

interact



Case study

## Dobre światło, jasny wybór

Rzucamy światło na doświadczenia zakupowe.

In partnership with:

**GOMEZ**  
*the finest premium brands*



Przekonaj się, jak odpowiednie oświetlenie może pomóc Twoim klientom w dokonywaniu lepszych wyborów zakupowych i pozytywnie wpłynąć na sposób, w jaki postrzegany jest Twój sklep.

### Wyzwanie

Branża modowa jest jedną z najbardziej wymagających – nie tylko z powodu pojawiających się co roku nowych trendów, ale także sezonowych produktów i szybko zmieniających się ekspozycji. Co więcej, klientom często towarzyszy wrażenie, że kupione ubrania wyglądają zupełnie inaczej od tych, które przymierzali. Problemem w tym wypadku okazuje się być oświetlenie, które wpływa zarówno na nasz nastrój jak i na postrzeganie otoczenia.

Sklepom zależy na tym, aby klienci pozostawali zadowoleni z dokonanych zakupów, ale także by jak najlepiej odróżnić się na tle konkurencji. Dlatego marki premium takie jak Gomez stawiają na rozwiązania innowacyjne, które sprostają wysokim wymaganiom współczesnych shopperów.



Przestrzenie sklepowe powinny nie tylko świetnie wyglądać na żywo, czy w obiektywie smartfona ale i być gotowe na częste zmiany wedle potrzeb marki. Przygotowaliśmy zatem naszą instalację oświetleniową do tego by mogła nadać obiektowi inny charakter np. miejsca spotkań. Przy użyciu systemu Interact personel sklepu może jednym kliknięciem zamienić sklep w wybieg pokazu mody czy galę fashion ”

Jan Sewerynik,  
Key account manager, Signify

## Rozwiązanie

Aby stworzyć prawdziwe pozytywne zakupowe doświadczenie, w salonach Gomez postawiliśmy na wykreowanie niepowtarzalnej atmosfery już na wejściu. Oświetlenie zostało zaprojektowane tak by wzmacniało preferowaną przez Gomez ścieżkę zakupową klientów: podkreślając kluczowe elementy ekspozycji oraz przenosząc na drugi plan te mniej istotne. Mogliśmy osiągnąć takie kontrastowe aranżacje dzięki oświetleniu LED z precyzyjną optyką świetlną z serii True Fashion. Dodatkowo, oprawy zostały wyposażone w dedykowaną dla branży modowej barwę światła Premium Color, co pomogło wzmocnić realne odwzorowanie kolorów i podkreślić strukturę tkanin. W efekcie tak oświetlona przestrzeń handlowa stała się bardziej przejrzysta i atrakcyjna, nawet przy bardzo dużej ilości wystawionego asortymentu.

“ Projektując przymierzalnię w naszym warszawskim Fashion Store, chcieliśmy zapewnić klientom nowe doświadczenie zakupowe. Przestronna garderoba, duże lustra, technologia RFID z rekomendacją produktów i zmienne oświetlenie, które pozwala dobrać stylizację adekwatnie do okazji – to wszystko wpływa na komfort zakupów w GOMEZ ”

Adam Matuszewski,  
Projektant ekspozycji, Gomez



## Rozwiązanie

W tak pięknej przestrzeni nie mogło zabraknąć innowacji. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, Gomez postawił na zbudowanie wygodnej, przestrzennej i interaktywnej strefy przymierzalni, w której to klient decyduje jak chce się widzieć. Nic dziwnego, to tu zapada istotna decyzja – czy kupić produkt, czy odłożyć go na półkę. Kluczową rolę w tej przestrzeni odgrywa Interact Retail Smart Fitting Room. Wybierając z dostępnych scen świetlnych klient może zobaczyć, jak wybrana stylizacja będzie się prezentować adekwatnie do okoliczności, na które jest kupowana – np. wieczorne wyjście czy spacer na łonie natury. Wiemy, że wspierając komfort w przymierzalni preferowaną przez klienta temperaturą barwową, ci aż 10% częściej decydują się na zakup mierzonego towaru, a to przekłada się na sprzedaż.



Przestrzenie sklepowe powinny nie tylko świetnie wyglądać na żywo, czy w obiektywie smartfona ale też być gotowe na częste zmiany wedle potrzeb marki. Przygotowaliśmy zatem instalację oświetleniową do tego by mogła nadać wnętrzu inny charakter np. miejsca spotkań. Przy użyciu systemu Interact personel sklepu może jednym kliknięciem zamienić sklep w wybieg pokazu mody czy galę fashion. Wysoka jakość zastosowanych rozwiązań idzie w parze z ekologią – oprawy zapewniają niepowtarzalny klimat, ale również są energooszczędne, co z kolei przekłada się na zmniejszenie śladu węglowego inwestycji.

## Zalety Systemu Interact



### Focus na sprzedaż

Szeroki asortyment często sprawia, że trudno jest podjąć decyzję. Zwłaszcza gdy uwagę klienta rozpraszają inne elementy wyposażenia sklepu. Konieczne jest więc jak najlepsze wyeksponowanie istotnych elementów – wszystko to jest możliwe dzięki odpowiedniemu oświetleniu, czyli oprawom True Fashion Premium Color, które wzmacniają kontrastowe aranżacje kierując uwagę klienta na wybrane obszary.



### Jasny wybór

Klienci często zauważają, że w kupionych stylizacjach w rzeczywistości wyglądają inaczej niż wtedy, gdy mierzyli je w sklepie. Choć produkt jest ten sam, różnice w postrzeganiu spowodowane są nieodpowiednim oświetleniem sklepowym. Dlatego w Gomez oświetlenie sali sprzedaży nie tylko wiernie oddaje kolory, ale dzięki Interact Retail Smart Fitting Room daje także klientowi możliwość wyboru preferowanej temperatury barwowej. Tak przygotowana przymierzalnia to świetne udogodnienie i krok bliżej to tego by przekonać się, czy dana stylizacja sprawdzi się w realu.



### Wszechstronne rozwiązanie

Sklepy modowe przestały pełnić jedynie funkcję zakupową. Często stają się miejscami spotkań towarzyskich i rozrywkowych. Aby jak najlepiej odpowiedzieć na oczekiwania klientów, dzięki zarządzaniu scenami oświetleniowymi Interact możliwe jest przekształcenie sali sprzedaży w przestrzeń eventową np. wybieg pokazu mody.



### Oszczędność energii

Ze względu na bogaty asortyment, aby oświetlić każdy produkt, potrzebna jest duża ilość światła. Nasze oprawy Philips True Fashion zapewniają dużą ilość wysokiej jakości światła, pozwalają wyeksponować istotne produkty ale także zaoszczędzić energię i zminimalizować ślad węglowy inwestycji.





**Sprawdź, jak Interact może odmienić Twój biznes:**

[www.interact-lighting.com/pl-pl/what-is-possible/interact-retail/scene-management-fashion](http://www.interact-lighting.com/pl-pl/what-is-possible/interact-retail/scene-management-fashion)

**interact**

© 2022 Signify Holding. All rights reserved. The information provided herein is subject to change, without notice. Signify does not give any representation or warranty as to the accuracy or completeness of the information included herein and shall not be liable for any action in reliance thereon. The information presented in this document is not intended as any commercial offer and does not form part of any quotation or contract, unless otherwise agreed by Signify. Philips and the Philips Shield Emblem are registered trademarks of Koninklijke Philips N.V. All other trademarks are owned by Signify Holding or their respective owners.