

PHILIPS

GreenSpace Accent
Spots

Winkelverlichting



Productbeschrijving

**Flexibele en betaalbare
alleskunner voor
winkeltoepassingen**



Inhoudsopgave

› Inleiding	3
› Belangrijkste toepassingen	4
› Voordelen	7
› Overzicht van het assortiment	8
› PerfectAccent	10
› LED-flavors	13
› LED-recepten	14
› Interact Retail	16
› Verhalen van klanten	18
› Fotometrische gegevens	23
› Maatschetsen	26
› Overzicht serie	28

GreenSpace Accent
SpotGreenSpace Accent
Spot mini

Twée spots voor alle winkeltoepassingen

GreenSpace Accent Spot

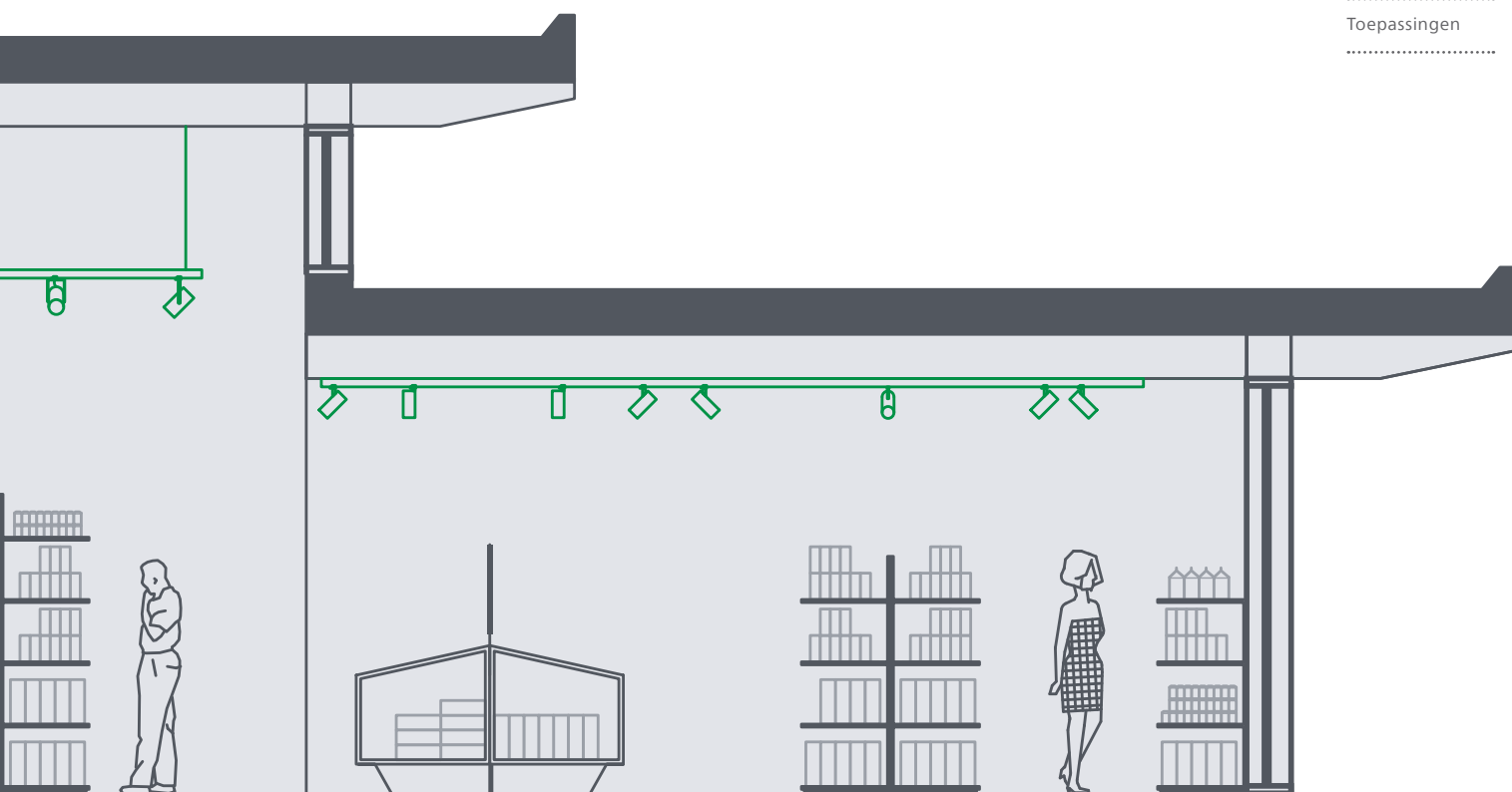
Dankzij de GreenSpace Accent spots kunnen winkeliers en gebouwbeheerders nu profiteren van de superieure lichtkwaliteit en toonaangevende energie-efficiëntie van de PerfectAccent-optieken, tegen een redelijke initiële investering. De nieuwe PerfectAccent optieken zorgen voor meer sprankeling op de producten en verbeteren het oogcomfort voor klanten. De GreenSpace Accent spot is naadloos te integreren op 3C en DALI-rails, CoreLine draagprofielen en Maxos fusion. Daardoor is de GreenSpace Accent spot de perfecte keus voor grote installaties in winkels.

GreenSpace Accent Spot mini

De GreenSpace Accent Spot mini is de kleinste spot in de GreenSpace Accent reeks. Met een diameter van slechts 80 mm kan het strakke en kleine design discreet geïntegreerd worden in de winkelomgeving. De krachtige prestaties en de Philips Food LED-recepten zijn een uitstekende aanvulling voor voedingswinkels en kleine winkels in de stad. Met het volledige assortiment van bundelhoeken en de Philips Fashion LED-recepten kan je ook een hoge lichtkwaliteit creëren om een modecollectie mee in het oog te laten springen. Daarom is deze spot geschikt voor veel verschillende winkeltoepassingen.



Toepassingen van de GreenSpace Accent Spot

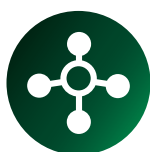


GreenSpace Accent Spots worden ontwikkeld met de ideale klantbeleving in gedachten, evenals een verbetering van het winkelinterieur. Er zijn twee maten armaturen beschikbaar. De kleinste versie, de GreenSpace Accent Spot mini (ST315) is ideaal voor relatief lage plafonds, als de rails direct aan het plafond worden bevestigd. Deze kleine spots gaan op een neutrale manier op in het interieur. De verblinding wordt verminderd door het superieure optiekontwerp en de beperkte lichtopbrengst van het kleine product. De grotere versie, de GreenSpace Accent Spot (ST321) is ideaal voor het verlichten van winkelindelingen met een hoger plafond. In deze gevallen is er meer lichtopbrengst nodig om een efficiënte en optimale lichtverdeling te kunnen bieden. Bij hogere plafonds hangen de rails er vaak net iets onder, vooral in het geval van open plafonds, om conflicten met klimaatregelingssystemen en andere installaties te voorkomen. Hangende lichtoplossingen optimaliseren ook de bundelhoek van deze spots.

Door een breed aanbod van bundels - van smal tot breed, of zelfs ovaal en rechthoekig - kan het lichteffect nog verder worden geoptimaliseerd. Dit kan zorgen voor een uniforme verlichting of juist meer contrast, geschikt voor alle veelvoorkomende hoogtes en ruimtes in winkels. Met deze mogelijkheden kunnen de producten op de meest aantrekkelijke manier gepresenteerd worden. De keuze voor een kleinere of grotere spot moet ook worden gebaseerd op de proporties ervan in relatie tot het interieur. Over het algemeen zal een grotere spot natuurlijker aanvoelen in een hogere installatie dan een kleinere spot, en andersom geldt natuurlijk hetzelfde. Desondanks kunnen beide maten gemengd worden gebruikt in een winkel zonder afbreuk te doen aan een uniforme uitstraling dankzij het neutrale ontwerp. Met de juiste lampen creëer je een plezierige winkelomgeving voor de klant en krijgen de producten de volle aandacht.



Waarom kiezen voor GreenSpace Accent Spots?



Connectiviteit

De GreenSpace Accent Spot en de GreenSpace Accent Spot mini zijn beide dimbaar en compatibel met Interact en DALI-communicatie (DIA). Daarnaast zijn GreenSpace Accent Spots ook geschikt voor Interact indoor positioning (VLC) en draadloze Interact systemen (WIA) voor onbeperkte connectiviteitsmogelijkheden.



Vormgeving

Beide modellen hebben een natuurlijk en neutraal ontwerp. De GreenSpace Accent Spot heeft een wat robuustere behuizing en wordt ondersteund door een stevige beugel in U-vorm die goed past bij grote installaties in supermarkten, hypermarkten en andere grote detailhandelconcepten. De GreenSpace Accent Spot mini is compacter, heeft een verfijnd en klein L-vormig scharnier en gaat over het algemeen mooi op in het interieur van kleinere winkels en modewinkels.



Voor uiteenlopende toepassingen

GreenSpace Accent Spots zijn geschikt voor meerdere installatietypes, zoals een 3C-rail, Maxos fusion of een CoreLine-draagprofiel. De lichtverdeling varieert van smalle tot zeer brede, ovalen en rechthoekige bundels met verschillende lichteffecten. Beide spots kunnen ook naar boven worden gericht om logo's of banners op de muur te benadrukken die hoger zijn dan de opgehangen rail of het draagprofielsysteem.



PerfectAccent: rendement, oogcomfort voor klanten, robuust, bundeldiversiteit

De PerfectAccent spots die in GreenSpace Accent Spots worden gebruikt bieden een geavanceerd rendement dat gedurende de hele levensduur van het product behouden blijft. Daarnaast zorgt het optische ontwerp voor een hoger oogcomfort van de klant omdat de verblinding minder is. Producten in de winkel worden mooier verlicht door de verbeterde sprankeling van PerfectAccent. De nieuwe ovalen en rechthoekige lichteffecten zijn perfect voor het verlichten van banners en logo's op de muur, evenals vrijstaande toonbanken met verse producten en gangpaden.



LED-recepten voor retail en verse etenswaren

Voor modewinkels zijn GreenSpace Accent spots verkrijgbaar met speciale LED-recepten om de aangeboden kleding in het allerbeste licht te presenteren. LED-recepten voor verse producten verlengen de houdbaarheid van de producten en verbeteren tegelijkertijd de kleurweergave.



Overzicht van het GreenSpace Accent Spot assortiment



ST315T

De GreenSpace Accent Spot mini is de kleinste spot in het GreenSpace Accent spotassortiment. Ze zijn ideaal voor toepassingen met lage plafonds, zodat er minder opdringerig licht is. Ze zijn verkrijgbaar voor Interact Retail (DIA) maar zijn niet geschikt voor Interact indoor positioning (VLC).



ST321T

GreenSpace Accent Spot voor rails. Deze variant van de GreenSpace Accent spot wordt voornamelijk gebruikt in supermarkten en grotere modewinkels. De spot is geschikt voor 3C- en DALI-rails en biedt volledige flexibiliteit bij het (her)positioneren. Draadloos (WIA) en Interact indoor positioning (VLC) worden ondersteund.



ST321S

De GreenSpace Accent Spot voor Maxos fusion draagprofielen wordt voornamelijk gebruikt om een accent toe te voegen aan gangpadverlichting waar Maxos fusion de algemene verlichting levert. Typische toepassingen zijn grote supermarkten, hypermarkten en andere grote winkels. Deze versie biedt ook volledige flexibiliteit bij het (her)positioneren en is geschikt voor Interact indoor positioning (VLC).



ST321Y

De GreenSpace Accent Spot voor CoreLine draagprofielen voegt accentverlichting toe aan de algemene verlichting van het CoreLine-draagprofielsysteem. Typische toepassingen zijn grote supermarkten, hypermarkten en andere grote winkels. De module, die twee spots bevat, heeft een standaardlengte compatibel met het draagprofielsysteem waardoor deze niet opnieuw gepositioneerd kan worden. Interact - indoor positioning (VLC) wordt ondersteund.

Met PerfectAccent optisch platform

In een tijdperk waarin online shopping het winkelgedrag domineert moeten winkeliers alle mogelijke tactieken toepassen om klanten terug te lokken naar hun winkels. PerfectAccent biedt winkeliers de perfecte balans tussen optisch rendement, visuele aantrekkingskracht en geoptimaliseerde lichtverdeling voor elke ruimte en toepassing in hun winkel.

PerfectAccent belooft winkeliers vijf grote voordelen. Ze kunnen:



de verlichtingskwaliteit maximaliseren en het oogcomfort voor de klant verbeteren



de prestaties, reflectiviteit en materiaalintegriteit tijdens de hele levensduur behouden



de efficiëntie en het energieverbruik optimaliseren



kiezen uit een breed assortiment van lichtbundels



een snelle ROI verkrijgen

Signify is uniek doordat winkeliers verzekerd zijn van de flexibiliteit die ze nodig hebben om uitnodigende winkelervaringen te creëren, met de nadruk op visueel comfort en het optische rendement. Op die manier kunnen ze klanten steeds weer verrassen, uitzonderlijke verlichtingsaccenten en ervaringen creëren en uiteindelijk ook meer producten verkopen.

Hoog rendement

Alle GreenSpace Accent Spots zijn verkrijgbaar in de versies 'standaard' of 'hoog rendement'. De variant 'hoog rendement' is gemarkeerd met een H voor de bundelhoek in de productaanduiding. Door een slimme combinatie van LED, driver en de nieuwe metalen PerfectAccent reflectors verbruiken deze hoogrendementsversies minder energie voor dezelfde lichtintensiteit als een standaard product. Alhoewel de initiële investering in deze hoogrendementsversies wat hoger ligt, valt de ROI normaal gesproken binnen drie jaar (bij 8 ct/kWh, 5000 bedrijfsuren/jr, 2700 lm).

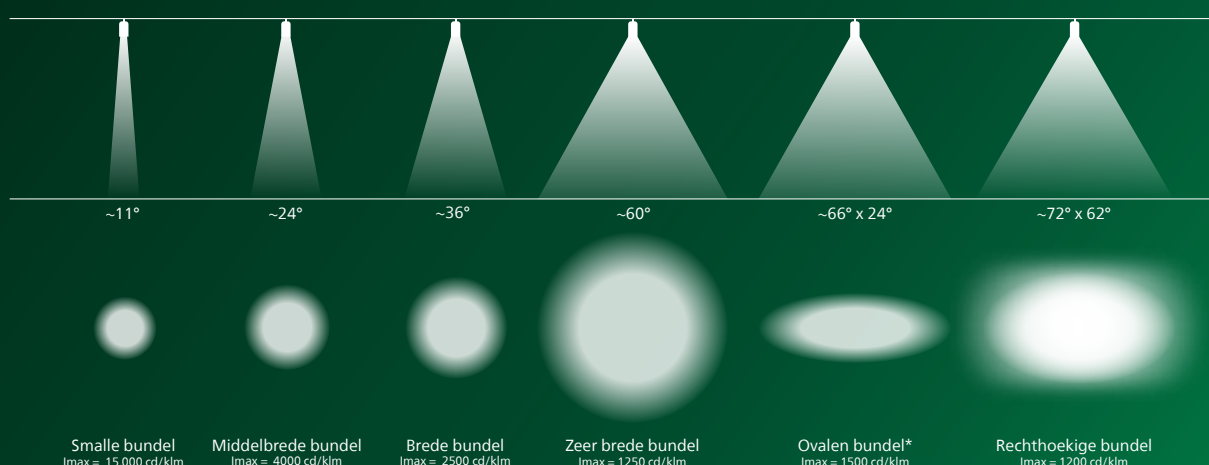
Een keuze uit bundelkenmerken

Er is nog een andere belangrijke factor in verlichtingsontwerp; de lichtverdeling is net zo belangrijk als het visuele comfort. Allereerst moet een ruimte op de beste manier worden verlicht voor het beoogde gebruik, of het nu gaat om een toonbank waarin vis wordt gepresenteerd of een gangpad in een warenhuis waarin grote hoeveelheden producten liggen. Met een assortiment van zes goed uitgebalanceerde bundelopties, van smalle tot zeer brede bundels, kan PerfectAccent de verlichting in elke toepassing optimaliseren (zie Figuur 1). Hierdoor kunnen winkeliers met behulp van de juiste bundel hun verlichting aanpassen aan de specifieke behoeftes in de winkel en tegelijkertijd profiteren van de andere voordelen van PerfectAccent.

In tegenstelling tot one-size-fits-all-oplossingen heeft PerfectAccent de mogelijkheid om specifieke producten uit te lichten en steeds een andere sfeer te creëren. Het keuzeaanbod van bundelvormen en lichtopbrengsten binnen het hoofdassortiment spots maakt het eenvoudig het juiste intensiteitsniveau te bepalen. Van een smalle bundel om een sterk accent te leggen op modeaccessoires tot een ovale bundel om het effect bij verse voedselproducten te optimaliseren.

Polair lichtsterktediagram op basis van metalen PerfectAccent reflectors met een diameter van 66 mm. Andere fotometrie is verkrijgbaar via de Philips Product Selector.

[Philips Product Selector ›](#)



*Ovalen bundels worden gecreëerd met behulp van een extra bundelvormend frontglas, waardoor het oogcomfort wel iets afneemt.

Figuur 1: Het complete PerfectAccent bundelassortiment voor winkelverlichtingstoepassingen



Prachtige kleuren, helderwit, diepzwart

Creëer je eigen verlichtingsstijl met LED-recepten van Philips. Klanten hebben sterke voorkeuren ten aanzien van kleuren, vooral als het om kleding gaat. Daarom wil je als winkelier ook zeker weten dat de zorgvuldig gekozen kleuren worden weergegeven zoals jij die voor ogen had.

Onze LED-flavors zijn specifiek ontwikkeld met het doel de kleuren van je artikelen te versterken. Door middel van de verschillende spectrums kan je ervoor zorgen dat je artikelen in het oog springen en er aantrekkelijk uitzien voor je klanten.

Welke LED-flavor past bij jouw merk?



Standaard 930

Pas warme kleuren en zachte wittinten toe om een vriendelijke, gastvrije sfeer te creëren en ontdek hoe je tegelijk creatief en kosteneffectief kunt zijn.



Premium Wit

De nieuwe maatstaf voor winkelmode die sterkere wittinten levert via de beste technologie die op de markt te vinden is, zonder afbreuk te doen aan energiebesparing.



Premium Color

Versterkt het contrast tussen kleuren en wittinten en realiseert een nieuwe kleurdiepte voor een betere kleurverzadiging en levendige beleving van mode die geen invloed heeft op de achtergrond maar wel een positief effect heeft op de energie-efficiëntie.



LED-lichtrecepten voor verse levensmiddelen

De online ervaring kan niet tippen aan een goed bevoorrade en prachtig gepresenteerde afdeling met verse producten: de kleuren, texturen en geuren. Klanten koppelen automatisch het uiterlijk van de verswaren aan de smaak, en ze weten uit ervaring dat als eten er goed uitziet, het waarschijnlijk ook goed smaakt. De versafdeling is daarom vaak de belangrijkste reden waarom een klant besluit om toch naar de supermarkt te gaan of de voorkeur te geven aan een bepaalde supermarkt.

Het creëren van de perfecte sfeer op een afdeling met verse voedingsproducten is echter een balanceer act voor winkeliers. Klanten willen een gevoels-ervaring, en daarom is de juiste beleving creëren op een versafdeling heel belangrijk. Ze willen ook een breed assortiment met ultragezonde producten als belangrijk onderdeel van een gezondere levensstijl.

Om aan deze klantverwachtingen te voldoen moet je zoveel mogelijk vers voedsel aanbieden en tegelijkertijd op zoek gaan naar manieren om verliezen en verspilling zo veel mogelijk te voorkomen. Met het assortiment van speciale lichtrecepten kun je je verse producten op de beste manier presenteren, de kwaliteit behouden en ervoor zorgen dat klanten meer

kopen. Elk lichtrecept zal op de volgende manieren jouw specifieke versafdeling in het beste licht plaatsen.

Wil je meer informatie over ons onderzoek naar onze LED-recepten voor verse voedselproducten en de resultaten ervan?

Lees de whitepaper over het verkleuren van gesneden vlees.

[Lees hier ›](#)

Lees de whitepaper over de verkleuring en vetoxidatie in kaas.

[Lees hier ›](#)

Lees de whitepaper over de beste verlichting voor groenten en fruit

[Lees hier ›](#)

Lees de whitepaper over hoe verlichting de gezondheid van nog verder verhoogt.

[Lees hier ›](#)

Lees de whitepaper over de beste verlichting voor vis.

[Lees hier ›](#)

Vind het juiste lichtrecept voor je verse levensmiddelen



Haal meer uit je vlees

Onze Rose LED-armaturen zijn speciaal ontwikkeld om de roodheid van vlees te verbeteren en de verkleuring te vertragen voor een betere houdbaarheid en een rijke, verzadigde kleur. FreshFood Meat is heel goed voor gemarmerd vlees door het lagere verzadigde effect.



Smakelijke kaas

Een onderzoek in 2012 in samenwerking met het Independent Retail Institute Keulen wees uit dat goed licht de verkoop verhoogt met 3,5%. Klanten gaven de voorkeur aan het lichtrecept FreshFood Premium Color, waardoor de producten glimmen van versheid.



Vis vers houden

Versheid is voor vis van het grootste belang. Een vis die er glibberig en nat uitziet lijkt verser en belooft een sappige textuur en smaak. Dit effect creëer je met FreshFood Frost voor een natuurlijke koele omgeving met verbeterde kleurverzadiging die perfect is voor vis.



Knapperig brood en banket

Er gaat niets boven de geur van ovenvers brood en warme broodjes die klanten verleiden. De juiste verlichting draagt bij aan die verleiding. Het recept FreshFood Champagne laat het brood er knapperig en smaakvol uitzien, zodat het onweerstaanbaar wordt.



De beste groenten en fruit

Een onderzoek in 2012 in samenwerking met het Independent Retail Institute Keulen wees uit dat goed licht de verkoop verhoogt met 3,5%. Klanten gaven de voorkeur aan het lichtrecept FreshFood Premium Color, waardoor de producten glimmen van versheid.



Perfekte aardappels

Als aardappels goed in het donker worden opgeslagen, worden ze niet groen, maar bij blootstelling aan licht gebeurt dit wel. Dit onvermijdelijke vergroeningsproces wordt tegengegaan met FreshFood Champagne, waarmee ook de verse uitstraling wordt verbeterd.

Interact Retail

Alle dimbare GreenSpace Accent Spots zijn geschikt voor Interact Retail scènemanagement en Interact Retail indoor navigatie.

Verras met Interact Retail scènemanagement

Mooi licht is essentieel voor een optimale winkelbeleving. Met Interact Retail scènemanagement kan je:

- flexibele verlichtingszones creëren om verschillende gebieden tot leven te brengen.
- een gedifferentieerde klantervaring creëren waarmee je klantenbinding kunt opbouwen.
- verlichtingsscènes gebruiken voor evenementen, seizoenen en promotieactiviteiten.

Geef je merk een boost met Interact Retail indoor navigatie

Met geïntegreerde indoor navigatie in een winkeliersapp is het eenvoudig om het leven van klanten gemakkelijker te maken. Het helpt klanten om producten te vinden, te profiteren van aanbiedingen die op het juiste moment verschijnen, of zelfs suggesties te krijgen voor recepten voor de ingrediënten die ze op het punt staan om aan te schaffen.

Het is ook een handige manier om personeel te begeleiden bij het vakkenvullen of klaarzetten van een online bestelling.



Interact Pro Foundation

Alleen draadloze armaturen en een app. Dat is alles wat je nodig hebt voor een basisregelsysteem waarmee je op verschillende manieren energiebesparingen kunt combineren met effectieve verlichting. Dat noemen we slim dimmen.



Met het Pro-systeem kan je groepen instellen met de draadloze GreenSpace Accent Spots. Met groepen kan je gepersonaliseerde verlichtingsschema's creëren en dimopties instellen. Hierdoor kan je:

- speciale afdelingen creëren om de klantervaring te optimaliseren.
- de verspilling van voedsel met 20% verminderen en de houdbaarheid van verse levensmiddelen aanzienlijk verlengen.
- meer flair toevoegen aan prominente gebieden en promotieartikelen in de spotlights zetten.
- een ontspannen en intieme sfeer creëren voor speciale evenementen.

Verhaal van een klant

Netto 3.0 concept - Gdansk Poland

Netto 3.0 is een innovatief winkelconcept ontworpen door de Deense keten Netto, die al jaren gevestigd is op de Poolse markt. Het Netto 3.0-concept verbetert de klantervaring dankzij achtergrondmuziek, de juiste verlichting en een assortiment met producten die op basis van de laatste trends zijn geselecteerd.



We werken al heel lang samen met Signify. We zijn erg tevreden over de flexibiliteit van hun producten, waaronder de draagprofielen, panelen en aanpasbare spots, waardoor we snel wijzigingen kunnen aanbrengen in de verlichting van het interieur. We waarderen de flexibiliteit om te voldoen aan klantbehoeften."

Wojciech Wolny,
Manager bij Netto's Technical Department



Winkelverlichting

GreenSpace
Accent Spots

Klantverhaal







Winkelverlichting

GreenSpace
Accent Spots

Verhaal van een
klant

Verhaal van een klant MediaMarkt Eindhoven

Online winkelen is een onhoudbare ontwikkeling in het huidige consumentenlandschap. Het is snel, handig en mensen kunnen op hun gemak rondkijken in een gepersonaliseerde omgeving, waar en wanneer ze dat willen.

MediaMarktSaturn, de toonaangevende Europese winkelketen voor consumentenelektronica, heeft actief op deze trend ingespeeld door de online en offline winkelbeleving te combineren door de integratie van haar bestaande StoreGuide app met indoor navigatiesoftware van Interact Retail.

Het flexibele Maxos fusion LED-verlichtingssysteem zorgt voor een uitstekende lichtkwaliteit en heeft standaard geïntegreerde indoor navigatietechnologie. Maxos fusion verlaagt ook de installatie- en onderhoudskosten en biedt de mogelijkheid om de GreenSpace Accent spots overal op de lichtlijn te plaatsen.

“

MediaMarkt loopt graag voorop bij innovaties in de detailhandel.”

Martin Wild, Chief Digital Officer,
MediaMarktSaturn Retail Group



Fotograaf: X-boymond

Verhaal van een klant Intermarché Lunel

Ons nieuwe hypermarktconcept, dat we recent hebben geïmplementeerd, is gebaseerd op de verbetering van traditionele afdelingen en winkelgemak. De herinrichting van de hele winkel was een goed moment om een nieuw verlichtingssysteem te installeren. Met nieuwe verlichting kunnen we onze producten beter accentueren en een merkidentiteit creëren die specifiek is toegespitst op elke conceptcategorie.



De producten in de schappen komen beter tot hun recht door het warme licht van de accentspots."

Sébastien Chopin-Triolet - directeur van Intermarché "Les Portes de la Mer" - Lunel



Winkelverlichting

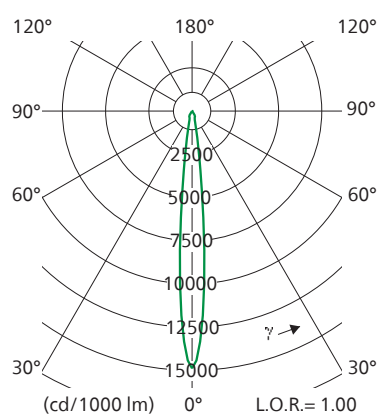
GreenSpace
Accent Spots

Verhaal van een
klant

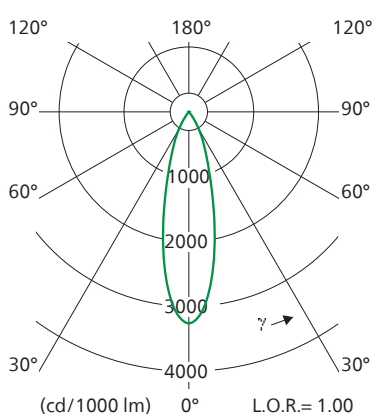
Fotometrische gegevens

GreenSpace Accent Spot (ST321)

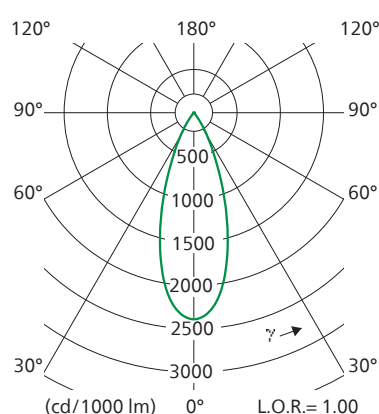
Smalle bundel



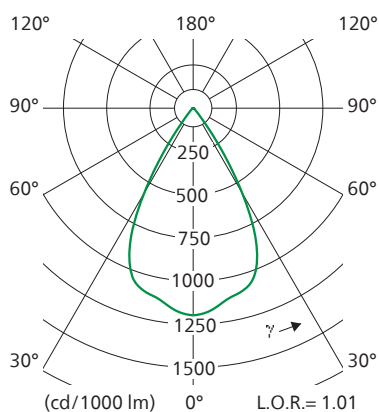
Middelbrede bundel



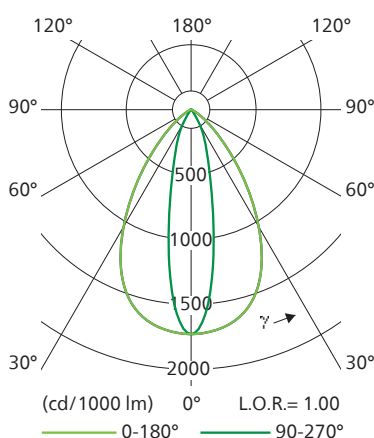
Brede bundel



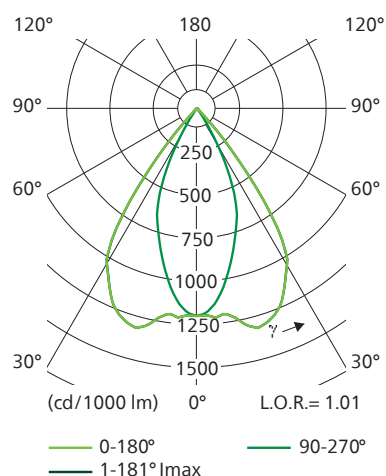
Zeer brede bundel



Ovalen bundel

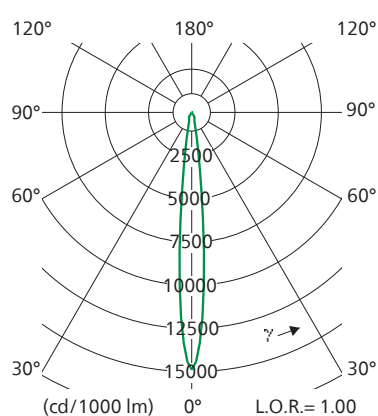


Rechthoekige bundel

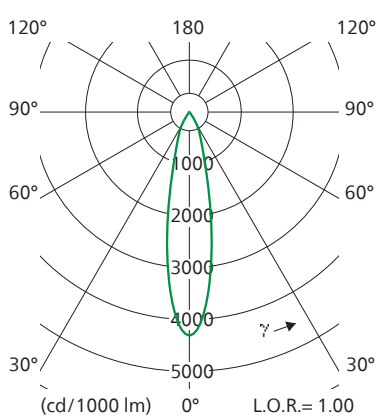


GreenSpace Accent Spot mini (ST315)

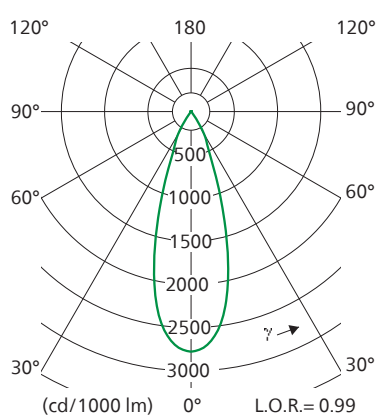
Smalle bundel



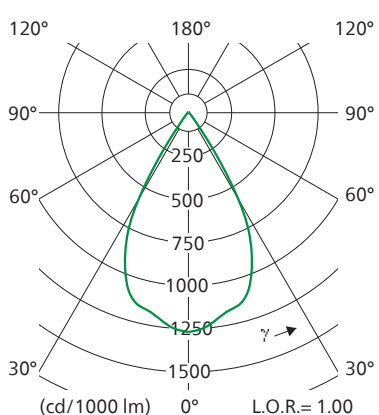
Middelbrede bundel



Brede bundel

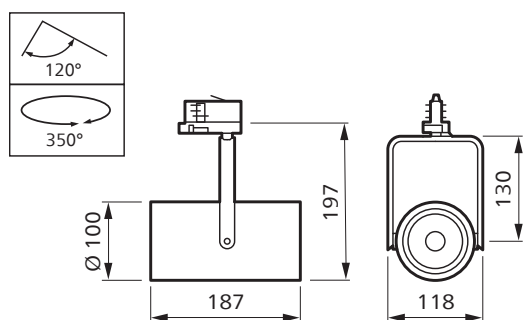


Zeer brede bundel

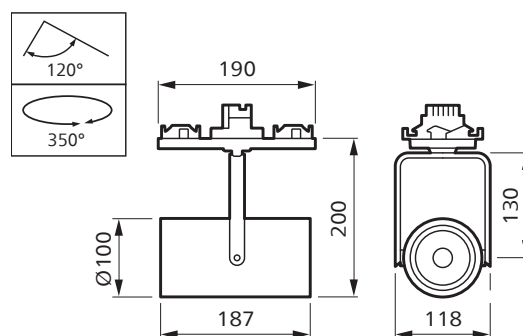


Maatschetsen

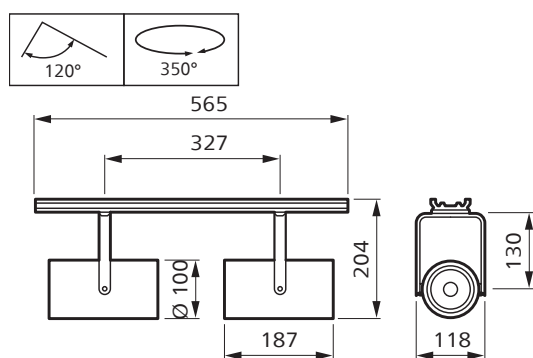
GreenSpace Accent Spot voor rails (ST321T)



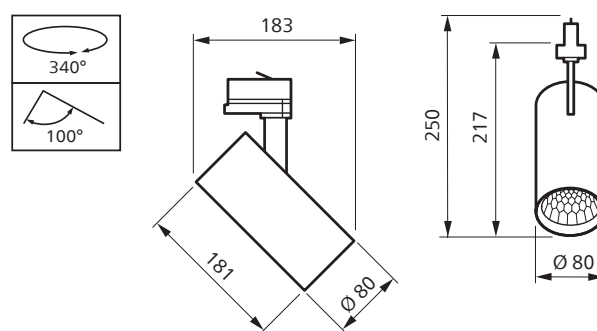
GreenSpace Accent Spot voor Maxos fusion (ST321S)



GreenSpace Accent Spot voor CoreLine-draagprofiel (ST321Y)



GreenSpace Accent Spot mini (ST315T)





Winkelverlichting

GreenSpace
Accent Spots

Maatschetsen

Overzicht serie

ST315T GreenSpace Accent Spot mini



GreenSpace Accent Spot

ST321T GSA-spot 3C of DALI-rail



ST321S GSA-spot Maxos fusion



ST321Y GSA-spot CoreLine- draagprofiel Bevat 2 identiek geconfigureerde spots



Lichtbron

19S
~1900 lm systeemlicht-
stroom; *Alleen FMT en*
ROSE; Niet voor FR12

20S
~2000 lm
systeemlichtstroom;
Alleen voor FOR
FR12; Niet voor FMT
of ROSE

27S
~2700 lm
systeemlichtstroom;
Niet voor FR12

39S
~3900 lm systeemlicht-
stroom
Niet voor DIA; Niet voor
FR12
Niet voor FMT of ROSE

35S Verkrijgbaar als ETO
~3500 lm systeemlicht-
stroom
Alleen voor DIA, niet voor
FR12
Niet voor FMT of ROSE

Lichtkleur

827
2700K CRI>80
voor LED20S, 27S, 39S

830
3000K CRI>80
voor LED20S, 27S, 39S

840
4000K 80 CRI

PW930
Premium Wit 3000K
CRI90; SDCM <2

PW935
Premium Wit 3500K
CRI90; SDCM <2

PW940
Premium Wit 4000K
CRI90; SDCM <2

PC930
Premium Color 3000K
CRI90; SDCM <2

FMT
Vers vlees
Alleen voor LED19S,
Niet voor FR12

FR
Frost (5000K 90 CRI)
Alleen LED27S, 39S
verkrijgbaar als ETO

CH
Champagne
Voor LED27S, LED39S

Lichtbron

17S
~1700 lm systeemlicht-
stroom

19S
~1900 lm systeemlicht-
stroom
Alleen voor FMT, ROSE

20S
~2000 lm systeemlicht-
stroom
Alleen voor NB

27S
~2700 lm systeemlicht-
stroom

39S
~3900 lm systeemlicht-
stroom

49S
~4900 lm systeemlicht-
stroom
Alleen voor 827, 830, 840

Lichtkleur

827
2700K, CRI > 80

830
3000 K, CRI > 80

840
4000 K, CRI > 80

PW930
Premium White 3000K
CRI >90; SDCM <2
Niet voor 49S

PC930
Premium Color 3000K
CRI >90; SDCM <2
Alleen in 27S, 39S

CH
Champagne
Alleen in 17S, 27S, 39S

FMT
Vers vlees
Alleen 19S, 27S

ROSE
ROSE
Alleen 19S, 27S

FR
Frost (5000K CRI >90;
SDCM <2)
Alleen L27S, 39S

Winkelverlichting
.....
GreenSpace
Accent Spots
.....
Divers
assortiment
.....

Driver (VSA)	Optiek	Optische lichtkap	Kleuren	Accessoires
Voedingsunit Voedingsunit, geen regelmogelijkheden DIA DALI-dimmen, Interact System Ready <i>Niet voor 39S; GEEN VLC</i> WIA verkrijgbaar als ETO Draadloos dimmen, Interact System Ready <i>Beperkte functionaliteit:</i> Alleen voor installaties waarbij spots op hangende rails zijn bevestigd die 1-2 meter onder het plafond hangen en waar de afstand tussen de WIA-spots en de afstand tussen de dichtstbijzijnde spot en het gebruikersapparaat (en/of gateway) niet groter is dan ~3 meter.	FR12 Smalle bundel <i>Voor LED20S, niet voor FMT</i> FR18 Smalle bundel <i>Voor LED19S, 27S, 39S</i> <i>Niet voor FMT</i> FR24 Middelbrede bundel <i>Voor LED19S, 27S, 39S</i> FR30 Middelbrede bundel <i>Voor LED19S, 27S, 39S</i> FR36 Brede bundel <i>Voor LED19S, 27S, 39S</i> FR60 Zeer brede bundel <i>Voor LED19S, 27S, 39S</i>	CP Gebogen plastic <i>Standaardoptie voor alle producten</i>	BK Zwart RAL9004 WH Wit RAL9003 SI verkrijgbaar als ETO Zilver RAL 9006	BD Barndoors, BK BD-WH verkrijgbaar als ETO Barndoors WH

Driver (VSA)	Optiek	Optische lichtkap	Kleuren	Accessoires
Voedingsunit Voedingsunit, geen regelmogelijkheden DIA DALI-dimmen, Interact system ready DIA-VLC DALI-dimmen, Interact System Ready, zichtbare lichtcommunicatie ingeschakeld WIA Draadloos, compatibel met Interact	NB Smalle bundel (PerfectAccent plastic) <i>Alleen voor LED20S</i> MB Middelbrede bundel (PerfectAccent plastic) WB Brede bundel (PerfectAccent plastic) VWB Zeer brede bundel (PerfectAccent plastic) OVL-H Ovalen bundel, horizontaal gericht (PerfectAccent plastic) HNB Sterk reflecterende smalle bundel (PerfectAccent metaal) Alleen voor LED20S HMB Sterk reflecterende middelbrede bundel (PerfectAccent metaal) HWB Sterk reflecterende brede bundel (PerfectAccent metaal) HVWB Sterk reflecterende zeer brede bundel (PerfectAccent metaal) HOVL-H Sterk reflecterende ovalen bundel, horizontaal gericht (PerfectAccent metaal) HRCT Sterk reflecterende rechthoekige bundel, horizontaal gericht	FG Vlakke glasplaat <i>Niet voor OVL-H en HOVL-H</i>	BK Zwart RAL9004 <i>Niet voor ST321Y</i> WH Wit RAL9003 SI Zilvergrijs RAL9006 <i>Niet voor ST321Y</i>	BD Barndoors



© 2022 Signify Holding. Alle rechten voorbehouden. De informatie die in dit document wordt verstrekt kan zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. Signify doet geen uitspraken over en geeft geen garanties voor de nauwkeurigheid of volledigheid van de informatie in dit document en kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor handelingen die op deze informatie worden gebaseerd. De informatie in dit document is niet bedoeld als offerte en maakt geen deel uit van enige aanbieding of overeenkomst, tenzij anderszins overeengekomen met Signify.

Philips en het Philips schildembleem zijn gedeponeerde handelsmerken van Koninklijke Philips N.V. Alle overige handelsmerken en logo's zijn het eigendom van Signify Holding of hun respectieve eigenaren.

www.lighting.philips.nl
www.lighting.philips.be