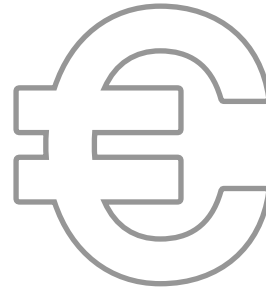




# Lighting Services

Light as a Service  
et ses avantages  
pour les détaillants

# De la propriété à l'utilisation



Rendre un commerce attractif, c'est un défi important pour les détaillants. A une époque où les achats sur Internet connaissent une croissance constante, la conception d'un magasin séduisant est indispensable pour faire venir les clients et les fidéliser.

Celui qui veut gagner la bataille pour que les consommateurs continuent à fréquenter physiquement les magasins, devra être en mesure d'adapter régulièrement ses magasins aux besoins changeants des clients. Mais cela coûte de l'argent, surtout quand il s'agit d'éclairage. Un bon éclairage, qui donne une identité à votre magasin et rend votre offre de produit attrayante, c'est cher. Non seulement à l'achat de l'équipement mais aussi en coûts mensuels d'énergie. Et c'est précisément là que Light as a Service peut vous aider.

## Aucun investissement

Light as a Service est notre nouvelle offre de services. Vous exploitez le plus récent des éclairages LED durables sans avoir à investir. Philips en reste le propriétaire. Donc, vous ne payez que pour la lumière, pas pour les lampes. Avec ce type de service, tout est en place pour obtenir un excellent résultat, sans aucun souci, de la première à la dernière étape. Nous pouvons développer un plan d'éclairage pour votre magasin, avec des solutions sur mesure, sur base d'un audit que nous réalisons pour vous. Nous nous chargeons également de l'installation. En plus, nous organisons la gestion des équipements et nous prévoyons un entretien annuel. Votre magasin se présente ainsi toujours sous sa plus belle apparence. Tout cela est fait sur base d'un tarif mensuel fixe. Avec sa faible consommation d'énergie, l'éclairage LED peut représenter jusqu'à 70% d'économie par rapport à l'éclairage conventionnel. Votre facture mensuelle d'électricité va sérieusement baisser. Vous allez bénéficier d'une belle marge !

## Un magasin resplendissant

Des articles qui attirent mieux l'attention grâce à une mise en valeur lumineuse. Plus de profondeur et un parcours client lisible grâce aux contrastes clairs-obscurs. Des couleurs brillantes, réalistes... Qu'il s'agisse de fruits et légumes, de vêtements ou de collections de lunettes, chaque produit bénéficie

d'une couleur spécifique grâce au nouveau système d'éclairage LED projeté. Notre plan d'éclairage est optimisé pour les spécificités de votre style de magasin, de sa disposition et de l'offre de produits. Votre magasin est rendu immédiatement plus agréable. Light as a Service n'est pas seulement bon pour votre porte-monnaie. Ce service améliore sérieusement le vécu des clients.

Calculez votre avantage sur [www.philips.be/calculezvotreavantage](http://www.philips.be/calculezvotreavantage)



# Un magasin plus attirant ? Voyez la différence !

Jumbo, Arnhem



Eclairage conventionnel



## Plus de couleurs

Les couleurs réalistes  
apportées aux légumes  
les rendent plus  
appétissants

## Plus de contraste

Moins de lumière  
diffuse, des  
produits mieux mis  
en évidence

## Plus de lumière

La profondeur  
apportée au magasin  
rend l'orientation  
plus lisible

Eclairage LED



# Un magasin plus attirant ? Voyez la différence !

Perry Sport, Den Bosch



Eclairage conventionnel

## Plus de couleurs

L'atmosphère chaude  
du magasin rend  
les couleurs plus  
attirantes

## Plus de contraste

Un plus grand  
pouvoir d'attraction,  
les produits sautent  
aux yeux

## Plus de lumière

Orientation parfaite  
sur les présentoirs  
horizontaux  
et verticaux  
presentatives



Eclairage LED



# Avant tout, des solutions d'éclairage

Vos magasins dégagent quelque chose d'unique et l'éclairage y est pour beaucoup. Nous savons mieux que quiconque qu'un éclairage bien pensé est essentiel pour l'image d'un magasin. Lui donner les équipements adéquats, avec les bonnes spécifications, est très important. Sachez que Philips propose une large gamme d'équipements d'éclairage qui permet de toujours créer l'atmosphère parfaitement adaptée à vos magasins. Nous prenons en compte la coloration de la lumière, le rendu des couleurs, les reflecteurs, etc.



## Au-delà de la seule lumière

Bien sûr, vous ne cherchez pas seulement un bilan positif. Parce que vos magasins changent régulièrement, vous recherchez un partenaire qui peut réfléchir avec vous et vous apporter des innovations utiles. Ces innovations vont au-delà de la seule lumière. Chaque année, Philips Research dépose de nombreux brevets développés sur le High Tech Campus à Eindhoven. Vous allez profiter de cette expertise. Dans les prochaines années, nous allons vous aider à améliorer les performances de votre magasin. Quelques exemples:

- **Indoor Positioning**

La puissance d'un GPS intérieur appliquée à votre magasin pour orienter le client et analyser ses comportements.

- **Dynamic shop window**

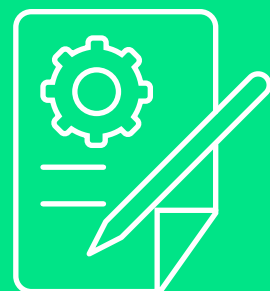
Une augmentation de fréquentation de 19%, ça vous intéresse ? L'éclairage dynamique de votre étalage peut y contribuer.



# 3 étapes vers un magasin resplendissant grâce à l'éclairage LED

## Etape 1 Audit et plan d'éclairage

Comment créer le plus beau des magasins avec les plus importantes économies d'énergie ? Cette question est au coeur de l'audit que nous allons mener. Sur cette base, nous mettons au travail nos concepteurs d'éclairage pour élaborer des plans d'éclairage très détaillés.



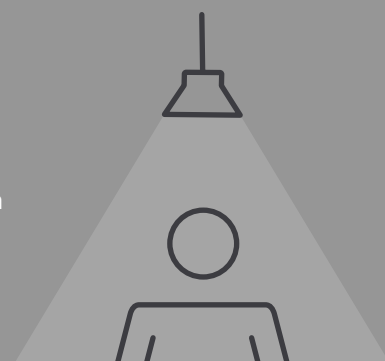
## Etape 2 Projet complet

Nous vous présentons un projet complet, contenant tous les luminaires nécessaires et les plans d'éclairage. Nous calculons également toutes les économies que vous réalisez dans la pratique. Avec ce projet, votre magasin est assuré d'être équipé du meilleur éclairage, aux meilleures conditions, pendant des années.



## Etape 3 Démonstration

Comme preuve de ce que nous avançons, nous vous offrons une simulation du business case, un engagement sur la mise en oeuvre et une installation d'essai gratuite. Vous allez faire l'expérience vous-même des avantages que Light as a Service représente pour vous. Le projet est ensuite mis en oeuvre dans les autres magasins. Plus il y a de magasins à équiper, plus vous allez gagner de l'argent.



# Light as a Service: rien que des avantages

Light as a Service vous offre de nombreux avantages. En voici un aperçu sur cette page.

## **Pas d'investissement lourd**

Vous ne payez pas pour les luminaires, mais pour la lumière, par mensualité. Pas d'investissement lourd, donc. Nous calculons à l'avance le montant mensuel. Comme vous disposez de luminaires peu énergivores, vous réalisez de sérieuses économies sur votre facture d'électricité. Souvent, l'économie réalisée est telle qu'elle permet de financer le nouvel éclairage.

## **Plan d'éclairage optimal**

Sur la base d'un audit, nous élaborons pour vous un plan d'éclairage qui met la priorité sur le style, l'aménagement et le budget. Notre principe est toujours le même: comment aménager pour vous le plus beau magasin avec la plus haute économie d'énergie.

## **Un magasin resplendissant**

Des luminaires robustes avec le meilleur éclairage LED: voilà qui va rendre un magasin resplendissant ! Avec plus de lumière, de meilleurs contrastes et des couleurs variées, nous embellissons l'aménagement et nous améliorons l'orientation du client. Chaque article attire toute l'attention qu'il mérite.

## **Conforme aux normes européennes**

L'Union européenne oblige les entreprises à fonctionner de façon plus durable et plus

économique en énergie. Avec l'éclairage LED de haute qualité de Philips vous voilà conforme à la norme EEP (Plan d'efficacité énergétique)

## **Aucun risque**

Philips Lighting est un leader dans l'éclairage LED. Vous pouvez sans crainte être sûr que votre installation est la meilleure solution d'éclairage possible. Nous sommes aussi très clairs sur le service et la garantie: un engagement est un engagement.

## **Mise en place éclair**

Avant même que le contrat n'entre en vigueur, nous aurons aménagé vos magasins en un temps record. En concertation avec le responsable de succursale, nous nous assurons que les clients (et bien sûr votre responsable lui-même) ne connaîtrons que très peu de désagréments.

## **Pas d'entretien ni de réparation**

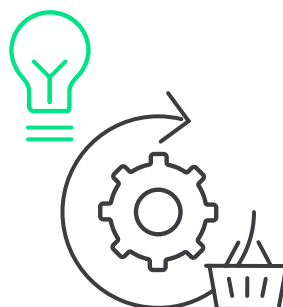
La responsabilité de l'entretien et d'éventuelles réparations des luminaires reste de notre ressort. Les luminaires défectueux sont récupérés et remplacés. Un simple coup de téléphone suffit pour organiser la réparation ou le remplacement. Nous prenons les rendez-vous à l'avance, en fonction de vos souhaits.



**Sans budget**  
un magasin éblouissant



**Gagnez**  
de l'argent immédiatement



**Pas de souci**  
pour l'éclairage



**Plan d'éclairage adaptable,**  
contrat flexible



© 2022 Signify Holding. Tous droits réservés. Les informations fournies dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Signify ne garantit pas l'exactitude ou l'exhaustivité des informations et ne peut être tenu responsable de toute action entreprise sur la base de ces informations. Les informations contenues dans le présent document ne constituent en aucun cas une offre commerciale, ni une partie d'une offre ou d'un contrat, sauf indication contraire convenue par écrit avec Signify. Les dénominations Philips et le logo Philips sont des marques déposées de Koninklijke Philips N.V. Toutes les autres marques utilisées sont propriété de Signify Holding ou d'autres ayants droit. Les Conditions Générales de Livraison, les Conditions Logistiques ainsi que la Politique de garantie (y compris les conditions de garantie) et nos termes de licence peuvent être consultés sur [www.lighting.philips.be](http://www.lighting.philips.be).