

interact



Étude de cas

Commerce de détail et gestion circulaire

Le magasin le plus durable du Benelux a choisi Interact Retail

Avec un bilan BREEAM de pas moins de 90 %, Jumbo Leussink à Goor (Overijssel) prouve que durabilité, circularité et convivialité sont intimement liées.



À l'intérieur comme à l'extérieur, le magasin Jumbo Leussink répond aux exigences les plus élevées du monde en matière de durabilité. Le magasin associe des luminaires circulaires imprimés en 3D au système d'éclairage connecté Interact Retail, avec un passeport matériaux pour les luminaires, les spots et les lignes lumineuses. Toute la structure du bâtiment et autres installations ont aussi été conçues de manière durable. Jumbo Leussink a été déclaré magasin le plus durable du Benelux.

“ Maintenant que notre magasin durable est ouvert, nous sommes chaque jour davantage convaincus d'avoir fait le bon choix avec Interact.”

Niek Leussink,
copropriétaire de Jumbo Leussink



“ Avec Interact, le personnel des supermarchés dispose de la lumière qui lui convient. Le matin, le personnel de la boulangerie commence avec un niveau d'éclairage à 70%, alors que pour le reste du personnel un niveau de 10% est suffisant. ”

Niek Leussink,
copropriétaire de Jumbo Leussink



Supermarché circulaire, une coopération cruciale
Le nouveau magasin Jumbo est le résultat des ambitions communes de plusieurs partenaires qui partagent les mêmes objectifs circulaires. En premier lieu, les franchisés Niek et Tijn Leussink. Ils possèdent plusieurs magasins Jumbo et sont connus pour leurs idées innovantes. Ensuite, Retail Construction Management, l'entreprise qui construit et décore les succursales des supermarchés Jumbo.

FB Basics a été chargé de penser un aménagement intérieur durable. Leurs conseils portent sur la valorisation des matières premières et la circularité. Enfin, les partenaires Kersten Retail, Carrier, Van Wijnen et Warmtebouw ont tout mis en œuvre pour obtenir le meilleur résultat.

L'idée courante selon laquelle "durable" est synonyme de coût élevé a été rapidement contredite lors de la phase préparatoire de la construction.

Les surcoûts liés à la construction durable ont été compensés par de nombreuses subventions, et le financement "vert" est assorti d'avantages supplémentaires.

Passeport matériaux

Signify est un leader dans la maîtrise des systèmes d'éclairage connecté. L'éclairage du plafond du magasin de Jumbo Leussink comprend 1.067 luminaires connectés, dont les trois quarts fabriqués par une imprimante 3D. 53 autres luminaires connectés sont installés dans les autres locaux. Chaque luminaire, spot et ligne lumineuse dispose d'un passeport matériaux permettant un recyclage actif en circuit fermé. Le passeport décrit les matières premières des composants et la manière dont ils peuvent être collectés, démontés, convertis en matières premières et réutilisés après leur cycle de vie. Ce processus contribue à la réalisation des Objectifs de Développement Durable établis par les Nations Unies.

“ Les clients ne s'en rendent peut-être pas compte, mais la lumière s'autorégule via Interact. Pas besoin de leur en parler. Nous voulons juste que la lumière dans le magasin soit agréable et naturelle. ”

Niek Leussink,
copropriétaire de Jumbo Leussink

Luminaires imprimés en 3D

Au total, environ 750 luminaires proviennent directement d'une impression 3D, à partir de matériaux 100% recyclables. La liberté de choix est totale en ce qui concerne le design, la couleur et la texture. Ce processus réduit considérablement les émissions de CO₂. La production des luminaires est locale, ce qui réduit encore l'empreinte carbone.

Interact Retail, un éclairage bien calibré

Le magasin est divisé en douze zones lumineuses. Interact Retail veille à ce que chaque zone dispose à tout moment de la quantité exacte d'éclairage nécessaire pour répondre aux besoins de lumière naturelle des visiteurs. Plusieurs dispositifs contrôlent la consommation d'énergie. Un système de gradation qui réduit à 70% le niveau de luminosité avant et après les heures d'ouverture. C'est parfaitement suffisant pour des activités telles que le nettoyage et le réassortiment des rayons. Ensuite, l'éclairage s'ajuste au niveau de lumière du jour. Ainsi, le nombre de lux diminue au cours de la journée, à mesure que la lumière naturelle entre dans l'espace. Enfin, les détecteurs de mouvement dans les autres locaux garantissent que la lumière n'est allumée que lorsqu'ils sont occupés.



“ Interact nous a été recommandé par plusieurs partenaires du chantier. Leurs conseils ont été décisifs: nous voulons montrer l'exemple en matière de développement durable et faire des économies.”

Niek Leussink,
copropriétaire de Jumbo Leussink





Scènes lumineuses

Un éclairage de qualité est essentiel pour une bonne expérience d'achat. Avec la gestion des scènes lumineuses d'Interact Retail, vous pouvez créer des expériences mémorables, influencer le comportement des clients, inciter davantage de clients à fréquenter votre magasin et améliorer la présentation et la durée de vie des produits. Et tout cela avec une flexibilité totale pour ajuster l'éclairage en fonction des saisons, des événements ou des catégories de produits. Avec l'éclairage connecté, vous êtes toujours préparé pour l'avenir.



Gestion de l'éclairage

Vous optimisez vos opérations grâce à des informations précieuses sur l'état du système, notamment les messages de panne et de dysfonctionnement. La maintenance est facile grâce à une architecture flexible et à des étiquettes de service qui identifient chaque luminaire et fournissent des informations sur la maintenance, l'installation et les pièces de rechange. La possibilité de disposer de systèmes d'éclairage préconfigurés garantit une installation facile.



Optimisation énergétique

L'optimisation énergétique avec Interact Retail vous permet de réduire votre consommation d'électricité de 20 à 25 % grâce à des scénarios de gradation intelligents. En outre, vous pouvez suivre la consommation d'énergie en temps réel grâce à un tableau de bord intuitif.



Géolocalisation intérieure

Vous pouvez profiter des avantages du shopping numérique en magasin grâce à la navigation intérieure et à l'analyse de localisation d'Interact Retail. Vous améliorez l'expérience d'achat et la gestion du personnel, tout en obtenant des informations précieuses.



 **Pour plus d'infos sur Interact**
www.interact-lighting.com

interact

© 2021 Signify Holding. Tous droits réservés. Les informations fournies dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Signify ne garantit pas l'exactitude ou l'exhaustivité des informations et n'est pas responsable de toute action entreprise sur la base de celles-ci. Les informations contenues dans ce document ne constituent pas une offre commerciale et ne font pas partie d'un devis ou d'un contrat, sauf accord contraire de Signify. Les marques Philips et le logo Philips sont la propriété de Koninklijke Philips N.V.. Toutes les autres marques mentionnées appartiennent à Signify Holding ou à d'autres détenteurs de droits.
Date de publication: septembre 2022