



Case Belo Horizonte – MG

Como Belo Horizonte conseguiu otimizar em mais de 50% seu custo com iluminação pública

Projeto de modernização do parque de iluminação pública para LED é uma parceria entre a BHIP e a Signify.



Belo Horizonte, uma das maiores cidades do Brasil, realizou a modernização da sua estrutura de iluminação pública. Os pontos em LED, apontam economia de aproximadamente 50% no custo com eletricidade e parte dessa modernização é feita com luminárias da Signify, detentora da marca Philips e líder mundial em iluminação.

A novidade é parte da primeira grande parceria público-privada de iluminação pública no Brasil entre a Belo Horizonte Iluminação Pública (BHIP) a Signify. As novas luminárias LED também contribuem para o aumento da sensação de

segurança dos cidadãos e até mesmo para a redução de acidentes e atropelamentos noturnos causados por baixa visibilidade.

O projeto começou em 2017 com uma pesquisa de todos os pontos de iluminação pública da cidade, fornecendo informação para selecionar a melhor luminária para cada rua e agendando sua entrega e instalação em tempo hábil. Até o momento, o município percebeu economia de 56%, uma vez que LEDs tem maior eficiência energética que as lâmpadas convencionais. Esta é a quantidade equivalente de eletricidade usada por cerca de 34.000 domicílios brasileiros em um ano. Além disso, a cidade poderá economizar nos trabalhos de manutenção e materiais, pois as soluções em LED duram cinco vezes mais que a iluminação convencional.

“A iluminação pública de alta qualidade oferece uma gama de oportunidades para a cidade e para as pessoas, como segurança, espaços públicos mais iluminados e eficiência energética”.

Sergio Costa, CEO da Signify Brasil

Os novos pontos de iluminação em LED são da linha de luminárias UrbanStep, da família de produtos GreenVision Xceed, GreenVision Xtreme e Roadflex, todos fabricados na fábrica da Signify em Varginha, Minas Gerais, Brasil. A instalação cobre uma área de 6 mil m² da cidade de Belo Horizonte. As luzes das grandes avenidas estão equipadas com serviços de gerenciamento remoto, facilitando para a BHIP o gerenciamento das luzes na via.



“No Brasil, como em todos os países em desenvolvimento, há uma conexão direta entre uma cidade bem iluminada e uma cidade segura, e montamos um projeto que contribui para tornar a cidade mais iluminada e segura”, destaca Marcelo Bruzzi, presidente da BHIP.”



Além dos benefícios econômicos, a instalação de nova iluminação traz um aumento significativo no uso de espaços públicos. Devido à iluminação diferente dos LEDs, os espaços públicos ficam mais iluminados e, por exemplo, facilitam o reconhecimento dos rostos das pessoas à noite, o que faz com que os moradores se sintam mais seguros para fazer caminhadas e piqueniques com familiares à noite. Finalmente, a economia de energia se traduz em ajudar a cidade a reduzir sua emissão de carbono.

Veja o sucesso desse case

Tamanho da área:
6.000 m²

DESAFIO

A instalação cobre uma área de **6 mil m²** da cidade de Belo Horizonte.

BENEFÍCIOS NA PRÁTICA

- **Economia de 56%**, uma vez que LEDs tem maior eficiência energética que as lâmpadas convencionais, quantidade equivalente de eletricidade usada por cerca de **34.000 domicílios brasileiros em um ano**.

- **Economia nos trabalhos de manutenção e materiais**, pois as soluções em LED duram cinco vezes mais que a iluminação convencional.

Economia de energia de mais de
50%

Parceria

“Este projeto de modernização era muito complexo e, portanto, exigia um parceiro com capacidade, know-how e experiência suficientes para fazer o equivalente da arte da iluminação. A Signify tem esse conhecimento e experiência e, portanto, provou ser a escolha certa para nos ajudar a implementar este projeto”.

Marcelo Bruzzi, presidente da BHIP.

O Brasil tem 18 milhões de pontos de luz, ilustrando o grande potencial do país para melhorar sua emissão de carbono ao modernizar a iluminação pública para LEDs. Como líder mundial em iluminação, a Signify está fortemente comprometida com um mundo mais sustentável por meio de seu programa Brighter Lives, Better World.



* Dados de 2019