Luz além da iluminação

O sucesso do projeto de troca da iluminação da Mercedes-Benz realizado pela Signify

Para uma indústria, independente do segmento em que atua, entender e otimizar suas operações, trazer mais produtividade e melhor aproveitamento dos recursos são prioridades constantes. Mas em tempos de redução de custos, como fazer tudo isso e ainda economizar dinheiro? A Mercedes-Benz descobriu como a tecnologia aliada a um projeto inteligente transforma eficiência e economia em sinônimos.

A fábrica da Mercedes-Benz em São Bernardo do Campo, São Paulo, é o maior polo da indústria automotiva brasileira e a maior planta de veículos comerciais (caminhões e ônibus) da montadora fora da Alemanha.

A indústria mundialmente reconhecida pela qualidade e confiabilidade de seus veículos, vem adotando todos os princípios da indústria 4.0 e, para modernizar sua infraestrutura de iluminação da fábrica, contou com um projeto desenvolvido pela Signify, detentora da marca Philips para produtos de iluminação.

A Signify, conhecendo a magnitude do projeto, dedicou especialistas que, em parceria com os profissionais da Mercedes, desenvolveram um projeto luminotécnico atendendo a todas as normas e especificações de segurança e níveis exigidos, e um plano de execução que se encaixasse nas necessidades da fábrica para que a instalação não impactasse a continuidade da produção. Um projeto de muita parceria e profissionalismo entre duas empresas que são referências nos seus respectivos segmentos.

“O projeto luminotécnico gerou um novo mindset sobre como é gerenciar a estrutura de iluminação a partir de soluções baseadas em Big Data, Internet das Coisas e Machine Learning. Em relação aos savings anuais, nos aproximamos muito do projetado, que foi uma grande redução para a Mercedes”,

diz Sergio Costa, Presidente da Signify no Brasil.

O projeto contemplou a troca da tecnologia convencional por LED e a instalação de sistema de automação com inteligência Philips Dynalite. O sistema fiável proporciona o funcionamento de luz automatizado gerando economia de energia. Os controles, por meio da tecnologia, detectam a quantidade de luz natural no local, garantindo que a luz artificial seja utilizada somente quando necessário; verificam presença de movimento para determinar a intensidade de iluminação; e, por fim, checam se os pontos de luz podem ser desligados.

Veja o sucesso desse case com resultados reais:

Os benefícios de um sistema inteligente

O modelo de negócio, desenhado em conjunto com a Mercedes e levando em conta as variáveis do projeto, teve retorno imediato e o investimento se pagou utilizando o valor economizado nos 6 primeiros meses de instalação. Além de economia de 60% no primeiro ano na “conta de luz” da fábrica da montadora, o sistema de iluminação ganhou mais inteligência e facilidade de gestão com suas ferramentas que emitem mensagens de alerta de problemas na rede, geradas por falhas ou quedas de energia.

“O sucesso deste projeto está tão evidente e fácil de perceber que já consideramos ampliar para outras unidades que temos no Brasil e tornar a Philips como nosso parceiro”,

diz Celso Modesto, Gerente de Instalações da Mercedes-Benz no Brasil

A Signify, tem mais de 125 anos de história e experiência no mundo da iluminação, e sempre esteve na vanguarda da indústria, trazendo novas tecnologias aos seus clientes, qualidade de vida e bem-estar por meio da iluminação. Este projeto é um reflexo do compromisso da empresa em ser mais que um fornecedor de produtos, mas um parceiro de negócios, para que o cliente não tenha que se preocupar em como o projeto será executado, apenas em usufruir do benefício.