PHILIPS

Retail Shop

Un éclairage de qualité optimale pour vos commerces

WE LIGHT U
Narrow Spot

Sommaire

Comment bien éclairer votre commerce
5

TrueFashion
Des projecteurs spécialement pensés pour l'éclairage de mode
27

GreenSpace Accent
Une gamme complète dédiée aux commerces
41

Impression 3D
Un luminaire personnalisable
55

CoreLine
Une gamme pour vos besoins essentiels
65

Comment constituer sa structure suspendue ?
71

Comment bien éclairer votre commerce

Emotions	p. 6
Environnement et perception	p. 7
Angle du faisceau	p. 8
Luminosité	p. 11
Eblouissement et mise en valeur	p. 12
Orientation de l'éclairage	p. 14
Rendu des couleurs	p. 18
Vitrines	p. 22
Conseils pour applications	p. 24

Émotions

Shopping et éclairage

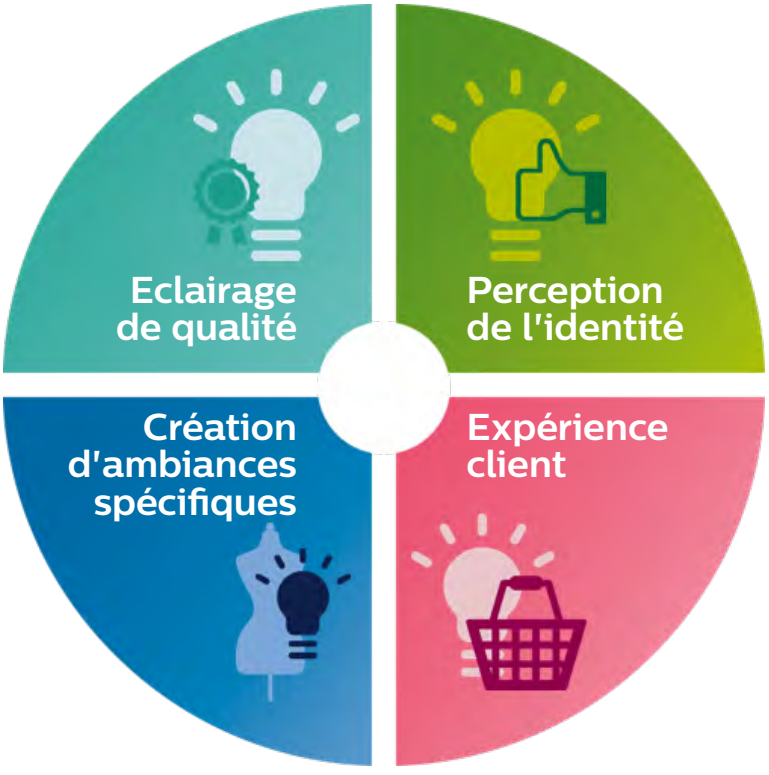
De nos jours, le parcours d'un client dans un magasin est à la fois dynamique et multidimensionnel. Certains commerces se visitent aussi bien en ouvrant une porte qu'en allumant son smartphone ! Pour autant, qu'il consulte un site de vente en ligne ou qu'il se rende dans un centre commercial, avant tout achat, chaque client suit un trajet précis. Ce parcours est généralement composé de trois phases : l'attraction, l'interaction et la conversion. Ces phases se déroulent de manière inconsciente pendant que nous faisons nos courses. Les achats de vêtements dits « impulsifs » sont un parfait exemple de ce phénomène. Dans ce contexte, les émotions, qui sont solidement associées à l'identité d'une personne, jouent un rôle clé dans le processus de prise de décision. L'identité du magasin me correspond-elle ? Suis-je attiré(e) par la marque et puis-je m'identifier à elle ? L'expérience offerte par le magasin est-elle pertinente ? Les réponses que nous apportons à ces questions sont fortement influencées par nos émotions.

L'éclairage d'un magasin d'habillement doit à la fois attirer l'attention des passants et permettre une reconnaissance claire et distincte des articles[1]. C'est là, en quelques mots, l'objectif principal de tout éclairage commercial. La qualité de la lumière doit faire ressortir les articles en vente et les rendre attractifs, mais l'éclairage sert également à guider les clients dans un magasin et à instaurer une ambiance spécifique.

Conception d'éclairage et augmentation de revenu

L'influence de l'éclairage sur les attitudes d'achat des consommateurs n'est plus à prouver. Ce livre blanc traite de la manière dont les conceptions et conditions d'éclairage influencent le comportement des potentiels acheteurs. Toutefois, l'attitude d'un individu est simultanément influencée par de nombreux facteurs. Il est donc difficile de prédire avec certitude l'effet qu'un éclairage particulier peut avoir sur le comportement d'un client.
Par conséquent, pour obtenir un effet maximal, il faut aborder la conception de l'éclairage de manière globale. Bien appliqué, l'éclairage aura une incidence positive continue sur les clients et va, par exemple, influencer leur humeur ou le temps qu'ils passeront dans un magasin pour aboutir, en fin de journée, sur une amélioration des recettes de l'établissement.
Les commerçants, les architectes et les concepteurs lumière sont libres d'utiliser les données du présent livre blanc pour développer leurs solutions d'éclairage personnelles et atteindre l'objectif final de toute marque : la conversion des clients en ambassadeurs fidèles à leur enseigne !

(1) Mark Stanley Rea, IESNA Lighting Handbook, juillet 2000, p.662.



(figure 1.1.1) Répercussions de l'éclairage sur la vente au détail

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Environnement et perception

(figure 1.1.2) Principaux critères de qualité d'un éclairage

Principaux critères de qualité d'un éclairage

« La qualité d'un éclairage ne dépend pas de l'espace éclairé ou de sa conception, mais de la manière dont la lumière est perçue par les individus ».[2] L'évaluation de la qualité de la lumière repose sur deux critères. Il faut d'abord prendre en compte la répartition de la lumière. Ainsi, les niveaux d'éclairement et de contraste nécessaires sont déterminés par l'espacement et le positionnement des luminaires au sein d'un volume défini. Ces valeurs dépendent fortement de l'angle du faisceau des luminaires utilisés.
Vient ensuite la couleur de la lumière, définie par le point de couleur de la source lumineuse. Ce sujet sera étudié dans le quatrième chapitre où seront abordés la température et le rendu des couleurs, deux critères essentiels à la détermination des niveaux de saturation et d'attraction des couleurs et des objets.

Selon l'environnement, l'évaluation des critères d'éclairage peut varier. Lorsqu'il s'agit de décider des caractéristiques d'un éclairage, il faut impérativement placer l'environnement et la perception, c'est-à-dire l'expérience humaine, au centre de la réflexion. Grâce à cela, nous pouvons alors étudier la manière dont la lumière influence les attitudes de consommation et, en même temps, concevoir et créer des solutions d'éclairage de qualité toujours plus performantes.

(2) Ranko Skansi, « The Ergonomics of Light », Professional Lighting Design, n°102, août/septembre 2016 p.40.

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Angle du faisceau

Empreinte digitale

En conception lumière, la forme d'un faisceau revêt une importance capitale. Elle est déterminée par le système optique du luminaire. Chaque type de système optique possède une forme de faisceau et des caractéristiques uniques. La forme du faisceau constitue alors une « empreinte digitale » sans pareil qui permet de choisir un luminaire adapté à une application spécifique.

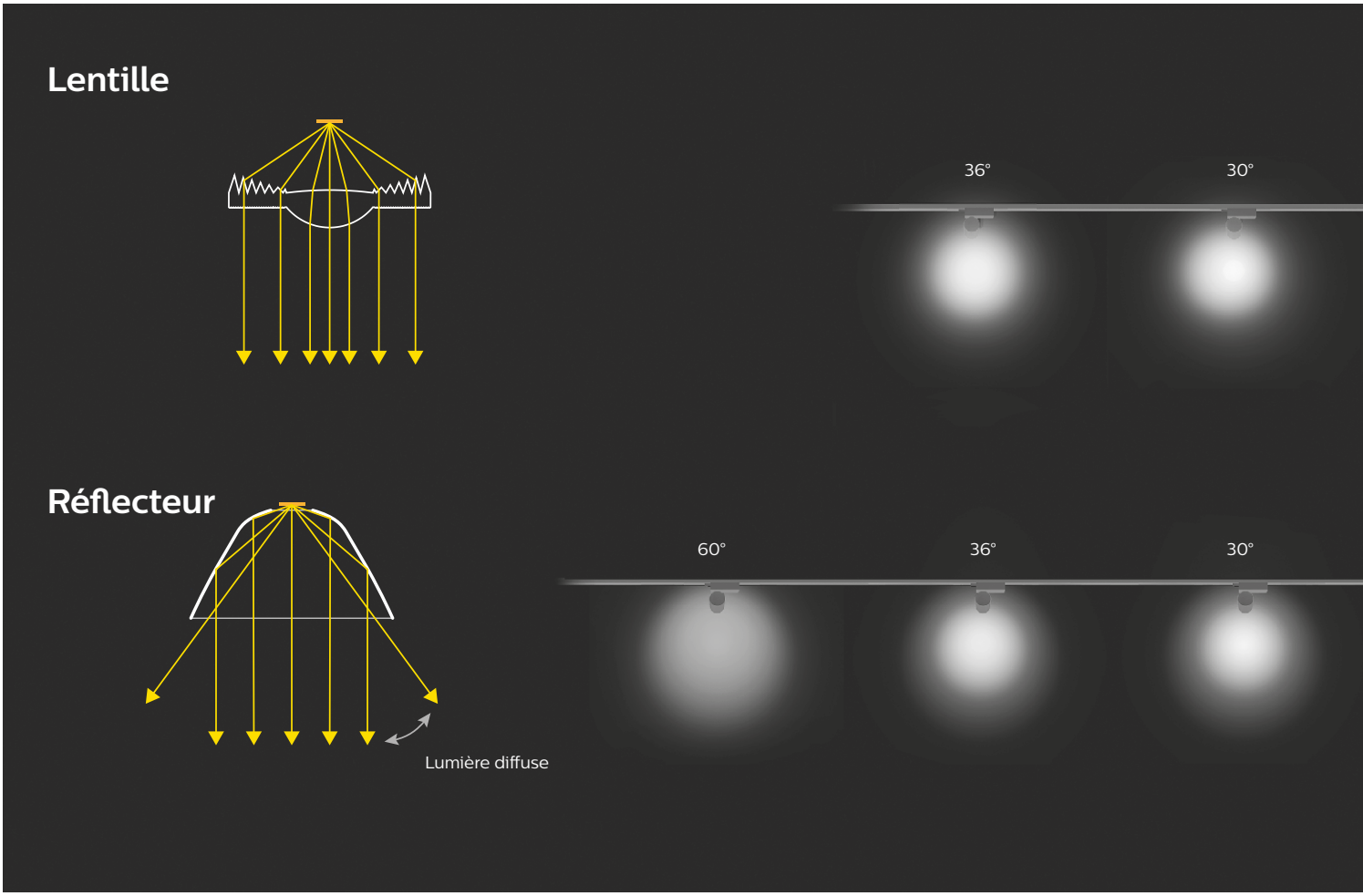
Le faisceau détermine d'abord la possibilité de se conformer aux réglementations et aux normes, par exemple, en matière d'uniformité lumineuse. C'est notamment le cas des applications fortement normées, comme l'éclairage de bureaux ou l'éclairage industriel. Dans un second temps, si le rôle de l'éclairage est également esthétique, il convient d'étudier l'angle du faisceau avec une approche plus artistique. Le processus de sélection d'un angle de faisceau pour un éclairage esthétique de vêtements, par exemple, requiert une réflexion plus conceptuelle.

Des visuels de concepts ou d'effets d'éclairage sont souvent employés dans ce type de projets. Ce genre de conception nécessite de l'expérience ainsi qu'une grande connaissance des effets réels de l'éclairage, mais aussi à l'intérieur des simulations virtuelles. Dans ce domaine précis, de petits écarts, une fois matérialisés, peuvent se transformer en grandes différences. L'association de plusieurs faisceaux au sein d'un concept d'éclairage visant à mettre en valeur le volume ou l'architecture d'un espace, ou la « modélisation », sera traitée dans la deuxième section du troisième chapitre.

La plupart des magasins de prêt à porter favorise l'utilisation de projecteurs. Pour cette raison, ce chapitre se concentrera sur ces équipements spécifiques et sur les caractéristiques uniques de leurs faisceaux selon différentes solutions optiques. Signalons tout de même que, dans de nombreux cas, les projecteurs sont associés à d'autres types de luminaires.

Faisceaux d'éclairage des projecteurs

(figure 2.1.1) Lentille ou réflecteur : les différents systèmes optiques Rangée supérieure : lentilles Fashion Proof Optic (FPO) ; rangée inférieure : réflecteurs. Gamme de faisceaux variant de très intensifs (6°) à très extensifs (60°)



Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

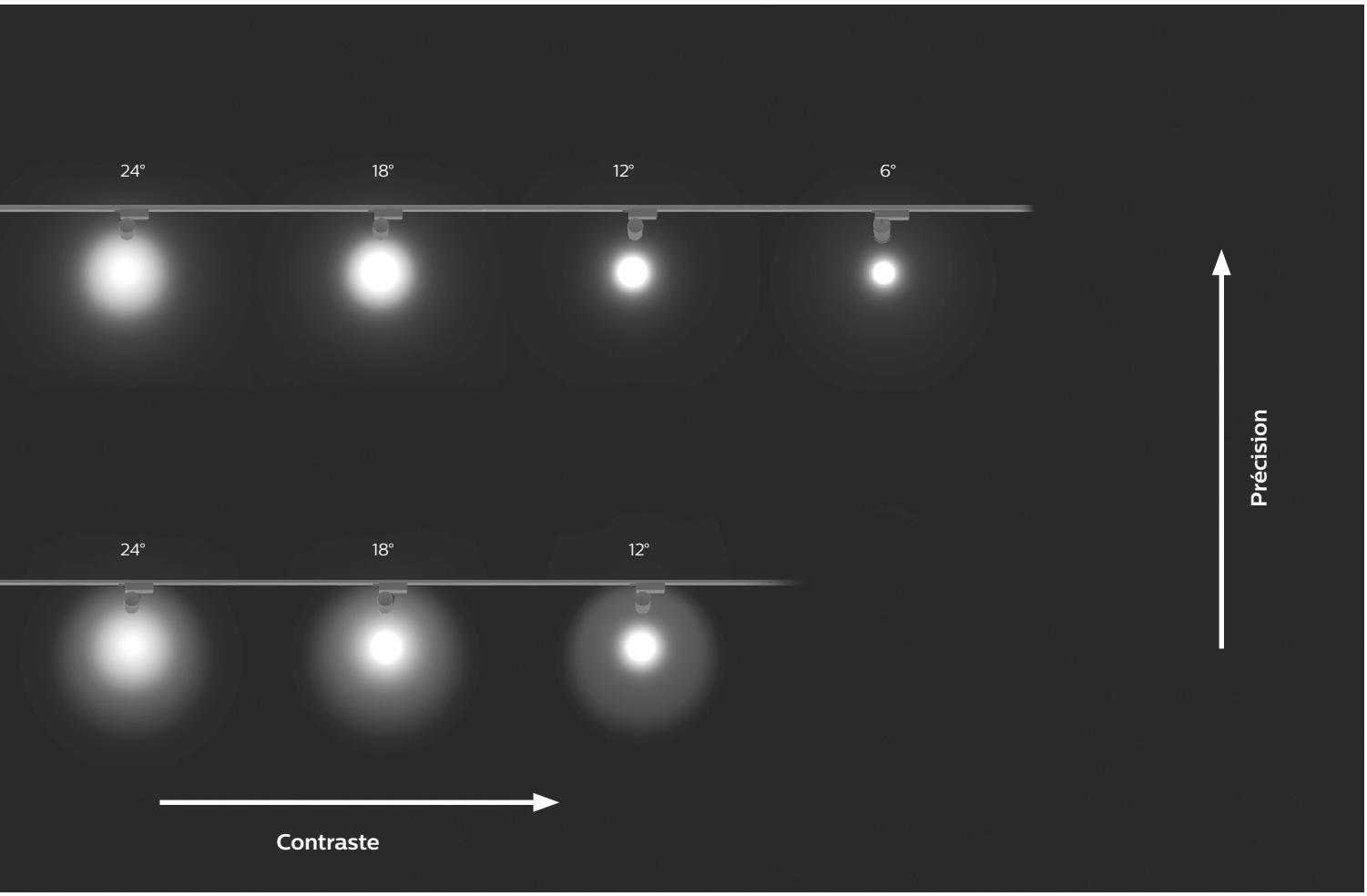
Projecteurs

Le premier avantage d'un projecteur réside dans la précision qu'il offre en matière de contrôle de faisceau. En outre, la majorité d'entre eux possède un système de distribution symétrique et circulaire. Dans le cas présent, l'intérêt des projecteurs repose surtout sur la capacité de prévision du rendu réel d'un effet d'éclairage dans une situation donnée plutôt que sur la connaissance du niveau de lumière produit. En effet, l'objectif principal d'un éclairage d'accentuation est de créer des écarts de luminosité volontaires dans le but d'obtenir une modélisation, un contraste ou une ambiance spécifique. Connaître la taille et la netteté de la surface éclairée produite par un projecteur est l'un des éléments les plus utiles pour juger de la qualité de la lumière, mais aussi pour sélectionner le luminaire le plus adapté à une application. Même le concepteur le plus expérimenté a parfois des difficultés à estimer la taille de la surface éclairée d'un projecteur à une distance donnée.

Préférences en matière d'angle du faisceau

Lors d'une expérience[3], des chercheurs ont demandé à 41 personnes de classer par ordre de préférence plusieurs types de faisceaux appartenant à trois catégories d'angles : très intensif (<8°), intensif (10° à 13°) et extensif (24° à 28°). Les résultats de cette étude ont montré que les faisceaux présentant une transition douce et sans halo, c'est-à-dire sans cercle de lumière nettement visible entourant le centre du faisceau, étaient largement préférés à ceux dotés d'un effet de halo. Par ailleurs, les faisceaux dont l'intensité était plus élevée au centre ont obtenu des notes sensiblement meilleures et ont été jugés plus attirants. Les caractéristiques typiques des solutions avec lentilles sans halo, avec une intensité de faisceau plus élevée et une transition douce, ont été bien mieux notées que celles avec réflecteurs. Des lentilles bien conçues améliorent la perception de la qualité de la lumière dans un magasin et donc l'expérience vécue par le client.

(3) Sonia Soares, Pieter Seuntjens, Judith Wolting, Reinier den Boer et Peter Kort, « Perception and preference of beam shapes defined by different optical solutions », Signify, mai 2018



Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Angle du faisceau

Traditionnellement, les projecteurs sont classés par diffusion du faisceau. La majorité des fiches techniques présente les caractéristiques des projecteurs à l'aide de diagrammes de demi-intensité. Ces diagrammes indiquent la diffusion à l'intérieur de laquelle la valeur d'intensité est supérieure à 50 % de l'intensité lumineuse maximale (intensité du centre du faisceau). La diffusion du faisceau présentée par un diagramme de demi-intensité ne correspond pas à la taille de la zone éclairée telle que perçue par l'œil humain. Elle correspond tout simplement à l'angle théorique du faisceau.

La figure 2.1.1 présente des luminaires dotés du même angle de faisceau dont le rendu est pourtant très différent. Comprendre et pouvoir appliquer correctement un éclairage d'accentuation s'avère essentiel puisque des études ont démontré que les niveaux de contraste et d'uniformité influençaient les attitudes d'achat des consommateurs (voir section 3.1).

Système optique

Le système optique est une composante très importante d'un effet d'éclairage.
De manière générale, une lentille concentre mieux un faisceau qu'un réflecteur.
En effet, ce dernier ne renvoie pas l'intégralité de la lumière émise par la source lumineuse, puisqu'une partie de la lumière diffuse n'est pas réfléchie par le réflecteur.
Dans une solution avec lentille, la lumière diffuse est contrôlée, l'éblouissement est donc atténué et un éclairage par contraste peut être appliqué (voir figures 2.1.2 et 2.1.3). Pour augmenter le contraste en magasin, les luminaires de la marque Philips peuvent être équipés d'optiques dites « Fashion Proof Optics » (FPO) dont la capacité de mise en valeur est maximale. Ce système optique est spécialement conçu pour faire ressortir les articles exposés sur des présentoirs ou pour mettre en avant les allées de vente principales d'un magasin. Comme indiqué précédemment, les systèmes avec lentille offrent un excellent contrôle de l'éblouissement tout en réduisant au maximum la création de lumière diffuse et en optimisant les contrastes.
Petites et compactes, les lentilles présentent un autre avantage face aux réflecteurs. Elles contribuent à la miniaturisation des projecteurs et facilitent ainsi l'intégration des installations d'éclairage dans les magasins en les rendant plus discrètes. Plus agréable pour le consommateur, l'environnement lui donne alors envie de prolonger sa visite.

Fashion proof optics

Candelas

Un contraste élevé permet d'attirer l'attention et de guider le regard des clients. Un tel contraste s'obtient à l'aide de faisceaux intensifs. Dans ce contexte, deux notions s'avèrent particulièrement importantes :

- Un halo réduit le contraste
- Pour un éclairage d'accentuation, l'intensité d'un faisceau, exprimée en candelas (cd), est un critère de classification bien plus utile que le flux lumineux, exprimé en lumens.

La conception des optiques Fashion Proof Optic (FPO) prend en considération les deux principes énoncés ci-dessus pour obtenir 30 % de plus d'intensité et un contraste presque deux fois supérieur (voir figure 3.1.3).

(figure 2.1.2) Quatre projecteurs avec lentille et faisceau de 12° sur mur

(figure 2.1.2) Quatre projecteurs avec réflecteur et faisceau de 12° sur mur

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Luminosité

Luminance

En matière de conception lumière, la répartition de la luminance, autrement dit, de la luminosité, à l'intérieur du champ de vision est un autre critère primordial.

L'influence de la luminance sur le comportement des consommateurs a été démontrée par Barli et al[4]. Il a ainsi été prouvé qu'une lumière vive est visuellement plus attirante qu'une lumière douce. Néanmoins, cette conclusion doit être envisagée dans un contexte global prenant en considération d'autres critères capables d'influencer le comportement des consommateurs, comme le contraste ou le rendu des couleurs.

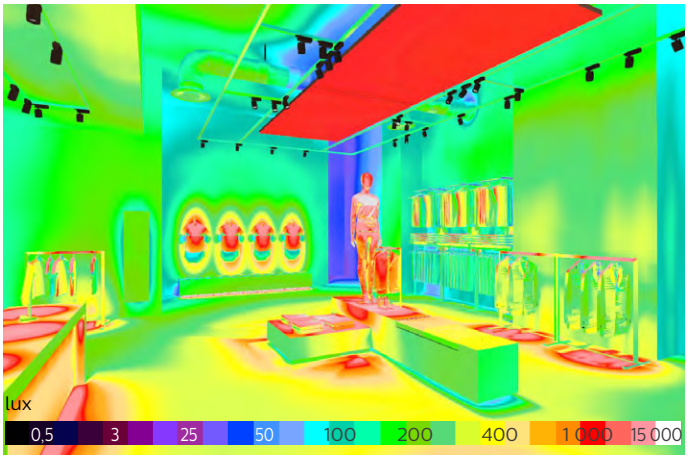
À niveau d'éclairement égal, les différences de luminance (figures 2.2.1 et 2.2.2) résultent d'écarts dans la réflexion de la surface.
La manière dont la réflexion d'une surface agit sur la lumière avant que notre œil ne la perçoive est présentée dans la figure 2.2.3.

Dans cet exemple spécifique, la lumière est absorbée par les vestes noires et seule une fraction de celle-ci est réfléchie, ce qui explique les faibles valeurs de luminance des vestes noires.

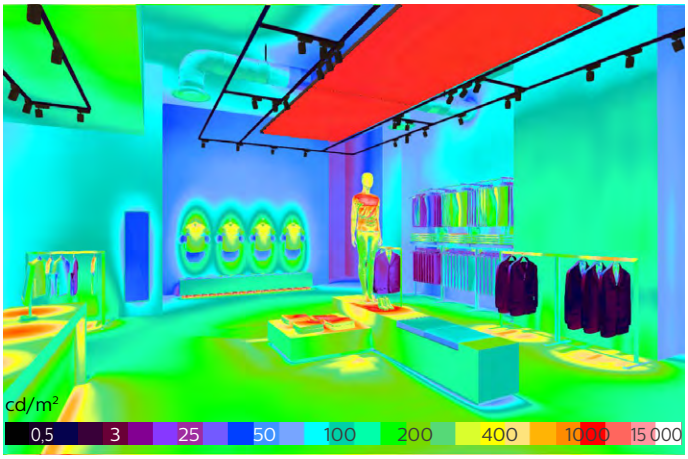
Si l'éclairement est destiné à réaliser un éclairage d'accentuation, il ne fournit pas nécessairement un équilibre de luminance acceptable en intérieur. Cet équilibre, ou l'absence de cet équilibre, dépend de la réflexion des surfaces d'une pièce. Par conséquent, une bonne conception d'intérieur implique une bonne conception d'éclairage.

(4) Onder Barli, Mahmet Aktan, Bilsen Bilgili, Senol Dane, « Lighting, Indoor Color, Buying Behavior and Time Spent in a Store », Color research and application, volume 37, n°6, déc. 2012

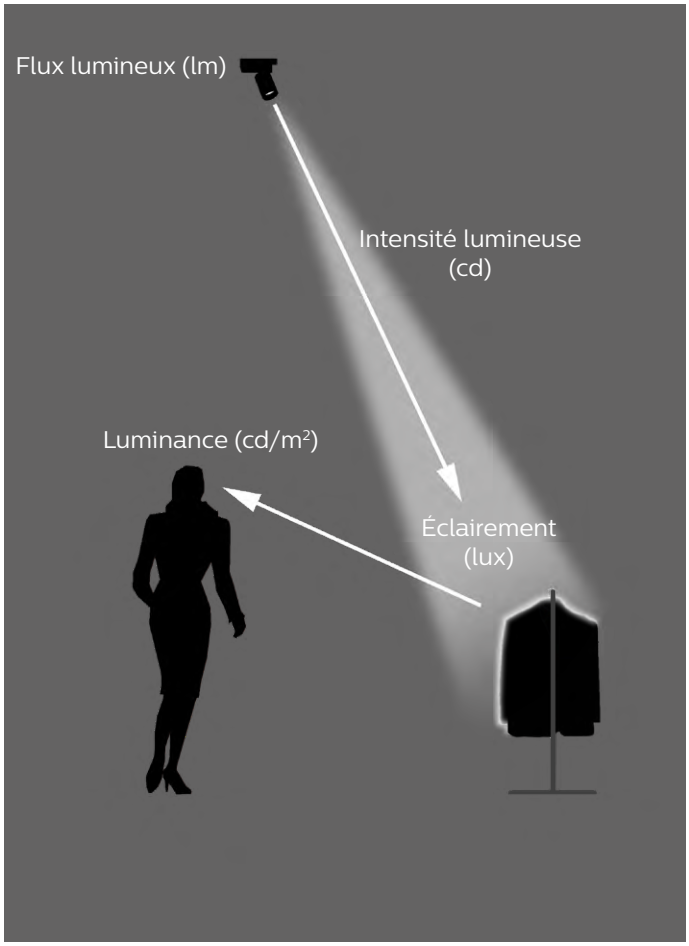
(figure 2.2.1) Rendu fausses couleurs : éclairement en lux



(figure 2.2.2) Rendu fausses couleurs : éclairement en cd/m²



(figure 2.2.3) Luminance et éclairement



Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Éblouissement et mise en valeur

Confort

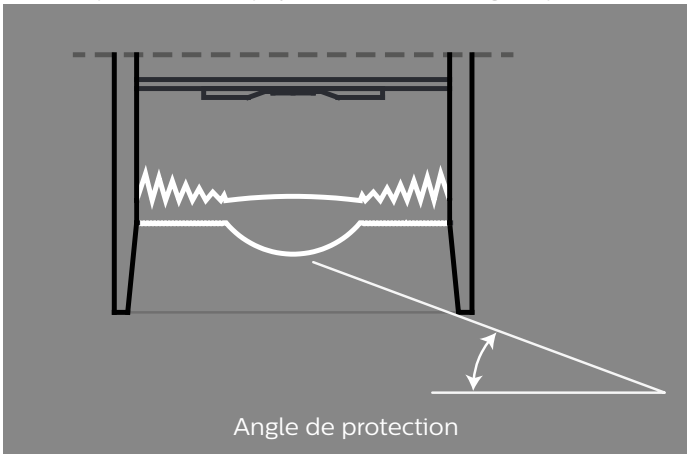
Le phénomène d'éblouissement se produit lorsque la luminance (ou luminosité) présente dans le champ de vision d'une personne devient sensiblement plus forte que celle à laquelle l'individu s'était adapté. Ce phénomène peut provoquer une gêne et même réduire la visibilité.

L'éblouissement peut être direct ou réfléchi. L'éblouissement direct est provoqué, par exemple, par une lumière vive apparaissant dans le champ de vision d'un observateur. L'éblouissement réfléchi est produit par la réflexion d'une source de lumière vive sur une surface brillante, comme un sol ciré (voir figure 2.3.4).

Pour atténuer les phénomènes d'éblouissement dans un magasin, il faut faire en sorte que les clients ne puissent pas voir directement la source lumineuse en la supprimant de leur champ de vision. L'angle nécessaire pour masquer une source lumineuse est appelé « angle de protection » (voir figure 2.3.2).

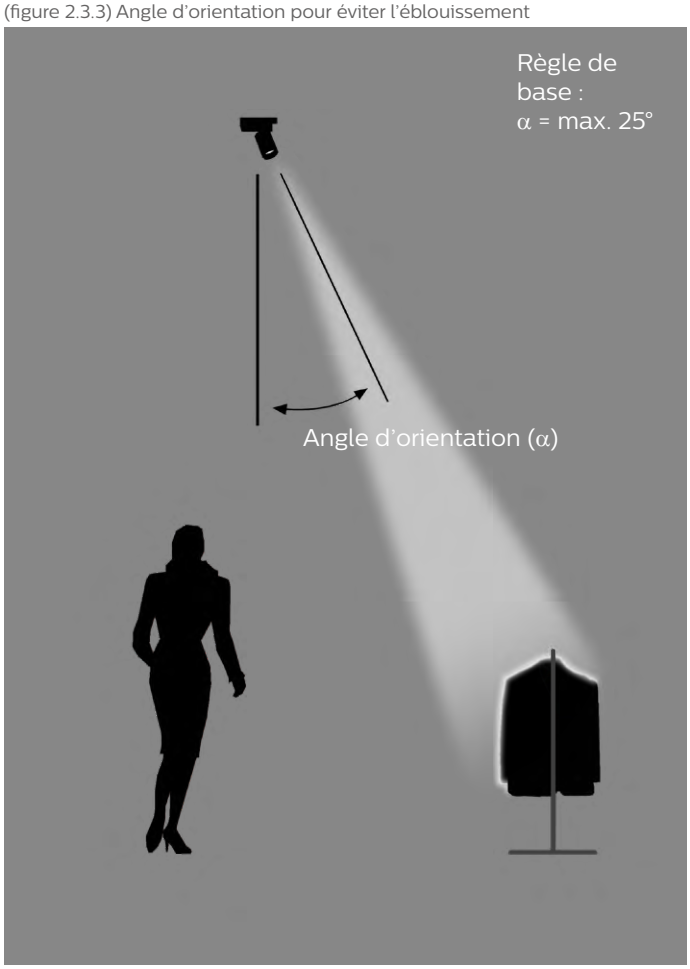
(figure 2.3.1) Volets coupe flux

(figure 2.3.2)
Vue en coupe de l'avant d'un projecteur avec lentille et angle de protection



Il correspond à l'angle formé par une surface horizontale et l'orientation à partir de laquelle la source de lumière cesse simplement d'être visible. L'utilisation du corps d'un luminaire ou d'un réflecteur pour protéger les clients est complexe puisqu'il s'agit d'encastrer en profondeur la source lumineuse afin d'éviter la création d'une ligne de vue directe. Il faut également déterminer avec soin la profondeur d'encastrement, car elle pourrait affecter l'angle du faisceau. Avec une lentille, le problème est plus simple à résoudre, car elle contrôle à la fois la lumière diffuse et la luminance de pointe produite par la source lumineuse. Bien conçue, la lentille peut considérablement réduire les luminances de pointe d'un projecteur. En plaçant le système optique dans le projecteur, l'éblouissement direct généré par le luminaire est atténué, le niveau de confort de l'environnement est augmenté et l'intérieur du magasin donne alors envie de le parcourir plus longtemps.

(figure 2.3.3) Angle d'orientation pour éviter l'éblouissement



Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Considérations esthétiques

L'encastrement du système optique à l'intérieur du corps du luminaire présente également un avantage esthétique. Les volets coupe-flux représentent une solution plus visible, mais dotée d'un fort potentiel décoratif (voir figure 2.3.1). Ces obturateurs, employés pour l'éclairage scénique, ne s'imposent pas toujours en matière de confort, mais ils sont souvent installés dans les magasins pour des raisons esthétiques. En fermant les volets coupe-flux, on peut en effet ajuster l'angle d'un faisceau, supprimer la lumière diffuse ou créer une forme de faisceau rectangulaire.

Angle d'orientation

Inutile de dire que l'angle d'orientation d'un projecteur doit être pris en considération pour éviter tout éblouissement. Les angles d'orientation supérieurs à 25° sont à éviter au centre des allées de vente principales d'un magasin (voir figure 2.3.3). À la circonférence d'une salle, à proximité des murs, l'angle d'orientation n'est plus critique,

car l'éclairage est dirigé dans une direction opposée à celle des clients. En outre, des angles d'orientation généralement plus importants sont nécessaires pour éclairer la partie supérieure des murs.

Étincellement

Le phénomène d'étincellement est une sensation positive produite par une source de lumière vive qui augmente le potentiel d'attraction d'un produit. L'étincellement se rapporte souvent à la brillance que produit un article lorsqu'il est éclairé par une petite source de lumière intense. Ainsi, en fonction de ses caractéristiques, un tissu ou un bijou, par exemple, paraît plus chatoyant et plus vivant. L'intensité de l'étincellement augmente avec le niveau de luminosité et le nombre de projecteurs utilisés. En trouvant le juste équilibre entre éblouissement et étincellement, il est ainsi possible de créer un environnement à la fois attirant, séduisant, confortable et accueillant, qui donne envie de passer encore plus de temps à l'intérieur du magasin.

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Orientation de l’éclairage

Différentes techniques de présentation des mannequins réalisées avec plusieurs projecteurs (figure 3.3.1)

Orientation simplifiée de l’éclairage d’une vitrine à l’aide d’une application mobile (figure 3.3.2)

(figure 3.3.3) Lumière descendante

Effets de modélisation

C’est l’orientation de la lumière qui définit la modélisation et la texture :

- Un angle d’incidence plus grand, comme une lumière arrivant sur le dessus de l’objet, produit un effet plus spectaculaire et fait ressortir la texture des matériaux. Toutefois, la capacité d’identification de l’objet peut se voir restreinte du fait des fortes ombres portées, comme le montre la figure 3.3.3.
- Un angle d’incidence plus petit, comme une lumière provenant en face de l’objet (voir figure 3.3.4), a plus de chance de produire un éblouissement réfléchi.

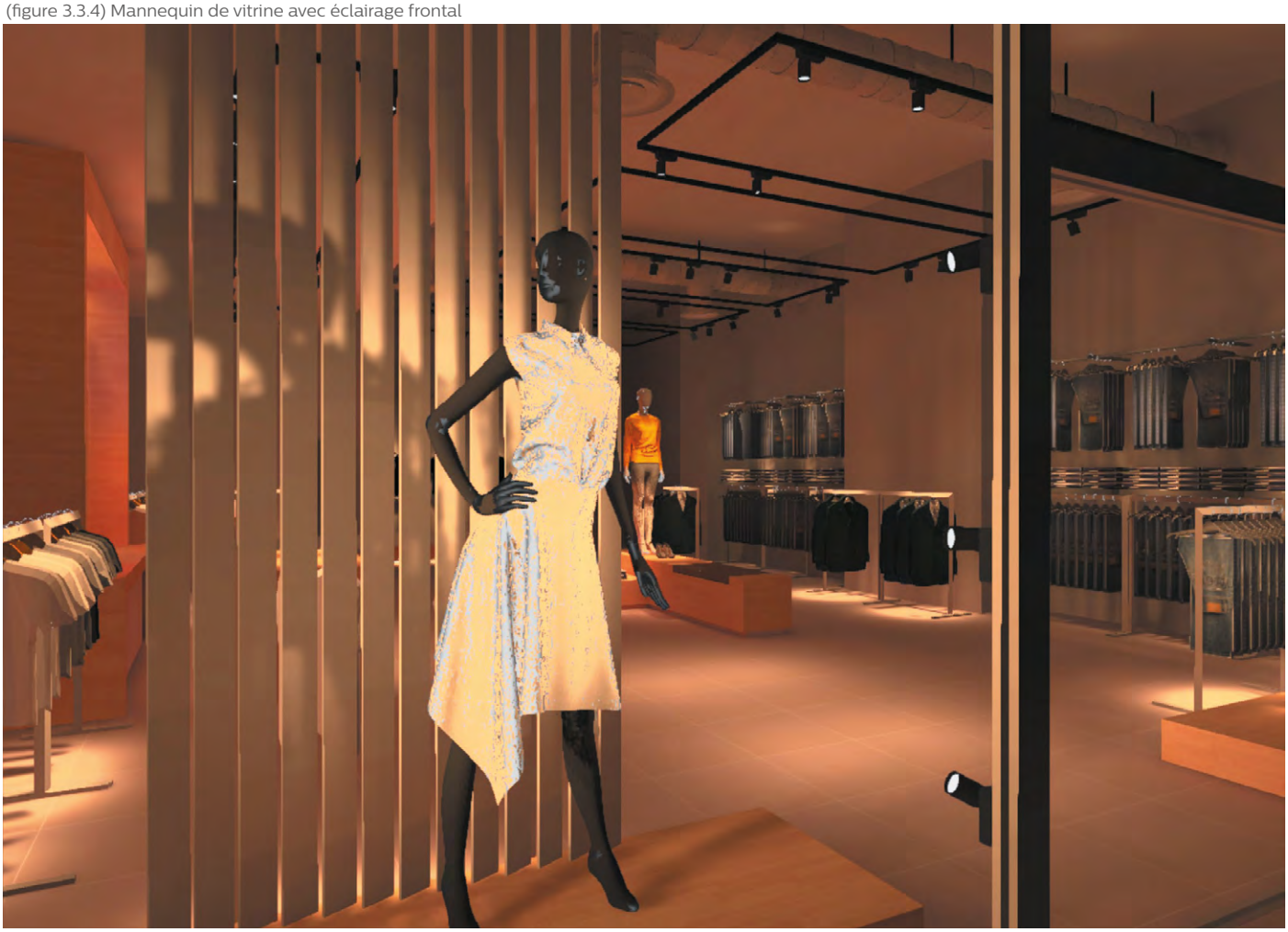
Orientation facile

Si l’éclairage intérieur d’un magasin doit être très flexible, celui des vitrines et des présentoirs doit l’être encore plus. Cette souplesse dans l’installation peut s’obtenir à l’aide de projecteurs montés sur rails. L’orientation de la lumière dans une vitrine peut vite poser problème, notamment en raison de l’espace parfois exigu ou des plafonds hauts nécessitant l’intervention de professionnels qualifiés.
Le problème devient récurrent lorsque les vitrines sont modifiées régulièrement et que les projecteurs ne sont pas correctement orientés.
Il en résulte une impression de vitrine en désordre, n'incitant pas les passants à s’arrêter pour entrer à l’intérieur du magasin.
Des projecteurs motorisés contrôlés à l’aide d’une application, comme ceux de la figure 3.2.2, permettent d’orienter très facilement l’éclairage sans avoir à monter sur un escabeau ou à réaménager l’intérieur de la vitrine. Une vitrine attrayante augmente le nombre d’entrées des clients dans le magasin (voir section 5.1).

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

TEXTILE

(figure 3.3.4) Mannequin de vitrine avec éclairage frontal



Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Éclairage principal, éclairage secondaire et éclairage à contre-jour

De nombreuses techniques d'éclairage permettent de mettre en avant le meilleur de chaque article ou de chaque matière.
Ces techniques sont également utilisées dans le domaine de la photographie. Les principales techniques d'éclairage pour la mode sont les suivantes :

- Éclairage principal : première source lumineuse directionnelle arrivant au-dessus de l'objet ou d'une zone. Il met en avant l'article grâce à une luminosité forte et des ombres profondes.
- Éclairage secondaire : lumière complémentaire souvent utilisée pour adoucir les ombres et atteindre le niveau de contraste recherché.
- Éclairage en contre-jour : lumière provenant de l'arrière de l'objet (et souvent du dessus de l'objet). Cet éclairage sert à séparer un article de son arrière-plan en accentuant ses contours. Il révèle les textures transparentes.
- Éclairage en plongée : source lumineuse qui accentue les éléments proches du sol. Peut également être utilisé pour produire des effets spectaculaires.
- Éclairage d'arrière-plan : source lumineuse qui illumine l'arrière-plan. Donne de la profondeur à la scène.

Ces techniques d'éclairage sont communément employées dans le monde de la mode.
Les mannequins, les portants et autres objets sont ainsi idéalement éclairés depuis plusieurs côtés et plusieurs angles à l'aide de nombreux projecteurs et faisceaux qui constituent éclairage principal et éclairage secondaire.

Cabine à selfie

Comme indiqué précédemment, les techniques d'éclairage sont souvent utilisées dans le domaine de la photographie. Une cabine à selfie est une expérience proposée par un magasin qui réunit toutes les techniques d'éclairage d'exposition pour produire la photo parfaite. Pour la génération Y, partager le selfie parfait via son smartphone sur les réseaux sociaux est une pratique courante.
Dans cet exemple, l'objectif est d'aider le client à chercher et à évaluer les articles, et donc à s'investir dans la marque. Cela montre également la capacité de la marque à se connecter au monde digital, critère qui revêt une importance plus grande de jour en jour.

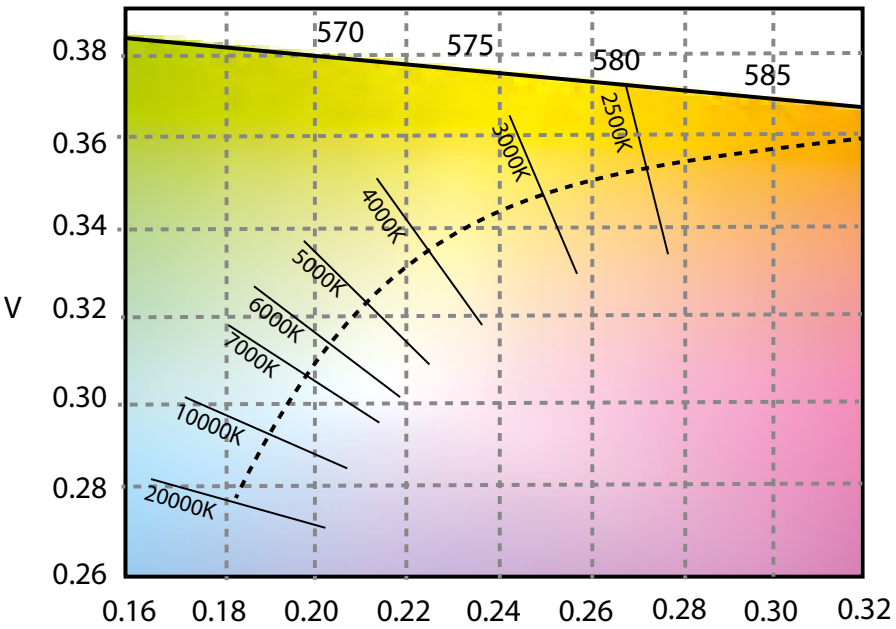
TrueFashion EasyAim

Cabine à selfie

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Rendu des couleurs

(figure 4.3.1) Lieu du corps noir



Couleurs naturelles

L'indice de rendu des couleurs (IRC) est un indicateur utilisé pour décrire la capacité d'une source lumineuse à rendre la couleur naturelle d'un objet éclairé. Il détermine dans quelle mesure les couleurs sont réalistes sous certaines conditions d'éclairage.
Il est essentiel de comprendre qu'en matière de rendu des couleurs, il n'existe pas de « vraies couleurs ». Les populations ont tendance à évaluer les couleurs dans des conditions d'éclairage qu'elles considèrent naturelles, le plus souvent, la lumière du jour. Toutefois, la répartition du spectre de la lumière du jour n'est pas constante selon l'heure de la journée et la saison, ce qui implique qu'une couleur n'est pas toujours la même sous cette même lumière.

La Commission internationale de l'éclairage a donc mis en place un « indice général de rendu des couleurs » Ra (ou IRC). Cet indice repose sur l'utilisation du test de Munsell (figure 4.3.5) qui consiste à comparer huit couleurs placées sous la source lumineuse considérée et sous une source lumineuse de référence. La valeur maximale du test est de 100. Cette valeur maximale indique que, la répartition du spectre de la source test et de la source référence sont identiques. De manière générale, on considère qu'un IRC inférieur à 80 n'est pas adapté aux applications commerciales. Ceci étant dit, une valeur IRC élevée n'est pas nécessairement la plus adaptée non plus aux applications commerciales.

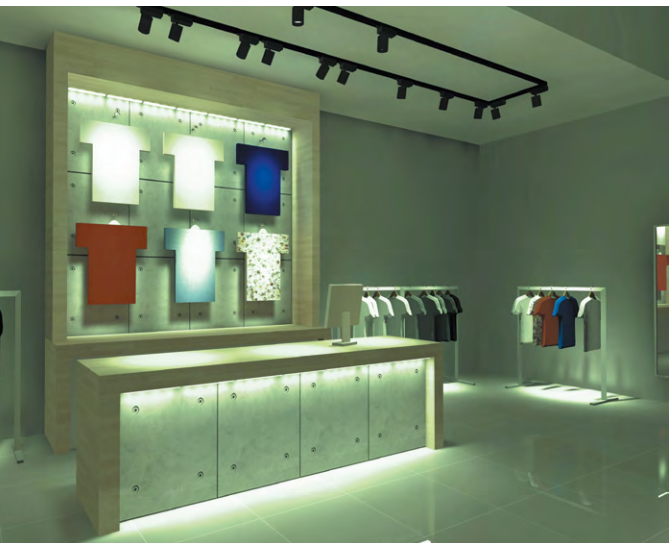
Limites du système Ra

Le système de rendu des couleurs présente deux inconvénients majeurs. Tout d'abord, l'indice de Rendu des Couleurs d'une source lumineuse est une valeur moyenne fondée sur l'examen de huit couleurs pastel de test. Il ne prend pas en considération les couleurs plus saturées, les tons terreux, les couleurs de peau, le blanc et le noir. Les couleurs de test R9 à R15 ont été ajoutées au système, mais elles ne sont pas prises en compte dans la valeur IRC standard. Des sources lumineuses peuvent ne pas inclure certaines parties de spectre non représentées dans les couleurs de test.

Ensuite, si une couleur spécifique obtient une valeur basse au test, cela peut signifier que son rendu est mauvais, mais aussi qu'il est exagéré, voire flatteur.
Un graphique de distorsion peut aider à identifier les couleurs sur ou sous-saturées (figure 4.3.4).
Cela reste toutefois impossible avec un standard.
En plaçant le point de couleur d'une source lumineuse légèrement au-dessus ou en dessous du lieu du corps noir (figure 4.3.1), on obtient un rendu de couleur spécifique qui permet d'améliorer le visuel des articles en vente. Notons que les effets d'éclairage présentés dans les figures 4.3.2 (au-dessus du lieu du corps noir) et 4.3.3 (au-dessous du lieu du corps noir) sont exagérés, mais ils montrent comment des sources lumineuses dotées d'une TCC et d'un IRC identiques peuvent diffuser des couleurs clairement différentes.

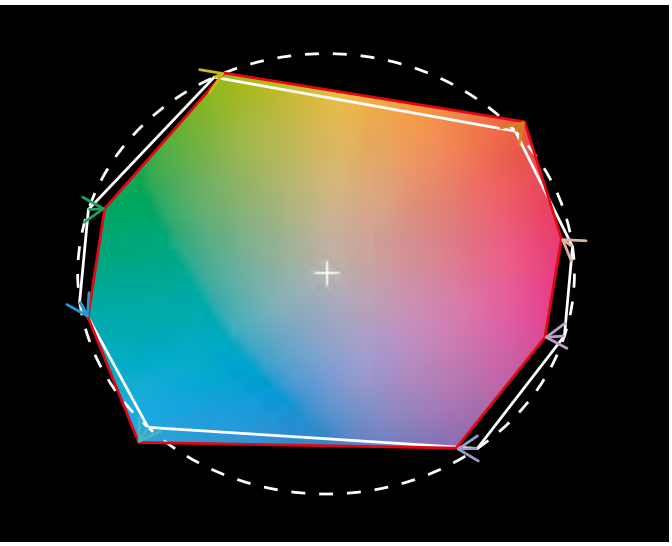
Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

(figure 4.3.2) Un point de couleur au-dessus du lieu du corps noir devient verdâtre



(figure 4.3.3) Un point de couleur au-dessous du lieu du corps noir devient rougeâtre

(figure 4.3.4) Graphique de distorsion de couleur



Couleurs saturées

En collaboration avec des chercheurs sud-coréens, le National Institute of Standards and Technology (NIST) a mené une étude sur la relation entre les préférences des individus et le niveau de saturation des couleurs. Cette étude a rassemblé 19 participants. Il leur a été demandé de regarder une coupelle de fruits, une canette de boisson gazeuse et leur propre visage dans un miroir sous différents types d'éclairage.
Les modifications apportées à la lumière reposaient sur la saturation et la désaturation de trois couleurs : le rouge, le vert et le jaune. Les conclusions montrent que les gens ont tendance à préférer les couleurs plus saturées, notamment pour le rouge et le vert (Lee, 2017)[12].

Une autre recherche s'est intéressée aux préférences de couleur par le biais d'une série d'expériences. L'objectif était de mettre au point des valeurs qui permettraient de quantifier le rendu des couleurs et les préférences de teintes afin d'obtenir un spectre de meilleure qualité pour les luminaires LED à application commerciale.
Dans l'une de ces expériences en lien avec l'éclairage d'habillement, 32 observateurs ont été placés face à cinq scènes d'éclairage différentes. Ils devaient indiquer leurs préférences et évaluer les performances d'éclairage sur un panel de vêtements de 13 couleurs distinctes. Les conclusions de cette étude montrent que les observateurs préfèrent les sources lumineuses qui produisent une couleur plus vive ou plus intense (Szabo et al 2016)[13].

(12) Lee, J. L., 10 mars 2017, « A Standard for Lighting Color Preference? », Extrait du National Institute of Standard and Technology : https://www.nist.gov/news-events/news/2017/03/standard-lighting-color-preference

*(13) Szabo, F., Keri, R., Schanda, J., Csuti, P., Wilm, A. et Baur, E. (2016), « A study of preferred colour rendering of light sources: Shop lighting »,
The Society of Light and Lighting, p.286 à 306*

(figure 4.3.5) Couleurs d'échantillons tests IRC

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Lumières et couleurs en intérieur

Pour obtenir le meilleur éclairage possible, les matériaux et les couleurs d'un intérieur doivent être sélectionnés sous une lumière identique ou très similaire à celle prévue pour l'environnement cible. À l'inverse, le choix final des luminaires LED doit également inclure une évaluation consciencieuse des couleurs des articles vendus en magasin. Comme indiqué dans la présentation ci-dessous, des sources lumineuses différentes produisent des couleurs différentes. Ces couleurs ne peuvent être déterminées uniquement par la TCC ou l'IRC. En effet, les exemples de la présentation ci-dessous possèdent tous une TCC de 3 000 K et un IRC supérieur à 90.

Par conséquent, l'évaluation et la sélection de la source lumineuse font appel à une bonne compréhension du point de couleur (au-dessous ou au-dessus du lieu du corps noir) ou, mieux encore, aux caractéristiques du spectre choisi.

Les éléments suivants doivent également être pris en considération :

- Les surfaces colorées, lorsqu'elles sont éclairées, agissent comme des sources secondaires de lumière colorée et influencent les autres couleurs.
- Les préférences de couleur varient selon le climat, l'heure, les groupes ethniques, la mode, la personnalité, le sexe et l'âge.
- Les couleurs dites « chaudes » sont considérées comme plus agréables à l'œil sous une lumière chaude (température de couleur basse) que sous une lumière froide. À l'inverse, l'absence d'ondes courtes de la lumière chaude tend à rendre les couleurs froides plus « ternes » (voir figures 4.2.2 à 4.2.5).
- Les environnements physiquement froids ou chauds peuvent être « neutralisés » par une lumière inverse.

Nuances LED – Présentation des teintes Philips

Standard 930

Blanc éclatant

Couleur premium

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Le schéma de couleur choisi pour les surfaces d'une pièce influence également le confort visuel et l'attrait produits par cette même pièce. De manière générale, pour obtenir un éclairage très efficace, mieux vaut choisir des couleurs claires pour les surfaces principales.

Nuances LED

Les luminaires Philips peuvent intégrer des sources lumineuses dédiées aux articles d'habillement.
Pour faire ressortir les qualités particulières d'un article, les nuances LED doivent être sélectionnées avec soin en fonction des caractéristiques spécifiques du spectre de chaque source lumineuse.
Ces choix influencent non seulement l'expérience vécue par le client en magasin, mais également l'attrait des produits en vente.

Premium White

Denim

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Vitrines

(figure 5.1.1) Vitrine d'Eral 55 avec éclairage dynamique, Milan

Vitrine

La vitrine est le lieu idéal pour l'installation d'un éclairage dynamique. Premier point de contact avec les clients, il s'agit donc de l'endroit parfait pour exprimer l'identité d'une marque. Grâce à un éclairage dynamique, les commerçants peuvent se démarquer dans une rue animée et attirer les clients à l'intérieur de leur magasin.

Lors du développement de l'éclairage dynamique d'une vitrine, il faut prendre en considération les stratégies suivantes :

- Choisissez un concept, cela aide à définir les dynamiques d'éclairage. Les dynamiques d'éclairage racontent une histoire ! Utilisez-les à bon escient.
- Montrez que le magasin est ouvert ! N'éteignez pas trop de lumières d'un coup ou l'on pourrait croire que vous êtes fermé.
- Travaillez avec des couches de lumière, en utilisant par exemple des faisceaux extensifs pour les éclairages d'arrière-plan et des faisceaux très intensifs pour mettre en valeur les articles.

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

- Créez des groupes de lumières et passez de l'un à l'autre. Un projecteur seul qui s'allume et s'éteint peut passer pour un luminaire en panne.
- Le mieux est l'ennemi du bien ! Faites simple. Quelques scènes suffisent à créer de beaux effets dynamiques et à attirer les passants !
- Déterminez la bonne vitesse. Un mouvement trop rapide est gênant, mais selon les recherches, vous disposez d'un maximum de sept secondes pour attirer l'attention des passants !
- Et surtout, n'oubliez pas, orientez vos projecteurs avec soin : le contraste attire !

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Eral 55

Pendant cinq semaines, une expérience sur l'éclairage dynamique en vitrine a été menée chez Eral 55, un magasin de vêtements haut de gamme pour hommes situé à Milan (figure 5.1.1).
On a appliqué, à même échelle, des configurations d'éclairages dynamiques et statiques et les indicateurs de consommation clés, tels que le nombre de personnes s'arrêtant devant la vitrine et le nombre de personnes entrant dans le magasin, ainsi que le nombre de personnes passant dans la rue ont été relevés.
On a également collecté le point de vue des clients afin d'obtenir des données précieuses sur les effets ressentis selon les différentes configurations d'éclairage de la vitrine.

En semaine, l'éclairage dynamique a permis d'augmenter de 11 % le nombre de passants s'arrêtant devant la vitrine par rapport à l'éclairage statique, ce qui prouve que ce type d'éclairage peut aider les magasins à se démarquer et à attirer plus de clients.
Par ailleurs, il a également été démontré qu'un nombre sensiblement plus élevé de personnes entrait dans le magasin. Dans l'après-midi en semaine, période pendant laquelle le trafic urbain est relativement faible, l'utilisation d'une configuration d'éclairage dynamique a permis d'augmenter de 19 % la fréquentation du magasin par rapport à un éclairage statique (figure 5.1.4)[14].

(14) Philips Holding B.V., mars 2016. Eral 55 - Philips : http://images.philips.com/is/content/PhilipsConsumer/PDFDownloads/Global/ODLI20160304_001-UP0-en_AA-Casestudy-Eral55.pdf

(figure 5.1.4)

Augmentation de 11 % du nombre de passants s'arrêtant devant la vitrine

Dans l'après-midi, augmentation de 19 % du nombre de clients entrant dans le magasin

En collaboration avec

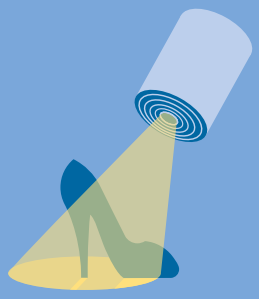
eit Digital · POLITECNICO MILANO 1863 · Tailor ITALY

Conseils pour applications

Système v

< Produit

Contraste élevé
Fashion Proof Optics



Fashion proof optics

Optimisation des couleurs
Teintes LED

Vitrine dynamique
TrueFashion EasyAim

Vitrine
Éclairage dynamique

	Fashion Proof Optics	Standard 930	CrispWhite	PremiumColor	PremiumWhite	Denim	Vitrine Éclairage dynamique
Projecteurs							
TrueFashion Mini		✓		✓	✓	✓	●
TrueFashion Compact	✓	✓		✓	✓	✓	●
TrueFashion HighLight (6°)	✓				✓		●
TrueFashion EasyAim (6°, motorisé)	✓				✓		●
GreenSpace Accent Mini		✓	✓	✓	✓	✓	●
GreenSpace Accent Compact		✓	✓		✓		●
Encastrés							
LuxSpace & GreenSpace Accent		✓	✓		✓		
LuxSpace & GreenSpace Downlight		✓	✓		✓		
iColor Cove (Réglette lumineuse)							
OneSpace (Plafond lumineux)							
Cabine d'essayage PerfectScene							

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

Espace de vente

Cabine d'essayage

Espace de vente	Podium et marchandise	Mobilier et étagères	Cabine d'essayage
Éclairage général	Éclairage d'accentuation	Éclairage architectural	Éclairage interactif
●	●		
●	●		
	●		
	●		
●	●		
●	●		
●			●
	●		
		●	
●			
			●

Auteur : Peter Kort
Tous droits réservés

La gamme TrueFashion : Des projecteurs spécialement pensés pour l'éclairage de mode

Introduction p. 28
Eclairage de qualité p. 31
Teintes LED Fashion p. 32
Une gamme complète p. 34
Liste de codes p. 38

Fashion proof optics

Optiques Philips Fashion Proof

- Contrôle intégral de la lumière sans nuisance lumineuse ni halo et répartition parfaite de l'éclairage
- Optiques compatibles avec les teintes LED Philips Fashion
- Éblouissement réduit grâce au contrôle intégral de faisceau
- Meilleurs contrastes grâce à une intensité du centre du faisceau 20 à 30 % plus élevée
- La surface de la lentille permet de camoufler la poussière

Design soigné aux détails subtils

- Tête de projecteur miniaturisée avec driver intégré
- Esthétique fine aux détails soignés sur l'ensemble de la gamme TrueFashion
- Conception compacte qui se fond dans le magasin
- Écran anti-éblouissement intégré qui optimise le confort visuel

Solution personnalisable

- Éclairage sur mesure en harmonie avec votre marque et le style de votre magasin
- Architecture modulaire pour une approche personnalisée qui favorise une intégration cohérente des luminaires
- Gamme de teintes et de températures de couleurs Philips LED

Prête pour être déployée dans le monde entier

- La gamme TrueFashion est préparée pour une certification mondiale et un déploiement rapide à l'international

Attirez le regard et **éveillez la curiosité** pour convaincre vos clients

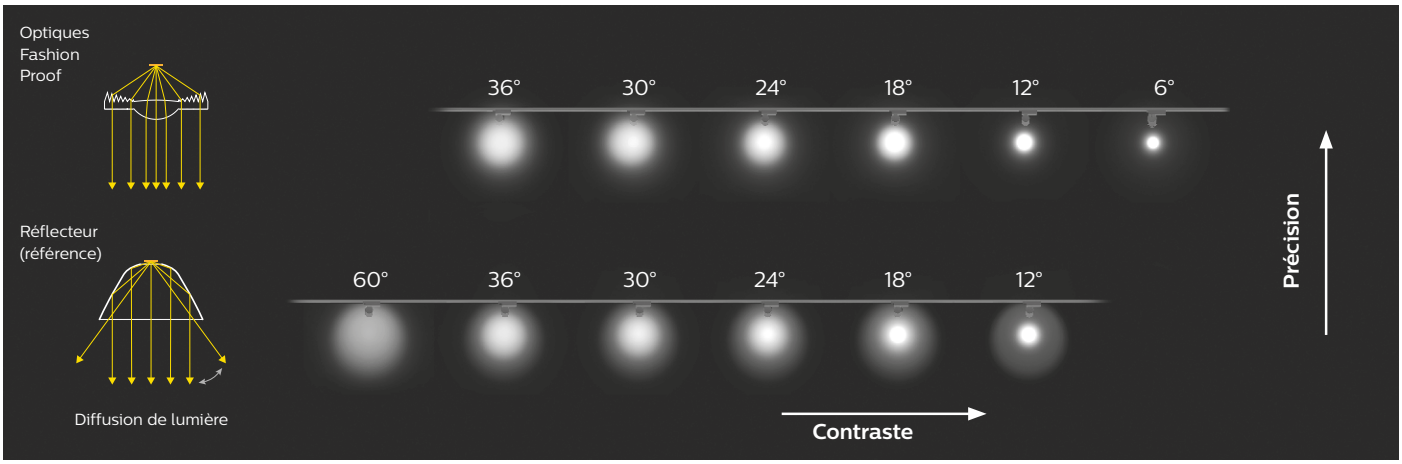
La mode est un des domaines les plus fascinants en matière d'aménagement d'espace de vente. Mais elle est aussi parfois un des plus exigeants. Les clients veulent vivre des expériences exceptionnelles qui reflètent l'identité singulière de la marque. À cet égard, le moindre détail est crucial.

Le rôle de l'éclairage est décisif dans la présentation des articles de mode. Il doit révéler les couleurs avec fidélité tout en mettant en valeur n'importe quel type de texture, du cuir à la soie. Il doit planter le décor avec des ambiances qui incitent au shopping. L'éclairage peut aussi mettre en évidence un magasin de bien d'autres manières.

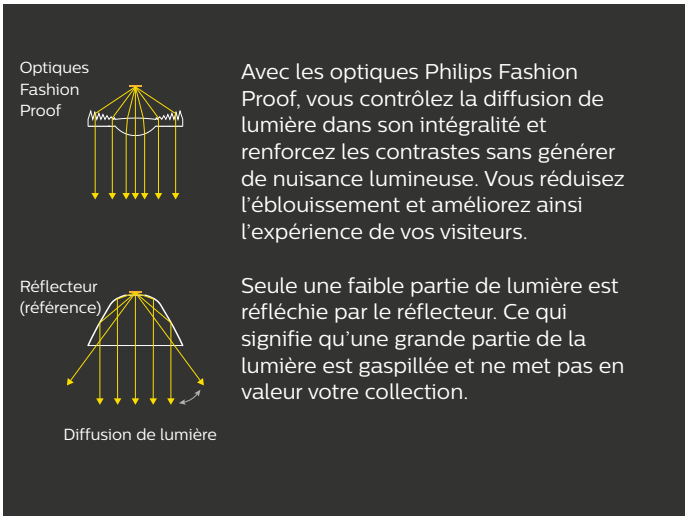
Il attire le regard des passants grâce à des vitrines dynamiques qui donnent envie de découvrir le magasin. Il éveille la curiosité des visiteurs en mettant en lumière des articles incontournables et en les guidant d'un rayon à l'autre, en toute fluidité. Enfin, il les convertit en clients, ravis de leurs achats à la sortie du magasin.

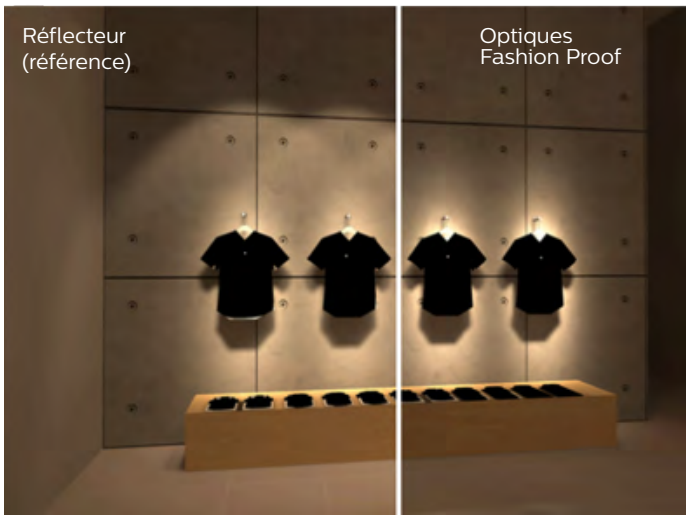
Optiques Philips Fashion Proof
Optimiser les contrastes

TrueFashion est une gamme de spots conçue pour répondre aux besoins spécifiques des magasins d'habillement. Forts d'une esthétique contemporaine, ces luminaires miniaturisés aux détails fins et subtils se fondent parfaitement au sein des espaces de vente. Les projecteurs TrueFashion diffusent une lumière de qualité optimale grâce à leurs optiques Fashion Proof qui accentuent les contrastes.



Les optiques Fashion Proof optimisent les contrastes dans un magasin et instaurent une atmosphère glamour soignée. Le faisceau des projecteurs TrueFashion illumine à la perfection les collections et souligne leur charme en maximisant les contrastes.



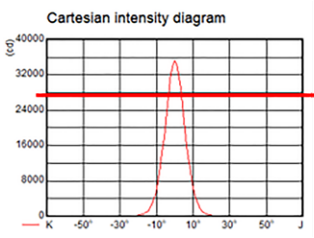


Comparaison entre un réflecteur 12° et une lentille 12°

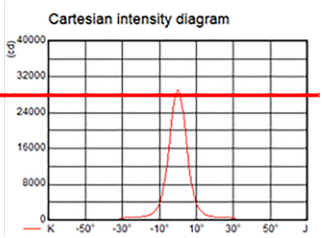
Points forts

1 Augmentation des contrastes grâce à une intensité jusqu'à 30 % supérieure avec les optiques Fashion Proof

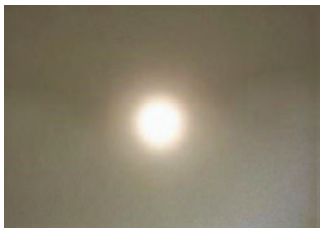
Optiques à lentilles FPO



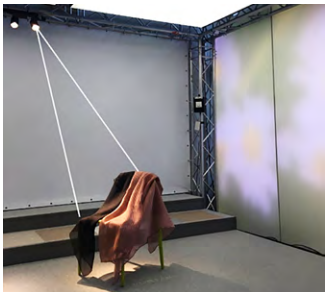
Optiques à réflecteurs



2 Élimination des nuisances lumineuses et des halos



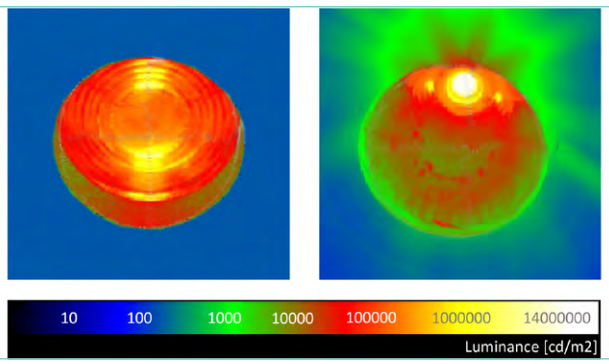
3 Augmentation de l'intensité et de la netteté du faisceau pour de meilleurs contrastes



Des niveaux de lumière ambiante élevés par panneau ou projecteur

4 Jusqu'à 5 fois moins d'éblouissement par rapport aux solutions avec réflecteurs

Lentille FPO
entre
20 et 30°



Réflecteur
entre
20 et 30°

5 Pour en savoir plus, téléchargez notre livre blanc sur la qualité de l'éclairage

Teintes LED

Des couleurs sublimes, des blancs parfaits, des noirs intenses

Chaque teinte Philips LED Fashion a été spécifiquement conçue dans le but de mettre en valeur vos articles. Grâce à elle, vous avez la garantie que vos articles se démarquent et attirent des visiteurs.

Combine rendu des blancs et efficacité énergétique

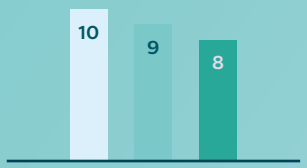
Accentue le contraste entre les blancs et les couleurs

Renforce les couleurs de jean et l'effet délavé

Ce que les teintes LED ont à offrir

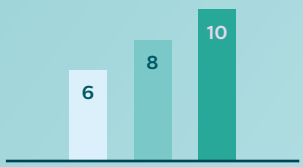
Sur une échelle de 1 à 10, 10 représentant la meilleure note, retrouvez ci-dessous l'évaluation de qualité de nos différentes teintes LED en fonction de différents critères.

Efficacité



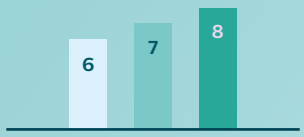
Naturel

Couleur

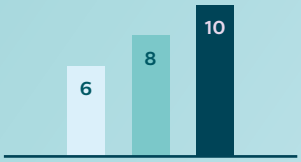


Blanc

Noir



Denim



Peau et cosmétiques

930 PremiumWhite PremiumColor Denim

TrueFashion

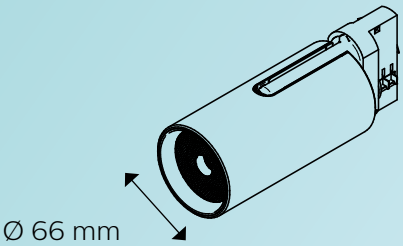
Une gamme de projecteurs dédiée à l'univers de la mode

Installer des éclairages dans vos espaces de vente vous aide à remplir vos différents objectifs. Un éclairage peut instaurer une ambiance glamour riche en contrastes tout en soulignant certains détails des articles ou en soignant leur apparence. C'est un des principaux outils capables d'attirer tous les regards vers un article phare d'une collection. Un éclairage adapté oriente également les clients et les incite à explorer d'autres espaces de votre magasin.

TrueFashion est le projecteur idéal pour illuminer les espaces de ventes principaux, les îlots promotionnels et les vitrines des magasins d'habillement. Il convient aussi parfaitement aux galeries d'art, aux musées, aux salons d'exposition de concessionnaires automobiles et aux bâtiments publics.

TrueFashion Mini ST705T

- Diamètre : 66 mm ; longueur : 135 mm
- Flux lumineux : 2 000 lm
- Angles de faisceau : 18 et 30°
- Teintes LED Fashion : PremiumColor, PremiumWhite
- Projecteur miniature avec driver XS Xitanium intégré
- Design soigné aux détails subtils
- Point d'articulation central plus pratique en cas d'alcôve étroite
- Prêt pour une certification mondiale et un déploiement à l'international
- Compatible avec Interact Retail



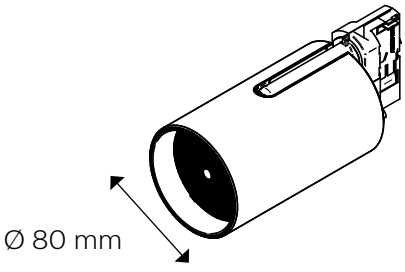
Domaines d'application

- Espaces de vente, îlots promotionnels et vitrines de magasins d'habillement
- Autre : galeries d'art

Fashion proof
optics

TrueFashion Compact ST715T

- Diamètre : 80 mm ; longueur : 135 mm
- Flux lumineux : 2700 lm
- Angles de faisceau : 12, 18, 24, 30 et 36°
- Teintes LED Fashion : PremiumColor, PremiumWhite
- Projecteur miniature avec driver XS Xitanium intégré
- Design soigné aux détails subtils
- Point d'articulation central plus pratique en cas d'alcôve étroite
- Prêt pour une certification mondiale et un déploiement à l'international
- Compatible avec Interact Retail
- Accessoires : volets coupe-flux TrueFashion (noir)



Domaines d'application

- Espaces de vente, îlots promotionnels et vitrines de magasins d'habillement
- Autres : galeries d'art, musées, salons d'exposition de concessionnaires automobiles et bâtiments publics

TrueFashion Highlight ST720T

- Diamètre : 100 mm ; longueur : 180mm
- Faisceau ultra étroit : 6° ; intensité au centre du faisceau : 64 kcd
- Teintes LED Fashion : PremiumWhite
- Design soigné aux détails subtils
- Point d'articulation central plus pratique en cas d'alcôve étroite
- Prêt pour une certification mondiale et un déploiement à l'international
- Compatible avec Interact Retail ; contrôle à distance par application

Domaines d'application

Vitrines, plafonds hauts et îlots promotionnels des espaces de vente principaux des magasins d'habillement.

Liste de **codes**

TrueFashion2 Mini (ST705T)

Désignation	IRC	Angle de faisceau	Finition	Code
ST705T LED20S/PW930 PSU CLM18 WH	> 90	18°	Blanc	412708 00
ST705T LED20S/PW930 PSU CLM18 BK	> 90	18°	Noir	412692 00
ST705T LED20S/PW935 PSU CLM18 BK	> 90	18°	Noir	412920 00
ST705T LED20S/PW940 PSU CLM18 WH	> 90	18°	Blanc	412937 00
ST705T LED20S/PC930 PSU CLM18 WH	> 90	18°	Blanc	412944 00
ST705T LED20S/PW930 PSU CLM30 BK	> 90	30°	Noir	412906 00
ST705T LED20S/PW930 PSU CLM30 WH	> 90	30°	Blanc	412913 00

TrueFashion2 Compact (ST715T)

Désignation	IRC	Angle de faisceau	Finition	Code
ST715T LED20S/PW930 PSU FPO12 BK	> 90	12°	Noir	412715 00
ST715T LED20S/PW930 PSU FPO12 WH	> 90	12°	Blanc	412722 00
ST715T LED27S/PW930 PSU FPO18 BK	> 90	18°	Noir	412401 00
ST715T LED27S/PW930 PSU FPO18 WH	> 90	18°	Blanc	412982 00
ST715T LED27S/PW930 PSU FPO24 BK	> 90	24°	Noir	412975 00
ST715T LED27S/PW930 PSU FPO24 SI	> 90	24°	Argent	413033 00
ST715T LED27S/PC930 PSU FPO24 WH	> 90	24°	Blanc	413002 00
ST715T LED27S/PW930 PSU FPO36 WH	> 90	36°	Blanc	960865 00

Volet coupe-flux (ST710Z)

Désignation du produit	Finition	Code
ST710Z BD BK	Noir	392185

TrueFashion Highlight (ST720T)

Désignation du produit	IRC	Angle de faisceau	Finition	Code
ST720T LED-XNB/PW9-3000 PSU CLM6 SI	> 90	6°	Blanc	392192 00
ST720T LED-XNB/PW9-3000 PSD CLM6 BK	> 90	6°	Noir	392208 00

TrueFashion EasyAim (ST721T)

Désignation du produit	IRC	Angle de faisceau	Finition	Code
ST721T LED-XNB/PW9-3000 PSD CLM6 WH	> 90	6°	Blanc	392215 00

GreenSpace Accent
Une gamme complète dédiée aux commerces

Conception p. 42
StoreWise et recettes LED p. 44
Accessoires pour projecteurs p. 46
Schémas dimensionnels p. 48
Liste de codes p. 50

Une gamme **Flexible et économique**

Ces produits flexibles de Philips ont été conçus pour offrir une valeur ajoutée à tous les magasins, indépendamment de leur disposition et de leur style.
Leur fabrication de grande qualité garantit des performances optimales et une installation facile. Mieux encore, les **luminaires GreenSpace Accent** constituent une solution de remplacement idéale des installations CDM traditionnelles, car ils présentent des diamètres d'encastrement au plafond identiques.

Encastré extractible
Faites place au changement

GreenSpace Accent Extractible vous permettra de placer votre éclairage d'accentuation où vous voulez. Il peut être orienté à la verticale jusqu'à 60° pour les ventes promotionnelles temporaires afin d'attirer l'attention sur des articles spécifiques.

Encastré cardanique
Flexible et discret

Les **luminaires GreenSpace Accent cardaniques** s'intègrent facilement à n'importe quelle configuration de magasin. Ils sont élégants et se fondent parfaitement dans la surface du plafond, respectant l'architecture et l'environnement du magasin.

Fixé sur un plan horizontal, seule une petite partie du luminaire dépasse du plafond.

Encastré modulaire simple
La lumière dans toutes les directions

Grâce au système cardanique double, vous pouvez librement orienter le faisceau dans n'importe quelle direction.

Encastré modulaire double
Une flexibilité impressionnante

Une seule personne suffit pour installer ce luminaire, grâce aux deux clips placés de chaque côté. Vous profitez ainsi de la liberté d'éclairer votre magasin comme vous le souhaitez, en orientant les modules dans la direction voulue. Et pour encore plus de flexibilité, vous avez le choix entre deux faisceaux lumineux dans le même luminaire.

Pendant
Un éclairage d'accentuation éclatant

Ces luminaires décoratifs optimisent l'expérience client au sein des magasins en rendant ceux-ci aussi attractifs que possible. Ils attirent l'attention du consommateur en rehaussant l'aspect architectural du magasin et contribuent à la mise en valeur de la marque.

Les **GreenSpace Accent Pendant** sont personnalisables grâce à des abats-jours imprimés en 3D.

Projecteur
Épuré et compact

Avec son design épuré et robuste, le projecteur monté sur rail GreenSpace Accent s'intègre harmonieusement à l'architecture intérieure du magasin.

Facilement réglable pour s'adapter à de nouveaux schémas d'éclairage et plans d'étage, ce luminaire hautement flexible est idéal pour la mise en valeur des produits des commerces alimentaires et non alimentaires.

Il existe également en version Mini, ce qui lui permet de s'adapter à toutes les applications.

Trouvez la bonne recette lumineuse pour vos produits frais

Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à faire leurs courses en ligne, et le rayon des produits frais est souvent la principale raison qui pousse un client à se rendre dans un supermarché plutôt qu'un autre. C'est pourquoi nous avons développé une gamme de spectres lumineux spéciaux mettant en valeur les produits frais des supermarchés.

Les recettes d'éclairage LED pour produits frais de Philips peuvent être utilisées en magasin comme un puissant vecteur d'amélioration de la présentation des aliments, mais aussi réduire le gaspillage alimentaire en émettant la bonne couleur de température qui ralentira la décoloration de la viande tranchée par exemple.

Teintes LED **FreshFood**

	Fresh food Meat 930 Mise en valeur des tons rouges	**Fresh food Blanc Parfait 930** Éclairage naturel	**Fresh food Champagne 925** Équivalent au Sodium Blanc	**Fresh food Blanc Glacé 840** Éclairage froid naturel
Viandes				
Poissons				
Fruits et légumes				
Pommes de terre				
Fromages				
Pains et pâtisseries				
Vins				

Réflecteurs PerfectAccent conçus pour émerveiller

Dans les environnements commerciaux, chaque détail compte. Cela signifie que vous devriez utiliser vos points lumineux au maximum de leurs capacités. Afin de garantir que le rendement lumineux produit par un projecteur LED soit employé avec efficacité, Philips a développé une toute nouvelle optique réfléchissante : **PerfectAccent**

Comment ça marche ?

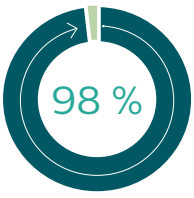
Grâce à un réflecteur « nid d'abeilles », les facettes de l'optique PerfectAccent reflètent et redirigent individuellement la lumière à partir des LED, ce qui crée un faisceau lumineux parfaitement uniforme et net.

Avantages

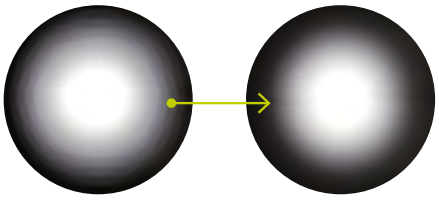
PerfectAccent utilise une nouvelle génération de réflecteurs « intelligents » qui aide les magasins à créer un environnement lumineux plus confortable pour les employés et les clients, sans faire augmenter la consommation d'énergie. Il convient parfaitement à une utilisation avec des sources lumineuses LED et présente de nombreux avantages.

- **Faisceau net**
  La distribution lumineuse homogène crée un éclairage de meilleure qualité.
- **Uniformité de couleur**
  Dans les environnements commerciaux, il est essentiel que les clients puissent voir les produits présentés dans leurs vraies couleurs. Les réflecteurs PerfectAccent minimisent la variation de la couleur pour des produits éclairés en offrant une tonalité uniforme.
- **Meilleure efficacité**
  Pour des économies supplémentaires, la conversion énergie en lumière est optimisée par l'optique à surface en nid d'abeilles qui possède une réflectivité totale de 98 %.

Éliminez l'effet d'ondulation et optez pour **un éclairage véritablement uniforme de votre magasin.**

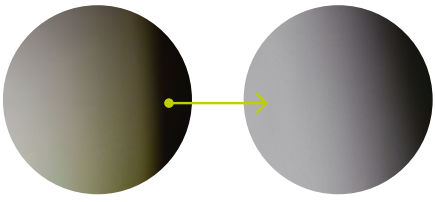


Réflectivité totale



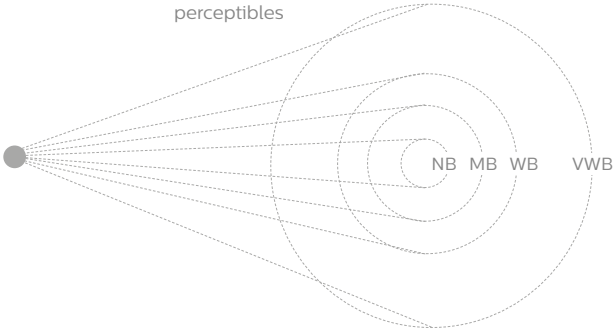
Les optiques LED traditionnelles produisent des « ondulations » perceptibles

Les optiques PerfectAccent créent un faisceau lumineux net et uniforme



Optique traditionnelle

Les optiques **PerfectAccent** éliminent les dérives de couleur au bord du faisceau



PerfectAccent propose plusieurs largeurs de faisceau qui vous donneront la flexibilité dont vous avez besoin pour éclairer des produits ou une grande zone du magasin.

Faisceau étroit (Narrow Beam ou NB)	≈10°	Faisceau large (Wide Beam ou WB)	≈36°
Faisceau moyen (Medium Beam ou MB)	≈24°	Faisceau très large (Very wide beam ou VWB)	≈60°

Accessoires pour projecteur
Diversifiez vos options d'éclairage

Philips propose des accessoires pour projecteur, comme l'adaptateur anti-éblouissement ou la grille nid d'abeilles. Ces accessoires permettent de réduire le flux lumineux et d'ajuster la distribution de la lumière et l'éblouissement, afin d'améliorer le confort visuel.

La grille nid d'abeilles
élimine les reflets pour offrir un confort visuel dans toutes les directions.

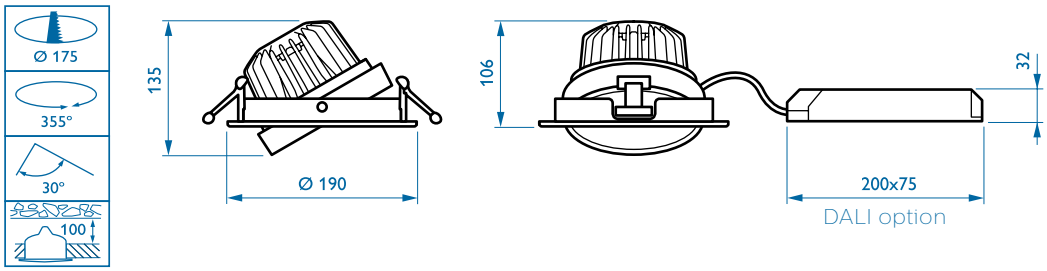
L'adaptateur anti-éblouissement
offre un confort visuel en réduisant l'éblouissement sur les bords et contribue à donner forme au faisceau. L'adaptateur anti-éblouissement GreenSpace Accent existe en noir intégral ou noir à l'intérieur et blanc à l'extérieur.

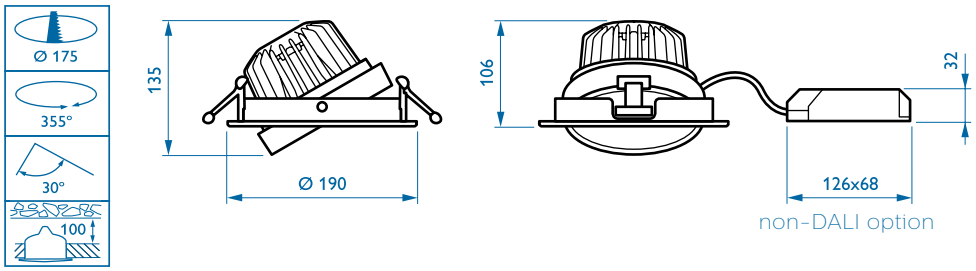
Les volets coupe-flux
donnent un aspect industriel ou théâtral à votre magasin tout en évitant aux clients de regarder directement la source lumineuse. Les volets coupe-lux sont uniquement disponibles sur le Projecteur Mini (ST315T).

Eröffnungspreis
19,99
FUSSL

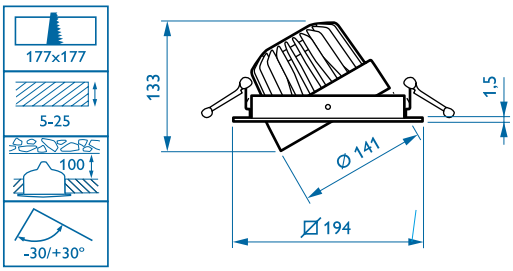
Schémas dimensionnels

GreenSpace Accent Cardanique (RS343B)

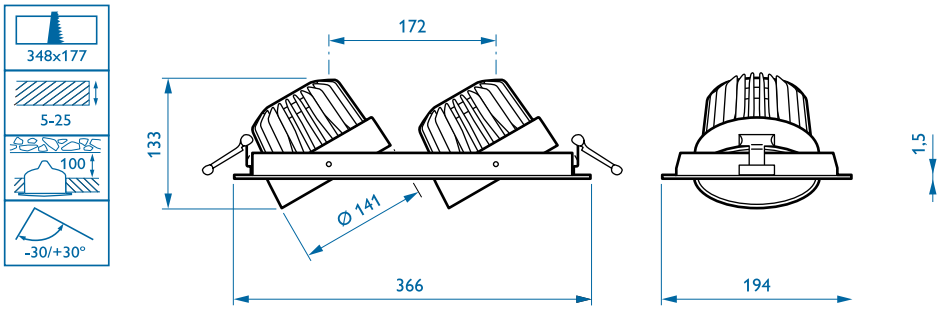




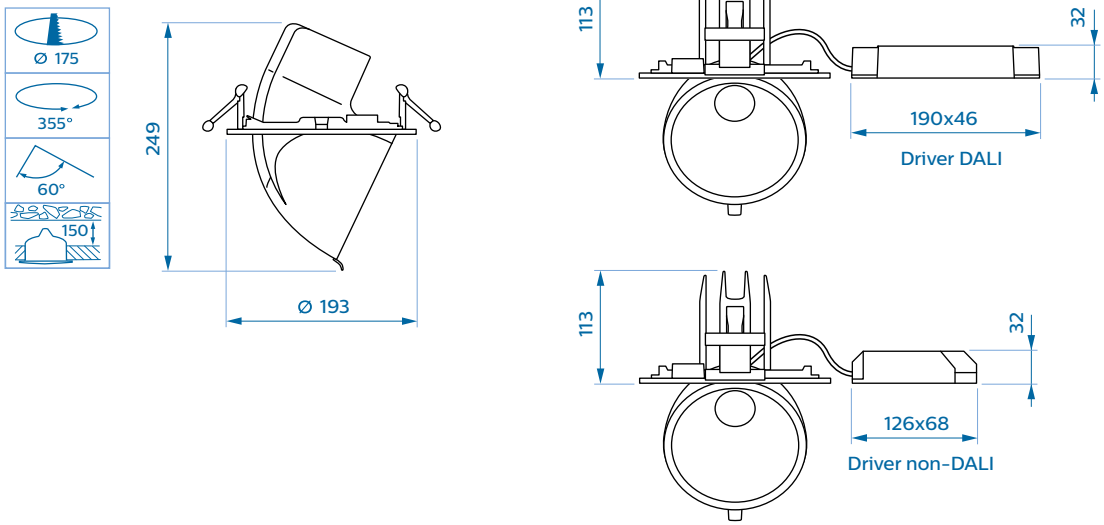
GreenSpace Accent Encastré Modulaire Simple (GD301B)



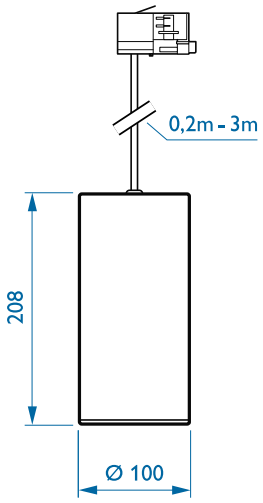
GreenSpace Accent Encastré Modulaire Double (GD302B)



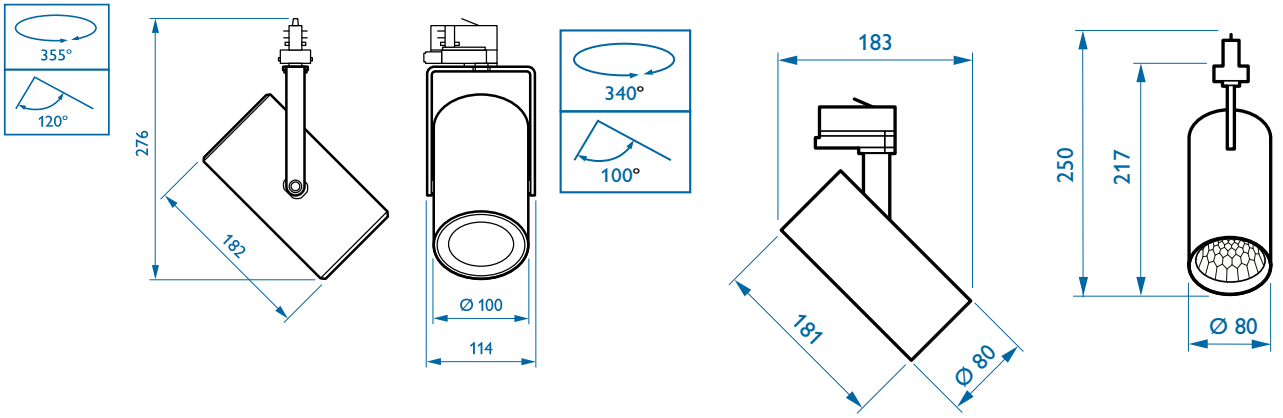
GreenSpace Accent Extractible (RS342B)



GreenSpace Accent Pendant (PT320P)



GreenSpace Accent Projecteur (ST320T) et Mini (ST315T)



Liste de **codes**

Extractible (RS342B)

	Désignation [1]	IRC	Angle de faisceau [2]	Couleur	Code
LED17S 3000 K	RS342B LED17S/830 PSU-E MB II WH	> 80	MB	Blanc	255049
LED17S 3000 K	RS342B LED17S/830 PSU-E WB II WH	> 80	WB	Blanc	255063
LED17S 4000 K	RS342B LED17S/840 PSU-E MB II WH	> 80	MB	Blanc	255056
LED17S 4000 K	RS342B LED17S/840 PSU-E WB II WH	> 80	WB	Blanc	255070
LED17S PremiumWhite	RS342B LED17S/PW9 PSU-E MB II WH	> 90	MB	Blanc	918357
LED19S Fresh food meat	RS342B LED19S/FMT PSU-E WB II WH	> 80	WB	Blanc	263341
LED26S Fresh food meat	RS342B LED26S/FMT PSU-E MB II WH	> 80	MB	Blanc	918364
LED27S 3000 K	RS342B LED27S/830 PSU-E MB II WH	> 80	MB	Blanc	255162
LED27S 3000 K	RS342B LED27S/830 PSU-E WB II WH	> 80	WB	Blanc	255179
LED27S 4000 K	RS342B LED27S/840 PSU-E MB II WH	> 80	MB	Blanc	255186
LED27S 4000 K	RS342B LED27S/840 PSU-E WB II WH	> 80	WB	Blanc	255193
LED27S Fresh food champagne	RS342B LED27S/CH PSU-E WB II WH	> 90	WB	Blanc	399351
LED27S PremiumWhite	RS342B LED27S/PW9 PSU-E MB II WH	> 90	MB	Blanc	917244
LED39S 3000 K	RS342B LED39S/830 PSU-E MB II WH	> 80	MB	Blanc	918401
LED39S 4000 K	RS342B LED39S/840 PSU-E MB II WH	> 80	MB	Blanc	918418
LED39S PremiumWhite	RS342B LED39S/PW9 PSU-E MB II WH	> 90	MB	Blanc	917268

Encastré modulaire simple (GD301B)

	Désignation [1]	IRC	Angle de faisceau [2]	Couleur	Code
LED17S 3000 K	GD301B LED17S/830 PSE-E MB I WH	> 80	MB	Blanc	076207
LED27S 3000 K	GD301B LED27S/830 PSE-E MB WH	> 80	MB	Blanc	076214

Encastré modulaire double (GD302B)

	Désignation [1]	IRC	Angle de faisceau [2]	Couleur	Code
LED17S 3000 K	GD302B LED17S/830 PSE-E MB-MB WH	> 80	MB	Blanc	916254
LED17S PremiumWhite	GD302B LED17S/PW9 PSE-E MB-MB WH	> 90	MB	Blanc	916285
LED27S 3000 K	GD302B LED27S/830 PSED-E MB-MB WH	> 80	MB	Blanc	076245
LED27S 3000 K	GD302B LED27S/830 PSE-E MB-MB WH	> 80	MB	Blanc	916261
LED27S PremiumWhite	GD302B LED27S/PW9 PSED-E MB-MB WH	> 90	MB	Blanc	076252
LED27S PremiumWhite	GD302B LED27S/PW9 PSE-E MB-MB WH	> 90	MB	Blanc	916308

Cardanique (RS343B)

	Désignation [1]	IRC	Angle de faisceau [2]	Couleur	Code
LED17S 3000K	RS343B LED17S/830 PSU-E WB II WH	>80	WB	Blanc	167936
LED17S PremiumWhite	RS343B LED17S/PW9 PSU-E WB II WH	>90	WB	Blanc	168025
LED19S FreshFood Meat	RS343B LED19S/FMT PSU-E WB II WH	>87	WB	Blanc	167974
LED26S FreshFood Meat	RS343B LED26S/FMT PSU-E MB II WH	>87	MB	Blanc	164751
LED27S 3000K	RS343B LED27S/830 PSU-E MB II WH	>80	MB	Blanc	165468
LED27S 4000K	RS343B LED27S/840 PSU-E MB II WH	>80	MB	Blanc	165475
LED27S PremiumWhite	RS343B LED27S/PW9 PSU-E WB II WH	>90	WB	Blanc	168025
LED27S PremiumWhite	RS343B LED27S/PW9 PSU-E MB II WH	>90	MB	Blanc	164713
LED39S 3000K	RS343B LED39S/830 PSU-E WB II WH	>80	WB	Blanc	164737
LED39S 4000K	RS343B LED39S/840 PSU-E WB II WH	>80	WB	Blanc	168018
LED39S PremiumWhite	RS343B LED39S/PW9 PSU-E WB II WH	>90	WB	Blanc	168049

1. PW9 : PremiumWhite / CRW : CrispWhite / FMT : Fresh food meat / CH : Fresh food champagne
WH : Blanc / BK : Noir / SI : Gris
PSU-E : Bloc d'alimentation – externe (Option sans DALI) / PSD-E : Bloc d'alimentation DALI – externe (Option DALI) / PSD-CLO : Bloc d'alimentation
DALI – rendement lumineux constant (Option DALI)
PSE-E : Bloc d'alimentation d'urgence – externe (Option sans DALI) / PSD-E : Bloc d'alimentation DALI d'urgence – externe (Option DALI)
2. N. B. : Faisceau étroit / MB : Faisceau moyen / WB : Faisceau large / VWB : Faisceau très large
C : Effet laque / WR : Réflecteur blanc

Liste de **codes**

Projecteur (ST320T)

	Désignation [1]	IRC	Angle de faisceau [2]	Couleur	Code
LED17S 2700 K	ST320T LED17S/827 PSU MB WH	> 80	MB	Blanc	166526 00
LED17S 3000 K	ST320T LED17S/830 PSU MB WH	> 80	WB	Blanc	166533 00
LED17S 4000 K	ST320T LED17S/840 PSU MB WH	> 80	MB	Blanc	166540 00
LED17S PremiumWhite	ST320T LED17S/PW9 PSU MB WH	> 90	MB	Blanc	166564 00
LED17S Fresh food champagne	ST320T LED17S/CH PSU WB WH	> 90	WB	Blanc	399399 00
LED19S Fresh food meat	ST320T LED19S/FMT PSU MB WH	> 87	MB	Blanc	166489 00
LED27S 2700 K	ST320T LED27S/827 PSU MB WH	> 80	MB	Blanc	166588 00
LED27S 3000 K	ST320T LED27S/830 PSU MB WH	> 80	MB	Blanc	166601 00
	ST320T LED27S/830 PSU WB BK MTS*	> 80	WB	Noir	171858 00
	ST320T LED27S/830 PSU WB WH MTS*	> 80	WB	Blanc	171841 00
LED27S 4000 K	ST320T LED27S/840 PSU MB WH	> 80	MB	Blanc	166618 00
	ST320T LED27S/840 PSU WB WH MTS*	> 80	WB	Blanc	171902 00
	ST320T LED27/840 PSU WB BK MTS*	> 80	WB	Noir	171919 00
LED27S PremiumWhite	ST320T LED27S/PW9 PSU MB BK	> 90	MB	Noir	166519 00
	ST320T LED27S/PW9 PSU MB WH	> 90	MB	Blanc	166502 00
LED20S PremiumWhite	ST320T LED20S/PW9 PSU NB WH	> 90	NB	Blanc	166663 00
LED27S PremiumWhite	ST320T LED27S/PW9 PSU WB SI	> 90	WB	Gris	166670 00
LED39S 2700 K	ST320T LED39S/827 PSU WB WH	> 80	WB	Blanc	166694 00
LED39S 3000 K	ST320T LED39S/830 PSU VWB WH	> 80	VWB	Blanc	166700 00
	ST320T LED39S/830 PSU WB BK	> 80	WB	Noir	166731 00
	ST320T LED39S/830 PSU WB SI	> 80	WB	Gris	166748 00
	ST320T LED39S/830 PSU WB WH	> 80	WB	Blanc	166755 00
LED39S 4000 K	ST320T LED39S/840 PSU WB BK	> 80	WB	Noir	166779 00
	ST320T LED39S/840 PSU WB SI	> 80	WB	Gris	166786 00
	ST320T LED39S/840 PSU WB WH	> 80	WB	Blanc	166793 00
LED39S PremiumWhite	ST320T LED39S/PW9 PSU WB BK	> 90	WB	Noir	166809 00
	ST320T LED39S/PW9 PSU WB SI	> 90	WB	Gris	166816 00
	ST320T LED39S/PW9 PSU WB WH	> 90	WB	Blanc	166823 00

Projecteur Mini (ST315T))

	Désignation [1]	IRC	Angle de faisceau [2]	Couleur	Code
LED17S 3 000 K FreshFood	ST315T LED17S/FMT PSU FR24 BK	> 80	MB	Noir	409081 00
LED27S 2700 K Fresh food champagne	ST315T LED27S/CH PSU FR24 BK	> 80	MB	Noir	413439 00
LED27S 4000 K	ST315T LED27S/FR PSU FR24 BK	> 80	MB	Gris	409074 00
LED20S PremiumWhite	ST315T LED20S/PW930 PSU FR12 BK	> 80	MB	Noir	409104 00
	ST315T LED20S/PW930 PSU FR12 WH	> 80	MB	Blanc	409198 00
LED27S PremiumWhite	ST315T LED27S/PW930 PSU FR18 BK	> 80	MB	Noir	409111 00
	ST315T LED27S/PW930 PSU FR24 BK	> 90	MB	Noir	409135 00
	ST315T LED27S/PW930 PSU FR24 WH	> 90	MB	Blanc	409128 00
	ST315T LED27S/PW930 PSU FR30 BK	> 90	MB	Noir	409159 00
	ST315T LED27S/PW930 PSU FR36 BK	> 90	MB	Noir	409166 00
	ST315T LED27S/PW930 PSU FR60 BK	> 90	WB	Noir	409173 00
	ST315T LED27S/PW935 PSU FR24 BK	> 90	MB	Noir	409180 00
	ST315T LED27S/PW940 PSU FR24 WH	> 90	MB	Blanc	409197 00
	ST315T LED27S/PW930 PSD FR24 BK	> 90	MB	Noir	409142 00
LED27S 3000 K	ST315T LED27S/830 PSU FR24 WH	> 80	MB	Blanc	413453 00
	ST315T LED27S/830 PSU FR24 BK	> 80	MB	Noir	413446 00
	ST315T LED27S/830 PSU FR36 BK	> 80	MB	Noir	409067 00

1. PW9 : PremiumWhite / CRW : CrispWhite / FMT : Fresh food meat / CH : Fresh food champagne
WH : Blanc / BK : Noir / SI : Gris
PSU-E : Bloc d'alimentation – externe (Option sans DALI) / PSD-E : Bloc d'alimentation DALI – externe (Option DALI) / PSD-CLO : Bloc d'alimentation
DALI – rendement lumineux constant (Option DALI)
PSE-E : Bloc d'alimentation d'urgence – externe (Option sans DALI) / PSD-E : Bloc d'alimentation DALI d'urgence – externe (Option DALI)

2. N. B. : Faisceau étroit / MB : Faisceau moyen / WB : Faisceau large / VWB : Faisceau très large
C : Effet laque / WR : Réflecteur blanc

PRODUCTEURS & COMMERÇANTS
Intermarché
TOMB RAIDER

Impression 3D : Un luminaire personnalisable

Un design sur-mesure pour tous p. 56
Votre création d'éclairage idéal p. 58
CustomCreate p. 62

Un design sur-mesure pour tous

Nos luminaires imprimés en 3D redéfinissent les notions de rapidité, de flexibilité et de durabilité. Ils conviennent parfaitement à tous vos projets.

Production rapide

Vos luminaires de conception numérique sont fabriqués localement, sur demande. Les volumineux stocks de luminaires appartiennent au passé. En simplifiant le processus et en utilisant un seul matériau, nous avons également réussi à réduire la chaîne d'approvisionnement.

Durable

Nous avons mis au point cette forme de fabrication très souple et plus durable en utilisant un polycarbonate recyclable à 100 % qui permet de concevoir ou d'adapter rapidement les luminaires à vos besoins et de les recycler facilement en fin de vie.

Remplacement facile

Changez facilement de couleur pour rafraîchir votre concept sans modifier l'ensemble du luminaire. Pas de gaspillage : nous réutilisons les matériaux pour fabriquer les nouveaux luminaires.

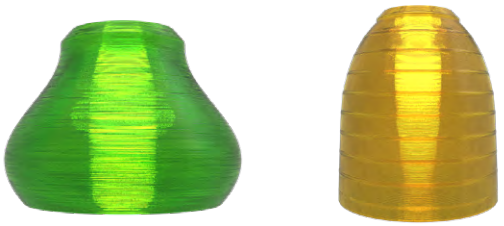
Créez votre luminaire

Que vous soyez à la recherche de spots d'une taille spécifique ou de luminaires pour plafonds hauts d'une certaine couleur, nous avons la solution. Nous vous proposons une infinité de combinaisons de formes et d'options d'éclairage.

Conceptions fonctionnelle et décorative vont de pair pour obtenir l'effet désiré. Grâce à notre outil intuitif de configuration en ligne, vous pouvez essayer toutes les associations et faire imprimer votre design préféré.

Suspensions fonctionnelles

Suspensions décoratives



Downlights

Projecteurs

Connectez-vous sur :

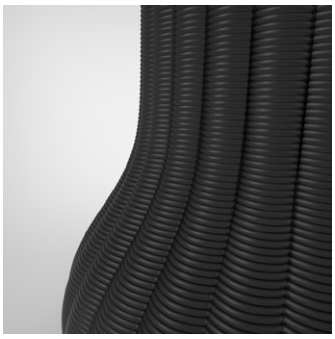
www.tailoredlightingcreations.com/fr/series.aspx

Connaitre un prix ? Envoyez-nous votre code de configuration pour recevoir un chiffrage.

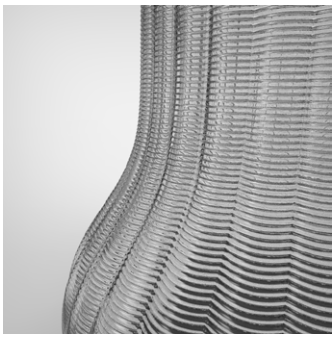
Du matériau...

Choisissez le matériau de votre luminaire à partir d'une gamme de matériaux clairs, transparents et opaques, tous en polycarbonate durable.

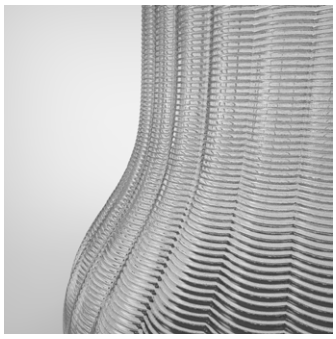
Choisissez le matériau



BK600A
Noir Mat

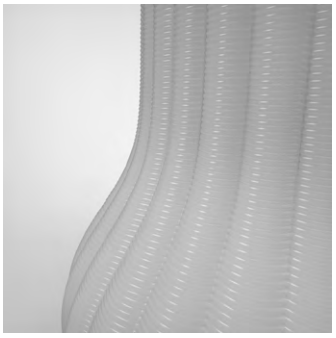


CL000A
Clair



CL001A
Diffus

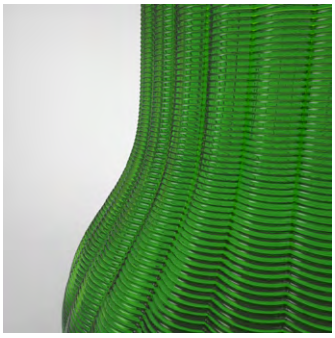
SI200A
Argent



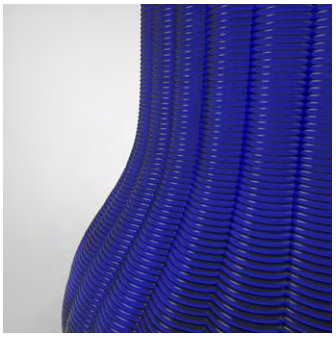
WH100A
Blanc transparent

WH200A
Blanc glossy HR

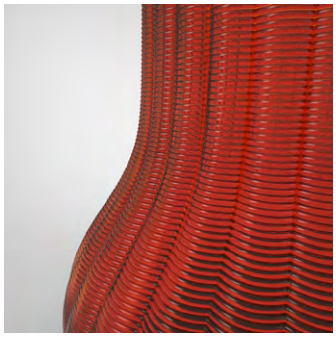
Choisissez la couleur



RD000A
Vert transparent

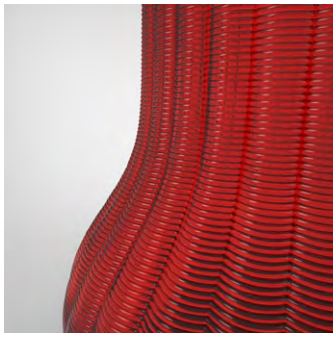


BL000A
Bleu transparent



OR090A
Orange fluorescent

YE000A
Jaune transparent

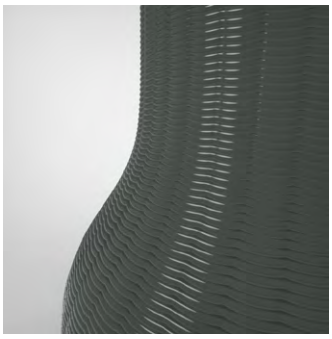


RD000A
Rouge transparent

... A la texture

L'impression 3D permet de modeler les textures en luminaires en créant des impressions tissées, ornées de perles ou linéaires.

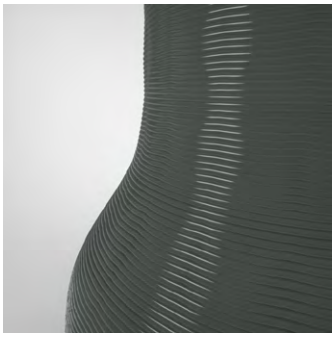
T301A
Couche épaisse



T214A
Tufté épais

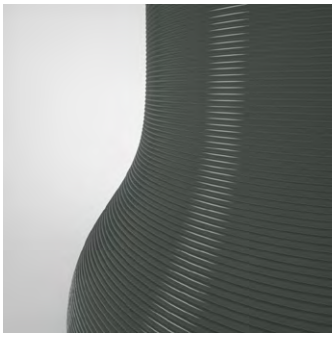
T303A
Rond tissé

T302A
Oval tissé

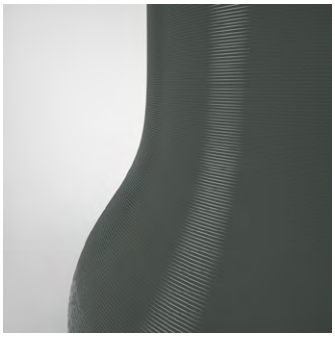


T205A
Pyramides

T204A
Lignes naturelles



T102A
Couche fine



T101A
Couche épaisse

Des abat-jours décoratifs facilement remplaçables

Remplacez facilement vos abat-jours décoratifs pour renouveler le design de votre éclairage ou pour l'assortir aux promotions saisonnières sans pour autant changer vos équipements.

Soulevez l'abat-jour, faites glisser la couronne décorative et l'abat-jour se retire sans démonter l'équipement.

Une multitude de **formes originales** pour vos intérieurs

CustomCreate BELL

Accent Spot

Ridge

Pear

Bell

Pear

Twist

Fantastico

CustomCreate

CustomCreate est notre première gamme standardisée imprimée en 3D.
C'est une gamme abordable de suspensions fonctionnelles pour les magasins.

Grâce à son uniformité d'éclairage élevée (U > 0,6), la suspension CustomCreate s'adapte parfaitement aux environnements à plafonds hauts, comme les magasins de bricolage et de jardinage.

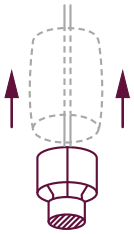
En associant réflecteurs et faisceau lambertien, elle est capable de produire un flux lumineux de 8 000 lm.

Dans les rayons de produits frais, les comptoirs et les îlots promotionnels pourvus de plafonds bas, elle peut atteindre un flux lumineux maximal de 4 900 lm avec un faisceau semi-extensif, extensif ou très extensif.

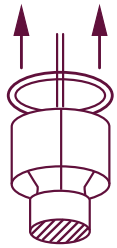
Ces luminaires se remplacent facilement, sans avoir besoin d'attendre la fermeture du magasin et sans faire appel à un technicien.

L'éclairage de qualité supérieure de CustomCreate est une solution simple et économique qui donne vie à votre commerce.

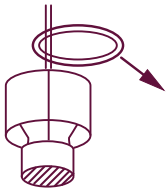
Les sept étapes pour changer une vasque décorative :



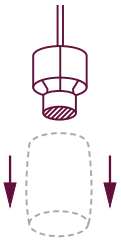
1 Levez la vasque décorative.



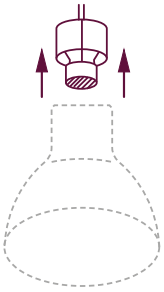
2 Levez l'anneau de montage.



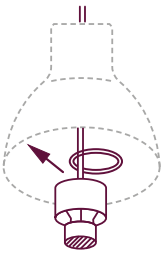
3 Retirez l'anneau de montage.



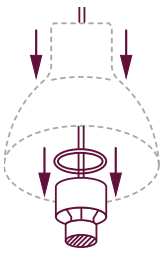
4 Retirez la vasque décorative en la faisant passer autour du boîtier principal.



5 Ajoutez la vasque décorative en le faisant passer autour du boîtier principal.



6 Replacez l'anneau de montage.



7 Abaissez l'anneau de montage et la nouvelle vasque décorative : ils se positionnent automatiquement.

Liste de **codes**

Sélection de codes produit non exhaustive, nous consulter

Modèle	Description	Température de couleur	Faisceau	Code
CustomCreate PT520T CURVE*	PT520T LED27S/827 PSU MB CURVE GR	2700K	MB	79211400
	PT520T LED27S/830 PSU MB CURVE GR	3000K	MB	79212100
	PT520T LED27S/840 PSU WB CURVE GR	4000K	WB	79213800
	PT520T LED27S/PW930 PSD-VLC VWB CURVE GR	3000K	VWB	79214500
	PT520T LED27S/ROSE PSD-VLC WB CURVE GR	Rose	WB	79215200
	PT520T LED27S/CH PSD-VLC WB CURVE GR	Champagne	WB	79216900
	PT520T LED39S/830 PSU MB CURVE GR	3000K	MB	79217600
	PT520T LED39S/840 PSU WB CURVE GR	4000K	WB	79218300
	PT520T LED39S/PW930 PSD-VLC VWB CURVE GR	3000K	VWB	79219000
CustomCreate PT520T BELL*	PT520T LED49S/830 PSU MB BELL CL	3000K	MB	79220600
	PT520T LED49S/840 PSU WB BELL CL	4000K	WB	79221300
	PT520T LED65S/830 PSD MB BELL CL	3000K	MB	79223700
	PT520T LED65S/840 PSD WB BELL CL	4000K	WB	79224400
	PT520T LED80S/830 PSD BELL CL	3000K	Lambertien	79225100
	PT520T LED80S/840 PSD BELL CL	4000K	Lambertien	79226800

*IRC > 80

La gamme CoreLine
Une gamme pour vos besoins essentiels

CoreLine Projecteur p. 67
CoreLine Accent p. 68
CoreLine Accent accessoires p. 69

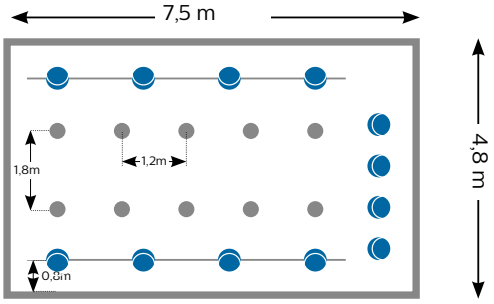
CoreLine

Modernisez un commerce très simplement pour booster les ventes de vos clients

Application

Réalisation d'un commerce avec 10 downlights + 12 projecteurs

Installation



Hauteur sous plafond : 2,6 m

Produit
Philips CoreLine Projecteur
790745 ST150T LED22S-36-/840 PSU WH
Existe en noir

Avantages

- Design compact
- Flux important pour un bon éclairage général
- Performances durables avec une durée de vie de 50 000h L70

Idées lumineuses pour concevoir votre éclairage

Vitrine

La vitrine est une pièce maîtresse exerçant une attraction sur le client. Signalant à tous l'ouverture du magasin, l'éclairage d'accentuation met vos articles en valeur.

Luminosité

Éclairez les murs pour faire savoir que le magasin est ouvert et donner une impression d'espace.
Et pour le rendre encore plus attractif, ajoutez quelques projecteurs.

L'éclairage d'accentuation

L'oeil humain est attiré par la lumière. L'éclairage d'accentuation crée des contrastes et met vos articles en valeur.

Prévoir les rails 3 allumages

- Rail Blanc 2m (code 381114)
  ou Rail Blanc 3 m (code 381121)
- Alimentation (code 381169) et capot d'extrémité (code 381244) - Si pas de possibilité de poser un Rail, un accessoire pour fixation patère/saillie est disponible (code 147154)

Produit
Philips CoreLine Downlight
325934 DN140B LED20S/840 PSU C PI6Existe en noir

Avantages

- Confort lumineux et faible éblouissement (UGR22) grâce au réflecteur aluminium
- Flux important pour un bon éclairage général
- Facile à installer / repiquage possible

CoreLine **Projecteur**

ST150T

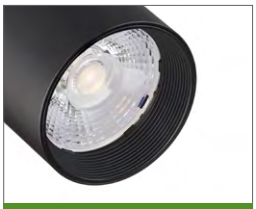
Caractéristiques

- Durée de vie : 50 000 heures L70
- Montage sur rail 3 allumages
- Flux lumineux : 2200 lm (équivalent CDM Elite 35W)
- Température de couleur : 3000 K ou 4000 K
- Faisceaux : semi-intensif (23°) ou large (36°) disponibles
- Finition : blanc ou noir mat

Avantages

- **Un projecteur compétitif, idéal pour l'éclairage des commerces de proximité.**
- **Un design moderne et compact (forme tubulaire avec driver intégré) avec deux finitions possibles (blanc ou noir mat) pour s'intégrer dans de nombreux concepts de magasins.**
- **Maintenance réduite : durée de vie 50 000 heures**

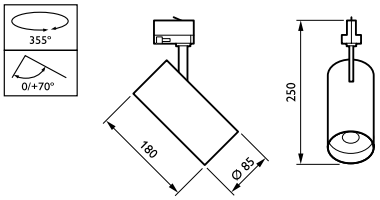
Lentille encastrée apportant un confort visuel



Version noir mat

Applications

Vitrines / commerces de proximité / magasins / grandes surfaces



Dimensions en mm

Sélection de codes produit non exhaustive, nous consulter

Désignation	Puissance système (W)	Efficacité système (lm/W)	Flux système (lm)	Temp.de couleur (K)	Code
Sur rail 3 allumages, 2200 lm, 23°, 3000K ou 4000K, sans gradation (PSU), blanc (WH) ou noir (BK)					
ST150T LED22S-23-/830 PSU BK	24,5	90	2200	3000	790677 99
ST150T LED22S-23-/840 PSU BK	24,5	90	2200	4000	790684 99
ST150T LED22S-23-/830 PSU WH	24,5	90	2200	3000	790691 99
ST150T LED22S-23-/840 PSU WH	24,5	90	2200	4000	790707 99
Sur rail 3 allumages, 2200 lm, 36°, 3000K ou 4000K, sans gradation (PSU), blanc (WH) ou noir (BK)					
ST150T LED22S-36-/830 PSU BK	24,5	90	2200	3000	790714 99
ST150T LED22S-36-/840 PSU BK	24,5	90	2200	4000	790721 99
ST150T LED22S-36-/830 PSU WH	24,5	90	2200	3000	790738 99
ST150T LED22S-36-/840 PSU WH	24,5	90	2200	4000	790745 99

Accessoires page 60

CoreLine
Accent
RS140B – RS141B

Caractéristiques

- Durée de vie : 50 000 heures L70
- Module LED avec collerette interchangeable
- Finitions : Blanc, Aluminium, Noir (en version orientable)
- Disponible en 3 températures de couleur : 2700 K, 3000 K et 4000 K
- Flux lumineux : 650 lm ou 900 lm ou 1200 lm
- Indice de protection : IP65 certifié BBC (en version fixe), et IP44 (en version orientable)

Avantages

- **Produit modulable avec un grand choix de collerettes interchangeables**
- **Excellentes finitions : encastré, ultra compact, matériaux de qualité**
- **Confort visuel remarquable : optique avec réflecteur prismatique et lentille anti-éblouissement**
- **IP65 en version fixe (certifié BBC)**

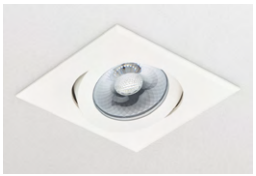
RS141B Rond orientable WH

RS140B Rond fixe WH

RS141B Rond orientable ALU

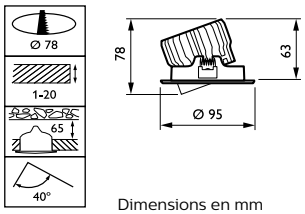
RS140B Rond fixe ALU

RS140Z Carré orientable WH



Produit modulable avec plusieurs collerettes disponibles

RS141B



Dimensions en mm

Applications

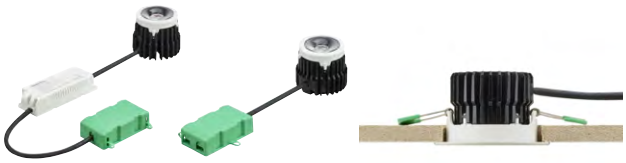
Commerces / hôtels / restaurants / zones de circulation intérieure / halls

Sélection de codes produit non exhaustive, nous consulter

Désignation	Puissance système (W)	Efficacité système (lm/W)	Flux système (lm)	Temp. de couleur (K)	Code
Fixe, flux équivalent halogène 50W 12V, faisceau 32°, compatible BBC, IP65. Existe en version 2700K et 3000K					
RS140B LED6-32-/840 PSR PI6 WH	8	81	650	4000	382797 99
RS140B LED6-32-/840 PSR PI6 ALU	8	81	650	4000	382896 99
Fixe, flux équivalent CDM 20W, faisceau 36°, compatible BBC, IP65. Existe en version 3000K					
RS140B LED12-36-/840 PSR PI6 WH	15	80	1200	4000	384227 99
RS140B LED12-36-/840 PSR PI6 ALU	15	80	1200	4000	384241 99
Orientable, flux équivalent halogène 50W 12V, faisceau 32°, IP44. Existe en version 2700K et 4000K					
RS141B LED6-32-/830 PSR PI6 WH	8	81	650	3000	382810 99
RS141B LED6-32-/830 PSR PI6 ALU	8	81	650	3000	382919 99
Orientable, flux équivalent CDM 20W, faisceau 36°, IP44					
RS141B LED12-36-/830 PSR PI6 WH	15	80	1200	3000	384197 99
RS141B LED12-36-/840 PSR PI6 WH	15	80	1200	4000	384203 99

CoreLine
Accent accessoires
RS140Z - RS143Z

- Large choix de collerettes : ronde, carrée, basse luminance et modulaire (carrée orientable 1 module, rectangulaire orientable 2 modules, rectangulaire orientable 3 modules)
- Finitions disponibles : noir, blanc, aluminium
- Format extra plat adapté à la plupart des plafonds
- Matériaux haut de gamme pour des applications décoratives
- Facile à installer grâce à son système de fixation simple



Modules LED

Collerette carrée 1 module

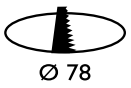
Collerette carrée 2 modules

Collerette carrée 3 modules

Collerette ronde orientable alu

Collerette ronde orientable blanche

Collerette ronde orientable noire



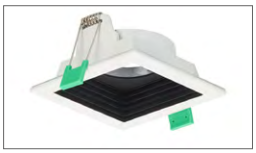
Dimensions en mm

Collerette ronde fixe aluminium

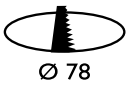
Collerette ronde fixe blanche

Collerette carrée orientable alu

Collerette carrée orientable blanche



Collerette carrée basse luminance



Dimensions en mm

Sélection de codes produit non exhaustive, nous consulter

Désignation	Version	Finition	Code
Coreline Accent Collerettes			
RS140Z CFRM RND-ADJUST D80 BK	Ronde orientable	Noir	388324 99
RS140Z CFRM SQR-ADJUST WH	Carrée orientable	Blanc	388331 99
RS140Z CFRM SQR-ADJUST ALU	Carrée orientable	Aluminium	388348 99
RS140Z CFRM SQR-FIX Darklight	Carrée fixe basse luminance	Blanc / Interieur noir	385088 99
RS143Z CFRM GRID 1x1 WH	Carrée orientable - 1 module	Blanc / Interieur noir	388324 99
RS143Z CFRM GRID 1x2 WH	Rectangle orientable - 2 modules	Blanc / Interieur noir	388331 99
RS143Z CFRM GRID 1x3 WH	Rectangle orientable - 3 modules	Blanc / Interieur noir	388348 99

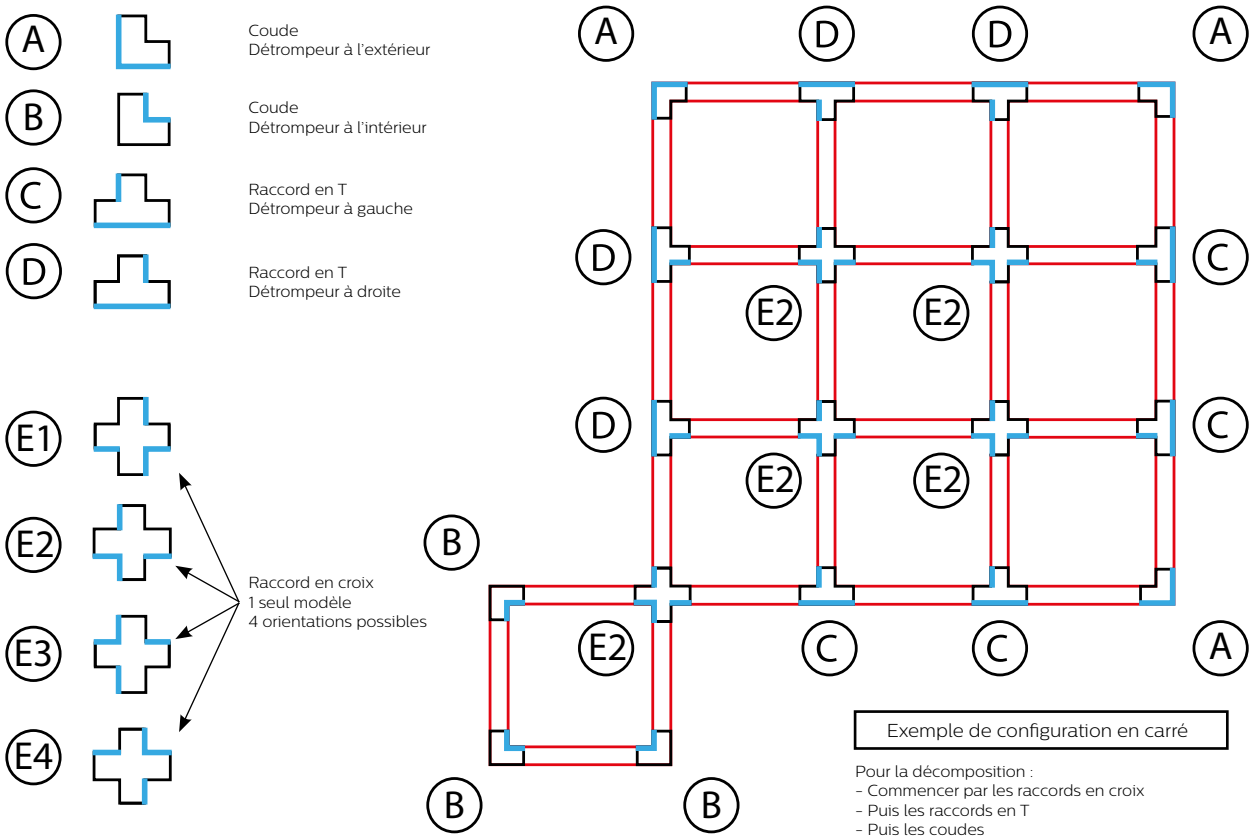
Désignation	Puissance système (W)	Efficacité système (lm/W)	Flux système (lm)	Temp. de couleur (K)	Code
Coreline Accent Gen2 Modules LED					
RS140Z MODULE LED6-32-/830	8	81	650	3000	382964 99
RS140Z MODULE LED6-32-/840	8	81	650	4000	382971 99
RS140Z MODULE LED9-32-/830	11	82	900	3000	382988 99
RS140Z MODULE LED9-32-/840	11	82	900	4000	382995 99

30% KORTING
...with a kiss
GLAMOUR

Comment constituer sa **structure suspendue ?**

Rail 3 allumages : comment créer votre structure

Le système de rail RCS750 3 allumages est constitué d'un rail en aluminium de 1, 2, 3 et 4 m de long, avec quatre conducteurs électriques. N'importe quelle configuration donnée peut être réalisée : horizontale ou verticale*, montée sur plafond, sur un mur. Les rails peuvent être suspendus. Tous les luminaires disposent d'une alimentation intégrée et peuvent être commutés de façon sélective. Ils peuvent être déplacés facilement pour changer l'éclairage et la présentation. De cette façon on peut créer un système rail multifonction pour un éclairage d'accentuation ainsi que pour des publicités suspendues et du matériel décoratif. Une gamme d'adaptateurs, des connexions d'alimentation et des accessoires de montage sont également disponibles.
* L'installation d'un projecteur en vertical est dépendant du projecteur



Rail 3 allumages Blanc

381107 00 -	Rail 3C blanc 1 m	**51 €**
381114 00 -	Rail 3C blanc 2 m	**93 €**
381121 00 -	Rail 3C blanc 3 m	**131 €**
381138 00 -	Rail 3C blanc 4m	**167 €**

Rail 3 allumages Noir

798516 00 -	Rail 3C noir 1 m	**51 €**
798523 00 -	Rail 3C noir 2 m	**93 €**
798530 00 -	Rail 3C noir 3 m	**131 €**
798547 00 -	Rail 3C noir 4 m	**167 €**

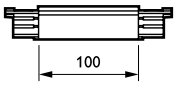
Classe I - IP20
Aluminium
Usage professionnel

Catégorie : C

5ans

Accessoires Rail 3 allumages

Alimentation centrale ZRS750

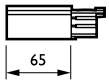


Boîtier d'alimentation centrale 250V/16A, par conducteur.

Désignation	Code	Prix
Finition blanche		
ZRS750 CPS WH (XTS14-3)	**381220 99**	**53,00 €**
ZRS750 CPS BK (XTS14-2)	**141558 99**	**53,00 €**

Catégorie de remise : C

Alimentation d'extrémité ZRS750

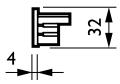


Boîtiers d'alimentation en extrémité 250V/16A par conducteur.

Désignation	Code	Prix
Détrompeur à droite EPSR, couleur de finition blanche WH ou noire BK		
ZRS750 EPSR WH (XTS12-3+41-3)	**381169 99**	**22,00 €**
ZRS750 EPSR BK (XTS12-2+41-2)	**141480 99**	**22,00 €**
Détrompeur à gauche EPSL, couleur de finition blanche WH ou noire BK		
ZRS750 EPSL WH (XTS11-3+41-3)	**381145 99**	**22,00 €**
ZRS750 EPSL BK (XTS11-2+41-2)	**141497 99**	**22,00 €**

Catégorie de remise : C

Capot d'extrémité ZRS750

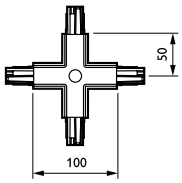


Permet de fermer l'extrémité du rail.

Désignation	Code	Prix
Finition blanche (WH)		
ZRS750 EP WH (XTS41-3)	**381244 99**	**3,00 €**
Finition noire (BK)		
ZRS750 EP BK (XTS41-2)	**141503 99**	**3,00 €**

Catégorie de remise : C

Raccord en croix ZRS750

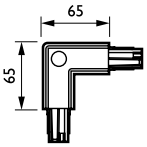


Permet de relier quatre rails en croix, 230 V/16 A par conducteur.

Désignation	Code	Prix
Finition blanche WH		
ZRS750 CPX WH (XTS38-3)	**381343 99**	**95,00 €**

Catégorie de remise : C

Coude 90° ZRS750



Dimensions en mm

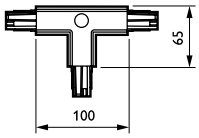
Permet de relier deux rails en L, 230 V/16 A par conducteur.

Désignation	Code	Prix
Détrompeur intérieur au coude, couleur de finition blanche WH ou noire BK		
ZRS750 CCPI WH (XTS34-3)	**381268 99**	**54,00 €**
ZRS750 CCPI BK (XTS34-2)	**141534 99**	**54,00 €**
Détrompeur extérieur au coude, couleur de finition blanche WH ou noire BK		
ZRS750 CCPE WH (XTS35-3)	**381282 99**	**54,00 €**
ZRS750 CCPE BK (XTS35-2)	**141527 99**	**54,00 €**

Catégorie de remise : C

Accessoires Rail 3 allumages

Raccord en T ZRS750

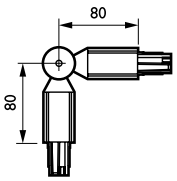


Permet de relier trois rails en T, 230 V/16 A. par conducteur :

Désignation	Code	Prix
Détrompeur à droite, finition blanche WH ou noire BK		
ZRS750 TCPR WH (XTS36-3)	**381305 99**	**74,00 €**
ZRS750 TCPR BK (XTS36-2)	**141541 99**	**74,00 €**
Détrompeur à gauche, finition blanche WH		
ZRS750 TCPL WH (XTS39-3)	**381329 99**	**74,00 €**

Catégorie de remise : C

Coude articulé ZRS750

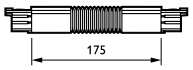


Permet de relier deux rails dans le même plan horizontal ou dans 2 plans différents après démontage et rotation des embouts.

Désignation	Code	Prix
Finition Blanche WH		
ZRS750 ACP WH (XTS24-3)	**381367 99**	**79,00 €**

Catégorie de remise : C

Raccord souple ZRS750



Permet de raccorder bout à bout deux éléments de rails en réalisant des angles variables de 0° à 180° dans tous les plans.

Désignation	Code	Prix
Finition blanche WH ou noire BK		
ZRS750 CPF WH (XTS23-3)	**381206 99**	**85,00 €**
ZRS750 CPF BK (XTS23-2)	**798554 99**	**85,00 €**

Catégorie de remise : C

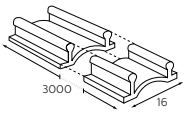
Raccord droit ZRS750

Permet de relier bout à bout deux rails, 230V/16 A par conducteur.

Désignation	Code	Prix
Finition blanche WH ou noire BK		
ZRS750 ICP WH (XTS21-3)	**381183 99**	**13,00 €**
ZRS750 ICP BK (XTS21-2)	**141510 99**	**13,00 €**

Catégorie de remise : C

Profil de fermeture ZRS750



Profil de fermeture pour rail 3 allumages couleur de finition blanche.

Permet de fermer le dessus du rail

Désignation	Code	Prix
Finition blanche WH		
ZRS750 CS WH (XTSP11-3)	**149844 99**	**8,00 €**

Catégorie de remise : C

Signify France
33, rue de Verdun - CS60019
92156 SURESNES CEDEX

SAS au capital de 195 990 000 euros
RCS Nanterre 402 805 527

Février 2020
Code 119075

© Crédits photos : Thinkstock Photo by Getty Images, © iStock, Adobe Stock, © John Geven Studios, © Daniel Lopez, © zhu difeng, © Robert Kneschke, ©Boggy, ©THINK b, ©vania_zhukevych

© 2020 Signify Holding
Tous droits réservés. Philips et son blason sont des marques déposées par Koninklijke Philips N.V. Toutes les autres marques sont les propriétés de Signify Holding ou de leurs détenteurs respectifs. La reproduction partielle ou totale est interdite sans l'accord écrit préalable du titulaire du droit d'auteur. L'information présentée dans ce document ne participe d'aucun devis ou contrat. Elle est réputée être exacte et fiable et peut être modifiée sans notification. L'éditeur décline toute responsabilité à raison de son utilisation. Sa publication ne confère aucun droit d'utilisation sur un quelconque brevet ou autre titre de propriété industrielle ou intellectuelle, quel qu'il soit.