



¿Está tu tienda preparada para el futuro?

Más información sobre Interact Retail

# Contenido

<b>Tendencias globales</b>	<b>3</b>	Interact Retail EasyAim app	18
El círculo del éxito para las tiendas de moda	4	Iluminación en los probadores	20
Crea una tienda que tus compradores "Like"	5	La zona de caja	22
<b>¿Qué es el comercio inteligente?</b>	<b>6</b>	Posibilidades que ofrece	23
<b>Interact Retail</b>		Gestión de escenas	24
Plataforma IoT Interact	7	Navegación interior	26
Qué es Interact Retail	8	Sistema abierto mediante APIs	28
Beneficios de Interact Retail	9	<b>Casos de Estudio</b>	
Iluminación en el exterior: Fachada, escaparate y entrada	10	Ted Baker, Glasgow	30
Iluminación para el interior	14	Bershka, Madrid	32
		C&A, Bonn	34



## Tendencias globales

Los Millennials, nacidos entre 1980 y 2000, serán la mayoría de los compradores en 2020. Su deseo de una experiencia de usuario rápida, conveniente, interactiva, fluida, humanizada y personalizada está dando forma a una nueva realidad para las tiendas y minoristas online.

La razón más importante por la que la gente no compra online es porque quieren tocar, sentir y oler los productos antes de comprar. Cuando se trata de millennials, el 82% prefiere tiendas físicas siempre y cuando sean divertidas, interactivas y actualizadas.

Los clientes buscan experiencias más ricas, tanto online como en la tienda. Las tiendas físicas se están convirtiendo en zonas de recreo, lugares donde las marcas pueden crear entornos inmersivos para los clientes. Los Compradores de hoy quieren que los pedidos y la entrega se ajusten a sus ajetreadas vidas. Esperan que los minoristas hagan su experiencia de compra fácil y personalizada.

Se preocupan por el ahorro energético y la reducción de su huella de carbono, y quieren saber que las empresas donde compran eligen fuentes sostenibles y apoyan la economía circular.

## Nuestro mundo está cambiando

### Los millennials impulsan cambios importantes en el comercio de la moda



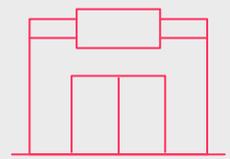
Crean comportamientos sociales y normas culturales nuevas, que se propagan rápidamente a otros grupos de edad.



Gastan un 8% más en ropa que cualquier otro tipo de comprador.



Al 58% de los millennials les encanta comprar.



El 82% prefiere las tiendas físicas siempre que sean divertidas, interactivas y estén actualizadas.

Fuente: "The truth about showrooming, Forrest, oct 2014. ¿Quiénes son los compradores del Milenio? ¿Y qué quieren realmente?" Accenture, perspectiva2013.

# El círculo del éxito para las tiendas de moda

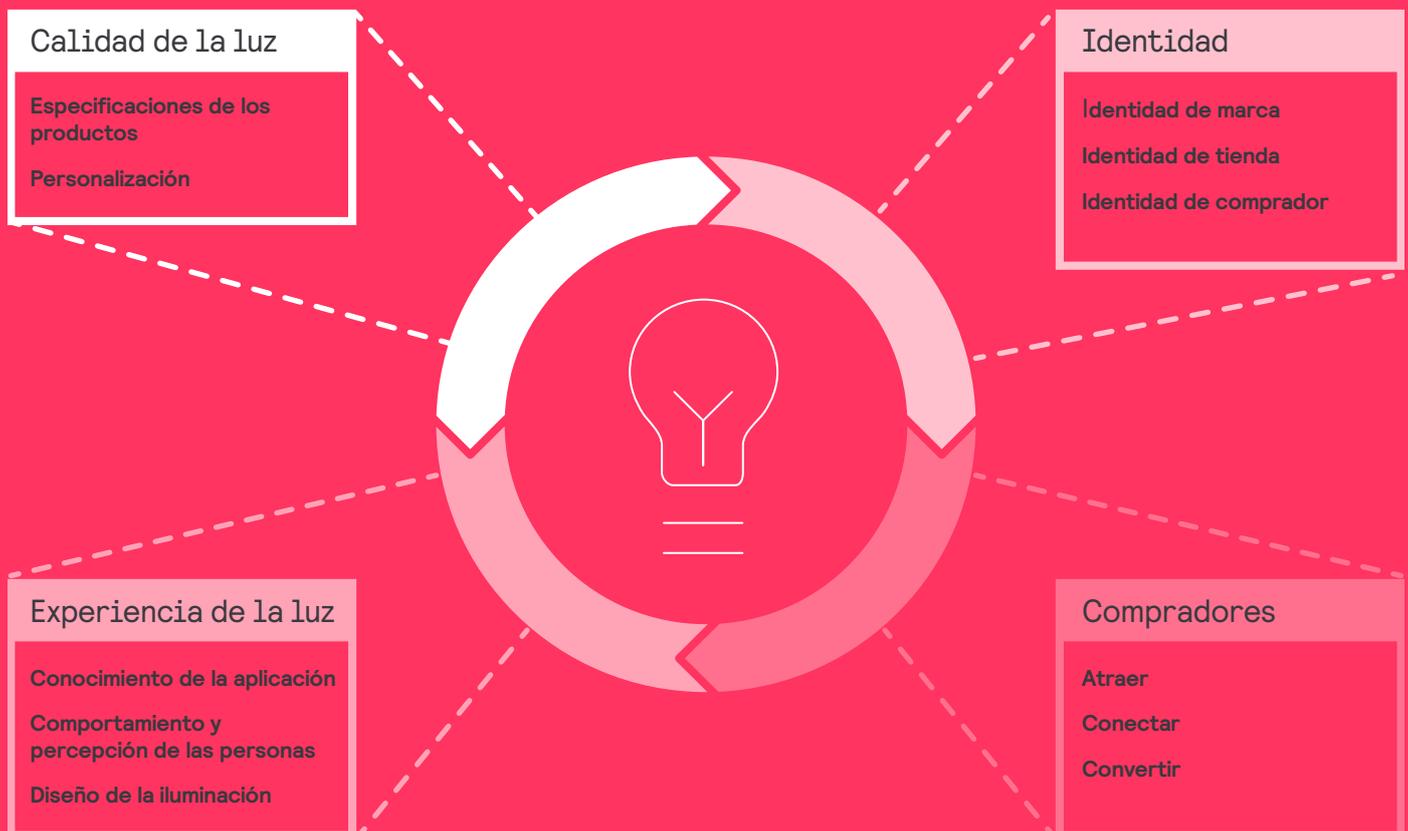
**Una tienda tiene éxito dependiendo de una combinación de muchos factores.**

Interact Retail tiene como objetivo influir en las emociones y el comportamiento de tus compradores. Lo hace creando atmósferas dinámicas que pueden variar estacionalmente, con cambios de colección o a lo largo del día.

Así como no puedes ofrecer una gran representación teatral con malos actores, una gran experiencia de venta al por menor requiere la más alta calidad de luz.

El uso del Círculo del Éxito para ayudar a construir la experiencia del comprador en tu tienda puede tener un gran impacto en el rendimiento de la tienda, generando aumentos de ventas de hasta 30-40%\*.

\*Reportado por clientes, diseñadores de iluminación, apoyados por la cobertura de varios medios.





## Crea una tienda que tus compradores “Like”

Las emociones y el comportamiento de los compradores están influenciados por estímulos multisensoriales y subconscientes. Las combinaciones de iluminación dinámica, sonido y aroma que varían estacionalmente, o a lo largo del día, tienen una potente influencia. Y esto es exactamente lo que hace **Interact Retail Scene Management**.



### Atraer

Los compradores tardan segundos en decidir si entrarán en tu tienda, en gran medida en función de la impresión visual.



### Conectar

Hay una correlación positiva entre la cantidad de tiempo que los compradores pasan en tu tienda y las ventas. La participación en las redes sociales se ha vuelto increíblemente importante.



### Convertir

Los probadores son los metros cuadrados que más venden en tu tienda: una buena iluminación es crucial.

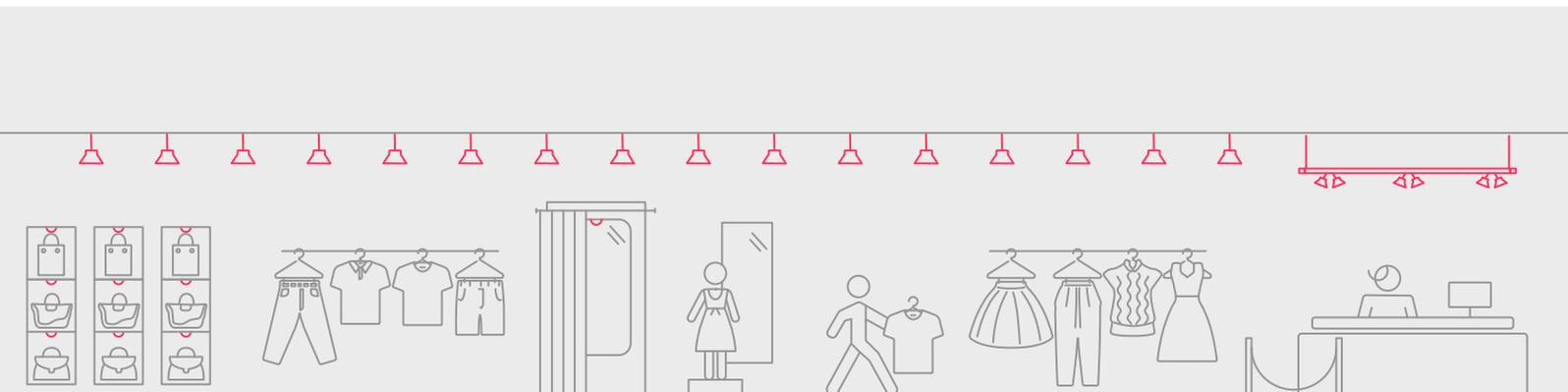


Ted Baker, Glasgow, (Reino Unido)

## ¿Qué es el comercio inteligente?

La iluminación de la tienda está por todas partes. ¿Y si pudieras usarla para mejorar la eficiencia operativa, la experiencia en el punto de venta y generar datos para un análisis en profundidad? Interact Retail se basa en la iluminación LED conectada para permitirte hacer todo eso y más.

Crea espacios comerciales impresionantes y flexibles, propicia comportamientos específicos de los clientes mediante la planificación de zonas y las capas de luz o usa la aplicación de la tienda para presentarles ofertas basadas en ubicación en el teléfono móvil. Esto sí es smart retail, comercio inteligente.





# Qué es Interact Retail

## Realzar la experiencia en las tiendas

En un mundo cada vez más digitalizado, los comerciantes deben hallar maneras distintas de interactuar con sus clientes y mejorar la experiencia en las tiendas. Ofrecer a los clientes una experiencia que no puedan olvidar es tan clave como vigilar la cuenta de resultados.

### Vídeo



### Experiencia mejorada

- Aumenta el atractivo de las tiendas para que clientes y empleados estén más satisfechos.
- Diferencia las zonas con iluminación variada que resalte las distintas zonas del local.
- Impulsa la presencia de la marca con una iluminación equilibrada para lograr el efecto deseado.

### Interacción con el cliente

- Utiliza la tecnología de posicionamiento interior para guiar con precisión a los compradores por la tienda.
- Recopila datos sobre los hábitos de compra de los clientes, para mejorar la distribución de la tienda.
- Ofrece ofertas personalizadas a los compradores, para impulsar las ventas cruzadas.





## Beneficios de Interact Retail

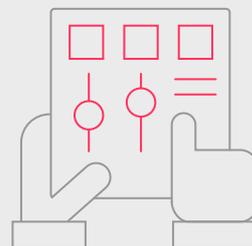
Interact Retail proporciona una plataforma para ayudar a ejecutar sus operaciones de forma sostenible, eficiente y fiable.

- Atrae más compradores a tu tienda.
- Fortalece el vínculo entre la experiencia digital en la tienda on line y la experiencia del cliente en la tienda física.
- Aumenta la fidelidad y el volumen de negocios de los clientes.
- Dota al personal con herramientas e ideas para ayudarles a trabajar de manera más eficiente.
- Utiliza las analíticas para obtener información y mejorar el diseño y las operaciones de la tienda.
- Apoya sus objetivos de Sostenibilidad.



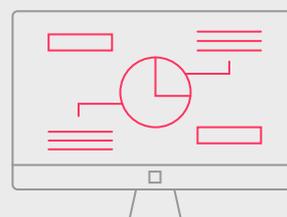
### Menores costes del sistema

Reducción de los costes de instalación y menor complejidad.



### Mayor flexibilidad

Los grupos regulables individualmente ofrecen un control más granular.



### Transparencia total

Estado del sistema central y detección de fallos de las luminarias.

# Iluminación en el exterior: Fachada, escaparate y entrada

## Tendencias de fachadas y escaparates

- Las fachadas se abren, lo que conduce a techos altos en los escaparates.
- Las paredes traseras están desapareciendo. La tienda completa se ve desde el exterior.
- Los escaparates cada vez son más digitales y dinámicos. Los expositores se combina con grandes pantallas.
- La mayoría de las marcas están gastando más en escaparates y tienden a crear displays coloridos y dinámicos utilizando movimientos mecánicos para transmitir la imagen de marca.
- En los centros comerciales, las entradas de las tiendas son cada vez más grandes, mientras que los escaparates son cada vez más pequeñas. Expositores de alto impacto se están moviendo al interior de las propias tiendas.



## Nuestra filosofía

Atraer atención. Destacar frente a sus vecinos. Crear contrastes y brillos con las ópticas, saturación de color e iluminación dinámica. Facil ajuste y control de la luz para mantener los objetos vivos, sorprendentes y relevantes.



### Mantén el escaparate actualizado

La mayoría de las marcas cambian sus escaparates cada 2-4 semanas<sup>1</sup>.

### Consigue la atención del comprador

Las marcas utilizan cada vez más efectos dinámicos para atraer más atención<sup>2</sup>.

### Aumenta el poder de parada

La iluminación dinámica en los escaparates puede aumentar el poder de parada hasta un 11%<sup>3</sup>.

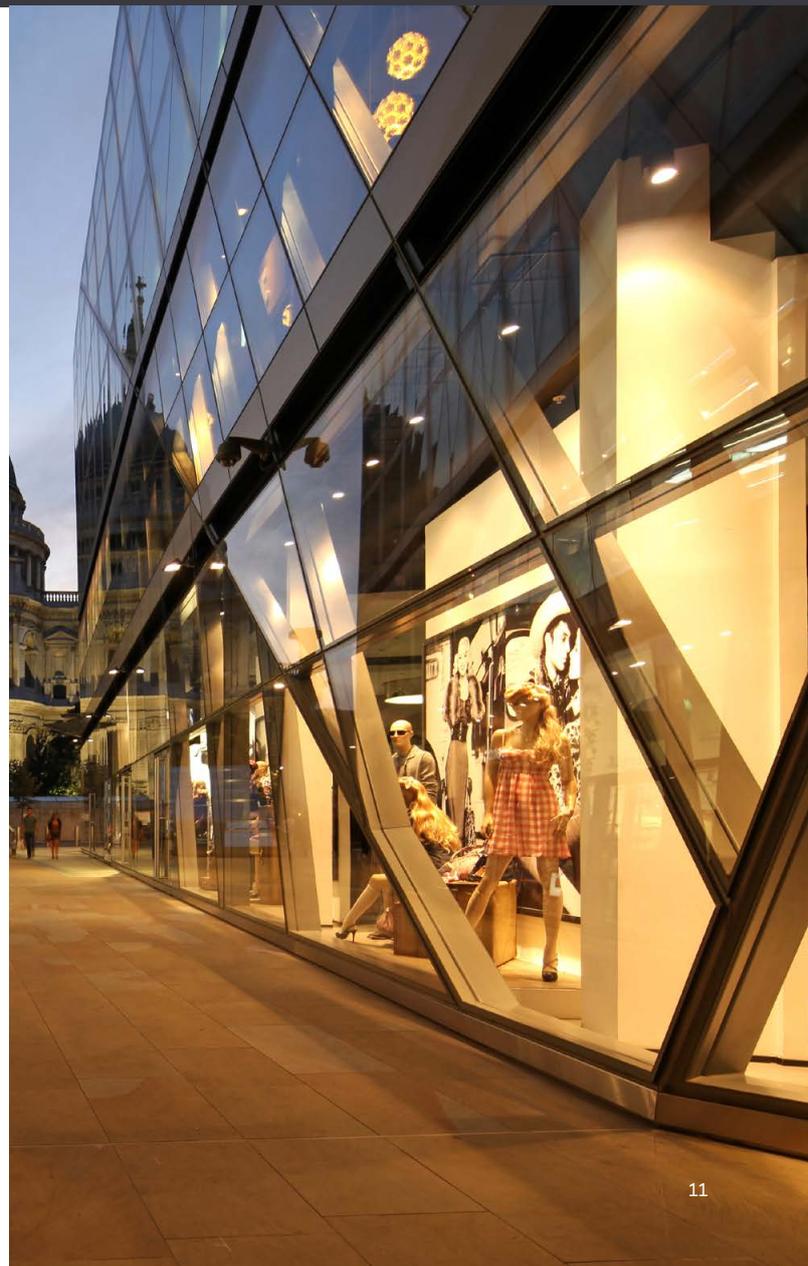
### Incrementa las ventas

1 de cada 4 ventas se puede atribuir directamente a su escaparate<sup>4</sup>.

1. [www.slideshare.net/aboshakz/guidelines-for-store-design-and-display-windows-hm-8307597](http://www.slideshare.net/aboshakz/guidelines-for-store-design-and-display-windows-hm-8307597)
2. base de datos de Windowswear
3. Caso práctico con Eral55, Milán, Italia. 2018 (Journal Paper).
4. [www.kerchingretail.com/how-to-create-a-window-display](http://www.kerchingretail.com/how-to-create-a-window-display)

## Iluminación de fachadas. Sistemas, programación y gestión remota

- Diseño de iluminación arquitectónica a medida.
- Servicios de proyectos de diseño, especificación técnica, gestión de proyectos, instalación, puesta en marcha y postventa.
- La plataforma de software Interact Retail gestiona y controla la configuración de la instalación, y ayuda a planificar el mantenimiento y dar seguimiento del consumo de energía.
- Totalmente escalable: desde pequeños expositores a edificios icónicos.





## ¡Bienvenido a mi tienda!,... La luz atrae

- En días muy luminosos, ¿tu tienda parece como si estuviera cerrada?. Un haz de luz de alta intensidad y muy concentrada crea contraste para combatir la luz solar y reduce los reflejos.
- Gracias a Philips Fashion Proof Optics, podemos aumentar la intensidad del haz hasta en un 30% y duplicar el contraste, así como crear haces de luz más intensivos.
- Con Interact Retail, la gestión inteligente de la iluminación nunca ha sido tan fácil. El software Interact Retail Scene management permite cambiar fácilmente las escenas e intensidades de iluminación en diferentes momentos del día y permite reorientar y controlar la iluminación motorizada de manera remota.

# Ilumina la entrada de la tienda e invita a entrar

En los días de mucho sol, la entrada de su tienda puede verse oscura y poco atractiva.

Aumentando los niveles de luz, harán que sus accesos oscuros y poco atractivos cosa del pasado. Philips Fashion Proof Optics mantiene el consumo de energía al mínimo al enfocar la luz en los expositoressin desperdicios al suelo.

- OneSpace, paneles luminosos para el techo, pueden elevar los niveles de luz al mismo tiempo que suponen un elegante efecto de claraboya visual. Se pueden ajustar las tonalidades de luz de blanco cálido a frío.
- Con el software Interact Retail, puede controlar la intensidad y la temperatura de color del panel, dependiendo de la temporada, la hora o cualquier otra circunstancia.

¿El resultado?, tu tienda se ve abierta y acogedora todo el día, todos los días.

La entrada se ve oscura y poco acogedora.



Una entrada brillante y bien iluminada.



Una entrada atractiva y luminosa, con OneSpace.





# Iluminación para el interior

## La importancia de la luz

Más que las generaciones anteriores, los clientes actuales exigen una experiencia divertida y emocionante en la tienda, buscan autenticidad, moda ética y personalización.

Los espacios son cada vez más flexibles y variables, por ejemplo, eventos y temas especiales, cambios más frecuentes con temporadas y colecciones.

Los minoristas están buscando maneras de llevar el mundo “online” de los millennials a la tienda con tecnología digital.

## Nuestra filosofía

Viva. Variable. Flexible. Crea la mejor experiencia mostrando colores y texturas en todo su esplendor con **Philips LED Flavors**. Crea contrastes y reflejos con ópticas de calidad superior, iluminación dinámica y llena de color.



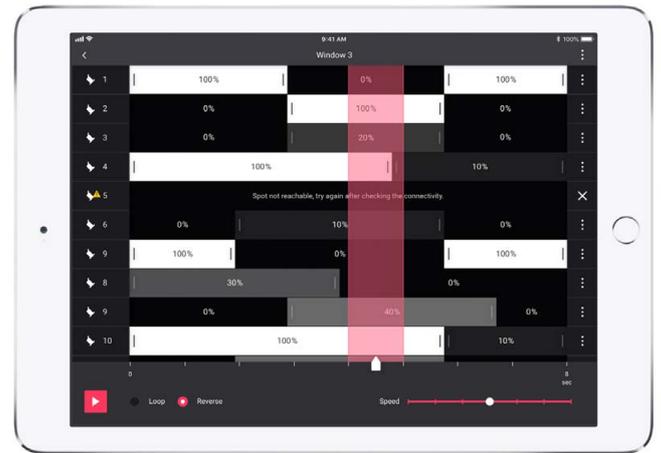
**La calidad de la luz se refiere a los parámetros y características de la luz, y cómo se combinan con las personas y su entorno:**

- Brillo
- Color
- Calidaz del haz
- Intensidad parar crear contraste
- Dinamismo
- Interacción de la luz con el espacio, las texturas y el color.

La calidad de la luz constituye la base de la mejor experiencia de iluminación. La buena luz se siente, no se ve.

# El poder del movimiento

- El movimiento atrae la atención. La **iluminación dinámica** logra el mismo efecto de una manera práctica y rentable.
- Con el software Interact Retail, puede controlar y diseñar escenas dinámicas e impactantes que sean fáciles de ajustar y cambiar con dispositivos IT estándar.
- Los estudios muestran que la luz puede aumentar el poder de parada frente al escaparate hasta en un 11% y las entradas a tienda hasta en un 19%.
- Interact Retail le ofrece total flexibilidad, que le permite adaptar su iluminación dinámica a través de una aplicación móvil intuitiva.



# La luz conecta



## Nueva mercancía

69% de los compradores esperan ver nueva mercancía cada vez que visitan una tienda<sup>1</sup>.

## La experiencia física

La mayoría de los millennials prefieren comprar en una tienda física<sup>2</sup>.

## Los millennials quieren más

71% de los millennials creen que una experiencia en tienda significativamente mejorada aumentaría sus visitas y compras en la tienda<sup>3</sup>.

## La primera impresión importa

93% del tiempo, el cliente considera la apariencia visual al tomar una decisión de compra<sup>4</sup>.

1. Venta al por menor, Publicis Sapient & Salesforce.com, 2018

2. [www.retailgazette.co.uk/blog/2018/06/millennials-still-prefer-store-experience-according-landmark-study/](http://www.retailgazette.co.uk/blog/2018/06/millennials-still-prefer-store-experience-according-landmark-study/) "La verdad sobre el showrooming, Forrest, Oct 2014. ¿Quiénes son los compradores Millenials?? Y ¿que quieren realmente?" Accenture, outlook 2013

3. ROTH Capital Partner's Millennial Survey: [www.businesswire.com/news/home/20171106006270/en/ROTH-Capital-Partners-Releases-2017-2018-Millennial-Survey](http://www.businesswire.com/news/home/20171106006270/en/ROTH-Capital-Partners-Releases-2017-2018-Millennial-Survey)

4. "La Psicología del Color" - Infografía por M2 On Hold [www.m2onhold.com.au](http://www.m2onhold.com.au)

# Pon tu colección en el centro de atención

Interact Retail junto con nuestra gama para moda es una excelente combinación para resaltar tu colección al máximo.

- El primer paso para atraer la atención a tu colección es crear brillo y contraste. Nuestra óptica Fashion Proof aumenta la intensidad del haz un 30% y duplica el contraste.
- En segundo lugar, debe mostrar las texturas y colores de su colección con todo su potencial. Nuestros matices LED han dado con los espectros que dan vida a estos detalles.
- Por último, utiliza Interact Retail Scene management para gestionar escenas de iluminación, intensidades y dinámicas para diferentes momentos del día con un software sencillo e intuitivo



Philips LED flavor denim



Standard 930



## Crear impacto a través del contexto

Tu colección cambia según la temporada. También lo hacen tus mensajes. Los expositores cambian cada pocas semanas. ¿No debería ser lo mismo para tu iluminación?. Incorpora Interact Retail.

Interact Retail Scene management te permite crear diferentes ambientes para los expositores. Desencadenar emociones, crear experiencias multisensoriales y contextos con dinámicas y capas de iluminación de colores.

Scene management te pone en control total de la configuración de iluminación en tu tienda o de toda una cadena de tiendas.

Interact Retail combinado con Philips Fashion Proof Optics y haces de luz intensivos, permite un fácil control y flexibilidad al tiempo que crean el máximo énfasis sobre la mercancía.

## Entender las tendencias de los clientes



Las redes sociales son una parte esencial de tu estrategia de comunicación. El contenido generado por los usuarios influye en las decisiones de compra del 84% de los millennials.

56% de los compradores online dicen que ver fotos y vídeos de otros compradores usando los productos de una marca, les da más confianza en la propia marca.

Nuestra estación selfie ofrece:

- Iluminación fotográfica optimizada para tomar selfies.
- Ajuste de escena opcional para sustituir o complementar los filtros de fotos de redes sociales.
- Posible integración con las redes sociales a través de su aplicación, códigos QR / Snap, etc.

# Interact Retail EasyAim app

## Control total sobre el foco de la luz

Las grandes marcas de moda cambian sus escaparates cada dos semanas. En algunos lugares, la iluminación puede encontrarse en zonas difíciles de alcanzar, lo que complica aún más un proceso ya lento y complejo. intensivos, permite un fácil control y flexibilidad al tiempo que crean el máximo énfasis sobre la mercancía.

Interact Retail combinado con nuestro spot TrueFashion EasyAim, ofrece la más alta calidad de luz, un haz extra-estrecho (6° apertura de haz) y control inalámbrico para apuntar y reorientar el lugar con precisión a través de una aplicación móvil.

No más subir y bajar escaleras, sólo se necesita una persona que utilice la aplicación Interact Retail app en su teléfono inteligente o tableta para volver a orientar las luminarias de forma rápida y eficiente.



# Objetivo: orientar la luz a distancia

Desliza el dedo en tu smartphone y el haz de luz lo seguirá. Así de fácil puede ser orientar su iluminación.

Re-apuntamiento simple, rápido y seguro: el personal puede ajustar la iluminación con precisión y según sea necesario sin subir a una escalera.

Las luminarias Philips TrueFashion de alta calidad con Fashion Proof Optics garantizan el máximo impacto visual. Los costes de mano de obra ahorrados en los ajustes de la iluminación de escaparates y displays, ofrecen una amortización en un plazo de dos años.



## Rentable

El ahorro de costes laborales se recupera en dos años.



## Eficiente

Proporciona al producto expuesto en el escaparate el máximo poder de parada.



## Seguro

Simple y seguro para tus empleados.

## Vídeo



## Iluminación en los probadores

### Tendencias en el probador

Muchos minoristas ahora están viendo los probadores como su área de ventas más importante, en lugar de un área puramente funcional que ocupa un valioso espacio en la tienda.

Como resultado, la experiencia en el probador está mejorando.

- Los probadores se están haciendo más grandes.
- La calidad de la iluminación en el probador está mejorando.
- Más retailers están utilizando la iluminación frontal de algún tipo.
- Retailers están experimentando con soluciones digitales como “espejos inteligentes” y puntos de contacto digitales en los probadores, y tecnología para sugerir accesorios y artículos a juego, etc.

### Nuestra filosofía

**La decisión de compra siempre es emocional.**

Las soluciones simples basadas en la iluminación pueden hacer que las personas se vean bien y se sientan cómodas. La configuración de escenas interactivas genera conexiones y relevancia y, en última instancia, influye en la decisión de compra.

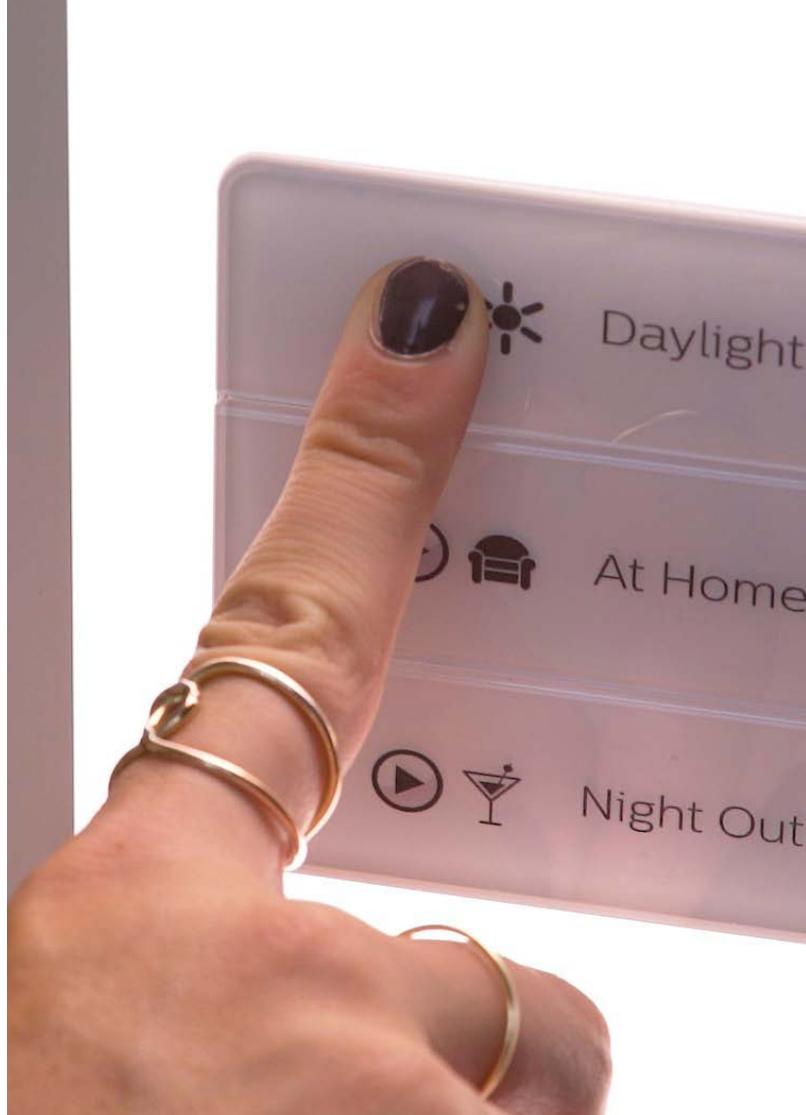


## Probadores cómodos y halagadores

Iluminación en el probador debe ser halagadora y natural sin exagerar las cosas. La iluminación típica del probador llega desde arriba creando sombras oscuras que distraen del foco de atención y generan clientes infelices.

Interact Retail proporciona una iluminación frontal suave con selecciones de escenas que se pueden alinear con su marca, la temporada o la colección actual.

Los compradores pueden elegir las condiciones de iluminación para las diferentes ocasiones que planean usar un atuendo.



### Prueba antes de comprar

El 60% de las mujeres toman su decisión de compra en el Probador<sup>1</sup>.

### Aumento de las ventas

La iluminación del probador puede aumentar las ventas en un 10% o más<sup>2</sup>.

### El poder del probador

Sólo el 10% de los clientes que pasean por la sala ventas son propensos a comprar, mientras que el 67% de los clientes que usan los probadores tienen intención de compra<sup>3</sup>.

### Compartir la experiencia

Blogueros y redactores de las hablan sobre (mala) iluminación Probador y cómo las hace verse<sup>4</sup>.

1. Fuente: House of Fraser

2. Signify (Philips Lighting) case studies with Estee Lauder, Livera

3. Fit Happens - <http://alerttech.net/category/fit-happens>

4. They say the camera never lies, but one thing Amanda Platell has learned is that mirrors do” - <http://goo.gl/ypFrq9>

# La zona de caja

## Una gran experiencia de compra hasta el final

El área de la caja registradora es la última experiencia que las personas tienen en tu tienda: el área donde esperan y pagan. ¿Por qué no darles una experiencia más agradable?.

- Se ha demostrado que el contenido suave proporciona un efecto calmante en las emociones de las personas.
- Combinado con proyecciones de alta resolución, un contenido suave ofrece mensajes elegantes y sutiles que son más adecuados para la zona de cajas o áreas de relax que las pantallas LCD.
- El software Interact Retail le permite controlar el contenido y se puede integrar con su sistema de gestión de contenido existente.



## Paneles Luminous Textile

- Paneles revestidos de tela con iluminación integrada.
- El contenido dinámico suave crea una atmósfera atractiva y mejora elegantemente el espacio.
- Ideal como parte de una experiencia de tienda multisensorial.
- Tamaños, tejidos y contenido flexibles, que se pueden adaptar a medida y gusto del cliente.

# Posibilidades que ofrece



## Gestión de escenas

Una luz bonita y de calidad es fundamental para que la experiencia en un comercio sea satisfactoria. La gestión de escenas de Interact Retail te permite crear experiencias memorables, influir en el comportamiento de los clientes, hacer que se paren al pasar por tu tienda y mejorar la presentación de los productos. Y todo con flexibilidad total para actualizarlas según la temporada, o el evento en el punto de venta. Iluminación conectada que te mantiene preparado para el futuro.



## Navegación interior

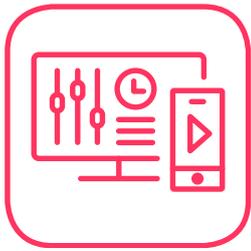
Lleva a tu tienda las ventajas de las compras digitales con las funciones de navegación interior y análisis de ubicación de Interact Retail. Extrae conocimientos valiosos, transforma la experiencia de compras y mejora la eficiencia de tus empleados.



## Sistema abierto mediante APIs

Las API abiertas nos permiten trabajar con gran variedad de socios y combinar sus productos y servicios complementarios con nuestra tecnología. También ofrecemos un programa de certificación de luminarias, para permitir a los fabricantes de iluminación probar y certificar que sus luminarias LED son interoperables con el software de navegación interior de Interact Retail.





# Gestión de escenas

Una luz sugerente es esencial para tener una experiencia de compra memorable. Con la gestión de escenas de Interact puedes reforzar tu marca, aumentar ventas e impulsar nuevas visitas.

- Crear zonas flexibles que den vida a la tienda.
- Influir en el comportamiento del cliente con distintas combinaciones de intensidad y color de luz.
- Crear experiencias de compra diferenciadas que fidelicen a sus clientes.
- Generar escenas de luz que se ajusten a diferentes eventos, temporadas o actividades promocionales.
- Haz que tus productos y complementos se vean más atractivos con las distintas propuestas de luz LED específicas para textiles.



# Ventajas

## Incrementar el tráfico de la tienda

Con el crecimiento de las compras en línea, las tiendas físicas deben atraer a los compradores a un nivel emocional y ofrecer una experiencia diferenciada. La iluminación dinámica, con mayores contrastes y movimiento, crea un poder de llamada, hace que su marca se destaque y atrae a los clientes a su tienda.

La combinación con Philips Fashion Proof Optics es ideal, ya que aumenta la intensidad del haz en un 30%, duplica el contraste y permite ángulos de haz más pequeños.

## Comunica tu marca

Gran parte de cómo tus clientes perciben tu marca en la tienda es subconsciente. Use la luz para crear escenas, crear un ambiente o dar contexto a las exhibiciones de sus productos.

Integra escenas de iluminación con música y otros elementos sensoriales como aromas para crear una experiencia de marca única. Involucra a los compradores y conviértelos en promotores online creando un entorno con una iluminación perfecta para selfies en la tienda.

## Haz que los compradores vuelvan

Mantén tu tienda fresca e interesante cambiando la iluminación con regularidad, para cada nueva colección.

El software de gestión Interact Retail Scene le permite cambiar fácilmente las escenas y la configuración de iluminación sin que el personal tenga que subir escaleras y ajustar la iluminación manualmente. Utilice la iluminación para crear zonas, destacar exhibiciones e involucrar a los compradores en promociones y eventos en la tienda. Con LED flavors que resaltan lo mejor de sus tejidos y colores.

## Ayuda a tomar la decisión correcta

Las decisiones de compra casi siempre se basan en la emoción, y el 60% de las mujeres toman su decisión de compra en el probador. Por lo tanto, una iluminación uniforme y favorecedora en esta etapa de la decisión de compra respaldará las ventas.

Usa configuraciones de luz dinámica para que el cliente establezca la escena que coincida con su elección de ropa: luz natural para ropa informal, iluminación interior para un atuendo de trabajo e iluminación de fiesta para un vestido de noche.

# Cómo funciona la gestión de escenas

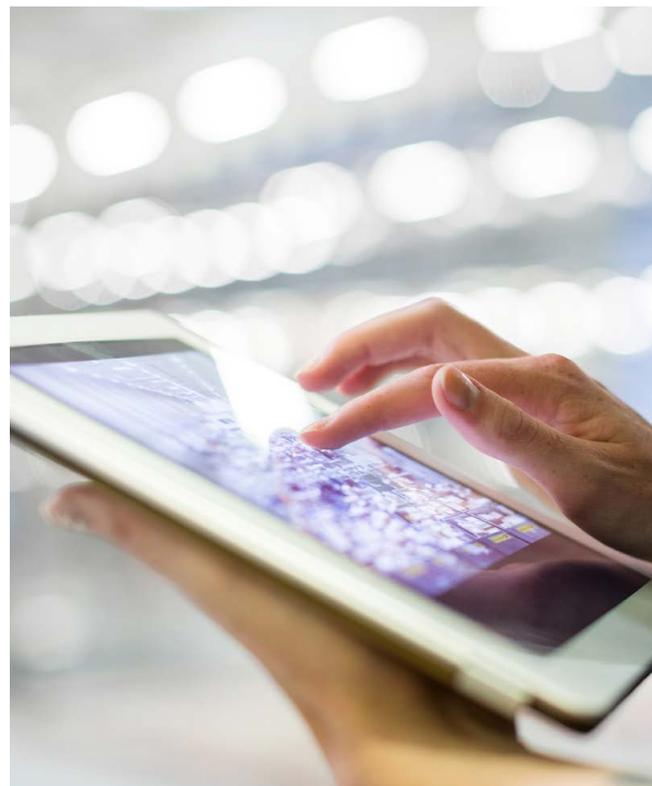
La gestión de escenas es un software simple, flexible y escalable que automatiza la gestión de la iluminación en tu tienda. Permite al personal minorista administrar y cambiar la luz con sus teléfonos móviles o tabletas.

Las aplicaciones móviles, fáciles de usar, permiten al personal crear y editar dinámicas de iluminación, horarios preestablecidos, así como controlar luces individuales directas sin necesidad de subir a una escalera.

Las aplicaciones móviles también te permiten poner en marcha fácilmente todo el sistema de iluminación de tu tienda, completamente instalado y en funcionamiento, sin la necesidad de contratar expertos adicionales en iluminación o pantallas.

El software te permite administrar y monitorizar la iluminación de forma remota, así como recopilar datos sobre el rendimiento de la iluminación para mejorar las operaciones y el mantenimiento.

Al ser un sistema escalable y alojado en la nube, no importan las distancias. Puedes supervisar y gestionar no solamente una tienda, sino varias tiendas en diferentes ciudades e incluso hasta una gran cadena de tiendas distribuidas en un ámbito internacional.





# Navegación interior

La navegación interior de Interact Retail permite personalizar las compras y hacerlas más cómodas, además de aumentar la eficiencia del personal.

El posicionamiento interno hiperpreciso, basado en la tecnología incluida en las luminarias LED, puede permitir ofrecer servicios basados en la ubicación, como orientación, promociones situadas junto a los estantes o solicitudes de asistencia de los clientes. Además, mejora los flujos de trabajo del personal. Utiliza los datos recopilados sobre el comportamiento y los flujos de tráfico de clientes y empleados para mejorar el diseño de la tienda y las operaciones.



## Ventajas para los clientes

### Integración digital transparente

Ofrece al cliente una experiencia atractiva que integra de manera transparente las aplicaciones móviles de tu comercio con la experiencia en el punto de venta.

### Experiencia personalizada

Personaliza la experiencia en el punto de venta enviando a los clientes información sobre las promociones y notificaciones que les interesan en el momento adecuado, como ofertas especiales o sugerencias de complementos de moda.

### Más comodidad

Usa la aplicación de tu comercio para ayudar a los clientes a localizar los productos y llegar hasta ellos en la tienda. Ofrece a tus clientes acceso instantáneo al servicio de atención al cliente desde el teléfono móvil siempre que lo necesiten.

## Ventajas para los minoristas

### Impulsa las ventas

Utiliza las promociones basadas en la ubicación para interactuar con los clientes, aumentar el tiempo que pasan en la tienda y realizar ventas cruzadas y adicionales de productos específicos. Evita la pérdida de ventas ayudando a tus clientes con funciones de búsqueda de productos y orientación.

### Comprende a tus clientes

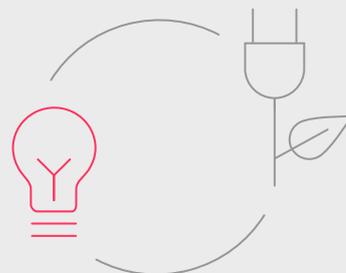
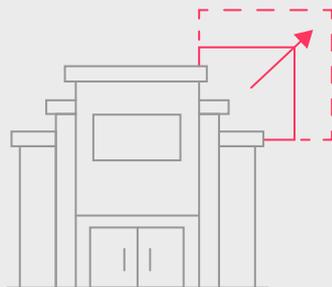
Utiliza los datos de ubicación generados por el software de navegación interior para analizar el tráfico y el comportamiento de los clientes. Optimiza las operaciones en las tiendas y analiza el impacto de los eventos de marketing en el punto de venta.

### Fomenta la eficiencia de los empleados

Usa los datos para agilizar la selección de pedidos, utilizar las rutas más cortas para reponer los productos y determinar la disposición óptima de las estanterías. Identifica rápidamente qué empleados deben responder a las solicitudes de los clientes y marca las incidencias de mantenimiento y limpieza según su ubicación.

# Cómo funciona la navegación interior

El software de navegación interior de Interact permite a una aplicación móvil acceder a la geolocalización en interiores de dispositivos móviles de forma precisa y en tiempo real mediante la tecnología integrada en la iluminación. El software puede utilizar diversos tipos de información, tales como Visible Light Communication (VLC) y Bluetooth-Low-Energy (BLE), así como los sensores del teléfono, para determinar la ubicación y la dirección de desplazamiento del dispositivo.



## Rendimiento

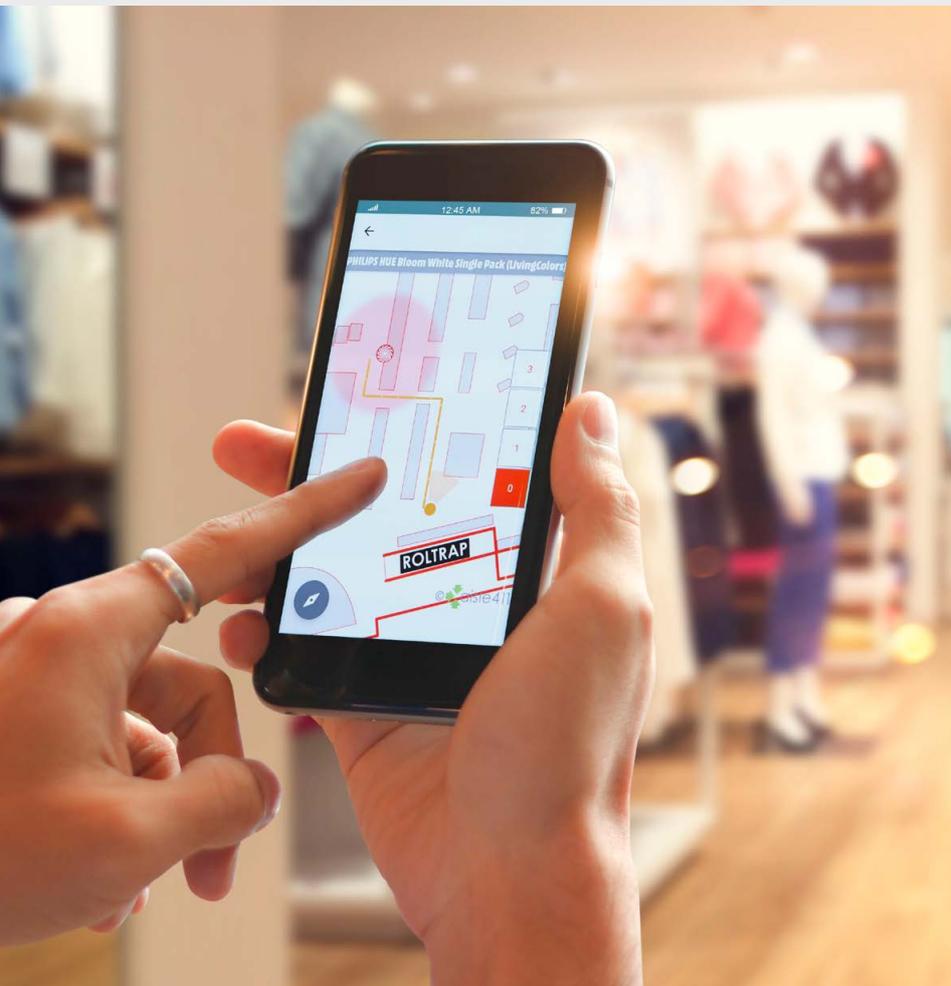
- En la mano, Visible Light Communication (VLC): tiene una precisión de 30 cm.
- En el bolsillo, Bluetooth Low Energy (BLE): tiene una precisión de 2-3 m.

## Escalabilidad

- Sin infraestructura adicional.
- Sin pilas.

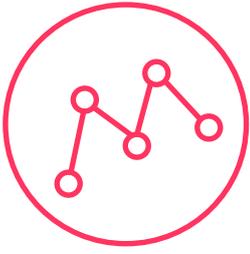
## Coste

- Posibilidad de recuperar la inversión en hardware con el ahorro de energía.
- Modelo de software de pago por uso.



## Conocimiento basado en datos

La información de ubicación de los teléfonos recopilada desde el sistema de navegación interior se almacena en la nube. Los minoristas pueden utilizar los datos de forma anónima sobre el comportamiento de los clientes para optimizar y mejorar aún más el diseño de la tienda o cuantificar el impacto de los eventos y las promociones de marketing.



# Sistema abierto mediante APIs

## Portal de Desarrolladores.

Creando valor juntos con iluminación IoT.

### Interact APIs

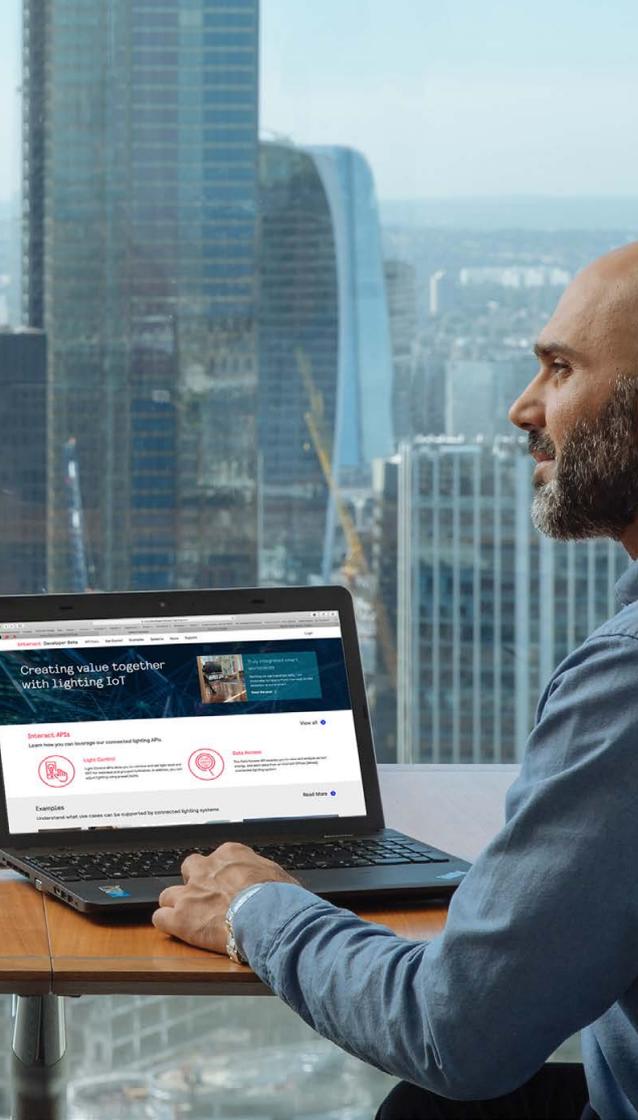
Súmate a hacer crecer la plataforma Interact de Iluminación para IoT.

Juntos posibilitamos una evolución segura y escalable para que cada cliente pueda establecer su tiempo y velocidad de integración e interoperatividad según sean sus necesidades. Pero para que obtenga el máximo rendimiento desde el primer instante.

### SDK y API de navegación interior

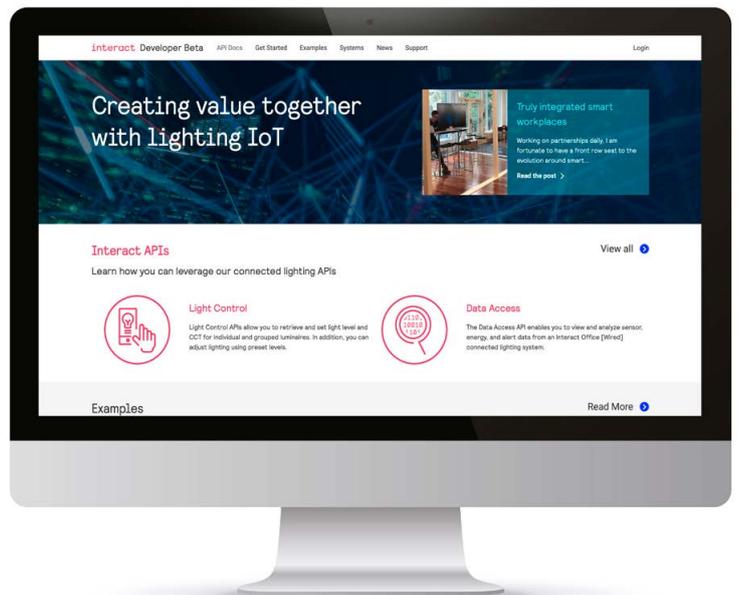
El kit de desarrollo de software (SDK) para navegación interior proporciona varias luminarias y API para que los equipos internos del cliente o desarrolladores terceros integren la navegación interior en sus aplicaciones o creen servicios nuevos. Con el SDK (iOS y Android) y los servicios en la nube, los desarrolladores pueden desarrollar aplicaciones para ofrecer servicios instantáneos basados en ubicación.



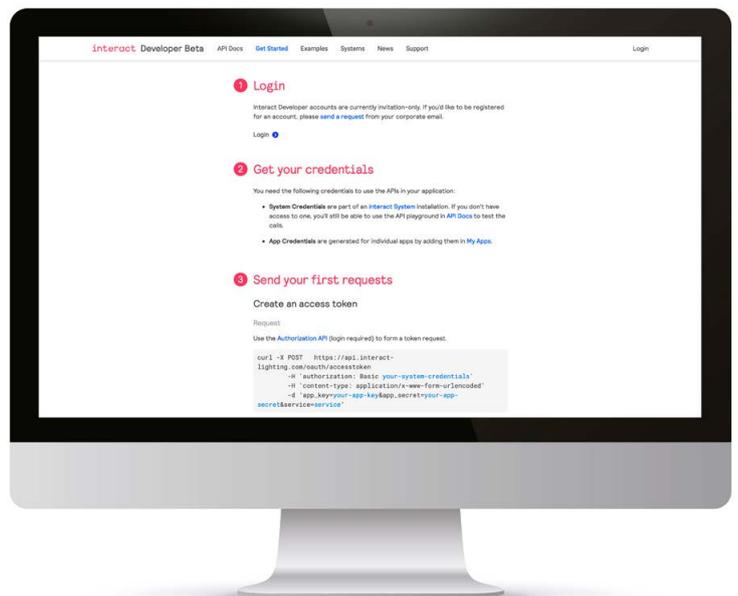


Toda la documentación sobre las APIs (SDKs con ejemplos de desarrollo de conectores, etc.) de las distintas verticales Interact se encuentra a disposición de los desarrolladores en el siguiente portal.

[www.developer.interact-lighting.com](http://www.developer.interact-lighting.com)



Un proceso sencillo con el soporte necesario para hacer el mejor uso de una plataforma en continua evolución.



# Personalización para una experiencia de compra única

Ted Baker, Glasgow, (Reino Unido)



## Desafío del cliente

Cada tienda es diferente, al igual que sus clientes. Los perfiles de los visitantes cambian en función de la hora, el día y la semana. El comprador del martes por la mañana es muy diferente del comprador del sábado por la tarde.

Ted Baker quería una solución de iluminación personalizada y flexible para crear un ambiente de tienda único, para atraer a diferentes audiencias.

## Vídeo

“ El briefing de diseño siempre incluye especial atención a la iluminación, ya que tiene un profundo efecto en el estado de ánimo de la tienda”

Mark Valerio, Jefe de diseño de tienda, Ted Baker



## La solución

Interact Retail Scene management permite al personal elegir tres escenas dinámicas a través de una sencilla interfaz de usuario y cambiar fácilmente los ajustes de luz, música y ambiente para reflejar la hora del día.

Además de estos ajustes, el personal puede ajustar fácilmente la iluminación para lanzamientos VIP o eventos especiales para crear un entorno más íntimo, y atenuar ciertas zonas mientras resalta otras.

Las luminarias personalizadas también se integraron con la decoración del techo en toda la tienda.

- Ted Baker nos involucró en las primeras etapas de diseño de su tienda de Glasgow, que requería una solución de iluminación única.
- Las luminarias personalizadas se integraron con la decoración del techo en toda la tienda.
- La iluminación conectada controlada por el software de gestión de escenas comerciales Interact Retail se puede ajustar fácilmente a través de una pantalla táctil personalizada.
- La iluminación está integrada con el sistema de audio de la tienda.
- Los niveles de luz y la música cambian según la hora del día, correlacionando con el cambio en los tipos de compradores que visitan la tienda, o para promociones especiales.



El ambiente en tienda se ajusta para que coincida con el perfil del comprador.



Interfaz fácil de usar para la gestión de la configuración.



La luz y la música funcionan en sincronía para aumentar el ambiente en la tienda y la participación de los clientes.

# Creando el ambiente perfecto

Bershka, Madrid, (España)



## Desafío del cliente

Bershka quería diferenciarse de otras cadenas creando un concepto único en sus tiendas físicas. Un proyecto de co-creación entre Bershka y el arquitecto Jordi Castel llevó a la creación de un concepto de escenario de rock and roll, reflejando la marca Bershka.

Bershka necesitaba una solución de iluminación que pudiera dar vida a este concepto, y que pudieran desplegarse en todas las tiendas y controlarse de forma centralizada.

“ Como arquitecto, creo que esto es una solución espectacular. Con algo como esto puedes darle a la tienda una identidad clara”

Jordi Castel, Arquitecto



## La solución

El concepto incluía paneles de techo OneSpace, personalizables y altamente flexibles. Las luminarias personalizadas para complementar la apariencia de escenario rock, definir el espacio disponible y reforzar la identidad única de Bershka.

La solución está integrada en el sistema de gestión central: con Interact Retail las escenas de iluminación se pueden controlar desde un panel táctil en la tienda. La solución escalable y adaptable se aplica en un despliegue completo.

Bershka quería diferenciarse de otras cadenas mediante la creación de un concepto único en su tienda físicas.

- **El concepto incluía luminarias personalizadas y paneles de luz OneSpace, para definir claramente el espacio disponible y ayudar a crear una nueva identidad.**
- **Con el sistema de gestión central, las escenas de iluminación se pueden controlar desde un panel táctil o un dispositivo móvil en la tienda.**
- **Además de ser única, la solución de iluminación tenía que ser repetible y adaptable para permitir un despliegue global en todas las tiendas de la cadena.**



Despliegue global del concepto de tienda de gran éxito.



Integración con el sistema de gestión central de la marca.



Trabajo de diseño de tienda y de iluminación sincronizado, para aumentar la participación de los clientes.

# Convertir a los compradores en promotores

C&A, Bonn, (Alemania)

## Desafío del cliente

El contenido generado por los usuarios influye en las decisiones de compra del 84% de los millennials. Además, el 56% de los compradores online dicen que ver fotos y videos de otros compradores que usan los productos de una marca aumenta su confianza en la marca. C&A quería capitalizar esto creando un vínculo entre el mundo en línea de los millennials y su experiencia en la tienda.



“ Desde su instalación en la tienda, más de 200 compradores al día han utilizado el selfie station”

Recopilación de datos como proyecto Signify en Alemania y estado de cuentas del cliente.

### La solución

Se instalaron estaciones selfie en seis zonas de probadores para uso de los clientes.

Las estaciones selfie fueron colocadas justo fuera de los probadores, para que los compradores pudieran usar las cabinas para probarse las prendas, y salir a hacerse un selfie con las prendas que más les gustaban. Carteles colocados en la pared indicaban cómo utilizar la estación selfie.

Los registros del seguimiento de uso reveló que hasta 200 personas usaron la estación de selfies cada día.



Implantación de iluminación específica y óptima para la realización de selfies.



Mayor conexión de la tienda con los gustos y tendencias de los clientes.



Los compradores, a través de las redes sociales, pueden promocionar la tienda y sus productos online.

➤ **Descubre que posibilidades ofrece Interact Retail a tu tienda**

**interact**

© 2021 Signify Holding. Todos los derechos reservados. La información contenida en este documento podría ser modificada sin previo aviso. Signify no declara ni garantiza la precisión o exhaustividad de la información incluida en este documento y no será responsable de ninguna acción basada en la misma. La información presentada en este documento no es una oferta comercial y no forma parte de ningún presupuesto o contrato, salvo que se acuerde otra cosa por Signify. Todas las marcas registradas son propiedad de Signify Holding o de sus respectivos propietarios.