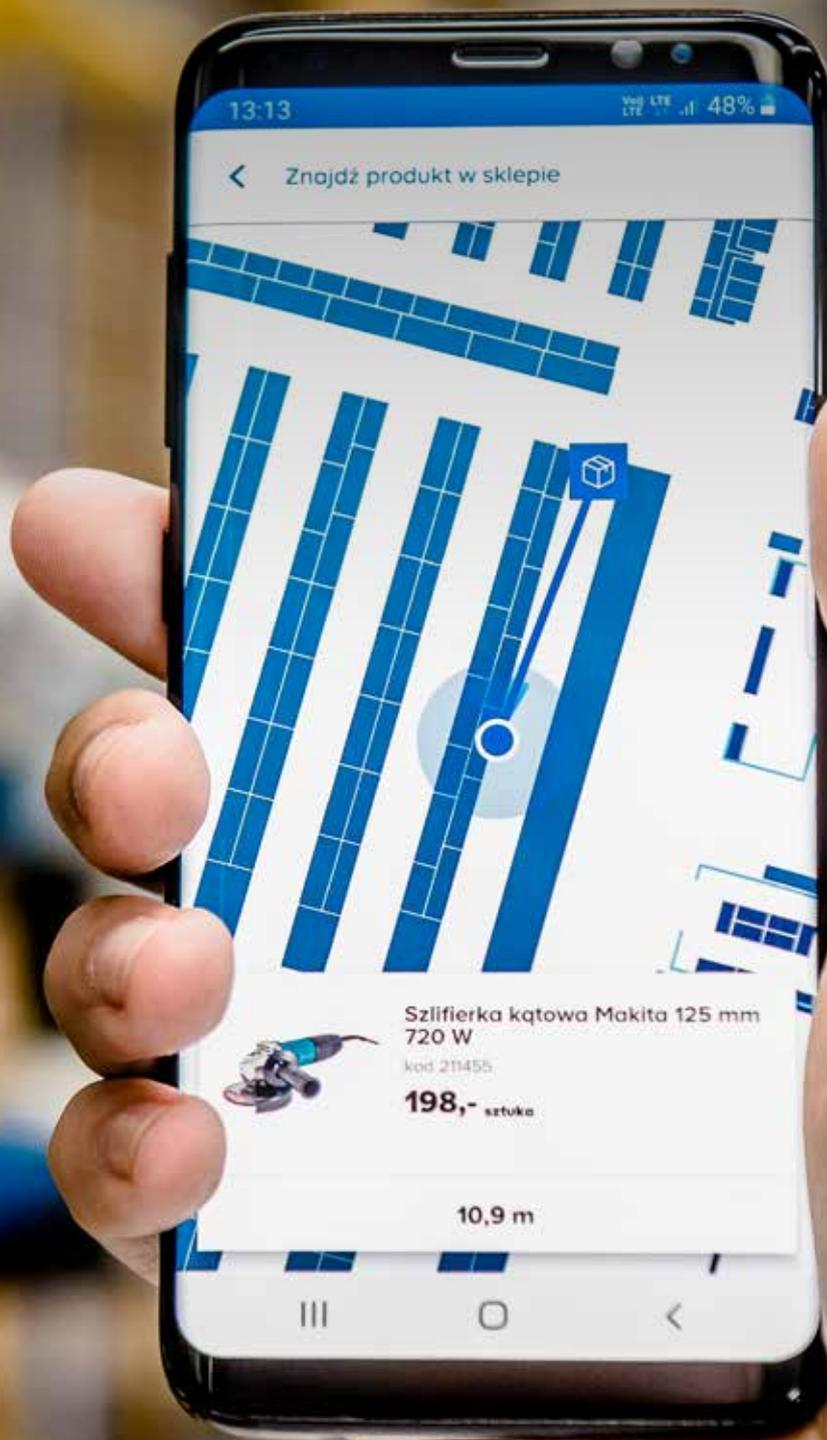


# interact Retail



## Caso práctico

# Un futuro brillante para las compras al alcance de la mano

Mejora las ventas con una navegación innovadora que funciona gracias a la luz

En colaboración con:

**castorama**



Echa un vistazo a las posibilidades que ofrece la navegación por interiores de Interact Retail y descubre lo que puedes hacer para una experiencia de compra más rápida, eficiente y agradable.

### El desafío

El acelerado ritmo de vida del consumidor moderno ha revolucionado el sector del comercio minorista, propiciando diversas soluciones para mejorar la experiencia de compra. Los clientes actuales desean hacer sus compras rápido y, preferiblemente, en un mismo lugar. Los grandes minoristas que comercializan una amplia gama de productos en el mismo establecimiento cubren estas expectativas.

Una gran variedad de productos, sin embargo, puede suponer un reto a la hora de comprar de forma eficiente. Cuando a los clientes les resulta difícil encontrar el producto deseado, piden ayuda al personal o se van sin comprar. Por este motivo, Castorama, proveedor líder en herramientas y suministros de bricolaje, ha decidido mejorar el recorrido del cliente y llevar la experiencia de compra a un nuevo nivel.



En los cinco primeros meses, la funcionalidad de navegación de la aplicación se utilizó más de 10.000 veces. Este resultado muestra claramente la buena acogida entre los clientes. Estamos orgullosos de ser una de las primeras marcas en mejorar notablemente la comodidad de nuestros clientes".

**Tomasz Stefanowski,**  
responsable de desarrollo web, Castorama

## Solución

¿Cómo se puede simplificar y agilizar el proceso de búsqueda de artículos si el establecimiento cuenta con más de 35.000 productos? Castorama ha respondido a este desafío y, como primer minorista de artículos de bricolaje del mundo, ha introducido la solución innovadora de navegación por interiores inteligente que funciona gracias a la tecnología LED.

Además de mostrar información de productos del surtido de Castorama, la aplicación móvil ahora funciona también como un sistema de navegación en la tienda. Esta funcionalidad es similar a Google Maps, pero en lugar de calles o lugares, muestra a los clientes el recorrido hasta los productos que buscan en la tienda. En consecuencia, la compra se realiza de forma más rápida y sencilla y, por tanto, más agradable. Cabe destacar que la aplicación no solo mejora la comodidad de los compradores, sino también del personal, que puede centrarse en otras tareas operativas importantes.



La navegación por interiores de Interact Retail funciona de modo similar a la navegación GPS. Con la diferencia notable de que se puede utilizar en interiores sin problemas de interferencias o de pérdida de la señal".

**Agata Iwańska,**  
directora de desarrollo empresarial para Europa Central y Oriental, Signify



### Navegación por interiores de Interact Retail: un nuevo enfoque en la experiencia de compra

La ventaja de la navegación por interiores de Interact Retail es que utiliza la iluminación existente en la tienda. Los establecimientos no tienen que invertir en un nuevo hardware, solo adaptar la infraestructura de iluminación a las nuevas funcionalidades.

¿Cómo es en la práctica? La navegación por interiores de Interact Retail utiliza la tecnología de comunicación con luz visible (VLC, por sus siglas en inglés) para enviar un código de identificación único a través de las lámparas LED a la cámara del smartphone. El sistema determina el rumbo del cliente y la ubicación del teléfono con una precisión de 30 cm, y calcula la ruta hasta el producto elegido. Con solo instalar la aplicación de Castorama, los clientes pueden disfrutar de una compra más rápida y agradable.

## Ventajas de la navegación por interiores de Interact Retail



### Compra más agradable

Gracias a la navegación por interiores de Interact Retail, los clientes no necesitan la ayuda del personal para encontrar los productos. Lo único que tienen que hacer al entrar en el establecimiento es abrir la aplicación de Castorama en el smartphone y seguir la ruta del mapa hasta localizar el producto deseado.



### Navegación por interiores

El uso de la tecnología VLC ofrece una capacidad de ubicación de alta precisión para la navegación. Esto permite determinar la posición de un producto en un estante con una precisión de 30 cm.



### La compra del futuro

La navegación es solo una de las posibilidades que ofrece la navegación por interiores de Interact Retail. El sistema ofrece otras funcionalidades, tales como la creación de listas de la compra, la ludificación y la notificación de promociones actuales en las inmediaciones.



### Trabajo más eficiente

Interact Retail es un sistema que además ofrece muchas ventajas para el personal. Los empleados de la tienda pueden dedicar más tiempo a actividades operativas y a ejecutar pedidos de forma eficiente gracias a que las búsquedas de productos son más sencillas. Todo esto se refleja en un mayor rendimiento y una mejor productividad.



**Descubre cómo transformar tu negocio con Interact:**

[www.interact-lighting.com/retail](http://www.interact-lighting.com/retail)

# interact

Esta aplicación se ha creado en colaboración con Looksoft, un desarrollador de aplicaciones móviles.

© 2020 Signify Holding. All rights reserved. La información que se proporciona en este documento está sujeta a modificaciones sin previo aviso. Signify no otorga representación ni garantía algunas con respecto a la exactitud o integridad de la información incluida en este documento y no será responsable de ninguna acción que dependa de la misma. La información presentada en este documento no está destinada a su uso con fines comerciales ni forma parte de ningún presupuesto ni contrato, a menos que Signify acuerde otros términos. Philips y el emblema de escudo de Philips son marcas comerciales registradas de Koninklijke Philips N.V. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de Signify Holding o de sus respectivos propietarios.