

interact



Caso práctico

¡Que comience el show
con Interact!

Estadio José Zorrilla, Valladolid



El Estadio José Zorrilla, construido en 1982 y casa del Real Valladolid, club de fútbol de LaLiga española, sumó a su ambicioso proceso de transformación la iluminación del estadio y de sus principales instalaciones.

Con 224 proyectores Philips ArenaVision y su técnica de última generación, controlables desde Scene Setting de Interact, se consiguen shows de luces únicos y personalizados.

Los proyectores Philips ClearFlood y Philips OptiVision completan la renovación del resto de los campos de entrenamiento y zonas del estadio.

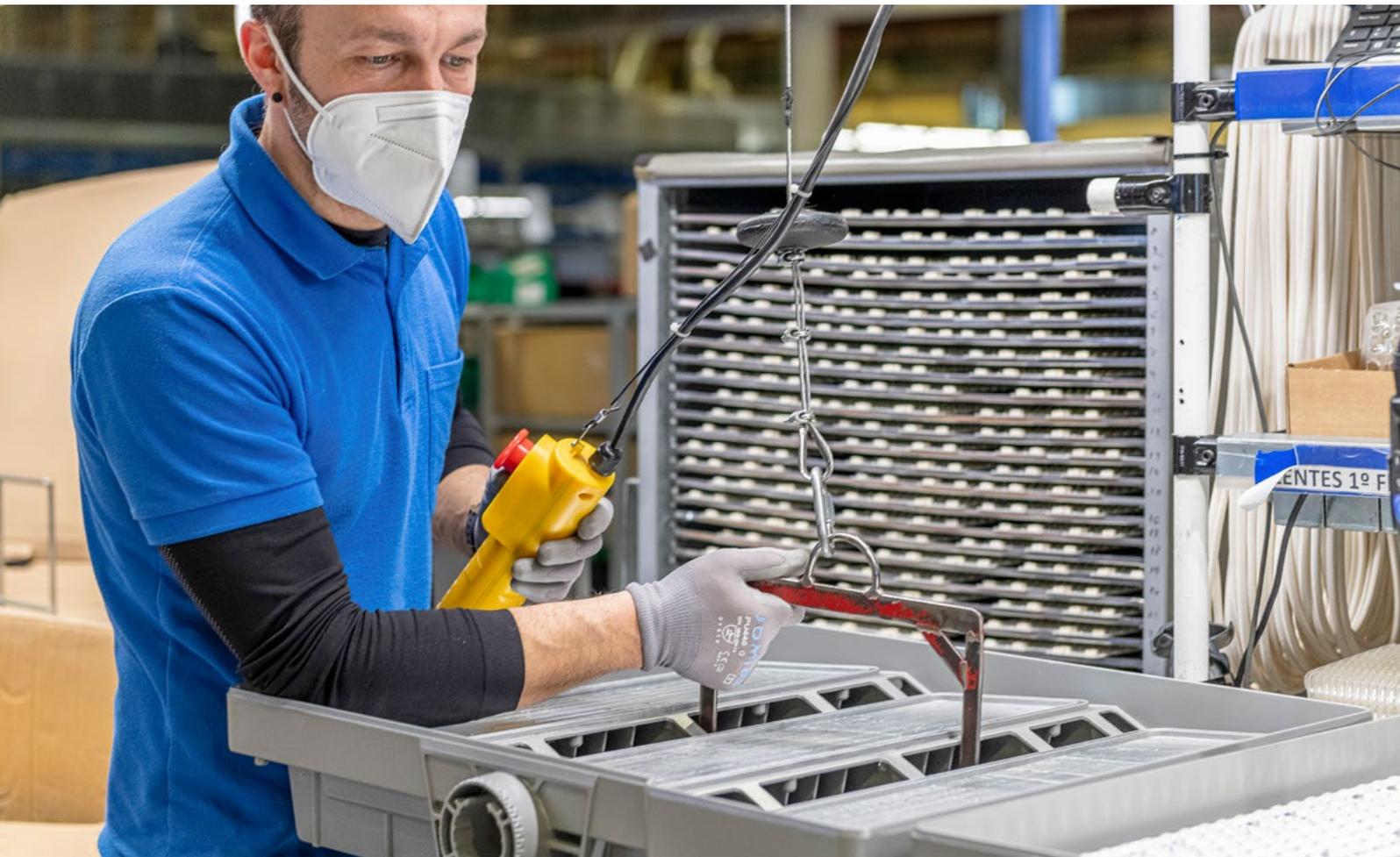


“ El principal objetivo era cumplir con la normativa de LaLiga para la retransmisiones televisivas en HD Plus. Para nosotros, la financiación y el mantenimiento integral han sido fundamentales”

Jorge Santiago. Director del Área Corporativa del Real Valladolid.

Desafío del cliente

El Real Valladolid tenía claro que una de las claves de la renovación integral de su estadio, el José Zorrilla, pasaba por la iluminación. Conscientes de su importancia, convirtieron su apuesta por Philips ArenaVision en una de las prioridades dentro de las muchas obras que durante los últimos años ha experimentado el estadio y su entorno. El objetivo era adaptarse a los estándares de LaLiga, que regula la iluminación en sus competiciones y que ha marcado unos plazos a todos los clubes para adecuarse a la calidad HD Plus y, a la vez, convertir la luz en una experiencia para el aficionado y el telespectador, siendo un aliciente más para acudir a ver los partidos del Real Valladolid. La ubicación de la factoría de Signify en la propia ciudad de Valladolid fue también un impulso para el proyecto.



Mucho más que un partido de fútbol

Cuando minutos antes de empezar el partido suena por los altavoces del Estadio José Zorrilla la banda sonora de 'Game of Thrones' y comienza el show de luces gracias a Philips ArenaVision, hasta los directivos del equipo rival sacan su móvil para grabar el espectáculo del que están disfrutando.

Los aficionados, impresionados en sus asientos; el equipo contrario, intimidado; y los jugadores locales, motivados. Es mucho más que una simple iluminación, es un juego de luces totalmente personalizado que con Scene Setting de Interact permite acompañar la música con los proyectores y despertar infinitas emociones.

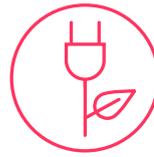
La mejora también repercute positivamente en partners y acciones de marketing, las cuales se perciben a través de las plataformas de retransmisión televisiva a nivel mundial. Eleva los ingresos y abre un abanico de posibilidades y nuevos eventos.

A la iluminación del perímetro de juego se suman las zonas de prensa, vestuarios, gimnasio, oficinas, campos de entrenamiento y el cuidado del propio césped gracias a la tecnología Agro de Philips. La instalación dispone de un sistema de conmutación que permite el control manual de forma automática en caso de necesidad, garantizando la iluminación en todo momento.



Personalización

Scene Setting de Interact permite una gestión total de la iluminación, pudiendo moldear al detalle shows lumínicos con la música o el juego, con infinitas posibilidades para mejorar la experiencia de los usuarios y multiplicar las prestaciones.



Ahorro

La tecnología de los proyectores Philips ArenaVision y del resto de la instalación garantiza un ahorro de entre el 40 y el 60 por ciento con respecto al consumo de energía del anterior sistema de iluminación.



Mantenimiento

El mantenimiento preventivo que proporciona Interact asegura que la iluminación siempre trabaje con el mayor rendimiento, posibilitando realizar ajustes en tiempo real para hacer frente a cualquier circunstancia.



Financiación

Gracias a la flexibilidad en la financiación, durante 10 años y amortizable con la reducción de costes energéticos y de mantenimiento, incluido en el proyecto, el Real Valladolid puede disfrutar de una nueva iluminación sin preocuparse de hacer una gran inversión inicial.

