


PHILIPS

Desinfektion mit UV-C-Licht



Sicheres Einkaufen:
UV-C-Lösungen zur
Luftdesinfektion bei
EDEKA Clausen



“ Wir sind stolz, dass wir als erster Supermarkt in Deutschland mit UV-C-Lösungen von Signify unserem Hygienekonzept eine weitere Ebene hinzufügen können. Seit vielen Jahren arbeiten wir im Bereich Beleuchtung sehr erfolgreich mit Signify zusammen und verfolgen gemeinsam das Ziel, unseren Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten.”

Dr. Dirk-Uwe Clausen, Geschäftsführer

Die Wünsche des Kunden

Die Corona-Pandemie ist in Europa allgegenwärtig. Daher brauchen Unternehmen neue Lösungen, um das Infektionsrisiko in hochfrequentierten Bereichen so gering wie möglich zu halten. Gerade im Einzelhandel steigt der Bedarf an Möglichkeiten zur Desinfektion – vor allem von Raumluft, aber auch von Oberflächen und Gegenständen. Auch der Supermarkt EDEKA Clausen stand vor der Herausforderung, die Sicherheit von Kunden und Mitarbeitern gleichermaßen zu gewährleisten.

Die Lösung

Als innovatives und kundenfreundliches Unternehmen entschied sich EDEKA Clausen als deutschlandweit erster Supermarkt für UV-C-Desinfektionslösungen von Signify, um seinen Kunden ein sicheres Einkaufserlebnis und seinen Mitarbeitern einen geschützten Arbeitsplatz zu bieten. Für eine schnelle, effektive und vor allem kontinuierliche Desinfektion der Verkaufsräume wurden daher in einer Hamburger Filiale 31 UV-C-Wandstrahler zur Desinfektion der oberen Lufträume installiert sowie die Philips BioShift Kammer zur Desinfektion von Gegenständen eingerichtet, mit der z.B. die gemeinsam genutzten Handscanner der Mitarbeiter desinfiziert werden.



Weitere Information finden Sie hier: www.philips.com/uv-c

Philips Wandstrahler zur UV-C-Desinfektion oberer Lufträume

Projektbericht
.....
EDEKA
Clausen
.....
Desinfektion
mit UV-C-Licht
.....



Optimiert für eine Installationshöhe von mindestens 2,3 Metern

Die UV-C-Wandstrahler wurden bei EDEKA Clausen in einer Höhe von 3,2 bis 3,5 Metern an Säulen und Wänden installiert. Sie desinfizieren kontinuierlich und lautlos die vorbeiströmende Luft ausschließlich im oberen Bereich des Verkaufsraumes und ohne den laufenden Betrieb in der Filiale zu beeinträchtigen.



Hohe Sicherheit

Durch die Installationshöhe in Kombination mit Abschirmung und Optik ist sichergestellt, dass sich die Mitarbeiter und Kunden jederzeit unbedenklich im Markt aufhalten können. Eine fachmännisch durchgeführte Messung gewährleistet die Einhaltung der zulässigen UV-C-Exposition gemäß der DIN EN ISO 15858:2017-01 „UV-C-Einrichtungen - Sicherheitsinformationen - Zulässige Exposition von Personen“.



Viren und Bakterien werden wirksam inaktiviert

Die Wirksamkeit der UV-C-Technologie von Signify in Bezug auf die Inaktivierung von SARS-CoV-2 auf Oberflächen, wurde von der Universität Boston bestätigt.¹ Während der Wandstrahler mit UV-C-Licht die Luft desinfiziert, werden in der Philips BioShift UV-C-Desinfektionsschleuse gemeinschaftlich genutzte Geräte entkeimt, zum Beispiel die Handscanner der Mitarbeiter.



Umweltfreundlich

Keine Emission von Ozon während oder nach dem Gebrauch.

¹<https://www.researchsquare.com/article/rs-65742/v1>



© 2020 Signify GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Die hier bereitgestellten Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Signify gibt keinerlei Zusicherungen oder Gewährleistungen hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der hierin enthaltenen Informationen und ist nicht haftbar für Handlungen, die im Vertrauen darauf vorgenommen werden. Die in diesem Dokument präsentierten Informationen sind nicht als kommerzielles Angebot gedacht und sind nicht Teil eines Angebots oder Vertrags, sofern nicht anderweitig von Signify vereinbart. Philips und das Philips Shield Emblem sind eingetragene Marken von Koninklijke Philips N.V. Alle anderen Marken sind Eigentum der Signify Holding oder ihrer jeweiligen Inhaber.

WM-Nr. 5694
Stand: 11/2020

www.philips.com/uv-c