

interact



Caso de estudio

Hipermercados Tottus

Maximizar la experiencia de compra con iluminación dedicada



Personalizar cada área con iluminación dedicada

El desafío

Hipermercados Tottus es una marca del Grupo Falabella que desembarcó en Perú en 2002 y actualmente se ubica tercera en el market share supermercadista. La cadena abrió su primer local en el centro comercial MegaPlaza en el distrito de Independencia (Lima), a fines de 2016, y actualmente cuenta con 74 tiendas en el país.

Por varios años consecutivos, Hipermercados Tottus ha logrado ubicarse entre las mejores empresas de los premios Great Place to Work en Perú. En 2017, obtuvo el décimo puesto entre las empresas con más de mil trabajadores.

En el último tiempo, la firma se planteó el desafío de mejorar el confort visual en los salones de venta y customizar cada área con iluminación específica. Con lo cual, emprendió un plan integral de remodelaciones para dotar de sistemas LED de alta eficiencia en las tiendas. Adicionalmente, la iniciativa apuntó a contribuir al éxito del cambio de imagen de la marca.



La iluminación adecuada mejora la experiencia de compra de los clientes. Los empleados también se benefician con un entorno de trabajo que previene la fatiga visual. Los LED energéticamente eficientes también cuidan el medio ambiente y reducen el tiempo de amortización de la inversión.

La solución

Generalmente, los grandes salones de venta carecen de luz natural. Con lo cual, la solución de iluminación debe recrear un entorno de compras agradable y una atmósfera adecuada para que los productos luzcan atractivos y frescos.

La iluminación LED de calidad muestra los productos bajo la luz más favorable. A través del sistema Fresh Food las frutas, verduras y carnes adquieren colores brillantes y texturas que casi se pueden saborear. A su vez, el brillo blanco y nítido de la iluminación crea un ambiente sin deslumbramientos incómodos para el cliente.

El nuevo sistema de trunking LED de Signify permite una fácil integración de la iluminación con diversos sensores, a través de una red troncalizada. De ese modo se alcanzan nuevos niveles de escalabilidad para lograr los efectos de luz deseados e integrar otras tecnologías IT (Internet de las Cosas) en un solo sistema.

A través del trunking LED de Signify, por ejemplo, es posible resaltar las promociones o acentuar ciertos sectores de comercialización, y lograr más del 50% de ahorro energético.



Las luminarias MAXOS LED FUSION ubicadas transversalmente a las góndolas ofrecen una sensación de amplitud, limpieza y sencillez. En definitiva, una tienda muy bien iluminada y con buen color de reproducción, donde el elemento que se destaca es el producto.”

Washington Aedo,
Sub Gerente de Proyectos Inmobiliarios.



Ventajas

Philips Maxos Fusion ofrece un alto grado de flexibilidad para montar y reposicionar las luminarias LED en cualquier lugar a lo largo de su riel de montaje. El sistema fue desarrollado específicamente para tiendas, almacenes, áreas de producción de alimentos, aplicaciones automotrices y otros entornos industriales.

La gama óptica de la línea ofrece diversas posibilidades, brindando luz de bajo consumo con menor cantidad de luminarias. Las luminarias LED se pueden mover sobre el riel de montaje para resaltar promociones especiales con puntos acentuados o para iluminar áreas que requieren una alta uniformidad.

Philips Maxos Fusion ofrece un ahorro de energía de hasta un 55% en comparación con la iluminación convencional fluorescente. Dependiendo de las luminarias, tiene una vida útil tres veces más larga en comparación con los sistemas de canalización convencionales.

El sistema proporciona una luz uniforme y cómoda en una selección de temperaturas de color y reduce el deslumbramiento al mínimo.

Se puede combinar con varias luminarias LED (para proyectores, lineales y no lineales), iluminación de emergencia y con elementos no luminosos, como audio, cámaras y sensores en un solo sistema.



Visión de futuro

Con una inversión limitada, amortizable en un año y medio, Maxos LED ofrece el mejor ahorro de energía de su clase a la vez que proporciona alto rendimiento (hasta 138 lm/W) con las temperaturas de color y factores de deslumbramiento requeridos.

Philips Maxos Fusion LED para espacios comerciales e industriales ofrece iluminación de alta calidad combinada con la libertad de ajustar los efectos de la luz y escalar el sistema con tecnologías adicionales de Internet de las cosas. El sistema de enlaces puede complementarse con sensores que permiten integrar otras instalaciones como cámaras, audio y sensores para la recolección de datos, lo que brinda la oportunidad de utilizar información detallada para respaldar un negocio. Además, la libertad de posicionar estos sistemas como se requiera y la integración con servicios/hardware de terceros, aporta la flexibilidad necesaria para adaptarse a futuros cambios de diseño.

La experiencia de compra de los clientes resulta más placentera gracias a los niveles de iluminación con las temperaturas de color y factores de deslumbramiento adecuados. La acentuación específica de productos vía Fresh Food en las áreas de alimentos frescos contribuye para obtener la mejora de reproducción de colores.



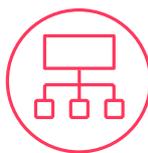
Maxos Fusion comprende placas de LED de potencia media intercambiables montadas sobre carriles estándar, y una selección de lentes que permite obtener un haz ancho o mediano, aportando flexibilidad en la distribución de luz.

Beneficios de Interact Retail



Ambiente adecuado

A través del sistema Fresh Food las frutas, verduras y carnes adquieren colores brillantes y texturas que casi se pueden saborear. A su vez, el brillo blanco y nítido de la iluminación crea un ambiente sin deslumbramientos incómodos para el cliente.



Flexibilidad

Philips Maxos Fusion se puede combinar con varias luminarias LED (para proyectores, lineales y no lineales), iluminación de emergencia y con elementos no luminosos, como audio, cámaras y sensores en un solo sistema.



Ahorro de energía

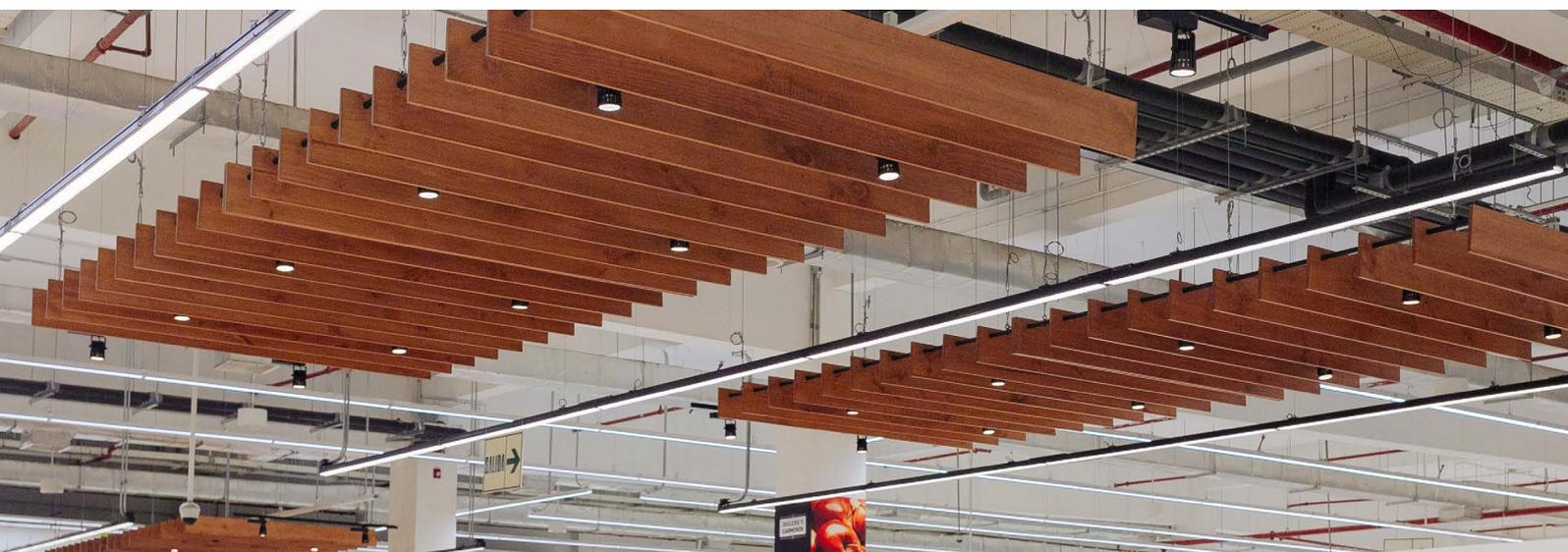
Philips Maxos Fusion ofrece un ahorro de energía de hasta un 55% en comparación con la iluminación convencional fluorescente. Dependiendo de las luminarias, tiene una vida útil tres veces más larga en comparación con los sistemas de canalización convencionales.

El sistema proporciona una luz uniforme y cómoda en una selección de temperaturas de color y reduce el deslumbramiento al mínimo.



Calidad de luz

La gama óptica de la línea ofrece diversas posibilidades, brindando luz de bajo consumo con menor cantidad de luminarias. Las luminarias LED se pueden mover sobre el riel de montaje para resaltar promociones especiales con puntos acentuados o para iluminar áreas que requieren una alta uniformidad.



➤ **Descubra como Interact puede transformar su negocio**
www.interact-lighting.com/es-pe

interact