

©signify

Jerez

La ciudad que
alumbró el vino

Descripción del proyecto

Descripción del proyecto

Este proyecto que tiene como objeto la modernización y renovación del **alumbrado público y ornamental del centro histórico**, reflejando la apuesta del Gobierno municipal. Inspirado en una narración de la historia de la ciudad en torno al vino a través de la iluminación.

Descripción del proyecto

Este proyecto contempla dos actuaciones:

- Renovación del alumbrado público municipal de las **calles y plazas** con luminarias tipo led de última generación, con el consiguiente ahorro energético y menor contaminación lumínica.
- Iluminación ornamental de **edificios y monumentos** emblemáticos contemplados en las distintas rutas.

Ambas actuaciones cuentan con sistemas de monitorización y telegestión.

“Jerez, apuesta por dinamizar y dar vida a esta zona de la ciudad y se está visualizando con importantes actuaciones en materia de accesibilidad, recuperación de espacios públicos y reformas de las infraestructuras viarias”

Mamen Sánchez, alcaldesa de Jerez de la Frontera

Factores determinantes



80% de
ahorro
energético



Capitalidad
Europea de la
Cultura 2031



Dinamizador
turismo
vitivinícola

Indicadores de mejora

- **80% menos de consumo** de energía eléctrica. Por reducción de potencia LED instalada. Promedio de 250W (halogenuros metálicos) a 52W (LED).
- **+3% menos de consumo de energía eléctrica** por la **regulación de escenas** iluminación arquitectónica.
- **+5% menos de consumo de energía eléctrica** por la **regulación de iluminación** vial.
- **85% menos de emisiones** de CO₂.
- **Mejora en la percepción ciudadana +30%**. Estimada. Se realizará análisis tras la finalización de todas las fases.

Indicadores de mejora

- 25% optimización en costes de mantenimiento por gestión integrada y remota, desde cualquier dispositivo móvil.
- Puesta en valor de más de 25 hitos icónicos de la ciudad como DTI (palacios, edificios patrimoniales, plazas, bodegas,...) relacionados con la industria vinatera en 2 fases (3 rutas temáticas)
- Posibilidad de integración mediante API con otros sistemas municipales como portal ciudadano, CMS o apps de turismo interactivo.
- 1.954.954€ de inversión con un ROI previsto menor a 5 años.

Vídeo



Imágenes























































Signify