

interact



Case study

# Circulair ondernemerschap in de retail

Benelux' meest duurzame winkel kiest voor Interact Retail



Met een BREAM-  
duurzaamheidsscore  
van maar liefst 90%  
bewijst Jumbo Leussink  
in het Overijsselse Goor  
dat duurzaamheid,  
circulariteit en  
klantvriendelijkheid  
goed hand in hand gaan.



Van binnen en van buiten voldoet Jumbo Leussink aan 's werelds allerhoogste duurzaamheidsnormen. De winkel combineert 3D-geprinte, circulaire armaturen met connected Interact Retail-verlichtingssysteem en een materialenpaspoort voor armaturen, spots en lichtlijnen. Ook de volledige pandconstructie en alle andere installaties zijn duurzaam uitgevoerd. Jumbo Leussink is uitgeroepen tot de meest duurzame winkel in de Benelux.

“ Nu onze duurzame winkel open is, worden wij steeds meer bevestigd in onze juiste keuze voor Interact.”

Niek Leussink,  
mede-eigenaar Jumbo Leussink





“ Interact geeft supermarkt-medewerkers het licht dat nodig is. Het bakkerijpersoneel begint 's ochtends onder een lichtvermogen van 70%, terwijl de rest van de medewerkers dan nog op 10% zit.”

Niek Leussink,  
mede-eigenaar Jumbo Leussink



De circulaire super: samenwerking cruciaal  
Het nieuwe Jumbo-filiaal is het resultaat van de gezamenlijke ambities van meerdere partijen die circulaire doelen nastreven. Om te beginnen de franchisenemers Niek en Tijn Leussink. Zij zijn eigenaar van verschillende Jumbo-filiaal en staan bekend om hun innovatieve ideeën. Daarnaast is er Retail Bouw Management, de organisatie die voor Jumbo Supermarkten filialen bouwt en inricht. Voor de totstandkoming van het duurzame interieur werd de hulp ingeroepen van FB Basics. Zij adviseren over het herwinnen van grondstoffen en circulariteit. Daarnaast trokken Kersten Retail, Carrier, Van Wijnen en Warmtebouw alle innovaties uit de kast om tot het beste resultaat te komen. Dat 'duurzaam' per definitie kostbaar is, bleek al tijdens de bouwvoorbereidingen een misvatting. Extra kosten die duurzaam bouwen met zich meebrachten vallen weg tegen tal van subsidies, en op 'groene' financiering is extra rentevoordeel van toepassing.

#### Materialenpaspoort

Signify is kennisleider op het gebied van connected verlichtingssystemen. Aan het verlichtingssysteem aan het winkelplafond bij Jumbo Leussink vallen 1.067 connected armaturen op, waarvan driekwart uit de 3D-printer. In overige ruimten hangen nog eens 53 connected armaturen. Alle armaturen, spots en lichtlijnen zijn voorzien van een materialenpaspoort voor actieve recycling in een gesloten kringloop. In het paspoort staat beschreven van welke grondstoffen de onderdelen zijn gemaakt en hoe ze na hun levenscyclus kunnen worden ingenomen, ontmanteld, verwerkt tot grondstof en hergebruikt. De impact van dit proces draagt bij aan de Sustainable Development Goals, de duurzaamheidsdoelen van de Verenigde Naties.

“ Klanten hebben wellicht niet eens door dat het licht zichzelf via Interact regelt. Dat gaan wij ze ook niet vertellen. Wij willen dat het licht in de winkel prettig en natuurlijk aanvoelt.”

Niek Leussink,  
mede-eigenaar Jumbo Leussink



### 3D-geprinte armaturen

In totaal zo'n 750 armaturen komen rechtstreeks uit de 3D-printer. Hiervoor worden materialen gebruikt die 100% recyclebaar zijn, met maximale keuzevrijheid in ontwerp, kleur en textuur. Deze productiewijze verlaagt de CO<sub>2</sub>-uitstoot aanzienlijk. De productie van de armaturen vindt lokaal plaats. Dit verlaagt de CO<sub>2</sub>-footprint verder.

### Interact Retail: nooit te veel licht

De winkelvloer is opgedeeld in twaalf lichtzones. Interact Retail zorgt ervoor dat er in elke zone op elk moment precies voldoende licht is, dat aansluit bij de natuurlijke daglichtbehoefte bij bezoekers. Twee systemen bewaken het energieverbruik. Een dimstelsel dimt het verlichtingsniveau voor en na openingstijden met 70%. Het resterende aantal lux volstaat voor werkzaamheden zoals schoonmaken en vakkenvullen. Daarnaast is er een systeem voor daglichtreductie. Dit zorgt ervoor dat het aantal lux overdag afneemt naarmate meer daglicht binnenvalt. Bewegingssensoren in overige ruimten zorgen ervoor dat het licht alleen is ingeschakeld op het moment dat zij worden gebruikt.



Interact werd ons door verschillende bouwpartners aanbevolen. Hun advies gaf de doorslag; het gaat ons erom het goede duurzame voorbeeld te geven, en te besparen.”

Niek Leussink,  
mede-eigenaar Jumbo Leussink







### Scenemanagement

Mooi licht van goede kwaliteit is essentieel voor een geweldige winkelbeleving. Met scénemanagement van Interact Retail kunt u onvergetelijke ervaringen creëren, het gedrag van klanten beïnvloeden, meer klanten laten stoppen voor uw winkel en de presentatie en houdbaarheid van producten verbeteren. En dat alles met volledige flexibiliteit om de verlichting aan te passen aan seizoenen, evenementen of productcategorieën. Connected verlichting zorgt ervoor dat u altijd klaar voor de toekomst bent.



### Lichtmanagement

Optimaliseer uw activiteiten met waardevolle inzichten in het systeem, inclusief defect- en foutmeldingen. Onderhoud is eenvoudig dankzij een flexibele architectuur en servicetags, waarbij elke armatuur kan worden geïdentificeerd en informatie wordt gegeven over onderhoud, installatie en reserveonderdelen. De mogelijkheid van vooraf geconfigureerde verlichtingssystemen garandeert een gemakkelijke installatie.



### Energieoptimalisatie

Met energieoptimalisatie met Interact Retail kunt u het energieverbruik van uw verlichting met 20-25% verlagen dankzij slimme dimscenario's. Bovendien kunt u in real time het energieverbruik controleren via een gebruiksvriendelijk dashboard.



### Indoor navigatie

Profiteer van de voordelen van digitaal shoppen in de winkel met indoor navigatie en locatieanalyse van Interact Retail. Transformeer de winkelbeleving en verbeter de inzet van personeel, terwijl u waardevolle inzichten opdoet.



 **Voor meer informatie over Interact**  
[www.interact-lighting.com](http://www.interact-lighting.com)

**interact**

© 2021 Signify Holding. Alle rechten voorbehouden. De informatie die hierin verschaft wordt kan aan wijzigingen onderhevig zijn, zonder voorafgaande kennisgeving. Signify geeft geen garantie met betrekking tot de juistheid of volledigheid van de informatie en is niet aansprakelijk voor enige actie die op basis hiervan wordt ondernomen. De informatie in dit document is niet bedoeld als een commercieel aanbod en maakt geen deel uit van een offerte of contract, tenzij anders overeengekomen door Signify. De aanduidingen Philips en het Philips-schildemblem zijn geregistreerde handelsmerken van Koninklijke Philips N.V.. Alle overige gebruikte handelsmerken behoren toe aan Signify Holding of andere rechthebbenden.  
Uitgiftedatum: november 2021