



Informacja Prasowa

16 maja 2022

Signify partnerem 3.edycji programu Climate Leadership organizowanego przez Centrum UNEP/GRID-Warszawa

Warszawa, Polska – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dołącza do trzeciej edycji programu Climate Leadership. Partnerstwo z Centrum UNEP/GRID-Warszawa to kolejny, naturalny krok na drodze firmy. [Dawniej Philips Lighting](#), obecnie od czterech już lat Signify, nieustannie kontynuuje misję zrównoważonego rozwoju i uwalnia niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata.

- „Partnerstwo z UNEP-GRID-Warszawa pozwoli nam jeszcze lepiej zaadresować wyzwania, z którymi wszyscy mierzymy się w obliczu zmian klimatu. Cieszy nas myśl o współpracy, wierzymy bowiem, że umożliwi nam ona dalszy rozwój obecnych, a także wprowadzenie w życie nowych, działań z zakresu zrównoważonego rozwoju, tak bliskich naszej misji.” – podkreśla Bogdan Ślęk, Public & Government Affairs Director w Signify Polska.

Climate Leadership to program organizowany przez UNEP/GRID-Warszawa, organizację, która zajmuje się propagowaniem postaw odpowiedzialności za środowisko w społeczeństwie i w biznesie. Zarówno ta jak i wcześniejsze edycje mają na celu m. in. wspieranie działań, które przybliżają firmy do osiągnięcia neutralności. I choć samą [neutralność węglową](#) Signify osiągnęła już w 2020 roku, idea zrównoważonego rozwoju przyświeca wszystkim celom firmy. Oprócz takich działań jak inicjatywa „[Race to Zero](#)” nawołującej do przejścia na wydajnie energetycznie, zintegrowane oświetlenie LED, programu „[Green Switch](#)”, który dotyczy ograniczania emisji gazów cieplarnianych w ramach Europejskiego Zielonego Ładu, Signify od wielu lat realizuje też m.in. autorski program zrównoważonego rozwoju „[Jaśniejsze życie, lepszy świat](#)” stawiając sobie co raz ambitniejsze cele.

Zrównoważony rozwój to misja Signify, którą kieruje się wyznaczając nie tylko kierunek dalszego działania, lecz także dobór Partnerów, których wartości są spójne z tymi wyznawanymi przez firmę. Dołączając do programu Climate Leadership, Signify w znacznej mierze planuje skupić się na propagowaniu wiedzy m.in. na temat efektywności energetycznej i korzyści jakie może przynieść wymiana oświetlenia na nowoczesne energooszczędne systemy, a także rozwiązań oświetleniowych wpisujących się w gospodarkę o obiegu zamkniętym oraz istotności deklaracji środowiskowych. Tematy te zostaną poruszone podczas trwania 3 edycji programu Climate Leadership w ramach paneli eksperckich oraz debat. W końcu [dobre praktyki ESG to podstawa wartościowego biznesu, a inteligentne oświetlenie może realnie pomóc.](#)

--- KONIEC ---



W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify w Polsce

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem branży oświetleniowej dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2020 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,5 miliarda euro. Zatrudniamy około 37 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. W 2020 roku [osiągnęliśmy](#) neutralność węglową i od naszej pierwszej oferty publicznej na giełdzie [znajdowaliśmy się](#) przez pięć lat z rzędu w Dow Jones Sustainability Index, gdzie w [2017](#), [2018](#) i [2019](#) roku uzyskaliśmy tytuł [Industry Leader](#). Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#), [LinkedInie](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).