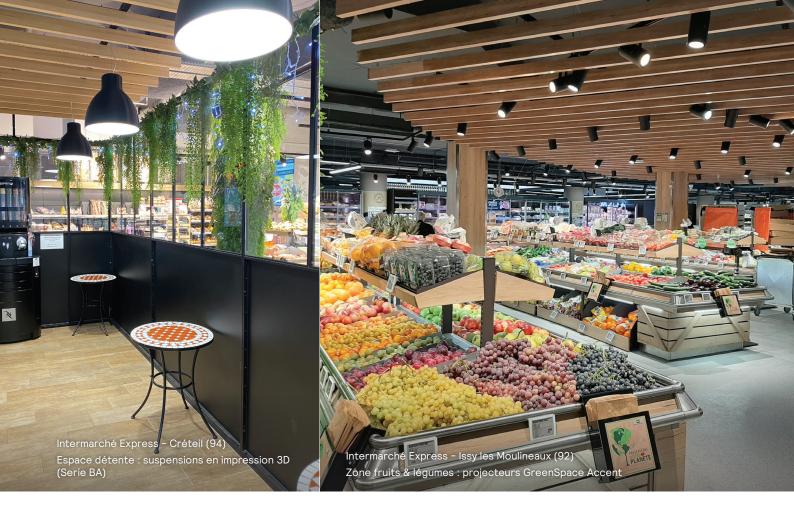


Cas d'étude

Concept d'éclairage Intermarché

Des surfaces de vente redynamisées pour le bien-être des clients et des employés



Dans un objectif de redynamiser leur surface de vente vieillissante ou de créer de nouveaux points de vente, plusieurs Intermarchés situés en région parisienne ont fait le choix de créer un nouveau concept valorisant et attractif autant pour leurs clients que pour leurs employés. Signify a sû relever le défis en proposant des solutions efficaces et qualitatives tout en les accompagnant dans ce changement de taille grâce aux solutions de gestion de l'éclairage Interact et aux produits Philips.

Découvrons comment Monsieur Pagat, Directeur du magasin Intermarché Express d'Issy les Moulineaux et Monsieur Audry, Adhérent de l'intermarché Express de Créteil, sont fiers de leurs magasins devenus aujourd'hui des références en matière d'éclairage!

Interview de Monsieur Audry

Adhérent de l'intermarché Express à Créteil, un des premiers à avoir déployé le concept FabMag dans un magasin en lle de France

Quelle problématique vous a orienté vers ce nouveau concept d'éclairage ?

Il s'agissait de mettre en application notre concept FabMag (concept orienté vers le "mieux manger" pour répondre au besoin de nos clients). Ce concept a été appliqué à la création d'un nouveau magasin situé en lle de France, à Créteil.

Qu'est-ce qui vous a orienté vers les solutions proposées par Signify ?

L'innovation! Ce sont les solutions novatrices proposées par Signify qui m'ont séduites. Je suis un passionné de nouvelles technologie. Plus particulièrement, le pilotage des luminaires et la technologie VLC ont fait la différence. La géolocalisation dans le magasin grâce à la lumière à moyen et long terme offre une possibilité d'évolution du système en place.

Quels sont les bénéfices des systèmes de gestion dans votre magasin ?

Les systèmes de gestion Interact Retail (StoreWise) permettent de piloter la lumière par zones, selon un planning horaire évolutif et facilement modifiable. Cela permet également de faire des économies d'énergie supplémentaires.

Qu'est ce qui a orienté votre choix vers les luminaires en impression 3D?

Pour notre magasin, en réponse au concept FabMag, nous souhaitions une solution écologique. Les luminaires en impression

3D répondaient donc bien à cette orientation vers le développement durable.

Quelle est votre expérience concernant la livraison du matériel?

Nous sommes très satisfaits grâce à l'organisation proposée par notre contact Signify dans ce projet (Madame Laura Barrere). En effet, la totalité du matériel a été livré en une seule fois sur le chantier, facilitant ainsi la logisitique lors des travaux.

Etes-vous satisfaits du résultat ?

Oui! les clients sont satisfaits et notre personnel est plus accueillant et chaleureux et moins fatigué à la fin de la journée grâce à cet éclairage plus naturel et moins agressif. C'est un mélange de plusieurs éléments qui apportent une ambiance générale bien meilleure. C'est en visitant d'autres magasins, mal éclairés, que l'on se rend vraiment compte du bénéfices quotidien d'une bonne qualité d'éclairage. Ce sont les produits qui sont éclairés et mis en valeur et non pas les allées.

Recommanderiez-vous Philips à votre entourage?

Oui, je vous recommande chaque jours aux adhérents!

Autres références en région Parisienne

- Eclairage extérieur des parkings et façades: Intermarché SUPER Mennecy et Itteville (lanterne LumiStreet, Projecteur Tempo référencé e-ANM)
- Eclairage discontinu et flexible pour petites surfaces de vente de proximité: Intermarché Express - Jussieu / Paris 5e (StoreSet sur rail 3 allumages)







56

Ce sont les solutions novatrices proposées par Signify qui m'ont séduites, plus particulièrement le pilotage des luminaires"

Monsieur Audry

Adhérent ayant déployé le concept FabMag dans son magasin

Interview de Monsieur Pagat

Directeur d'Intermarché Express à Issy les Moulineaux

Quelle problématique vous a orienté vers ce nouveau concept d'éclairage?

Notre surface de vente était vieillissante et nous devions réagir au plus vite dans un contexte difficile (post confinement). Il fallait trouver des entreprises prêtes à relever le défi et nous aider à faire ces transformations en seulement 15 jours de fermeture pendant la période d'été.

L'objectif était de créer une mise en scène comme au cinéma, trouver le petit plus permettant d'augmenter les ventes, une sorte de «théâtralisation du point de vente».

Il y avait aussi un souci d'économie d'énergie mais c'était secondaire. L'idée principale était de faire « part belle » aux produits en mettant en place un éclairage plus discret dans les allées. Si nous étions des metteurs en scène, les produits seraient les acteurs! L'idée était d'apporter une ambiance chaleureuse et rassurante tout en attirant l'oeil vers les produits valorisés.



Qu'est-ce qui vous a orienté vers les solutions proposées par Signify ?

Nous avons reçu une très belle offre concurrente mais le prix et la technologie proposée par Signify ont fait la différence.

Quels sont les produits qui vous ont le plus donné satisfaction?

Le Zirkol, installé au-dessus des caisses, donne un très bel effet. Le fait d'avoir un plafond bas noir renforce l'intérêt de ce luminaire et sa mise en valeur.

Quels sont les retours de vos clients et de vos employés ?

Les retours de nos clients sont positifs grâce au cheminement plus cohérent et aéré dans le magasin. Les retours des professionnels de l'alimentaire sont également positifs.

Avez-vous communiqué autour de vous sur ce changement de concept d'éclairage ?

Oui beaucoup, en interne et en externe : le magasin d'Issy les Moulineaux appartenant à M. Cotillard (président de l'enseigne Intermarché), il est devenu une véritable vitrine ! De nombreux adhérents et autres professionnels de la grande distribution sont venus sur place pour mieux apprécier le résultat. Nous sommes également énormément visités par les confrères adhérents. En interne, c'est un magasin référent pour les prochains concepts.

Avez-vous d'autres projets similaires prévus prochainement ?

Oui, intermarché Boulogne en cours. L'ouverture est prévue début janvier 2021.

Recommanderiez-vous Philips à votre entourage?

Oui, nous pouvons estimer l'augmentation des ventes à environ + 20% grâce aux travaux réalisés et au nouveau concept, dont l'éclairage prend une place importante.

C'était un challenge très fort (un aménagement en 15 jours seulement) et tous ceux qui ont relevés le défi ont été promus.

66

Les clients sont satisfaits et notre personnel est plus accueillant et chaleureux et moins fatigué à la fin de la journée grâce à cet éclairage plus naturel"

Monsieur Audry

Adhérent ayant déployé le concept FabMag dans son magasin



Toutes nos solutions référencées permettent d'interagir avec les smartphones de vos clients en magasin grâce à la technologie VLC (Lumière visible communiquante). Interact retail permet 15 à 30 % d'économie additionnelle.

En savoir plus

www.interact-lighting.com/retail

Signify France
33, rue de Verdun - CS60019
92156 SURESNES CEDEX
SAS au capital de 195 990 000 euros
RCS Nanterre 402 805 527
Décembre 2020 - Code 119094- Crédit photo : Xavier Boymond
© 2020 Signify Holding

interact

Tous droits réservés. Philips et son blason sont des marques déposées par Koninklijke Philips N.V. Toutes les autres marques sont les propriétés de Signify Holding ou de leurs détenteurs respectifs. La reproduction partielle ou totale est interdite sans l'accord écrit préalable du titulaire du droit d'auteur. L'information présentée dans ce document ne participe d'aucun devis ou contrat. Elle est réputée être exacte et fiable et peut êtremodifiée sans notification. L'éditeur décline toute responsabilité à raison de son utilisation. Sa publication ne confère aucun droit d'utilisation sur un quelconque brevet ou autre titre de propriété industrielle ou intellectuelle, quel qu'il soit.