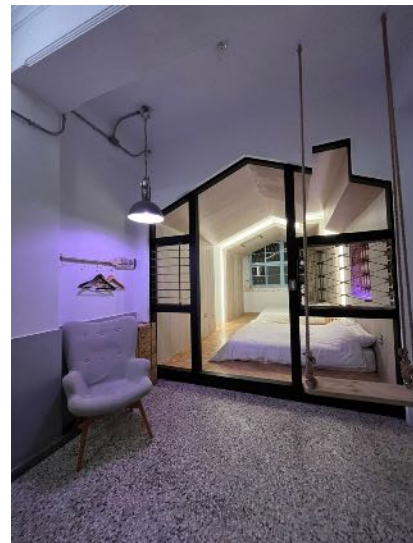
年輕小家庭購入的新家，空間風格偏好白色基底與現代簡約折線造型，設計師搭配燈光氛圍增加空間整體溫暖調性，隨著現代住宅科技化趨勢，也挑選了

WiZ燈具，可依照個人喜好設定情境，或是隨著季節或節日安排主題燈光，增加生活中的小小儀式感。

專注老屋翻新的設計師，在屋子原有的結構上，運用WiZ全彩燈帶、球泡燈變換，智慧光的引入，新與舊的碰撞，體現空間獨有的樣貌。

WiZ呈現室內照明的層次，智能帶來的便捷性，各種亮眼的成功案例，顯現了照明之於氛圍的重要性。

各種不同建築結構，都能以WiZ智慧照明點亮空間，創造光與生活的潮連結。

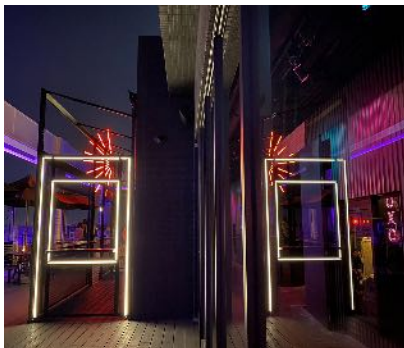




## Light Your Home Smarter

# 遠程遙控智慧連網, HUE創意酷玩

電競遊戲、家庭影院、氛圍營造，一鍵享受頂級的沉浸式娛樂體驗。



HUE系統大膽玩轉色彩，總計1,600萬色情境變化，全彩燈泡、燈條、軟帶燈，具備漸變色彩效果，通過遠程遙控，一鍵操控啟動動態場景，隨拍隨選，豐富多變，燈光與影音裝置同步，現場即時連網，享受沉浸式娛樂體驗。

HUE應用於家庭式影院，甚至深受電競玩家青睞，除了透過手機上的 Hue App 進行連線設定，如Philips Hue Play 漸變全彩情境燈帶，也推出專為電競設計的電腦顯示器專用版本，適用於主流的 24 - 27 吋與 32 - 34 吋兩種燈帶規格，搭配下載電腦端專屬的 Philips Hue Sync 應用程式，無須增添影音同步器，透過 Hue 橋接器，即可享受燈光與畫面同步娛樂效果，還可進行燈具的管理。



光，透過深有意涵的照明設計，更能展現文化力；搭配影音情境同時是自我個性的延伸，表達生活態度。位在台中的豐邑萬豪Moxy酒店由光拓彩通照明設計一手打造，頂樓的「Rooftop Bar XOXO」露天酒吧，設計師以國外友人眼中的檳榔攤為設計主題，摩登又復古、帶著庶民文化、國際品味兼具，空間照明設計便採用了HUE多功能智慧型燈具系列，為高科技與產品的應用，發揮到極致。

HUE智慧照明，全景式炫彩空間，支持杜比式音效，多重感官體驗，猶如身臨其境。

## Well-Being, Eyecomfort

# 點亮靈魂之窗，舒視光獨創技術

選擇適合的照明非常重要，室內良好光源將提高日常生產力。



昕諾飛於2019年進行全球市場研究發現，隨著年齡增長，保護視力益發重要。但在維護個人健康與福祉方面，66.6%的人士卻經常忽略視力保健。光源不佳容易造成眼睛疲勞，照明與生產力、兒童視力發育、高齡者退化、甚至睡眠週期，皆息息相關。

除了節能效率外，居家常用照明光源，攸關生活品質與整體健康。如知名KOL網紅夫妻檔的居家中，強調未來科技感，兼具實用性，便安裝了飛利浦悅歆LED調光調色吸頂燈，採用獨特的「舒視光」專有技術、由於客廳與工作區同一區塊，所以選擇燈具時，需具備較佳演色性、可調色溫，流明亮度足以應付日常所需、容易安裝等特點。

獨創「舒視光」專有技術，符合國際評估標準，包括通過國際IEC無藍光危害認證、搭載先進SVM抑制頻閃量測技術，獨家勻亮科技、專利柔光網點設計，應用在LED燈管及各項照明產品上，有效降低眩光，抑制低頻閃，保持高品質工作環境。

### 3.3 Our value created 創造永續價值

「閃亮生活，美好世界」，旨在應對全球挑戰和利益關係人的期許，為實現聯合國可持續發展目標而努力。從環境、社會、經濟 三領域全面性的評估，在「永續發展」的目標基礎上努力，持續深耕創造價值。同時透過實際行動，從經濟層面透過Governance內部治理為出發，影響我們的客戶、員工、投資者、並將影響力擴至整個社會，以循環經濟建造堅實的永續供應鏈，落實ESG環境永續理念，並實現綠色經濟的遠大目標。

面對氣候變遷的緊迫性，即使企業營運充滿意想不到的挑戰，昕諾飛依然以可持續發展為優先，並努力實踐《巴黎協定》甚至雙倍超越為目標。危機即轉機，卻為企業促進創新、締造成長、提升韌性、與轉型調適，提供了一個應對挑戰的絕佳舞台。

2022 年成果映證了策略奏效，很自豪的向全世界展現開創性格局，證明世界永遠需要科技創新，以緩解所面臨的未來挑戰。

#### 投入

##### 財務



- 2.94 億歐元投入研發90%用在永續創新。
- 總股本30.65 億歐元。
- 總資產82.86億歐元。

##### 環境



- 3,811 太焦能源和100% 可再生電力。
- 34.1 億歐元材料。
- 1,164千立方米的總用水量。

##### 社會



- 超過95個國家74個地區共34,619名員工。
- 50% 新員工為女性。
- 311 萬歐元培訓機制。
- 79 次供應商稽核。
- 250 萬歐元投入昕諾飛基金會與企業社會活動。



## 成果

- 銷售額 75.14 億歐元。
- 同期銷售額增1.2%。
- 4.45 億歐元自由現金流。
- 2.87億歐元稅金股息。
- 20,300 項專利權。
- 顧客淨推薦指數 NPS 44 分。

- 雙倍超越《巴黎協定》達成全球氣溫上升控制在1.5°C 度以內。
- 碳中和營運。
- 65% 氣候行動、29% 循環經濟營收。
- 零生產廢物掩埋，89% 回收率。
- 消費包裝減望減量。

- 照明創新項目營收增加27%。
- 28% 女性擔任領導職務，17% 員工為30歲以下。
- 工安失能傷害嚴重率為0.16。
- 員工淨推薦指數NPS 36 分。
- 97% 自發性學習者。
- 94% 供應鏈永續績效。
- 透過所諾飛基金會點亮 1,100 萬個生命。
- 259 名企業領導接受培訓。

## 影響



## 閃亮生活

創造了 3.46 億歐元  
成長價值



為社會創造價值1,218 千萬  
歐元就業機會與成長環境



## 美好世界

碳足跡換算，透過LED 類銷售\*、塑料包材減量、及各種抵消項目，可抵26.45 億二  
氧化碳當量 (CO<sub>2</sub>e) 排放。

\*每年按LED 類燈具銷售計算，取代了傳統照明，根據使用時間計算所減少的電力消耗及排放量。

## Better Environment

# 型塑永續典範, 積體電路設計提升企業韌性

半導體為台灣經濟主軸之一, 面對能源轉型, 紛紛從廠房運作中尋找節能照明措施, 以降低碳排放量。

半導體產業每年溫室氣體排放超過1,000萬噸, 其中75%來自用電。面對可觀的碳排放量, 作為全球半導體產業晶片設計技術領導者, 以建構永續商業模式為願景, 響應全球淨零碳排, 與供應鏈共同制訂減量目標: 設法碳排放強度每年下降2%以上。

有別於一般工作場所的照明亮度為500流明(Lux), 此執行案例與客戶商談實際需求發現, 工作環境需要高度專注力的照明需求, 亮度為800至900流明。此外IC設計佈局需要精準的還原色彩原件、加上對於產品演色性的高度要求, 昕諾飛提供演色性高達90、眩光指數低於19的RC160V照明環境, 除了呈現出真實色彩, 提升生產力, 半導體業者過去大多使用120瓦的燈具, 業者則採用50瓦(7%)以及36瓦(93%)兩種燈具, 兼具節電效果。

獲選「台灣十大永續典範企業」之一, 積體電路設計廠商持續深耕, 攜手產業夥伴和市場客戶, 共創社會影響力, 邁向淨零碳排新生活。







Photo Credit : 台灣積體電路製造股份有限公司

## 落實淨零碳排，半導體晶圓廠商永續經營

另一個半導體產業客戶，作為全球第一家加入RE 100組織的半導體公司，位於台南科學園區的晶圓製造新廠區，在符合國際LEED認證標準的綠建築中，對廠房照明的節能效率與智慧調光標準有更高的要求，於是導入昕諾飛Dynalite智慧燈控系統，以客製化的解決方案，符合企業端永續經營的決心。

Dynalite系統可依據日照狀態進行調光，藉由調光達到「二次節能」，同時延長LED

燈光使用壽命。從整合燈光控制、藉由控制面板變換燈光情境，可呈現適合人體節律的色溫和照度，使辦公空間更人性化、並符合身心健康福祉。

依據國際WELL 健康建築標準 (WELL Building Standards)，辦公照明的眩光指數需為 16 以下，以營造護眼環境。新廠房內同時安裝約25,000套昕諾飛 Power Balance-RC650B健康燈具，32瓦可調光燈具佔85%。RC650B特色為低

眩光與可調色溫，出光柔和。同時模擬既有格柵燈規格設計，透過機械結構專利，燈板、驅動器等電子元件能分開拆換，降低廢棄數量。

半導體企業龍頭採用的新燈具瓦數均介於29至36W，且使用年限最長可達10年。若每日點燈時間以24小時計算，將能夠減少近19萬噸的碳排放量，逐步落實淨零碳排，共同為2050淨零實現承諾、減緩全球暖化努力。



Less energy, more savings, brighter city

## 智能城市再升級, 雙北十一條隧道打造永續的路

「智慧城市」始終是實踐永續照明的重要一環，為雙北隧道落實永續舒適的隧道照明。



作為智慧道路照明策略和執行先驅，我們透過LED燈具及結合智慧照明系統，借鏡歐美及亞洲各地成功經驗，2020年起，台灣昕諾飛協助雙北市政府啟動隧道照明再造專案，期許在節能省電之餘，同時提升道路行車安全。

以安全與永續為前提，依照國際照明委員會CIE 88隧道照明標準，率先改造包含民權隧道、金龍隧道、懷恩隧道、康樂隧道、莊敬隧道、辛亥隧道、大湖隧道、安泰隧道、自強隧道，基隆路地下道、秀朗橋車行地下道等共11條隧道的智慧照明系統，以智慧控制重新界定隧道照明的無限可能，導入937套LED燈具，考量出入隧道時的光差亮度變化，人眼需要一段時間反應及適應，易造成「白洞」和「黑

洞」的盲差，於隧道出入口裝設輝度計，透過智慧控制系統進行燈光調控，可依照白天、夜晚隧道外的日照亮度進行調整，適時調節隧道內的照明度，減短駕駛眼睛適應亮度時間，改善隧道視差，避免視覺「黑洞效應」的產生，以降低行車風險。

高科技燈光照明發揮高效能，與傳統燈具相較，總共締造超過81%的節能，相當於減少1,407輛小客車的碳排放量，隧道照明再造計畫提升了交通安全，也為台灣智慧城市基礎建設，奠定重要里程碑。

**配合飛利浦TunneLogic系統，  
因應地形、天候、車況等，調整  
光照模式，並降低碳排放量。**



## Arena Experience

# 新竹市田徑場創新照明, 活化場域徹底改變觀感

先進的 LED 節能創新照明系統, 充分發揮永續治理與節能成效。

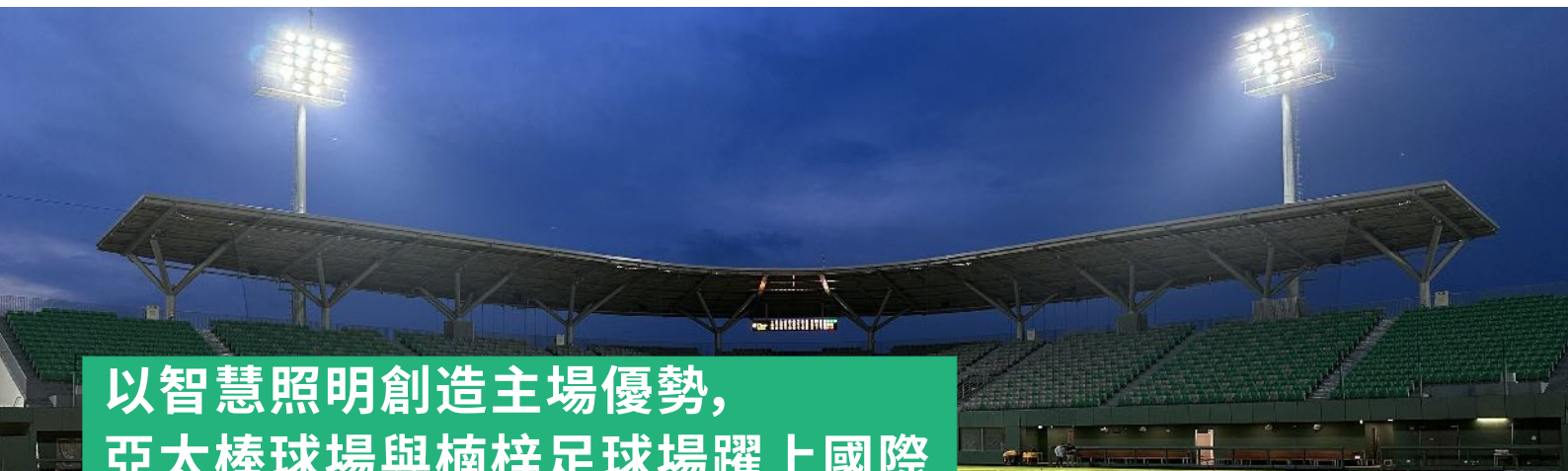
新竹市立田徑場興建於1969年, 但因設施老舊而被閒置, 2022年新竹市政府啟動城市空間改造運動, 以永續照明為願景, 城市空間治理概念, 推動場域再生, 昕諾飛協同照明設計師, 結合照明美學與燈光設計, 以永續節能、投射聚焦、場景式調光的方式, 提高使用效率, 打造與周遭民宅、商家及景觀共榮的友善光環境。

在新竹市田徑場照明改善計畫中, 包括將2,000瓦的傳統燈具替換為400瓦LED燈具, 降低高光投射所造成的眩光, 避免夜間光害影響附近居民。另外, 運用可調式燈桿, 於球場草地上設置人工夜間調光, 將光源聚焦於場內, 並透過48套BVP383 LED整合型感測器, 因應賽事不

同需求, 適時調控光度與場景模式, 徹底改變觀賽體驗, 也改變了世人觀感。

相較傳統照明碳排放量高達2,140噸, LED燈具碳排僅為342公噸, 節能成效相當於30年期間、為地球種下14萬棵樹, 修繕費僅為過去的一半, 照明方案的更新, 使新型田徑場可24小時全天開放, 成為新型態休憩空間, 也讓新竹市政府在永續治理上, 提升宜居城市基本素質。





## 以智慧照明創造主場優勢， 亞太棒球場與楠梓足球場躍上國際

專業照明攜手燈光設計，打造符合國際賽事規格的運動場地。

考量到台灣多數公共運動場，因燈光設計不佳，影響練習與觀賽品質，雖設有「光污染管理指引」，卻僅供參考而非強制規範。

亞太國際棒球場與楠梓文中足球練習場，分別為台南市與高雄市指標性運動場地，其中亞太棒球場主場館照明須滿足國際賽事轉播、球隊春訓基地、業餘球隊訓練等需求，昕諾飛配合第三方量測單位，以

智能場景系統規劃球場照明，達成節能減碳的目標。

兩間球場均採用「Philips ArenaVision 球場照明方案」，亞太棒球場作為WBSC認可的國際賽事場地、楠梓足球場周遭光源配置，亦須符合FIFA國際規格，除引進球場專屬燈具，Dynalite系統可搭配不同使用情境彈性調整。並設立80盞LED燈，運用5種光學角度，精準規劃投射角度與亮

度，ArenaVision LED投射燈系統，可支援最新的電視廣播標準，無眩光照明有助於攝影機捕捉每個動作，且讓觀眾清楚掌握球場上的動態，大大提升運動品質與觀眾觀賽體驗。

透過符合國際規格的專屬球場照明方案，不僅協助市政府打造永續節能的運動空間，更為社區創造友善的生活環境。

## 3.4 Our contribution 績效與貢獻

台灣昕諾飛聚焦於氣候行動、循環經濟、健康與福祉、工作與經濟成長以及永續城鄉等六個面向，提出相應的倡議行動，並提供完整解決方案，以達成環境永續經營。

### Better World



#### SDG 7: 可負擔的潔淨能源

以節能照明產品和100%使用可再生電力，積極推廣智慧聯網，碳中和轉型期間，提供可負擔的潔淨能源方案。

##### 2022 年貢獻：

- 採用100%可再生電力。

##### 台灣昕諾飛永續案例：

台北101 SKY PARK、新竹科學園區、國泰商辦、高雄愛河光環境營造、新竹市田徑場、雙北十一條隧道。

### Brighter Lives



#### SDG 3 : 健康與福祉

舉含食物、安全、健康等面向。在食物供應方面，昕諾飛透過LED生長燈補足自然光之不足，開發出超過150種特殊光配方，協助建置垂直農場，縮短農場到餐桌距離。

於安全上，昕諾飛整合產品與智能系統，根據使用場景設計照明，以提升環境安全。此外，UV-C紫外光與LED燈具，以人身安全為前提，確保健康無疑慮。

期望透過食物、安全、健康等面向的照明創新，提升至32%的經營目標。

##### 2022 年貢獻：

- 照明創新營收增至27%。
- 員工淨推薦指數NPS 36。
- 捐贈6,000座太陽能和LED燈具、及900個UV-C紫外線燈給衛生保健中心。

##### 台灣昕諾飛永續案例：

瓦城集團、國泰商辦、新竹科學園區、臺灣大學、舒適光獨創技術、HUE、WiZ。



## SDG 12 : 責任消費及生產

昕諾飛於全球各地推廣「循環經濟」計畫，更推動「賣光不賣燈」的服務模式，包括3D列印燈具搭配可回收材料與模組化設計，「以租代售」的商業模式、搭配保固維修延長產品生命週期，降低重複生產的碳排負荷。

### 2022 年貢獻：

- 29%循環經濟營收。
- 0廢棄物掩埋，回收率達 89%。
- 減少了20萬歐元社會成本：

### 台灣昕諾飛永續案例：

台北101 SKY PARK、國泰商辦。

## SDG8 : 工作與經濟成長

昕諾飛致力於包容與多樣性，承諾於2025年持續提高企業內部女性領導人比例至34%，同時給予相應的福利與保障，制定工傷防範計畫與安全演練等措施，以達成公平治理的永續目標，營造良好的工作環境，並促進經濟增長。

### 2022 年貢獻：

- 0.16 TRC工安傷嚴重率。
- 94%供應鏈永續績效。
- 創造3.46億歐元經濟成長

### 台灣昕諾飛永續案例：

成立南港全新辦事處、台灣昕諾飛女性主管佔比50%、彈性工作模式。  
榮獲《HR Asia》亞洲最佳企業雇主獎

## SDG13 : 氣候行動

企業營運積極實現碳中和減少溫室氣體，以「循環照明」降低照明對氣候造成的影響，包括創造低碳替代商品、積極推廣智慧聯網、深耕太陽能儲電模式等等。

### 2022 年貢獻：

- 65%氣候行動營收

### 台灣昕諾飛永續案例：

台北101 SKY PARK、新竹科學園區、國泰商辦、高雄愛河光環境營造、新竹市田徑場、雙北十一條隧道。

## SDG11 : 永續城鄉

昕諾飛重視社區營造與夥伴關係，強化與地方及非政府組織的合作，節能、智能、安全是智慧城市的基礎，以LED燈取代傳統燈具來減低碳排放，研發智慧城市與道路解決方案，積極攜手產、官、學，由上（供應鏈）至下（在地企業）共同推動環境永續經營。同時透過昕諾飛基金會，協助偏鄉點亮一方光明。

### 2022 年貢獻：

- 點亮1,100萬人的生命
- 完成9項人道援助項目

### 台灣昕諾飛永續案例：

高雄愛河光環境營造、雙北十一條隧道



## Learning Environment for bright ideas: Comfort, well-being and sustainability

# 永續照明安全校園，國立臺灣大學邁向碳中和

客製化照明解決方案，協助最高學府永續環境營造。

作為台灣指標性最高學府，國立臺灣大學2022年成立永續辦公室，規劃多項節能減碳行動，希冀於2048年達成100%校園碳中和目標。管理學院並提出防疫需求，提出客製化校園照明解決方案，包含節能LED燈管替換、智能光照控制系統、及UV-C紫外線殺菌燈，以提升活動參與及永續營造。

在校方減少廢棄物的主張下，昕諾飛保留既有燈具，採取客製化LED燈管替換模式，並提供延長七年保修期，解決大量廢棄物問題。已協助院方更換43棟校舍燈具，以及進行中的50棟校舍，有效降低超過2,586噸碳排放，總節能率高達46%。

社會科學學院LED照明汰換



同時因應校園不同場域，導入智能控制系統，依據人流及實際使用情況，透過智能偵測與嵌入式場景，適時的調整光源，達成節能減碳的目標。

管理學院於28間教室內裝設UV-C紫外線燈管，設定子夜全員清空時進行消毒，而62間頻繁出入的辦公與會議室則安裝UV-C吸頂式紫外線殺菌燈，可人機共存，對人體不致產生傷害，也無臭氧外洩疑慮，20間行政會議室則安裝UV-C移動殺菌機，協助校方達到永續校園的建置。

## UV-C disinfection solutions that make well-being happen

# 人機共存即時清消，瓦城集團打造安心餐飲環境

可靈活應用的UV-C 紫外線消毒設備，是企業對未來健康和福祉的最佳投資。

新冠疫情重創餐飲行業，瓦城泰統集團積極於旗下8個品牌、150家餐廳，導入室內消毒解決方案，另於80幾間分店中安裝UV-C紫外線消毒燈，「人機共存」及「靈活應用」的特點，得以即時清消環境。

市場常見紫外線消毒疑慮，在於紫外線照射後產生對人體有害的臭氧，以及全員淨空下才能進行清消，加上不當安裝，紫外線反射可能導致的輻射灼傷反應。

飛利浦UV-C防疫方案具備各種光照防護的配套措施，瓦城依照空間區域屬性，則可靈活應用。考量到各分店內裝格局的差異性，將前期規劃、實地測量、銷售與售後服務等一併統合，提供「一站式的整合服務」。在UV-C空氣消毒設備的配置上，依

區域特性採用模組化彈性搭配，以符合各店面需求。用餐區則採上層空氣UV-C紫外線消毒燈，不僅可人機共存，即時消毒用餐環境，也不至於影響日常營運。廚房區域則採感應式格柵燈具，打烊後進行二次消毒，並安裝智能感應設計，避免員工誤闖、保障人身安全，同時導入空氣型落地紫外燈，機動性消毒重點區域。

透過分區、分時的雙重消毒方式，提升餐廳防疫規格，「安心場所」減輕業者營運壓力，也提升消費者用餐意願，以及員工安心不間斷營運意願，打造安心友善環境。



台灣昕諾飛總經理暨全球副總裁

## 余泳濤 Eric Yu

### HR

#### 人資經理 呂鳳玉 Diana Lu

公司與員工之間的溝通橋樑，負責管理和支援公司的人力資源活動，並確保公司的人力資源政策與業務目標一致。

招募甄選 | 培訓發展 | 薪酬福利 | 員工關係

### Finance

#### 財務長 周立中 Grant Chou

管理公司財務活動，確保公司財務穩健、合規運營，並為公司業務的可持續發展提供支持。

財務管理 | 風險控管 | 資金策略 | 稅務管理

### Marketing / Consumer Channel

#### 行銷總監 陳菀儒 Monica Chen

建立品牌形象，吸引潛在客戶，並將公司零售產品與服務傳遞給最終消費者，透過有效的品牌管理、建立夥伴關係，實現公司的經營目標。

品牌管理 | 廣告宣傳 | 市場規劃 | 客戶關係 | 營運管理

### Professional Channel

#### 資深業務經理 邱駿凱 Ray Chiu

提供專案類型的照明解決方案，透過專業評估幫助業主規劃節能高效、智慧人本、安全舒適的照明需求。

專案照明 | 智慧燈控 | 人本照明 | 永續發展

### Professional Trade

#### 資深專業批發通路經理 宣善國 Gary Hsuan

專業批發通路銷售，透過提供經銷商燈飾商空與水電材料專業銷售及高效服務，實現公司銷售目標，超越客戶對於服務品質的期待。

專業批發通路照明 | 代理商協作 | 經銷商開發 | 銷售管理

### OEM

#### 資深業務經理 翁慶典 Bruce Wong

依照客戶需求開發產品，並確保產品品質、交付和支援滿足合作客戶需求，同時維護穩定良好的合作關係。

代工製造 | 品質控管 | 供應鏈管理 | 專案管理

### Supply Chain

#### 供應鏈總監 蘇美如 Corrina Su

管理和協調公司各項供應鏈需求，以確保產品能高效、有序地到達最終客戶，並確保成本效益與品質標準。

物流管理 | 庫存管理 | 品質管理 | 風險管理

**Our purpose is to unlock the extraordinary potential of  
light for brighter lives and a better world.**

台灣昕諾飛股份有限公司  
地址: 台北市南港區忠孝東路七段508號2樓之1  
電話: 02-3789-2888  
官網: <https://www.signify.com/zh-tw>



Facebook



LinkedIn



LINE